



Seeing beyond

Penser et agir durablement

Rapport de développement durable 2021/22 Groupe ZEISS

Avertissement: Ce document est une traduction en français du [rapport de de développement durable ZEISS 21-22 original](#) rédigé en anglais. Seul ce dernier fait foi en matière d'allégations.

Avertissement: Tous les liens contenus dans ce document renvoient vers des sites internationaux ou des documents rédigés en anglais. Pour toute demande de documentation en français, veuillez vous rapprocher de [ZEISS France](#).

Indicateurs clés de l'exercice fiscal 2021/22

(du 1er Octobre 2021 au 30 Septembre 2022)

210 nouveaux stagiaires professionnels et étudiants en alternance inscrits en Allemagne

Plus de **296** managers et responsables de santé et de sécurité au travail (SST) ont été formés à l'utilisation du nouveau logiciel de SST

1.7 millions d'euros de financement provenant de Carl Zeiss AG et du fond Zeiss Promotion Fund pour environ 113 projets sur les sites en Allemagne

Plus de **38 000** employés dans près de 50 pays

Revenus par exercice fiscal (FY)

2021/22 **8.8** milliard d'euros

2020/21 **7.5** milliards d'euros



Résultats

70%

Réduction des émissions de CO₂
Par rapport à l'exercice 2018/19

14%

Réduction de la consommation d'énergie
(par rapport à la valeur ajoutée)
Par rapport à l'exercice 2018/19

25%

Réduction de la consommation d'eau
(par rapport à la valeur ajoutée)
Par rapport à l'exercice 2018/19

29%

Réduction des déchets
(par rapport à la valeur ajoutée)
Par rapport à l'exercice 2018/19

Sommaire

2	<u>Indicateurs clés pour l'exercice fiscal 2021/22</u>
3	<u>Sommaire</u>
4	<u>Avant-propos du Conseil d'administration</u>
5	<u>Le développement durable chez ZEISS</u>
6	<u>A propos de ce rapport</u>
7	<u>Profil de l'entreprise et modèle d'affaires</u>
8	<u>ZEISS en un coup d'œil</u>
9	<u>Les 4 segments et leurs produits</u>
11	<u>Modèle d'entreprise</u>
12	<u>Gouvernance de l'entreprise</u>
14	<u>Stratégie et développement durable</u>
15	<u>Thèmes principaux stratégie</u>
16	<u>Structure organisationnelle pour le développement durable</u>
19	<u>Résultats de l'analyse de matérialité</u>
20	<u>La durabilité chez ZEISS – Progrès par champs d'actions</u>
	<u>Comment ZEISS contribue aux</u>
25	<u>Objectifs mondiaux de Développement Durable</u>

01

30 [Intégrité et conformité](#)

31	<u>Conformité</u>
33	<u>Anti-corruption</u>
33	<u>Influence politique</u>
33	<u>Confidentialité des données</u>
34	<u>Sécurité de l'information</u>
35	<u>Fiscalité</u>

02

36 [Produits et chaîne de valeur](#)

37	<u>Développement des produits</u>
38	<u>Sécurité des produits</u>
40	<u>Gestion des Achats et des fournisseurs</u>
43	<u>Focus sur la diligence raisonnable en matière de Droits humains</u>
43	<u>Mise en œuvre et préparation des exigences de la loi allemande sur la chaîne d'approvisionnement</u>

03

45 [Les employés](#)

46	<u>Le succès grâce aux employés</u>
46	<u>Participation des employés</u>
48	<u>Attirer et faire évoluer les employés</u>
50	<u>Diversité et égalité des chances</u>
53	<u>Equilibre vie privée - vie professionnelle</u>
54	<u>Santé et sécurité au travail</u>

04

57 [Environnement](#)

58	<u>Une utilisation efficiente des ressources</u>
62	<u>La protection du climat chez ZEISS</u>
65	<u>Focus sur les risques climatiques</u>
67	<u>Conformité environnementale</u>

05

68 [Engagement social](#)

69	<u>Engagement social et sociétal</u>
73	<u>Index des contenus GRI</u>
85	<u>Mentions légales</u>

Avant-propos du Conseil d'administration



Dr. Karl Lamprecht

**Mesdames, Messieurs,
chers lecteurs,**

L'année dernière n'a pas été facile pour de nombreuses raisons. La situation géopolitique était économiquement difficile et se ressent également dans l'environnement personnel.

Néanmoins, nous, le groupe ZEISS, pouvons nous réjouir d'un nouvel exercice fiscal réussi: notre chiffre d'affaires annuel d'environ 8,8 milliards d'euros est plus élevé que jamais dans notre longue histoire. Mes remerciements vont à nos plus de 38 000 collaborateurs pour leur grande flexibilité, leurs performances considérables et leur grand engagement personnel. Sans cela, il n'aurait pas été possible de traverser cette période avec succès.

Nous pouvons être satisfaits à la fois du développement de nos activités et des mesures importantes que nous avons prises en matière de gestion durable au cours de l'exercice écoulé. L'engagement pour le bien commun et la recherche de solutions aux problèmes sociétaux clés font partie intégrante de l'éthique de l'entreprise. Notre objectif est d'ancrer toujours plus solidement la durabilité dans la culture de ZEISS et dans la vie quotidienne de nos employés.

La réussite économique et la durabilité sont fondés sur le même facteur: notre force innovatrice. Avec la volonté de toujours innover, nous soutenons nos clients dans la recherche, l'aide aux personnes ou le développement de produits pionniers. La réponse à la question de savoir pourquoi l'innovation est notre moteur à un tel degré est simple: en tant qu'entreprise appartenant à une fondation, nous assumons la responsabilité du monde dans lequel nous vivons. C'est également la raison pour laquelle la durabilité est un élément central de notre stratégie d'entreprise, l'"#Agenda 25". L'accent est mis ici sur les trois thèmes que sont l'action pour le climat, l'économie circulaire et la création de valeur pour la Société. Le travail que nous avons effectué ces dernières années donne déjà des résultats très satisfaisants aujourd'hui.

Au cours de l'exercice 2021/22, par exemple, nous avons bien progressé vers notre objectif de devenir neutres en carbone dans nos propres

activités à l'échelle mondiale d'ici 2025. L'achat d'électricité verte à l'échelle mondiale, qui nous a permis de couvrir presque tous les besoins énergétiques de nos sites, y a largement contribué. La quantité d'énergie renouvelable autoproduite a également augmenté, ce qui nous permet de mieux résister aux défis à venir.

Les processus de développement de produits de nos segments ont été affinés en termes de durabilité au cours de l'exercice revu ici. Par exemple, l'évaluation de diverses exigences de durabilité tout au long du cycle de vie du produit, telles que la durabilité, la recyclabilité et la réduction des émissions, est devenue de plus en plus importante.

Afin de continuer à aligner avec succès le développement de l'entreprise et d'accélérer la transformation de l'infrastructure numérique du groupe ZEISS, le conseil de surveillance de Carl Zeiss AG a décidé d'élargir le conseil exécutif pour y inclure la fonction de *Chief Transformation Officer* (CTO) et de nommer Susan-Stefanie Breitkopf au conseil exécutif à cet effet à compter du 1er juillet 2022. Elle est chargée, entre autres, d'accélérer la transformation de l'infrastructure numérique du groupe ZEISS qui, à son tour, influe sur notre performance en matière de durabilité grâce à des processus opérationnels plus efficaces.

Les actions et les activités commerciales durables doivent être mesurées en fonction de leur capacité à créer de la valeur pour la Société.

Notre initiative "Un cœur pour la science", que nous avons lancée l'année de notre 175^{ème} anniversaire, en est un brillant exemple, car elle contribue à éveiller l'enthousiasme des jeunes âgés de 12 à 18 ans pour les matières STEM. Dans nos vies futures, ces jeunes seront indispensables pour développer des innovations au service de l'humanité. Avec des initiatives comme celles-ci, nous contribuons à façonner un avenir que nous envisageons avec optimisme.

Cordialement,
Karl Lamprecht

Dr. Karl Lamprecht
President et CEO de Carl Zeiss AG

Le développement durable chez ZEISS

Comment des solutions innovantes
contribuent à rendre l'avenir plus durable.

Le nouveau livret d'information "*ZEISS Sustainability Insights*" présente des projets prometteurs et les personnes qui se cachent derrière. Ils montrent, sous différents angles, comment les produits et solutions ZEISS jouent leur rôle dans un avenir durable et comment ZEISS met en pratique la diversité et la coopération. Cela rend tangible le fait que, chez ZEISS, le succès commercial, la gestion et les pratiques durables sont inextricablement liés. Nos collaborateurs vivent cette responsabilité qui est rendue possible par la collaboration au sein et en dehors de ZEISS.

Cela se traduit par un grand nombre de projets visant à réduire la consommation d'énergie et d'eau ou à utiliser davantage de matières premières recyclées: une imprimante 3D pour composants en céramique fonctionne avec 40% d'énergie en moins - grâce à un partenariat entre ZEISS et l'un de ses fournisseurs. En Inde, 95 % de l'eau utilisée pour la production de verres de lunettes est recyclée. Et en fabriquant des housses de produits à partir de bouteilles PET recyclées, plus de 16 000 bouteilles ont été recyclées rien qu'en 2021.

Plus d'informations dans le livret "[ZEISS Sustainability Booklet](#)"



À propos de ce rapport

Ce rapport de développement durable est destiné aux clients, partenaires commerciaux, employés et investisseurs du groupe ZEISS. Nous souhaitons également nous adresser aux parties prenantes intéressées issues de l'économie, de la science, de la politique et de la société, et en particulier aux personnes vivant à proximité des sites. Le rapport montre comment l'entreprise contribue au développement durable, quels objectifs elle s'est fixés, quelles structures ont été mises en place et quelles actions ont été entreprises. Le rapport aborde également les obligations légales de l'entreprise dans différents domaines.

Ce rapport de développement durable fait référence à l'exercice 2021/22 (du 1er octobre 2021 au 30 septembre 2022). Tous les départements concernés ont été impliqués dans sa préparation, et le rapport a été approuvé par la direction générale. Sauf indication contraire, ce rapport s'applique à l'ensemble du groupe ZEISS selon les principes de consolidation des rapports financiers, voir le rapport annuel 2021/22 p. 54.

Le rapport a été préparé en conformité avec les normes définies par la Global Reporting Initiative (GRI), le cadre internationalement reconnu pour les rapports sur le développement durable. Le groupe ZEISS publie annuellement son rapport sur le développement durable. Ce rapport a été publié le 7 février 2023.

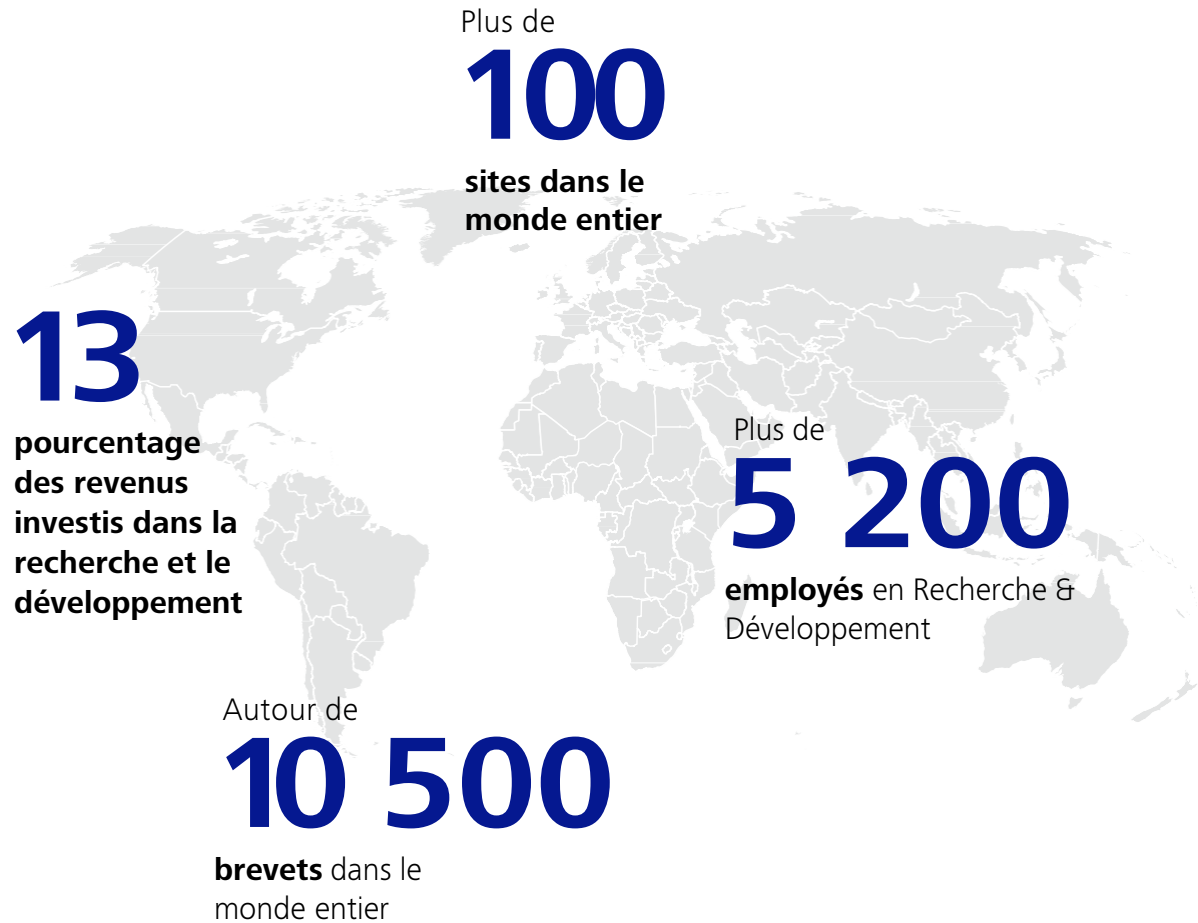
PROFIL DE L'ENTREPRISE ET MODÈLE D'AFFAIRES



ZEISS en un coup d'œil

ZEISS développe des produits et distribue des solutions hautement innovantes pour la métrologie industrielle et l'assurance qualité, des solutions de microscopie pour les sciences de la vie et la recherche sur les matériaux, ainsi que des solutions de technologie médicale pour le diagnostic et le traitement en ophtalmologie et en microchirurgie. Le nom de ZEISS est également synonyme de leader mondial en optiques de lithographie, utilisées par l'industrie des puces pour la fabrication de composants semi-conducteurs, ainsi que des produits de marque ZEISS de renommée internationale, notamment des verres de lunettes, des objectifs d'appareils photo et des jumelles.

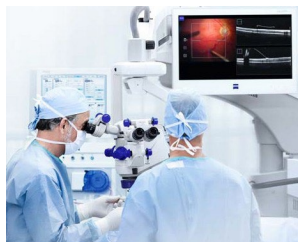
Avec plus de 38 000 employés, ZEISS est présent dans près de 50 pays à travers le monde avec environ 60 sociétés de vente et de service, 30 sites de production et 30 centres de recherche et développement. Fondée en 1846 à Iéna, la société a maintenant son siège social à Oberkochen, en Allemagne. La Fondation Carl Zeiss, l'une des plus grandes fondations allemandes engagées dans la promotion de la science, est l'unique propriétaire de Carl Zeiss AG. ZEISS est divisé en quatre segments: Technologie de fabrication des semi-conducteurs, Qualité industrielle et recherche, Technologie médicale et Marchés grand public. Le groupe ZEISS possède un portefeuille d'activités divisé en neuf unités d'affaires stratégiques. Ces unités d'affaires stratégiques sont affectées aux segments correspondants. Au cours de l'exercice 2021/22, le groupe ZEISS a réalisé un chiffre d'affaires de 8,8 milliards d'euros (En 2020/21: 7,5 milliards d'euros). Le rapport annuel 2021/22 fournit des informations sur le cadre économique général du développement de l'entreprise et énumère les revenus du Groupe par région dans le rapport sur la situation économique.



Les quatre segments et leurs produits

Technologie de fabrication des semi-conducteurs

- Optique de fabrication de semi-conducteurs
- Solutions de masquage pour semi-conducteurs
- Solutions de contrôle de processus

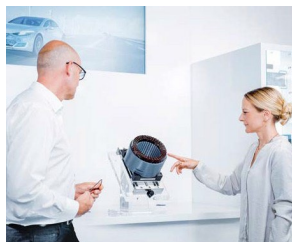


Technologie médicale

- Dispositifs ophtalmiques
- Microchirurgie

Technologie de fabrication des semi-conducteurs

Avec son portefeuille de produits et son savoir-faire de premier plan à l'échelle mondiale, le segment « *Semiconductor Manufacturing Technology* » couvre une variété de processus clés dans la production de microprocesseurs. ZEISS développe et fabrique des produits utilisant les techniques de fabrication des semi-conducteurs notamment des optiques de lithographie, des systèmes de photo-masque ainsi que des solutions de contrôle de processus, technologies clés pour la fabrication de circuits



Marchés grand public

- Santé visuelle
- Produits grand public

imprimés extrêmement fins sur des plaquettes de silicium – le matériau à partir duquel les microprocesseurs sont fabriqués. Les technologies ZEISS permettent la poursuite de la miniaturisation des structures semi-conductrices, ce qui se traduit par des microprocesseurs plus petits, plus puissants et plus économes en énergie. Ces applications favorisent le progrès mondial dans diverses disciplines, dont la technologie, l'électronique, les communications, le divertissement, la mobilité, l'énergie et l'intelligence artificielle.

Qualité industrielle et microscopie

- Solutions de qualité industrielle
- Solutions de microscopie de recherche

Qualité industrielle et recherche

Les produits et solutions développés dans le segment "*Industrial Quality & Research*" sont axés sur l'assurance qualité de la production, l'augmentation de la productivité, la visualisation et la manipulation des structures les plus infimes dans les domaines de la science et de la recherche. La gamme de machines à mesurer tridimensionnelles, de systèmes optiques et multisensoriels, de solutions logicielles, d'offres de services complètes et de technologies innovantes telles que la mesure par rayons X en 3D dans l'assurance qualité, est utilisée dans l'industrie automobile, la construction aéronautique et la construction mécanique ainsi que dans l'industrie plastique et la technologie médicale. Dans les domaines de la science et de la recherche, le segment couvre la gamme complète des solutions de microscopie avec des systèmes de microscopie optique, ionique, électronique et à rayons X. Les produits et solutions sont utilisés dans les sciences biomédicales et la recherche sur les matériaux, ainsi que dans les flux de travail des industries électroniques et pharmaceutiques.

Technologie médicale

Le segment "*Medical Technology*" développe, fabrique, commercialise et vend des systèmes de diagnostic et de traitement, ainsi que des implants et des consommables pour l'ophtalmologie. Son portefeuille comprend également des systèmes de visualisation pour la neurochirurgie, la chirurgie ORL, la chirurgie de la colonne vertébrale et la dentisterie. Des solutions pour la radiothérapie peropératoire complètent l'offre de produits. Le segment vise à faire progresser la médecine et à aider les médecins du monde entier à améliorer la qualité de vie de leurs patients. Les technologies numériques avec lesquelles le segment veut façonner le marché de la technologie médicale jouent également un rôle dans ce domaine.

Marchés grand public

Le segment "Consumer Markets" opère dans les domaines de la santé visuelle, de la photographie, de la cinématographie, de l'observation de la nature et de l'optique sportive. ZEISS développe, produit et vend des solutions pour l'ensemble de la chaîne de valeur des verres de lunettes. Outre les verres de lunettes de précision ZEISS, cela comprend des appareils pour l'examen des yeux et les test de la vue, des applications numériques de consultation et de mesure ainsi que des services complets pour les professionnels de santé visuelle. ZEISS est l'un des plus grands fabricants de verres de lunettes au monde et offre une compétence combinée en matière de soins oculaires et visuels.

Avec ses objectifs de caméra et de cinéma, sa technologie de photographie pour Smartphone, ses jumelles, ses télescopes et ses optiques de sport, ZEISS offre à ses clients les plus exigeants des produits et des applications haut de gamme pour leurs loisirs et leurs besoins professionnels.

Chiffre d'affaires consolidé par segment

Revenus par segment	2021/22	2020/21	Variation par rapport à l'exercice précédent en %	
	million €	million €	Après correction de l'influence monétaire	
Technique des semi-conducteurs	2,757	2,298	20	19
Métrie industrielle et recherche	2,066	1,801	15	10
Technologie médicale	2,251	1,951	15	9
Marchés grand public	1,569	1,394	13	7
Autres	111	85	31	32
Groupe ZEISS	8,754	7,529	16	12

Chiffre d'affaires consolidé par région

Revenus par régions et coopérations	2021/22	2020/21	Variation par rapport à l'exercice précédent en %	
	million €	million €	Après correction de l'influence monétaire	
Europe, Moyen-Orient, Afrique (EMEA)	2,090	1,953	7	7
» dont l'Allemagne	661	602	10	10
Amériques	1,679	1,416	19	9
Asie/Pacifique (APAC)	2,467	2,020	22	15
Coopérations	2,518	2,140	18	18
Groupe ZEISS	8,754	7,529	16	12

Modèle d'affaires

ZEISS dispose d'un portefeuille d'activités large et équilibré, axé sur des marchés d'avenir attrayants dans les domaines de l'optique, de la mécanique de précision et de l'optoélectronique. L'objectif de la gestion du portefeuille est d'assurer le succès commercial durable du groupe ZEISS. Dans cette optique, la stratégie de l'entreprise est axée sur l'augmentation continue de la valeur. La mission de ZEISS est la suivante: "En tant que pionnier de la science de l'optique, nous continuons à défier les limites de notre imagination. Grâce à notre passion pour l'excellence, nous créons de la valeur pour nos clients et incitons le monde à voir autrement."

Pour l'exercice 2020/21, le nouvel agenda ZEISS a défini de nouveaux points focaux: L'"#agenda25" utilise les champs d'action suivants: "Façonner les marchés", "Construire des réseaux" et "Créer un impact" pour obtenir des impulsions spécifiques pour l'avancement stratégique du groupe ZEISS. Il rassemble les éléments clés de la stratégie du portefeuille et ceux de chaque segment. L'Agenda ZEISS souligne l'aspiration de ZEISS à être un leader technologique mondial et un façonneur de marché. L'équipe mondiale de ZEISS peut utiliser ces champs d'action pour contribuer à façonner le succès de ses clients.

Produits et solutions

L'optique et l'optoélectronique sont deux des technologies clés de l'avenir. Les applications technologiques et scientifiques vont faire de plus en plus d'incursions dans nos vies et continuer à améliorer la qualité de vie des gens. Pour développer de nouvelles technologies et solutions, ZEISS s'associe à des universités, des instituts de recherche, des clients et des experts de renom par le biais de réseaux mondiaux. Les fournisseurs et les partenaires commerciaux du monde entier jouent un rôle essentiel dans les produits et les services de ZEISS et influencent donc fortement les performances de l'entreprise en matière de durabilité. ZEISS développe lui-même les produits et les solutions.

En ce qui concerne la fabrication, les segments du groupe ZEISS collaborent avec des partenaires qui fournissent soit des produits complets, soit des composants clés. En fonction de l'activité, du marché et du segment de clientèle, ZEISS utilise différents canaux de distribution, dont une soixantaine de sociétés de vente et de service (SSC) sur tous les continents, de la vente en direct et des distributeurs, afin que toutes les régions aient accès aux solutions ZEISS. ZEISS s'appuie sur des partenariats de longue date avec ses clients dans le monde entier et propose des modèles commerciaux dépendant des segments de clientèle, tels que des commandes de projets ou des processus de bout en bout, ainsi que diverses options de maintenance et de service. Vous trouverez de plus amples informations sur la valeur ajoutée et la chaîne d'approvisionnement aux pages 36 à 44.

Développement des affaires et investissements

Le développement positif des affaires permet d'investir dans les infrastructures et les innovations, de verser un dividende stable à la Fondation Carl Zeiss et de rémunérer équitablement les employés dans le monde entier. En payant des impôts là où la valeur est créée, l'entreprise a un impact direct sur le développement tourné vers l'avenir de différentes régions et des personnes qui y vivent (voir page 72). ZEISS investit 13 % de son chiffre d'affaires (2020/2021: 13) dans la recherche et le développement, et utilise des brevets pour conserver son avance en matière d'innovation. À la fin de l'exercice revu ici, ZEISS détenait environ 10 500 brevets dans le monde (Exercice précédent: environ 10 900). Au cours de l'exercice considéré, la société a déposé de nouveaux brevets pour environ 638 inventions (Exercice précédent: environ 500).

Moteurs de l'innovation

Grâce à ses travaux de recherche et de développement et aux innovations qui en découlent, ZEISS aide ses clients à être

efficaces et à réussir. Ces innovations sont toutefois placées dans le contexte de la Société dans son ensemble. Les technologies optiques et optoélectroniques de ZEISS ouvrent la voie à de nouvelles découvertes scientifiques et à de nombreuses innovations dans d'autres secteurs. Les sciences de la vie, comme la bionique et la technologie médicale, deviendront de plus en plus vitales pour une société moderne. Les progrès de la technologie des semi-conducteurs permettent la numérisation de l'industrie et de la société dans l'industrie et la société. Les systèmes de capteurs intelligents, les différents types de robotique et l'intelligence artificielle façonnent de plus en plus la façon dont les gens vivent et travaillent. Afin de promouvoir la durabilité environnementale de ses produits, dans son approche de la gouvernance durable et dans sa stratégie de durabilité, ZEISS a mis en place une stratégie de développement durable. Pour promouvoir la durabilité environnementale de ses produits, ZEISS se concentre, dans son approche de la gouvernance durable et dans sa stratégie de durabilité, sur des aspects tels que l'assurance d'une utilisation plus efficace des ressources et le déploiement plus important de la gestion des déchets en circuit fermé dans le cadre du processus de développement des produits. De plus amples informations sont disponibles dans le chapitre intitulé "Produits et chaîne de valeur" à la page 36.

ZEISS s'associe à des chercheurs

ZEISS a une longue tradition de dépenses élevées en recherche et développement. C'est notre investissement dans l'avenir. Robert Koch, Christiane Nüsslein-Volhard, Eric Betzig, Stefan W. Hell et William E. Moerner - Depuis plus de 100 ans, plus de 35 lauréats du prix Nobel ont fait avancer le progrès scientifique grâce aux appareils ZEISS. Par exemple, Robert Koch a découvert la cause de la tuberculose, établissant par la même occasion la bactériologie moderne.

Gouvernance d'entreprise

Carl Zeiss AG est la holding de gestion stratégique qui gère le groupe ZEISS. Elle développe les activités commerciales et le portefeuille du groupe ZEISS, et fournit des fonctions centrales de gestion et de service.

Les 7 membres du Comité exécutif qui gère l'entreprise Carl Zeiss AG, société non cotée en bourse, répartissent leurs tâches selon le plan d'affectation des départements. Un nouveau rôle, celui de *Chief Transformation Officer* (CTO), a été créé pour le conseil exécutif de Carl Zeiss AG en juillet 2022. Le Conseil exécutif est nommé et supervisé par le Conseil de Surveillance. Conformément aux dispositions de la loi allemande sur la codétermination (Mitbestimmungsgesetz), ce dernier est soumis à une représentation à parts égales et comprend 16 personnes. La moitié de ses membres représente l'unique actionnaire – la Fondation Carl Zeiss – tandis que l'autre moitié représente les employés. Six des représentants des employés sont élus par ces derniers et deux sont désignés par les syndicats. Le processus de sélection du Comité exécutif et du Conseil de surveillance garantit que les membres possèdent les connaissances, les compétences et l'expérience professionnelle requises pour remplir correctement leurs fonctions.

Cette structure particulière de propriété, avec la Fondation Carl Zeiss comme unique actionnaire, garantit la stabilité et permet à l'entreprise de créer des perspectives à long terme, car les statuts de la Fondation interdisent la vente d'actions par le biais d'une offre publique initiale, par exemple. Vous trouverez de plus amples informations sur le contexte de la Fondation dans l'avant-dernière section.

Les statuts de la Fondation régissent les activités et la comptabilité de ses filiales ainsi que les devoirs du Comité exécutif et la collaboration entre le Comité exécutif et le Conseil de surveillance. Par exemple, lors de la détermination de la rémunération totale versée aux différents membres du Directoire, y compris les

éventuelles indemnités de départ ou de retraite, le Conseil de surveillance doit s'assurer que la rémunération versée est en rapport avec les fonctions et les performances du membre du Conseil et avec la situation financière de la société. La procédure d'évaluation des performances du Comité exécutif est basée sur le succès économique de ZEISS.

L'identité ZEISS, le code de conduite, les directives de gouvernance et de conformité, les principes de leadership et les directives d'entreprise constituent le cadre de la définition d'une gouvernance d'entreprise responsable et conforme au sein de l'entreprise.

Le Comité de Surveillance

Le comité d'audit du conseil de surveillance s'est réuni trois fois comme prévu au cours de l'exercice revu ici. Il a évalué l'efficacité de la gestion des risques et a discuté de la conformité des sujets, l'audit interne, le système de contrôle interne, la comptabilité et les questions clés de l'audit annuel, ainsi que les états financiers annuels et consolidés. Le Comité des Présidents s'est réuni quatre fois. La réalisation des objectifs et la rémunération de la Direction générale ont fait l'objet d'un examen régulier. Le comité de médiation ne s'est pas réuni au cours de l'exercice revu ici. Le 1er septembre 2022, le Conseil de surveillance a constitué un Comité numérique qui s'est réuni pour la première fois le 20 octobre 2022.

Au cours de l'exercice écoulé, le Conseil de surveillance a surveillé et conseillé le Comité exécutif conformément aux fonctions dévolues aux conseils de surveillance par la loi, les statuts et le règlement intérieur. Le Conseil de surveillance a été associé à toutes les décisions importantes et a adopté les résolutions requises par la loi, les statuts et le règlement intérieur. Les décisions du Conseil de surveillance ont été prises sur la base des

rapports et des décisions proposés par le Comité exécutif, que le Conseil de surveillance a examiné de manière approfondie.

La Fondation Carl Zeiss

La Fondation Carl Zeiss est l'unique propriétaire de Carl Zeiss AG. Cette structure de propriété particulière garantit la stabilité et permet à l'entreprise de créer des perspectives à long terme. Les statuts de la fondation interdisent la vente d'actions par le biais d'une offre publique initiale, par exemple. En 1889, le physicien et entrepreneur Ernst Abbe a créé la Fondation Carl Zeiss à laquelle appartiennent les sociétés Carl Zeiss AG et SCHOTT AG. Les objectifs de la fondation restent valables jusqu'à aujourd'hui:

- » Préserver l'avenir et la gestion responsable des deux entreprises de la Fondation
- » S'acquitter de sa responsabilité particulière envers les employés
- » Assumer sa responsabilité envers la société par l'engagement de ses entreprises membres dans des activités à but non lucratif dans leurs régions respectives.
- » Promouvoir la science

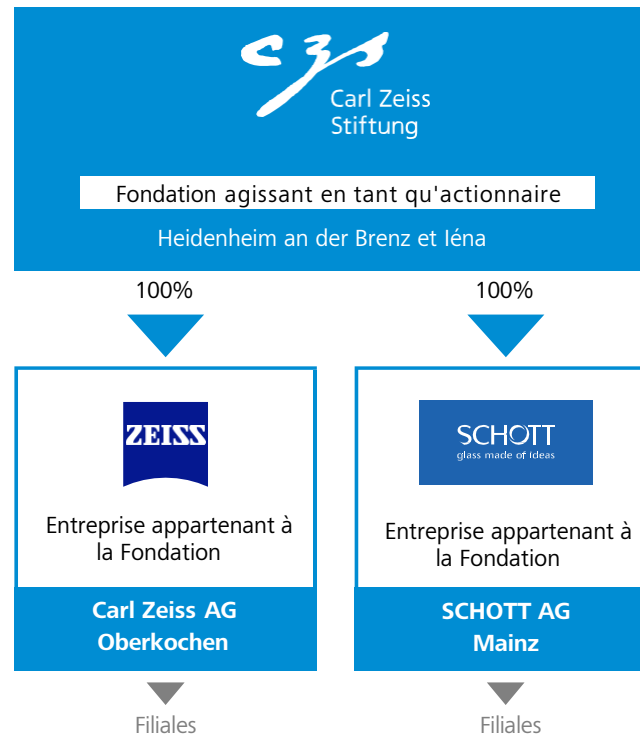
Avec ce modèle d'entreprise unique, la Fondation et ses deux entreprises membres ont marqué l'histoire industrielle et sociale de l'Allemagne. Depuis 2004, la Fondation a reçu 429 millions d'euros de dividendes de Carl Zeiss AG. La Fondation utilise les dividendes générés par Carl Zeiss AG et SCHOTT AG pour promouvoir la science - en particulier les sciences naturelles et les sciences de l'ingénieur, les mathématiques et les technologies de l'information - dans les universités des États fédéraux allemands du Bade-Wurtemberg, de la Rhénanie-Palatinat et de la Thuringe. Aujourd'hui, la Fondation Carl Zeiss est l'une des plus grandes fondations allemandes axées sur la promotion de la science.

Gouvernance d'entreprise

Depuis la fin de l'année 2021, la Fondation encourage également tout particulièrement le volet technique du développement durable sur le thème très précis de l'"Utilisation efficace des ressources". Actuellement, 34 projets de recherche avec un budget d'investissement de 58 millions d'euros sont en cours sur les thèmes "Matières premières équitables pour les nouvelles technologies", "Innovations dans les matériaux durables", "Digitalisation préservant les ressources" et "Systèmes énergétiques du futur". Le travail de la Fondation est axé sur la promotion de l'interdisciplinarité et de la transdisciplinarité, la mise en pratique des connaissances et l'ancrage de l'efficacité des ressources et du développement durable dans l'enseignement.

Pour plus d'information:

<http://www.carl-zeiss-stiftung.de/en>



STRATÉGIE ET DEVELOPPEMENT DURABLE

Thèmes principaux, Stratégie

En tant qu'entreprise appartenant à une fondation, la durabilité et le succès commercial sont inextricablement liés chez ZEISS. ZEISS veut ancrer la création de valeur durable comme partie intégrante de ses activités commerciales, qui se concentrent sur des solutions innovantes contribuant à un développement positif de la Société et permettant une croissance rentable à long terme. Cette approche contribue grandement à la confiance que les clients accordent à la marque ZEISS. C'est également la raison pour laquelle ZEISS finance activement la recherche et l'enseignement et aide à résoudre les problèmes sociaux et de santé.

Le développement durable dans la stratégie d'entreprise

L'engagement de ZEISS en faveur du développement durable est fermement ancré dans sa stratégie. Cette stratégie vise également à améliorer l'impact social et environnemental de l'entreprise, à considérer la durabilité comme un facteur de valeur et à exploiter les défis de la durabilité comme des opportunités. ZEISS se concentrera sur trois sujets stratégiques:



Action pour le climat

ZEISS a pour objectif de fonctionner de manière neutre carbone dans ses propres activités d'ici 2025. En outre, ZEISS se penchera sur les émissions dans ses chaînes de valeur amont. L'entreprise entend également utiliser l'énergie de manière aussi efficace que possible. Ici aussi, ZEISS a fixé des objectifs spécifiques à atteindre d'ici 2025.



Économie circulaire

ZEISS s'efforce d'utiliser les ressources de manière circulaire afin de réduire l'impact sur l'environnement. Pour y parvenir, davantage d'énergies renouvelables et de matériaux recyclés seront déployés et des circuits seront fermés. La consommation d'eau et la quantité de déchets doivent encore être réduites.



Valeur pour la société

Avec ses produits et solutions, ZEISS souhaite également générer de la valeur ajoutée pour une Société plus durable. Il s'agit notamment de permettre à un maximum de personnes d'accéder à des soins de santé de qualité. C'est pourquoi ZEISS poursuivra ses activités et ses parrainages existants, notamment dans les domaines de l'éducation et de la recherche, des droits humains et de la diversité.

Pour travailler sur ces thèmes stratégiques et sur la poursuite de l'intégration de la durabilité dans les processus clés, un programme de développement durable à l'échelle du Groupe a été créé dans le cadre de

l'agenda ZEISS. Deux membres du conseil d'administration sont responsables du programme, qui est coordonné par le département central de la durabilité. Cinq groupes de travail thématiques ont été formés dans le cadre du programme. Ils travaillent sur les sujets suivants:

- » Approvisionnement en énergie durable et infrastructures économes en énergie
- » Développement de produits durables
- » Mise en œuvre de nouveaux modèles d'affaires durables sur le plan environnemental
- » Durabilité dans les achats et la logistique
- » Renforcer l'engagement social et les modèles d'entreprise sociaux.

Approche de la gouvernance d'entreprise durable

Pour ZEISS, la base des thèmes principaux et les objectifs des groupes de travail peuvent être résumés comme suit: La croissance n'est possible que dans un environnement intact et ouvert à l'innovation. Chez ZEISS, générer l'acceptation de ses propres activités et assumer la responsabilité de l'environnement, des employés et de la Société fait donc partie intégrante de sa philosophie d'entreprise. Dans le cadre d'une gouvernance d'entreprise durable, ZEISS poursuit une approche holistique à long terme qui définira les opérations quotidiennes. Cette approche est divisée en cinq champs d'action: les employés, l'environnement, l'engagement social et sociétal, l'intégrité et la conformité, ainsi que les produits et la chaîne de valeur.

Objectifs, valeurs et lignes directrices du comportement entrepreneurial

Dans ses activités quotidiennes, ZEISS poursuit les objectifs et les valeurs qui ont été définis par le créateur de la Fondation Carl Zeiss. Il s'agit notamment de la croissance rentable, des responsabilités envers les employés, de l'engagement social et sociétal et de la promotion de la science et de l'éducation.



Les cinq champs d'action qui composent l'approche ZEISS en matière de leadership d'entreprise durable

Cette attitude signifie donc également que la base de la gouvernance d'entreprise durable de ZEISS doit être le strict respect des lois et des réglementations. Le code de conduite du groupe ZEISS est entré en vigueur en 2007 et a été mis à jour pour la dernière fois en 2020. Il définit des principes contraignants pour tous les sites de l'entreprise. Ceux-ci permettent de guider les employés et les managers afin qu'ils exercent leurs activités de manière responsable. Le code de conduite contient des règles sur la manière de traiter équitablement les employés et les partenaires commerciaux, sur la sécurité des produits, l'environnement, la protection au travail et protection de l'environnement ainsi que sur la lutte contre la corruption. Des directives d'entreprise plus détaillées sont disponibles pour tous les thèmes abordés dans le Code de conduite.

Contribution aux objectifs mondiaux de développement durable

ZEISS s'engage en faveur des Objectifs de Développement Durable (ODD) mondiaux qui ont été adoptés par les Nations unies à l'automne 2015. Les 17 objectifs indiquent ce qui doit être réalisé d'ici 2030 et appellent les entreprises, les politiciens et la Société à jouer leur rôle. ZEISS veut jouer son rôle et a pris en considération les Objectifs de Développement Durable et le rôle qu'elle peut jouer. Pour en savoir plus sur la contribution de ZEISS aux ODD, consultez les pages 25 à 29.

Structure organisationnelle pour le développement durable

Chez ZEISS, la responsabilité du développement durable incombe en dernier ressort au conseil d'administration de Carl Zeiss AG. Le PDG examine et approuve le rapport de développement durable et s'assure que tous les sujets importants sont abordés. La mise en œuvre stratégique et opérationnelle du rapport incombe au Directeur du développement durable, qui rend régulièrement compte au PDG et à l'ensemble de la direction générale et qui est membre de l'équipe de gestion du développement stratégique du groupe. Avec l'équipe de développement durable, le Directeur du développement durable est chargé du programme de développement durable central et transversal du groupe ZEISS et recommande des objectifs environnementaux, par exemple pour réduire les émissions. Il collabore également avec les responsables des processus internes, par exemple des départements "Gestion de l'Environnement et de l'énergie", "Gestion de la chaîne d'approvisionnement" ou encore "Compliance", afin d'intégrer les thèmes de la durabilité dans l'ensemble du groupe ZEISS. Le programme de durabilité est supervisé et géré par deux membres du conseil d'administration.

L'équipe chargée du développement durable au sein du département "Corporate Strategic Development" a pour objectif d'intégrer stratégiquement le développement durable dans l'ensemble de l'organisation et de le rendre mesurable. Pour ce faire, l'équipe collabore étroitement avec les différentes unités de ZEISS afin de prendre en compte la diversité du portefeuille de produits ZEISS et d'identifier les leviers qui contribuent le plus aux pratiques commerciales durables. En outre, au cours de l'exercice 2020/21, ZEISS a formé des groupes de travail spécifiques à certains sujets pour mettre en œuvre le nouvel agenda ZEISS (voir le chapitre sur la stratégie et le développement durable p. 15).

En complément de l'équipe centrale de durabilité, des responsables ont été nommés pour s'occuper de la gestion de la durabilité dans chaque segment et dans l'unité de production partagée. Ils rendent compte directement au comité de direction de leur segment. Ils veillent à ce qu'une stratégie de développement durable spécifique au segment, basée sur l'approche centrale, soit intégrée et mise en œuvre, tout en s'assurant que l'approche centrale du groupe ZEISS en matière de développement durable tienne compte des exigences spécifiques des unités. Les responsables du développement durable des unités rencontrent régulièrement le responsable du développement durable pour rendre compte des progrès réalisés

dans les unités et des initiatives en cours. Dans le cadre du programme de durabilité de ZEISS, se tiennent également des réunions trimestrielles du comité avec les deux membres responsables de la direction.

Dialogue avec les parties prenantes

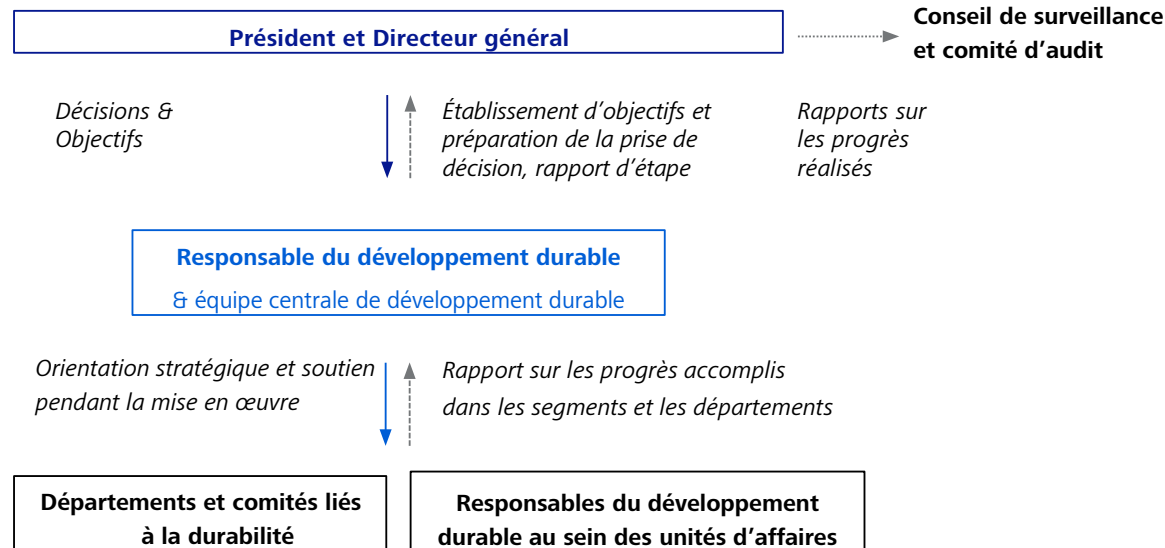
Pour assurer le succès commercial continu de l'entreprise, il est essentiel d'intégrer les intérêts des parties prenantes dans les considérations stratégiques et d'impliquer des parties prenantes dans des partenariats de collaboration avec ZEISS. Le groupe ZEISS a mis en place un processus systématique pour identifier ses

principales parties prenantes et se concentre sur les questions pertinentes pour ces parties prenantes lors de la communication avec elles. Cela a été déterminé lors d'une analyse de matérialité.

ZEISS reçoit des questions sur la durabilité via différents canaux. Les parties prenantes, notamment les clients, les fournisseurs, les membres du public intéressés et les employés, ont la possibilité de poser des questions et d'exprimer leurs préoccupations via le site Web de ZEISS. ZEISS a mis en place une adresse e-mail dédiée à cet effet: responsibility@zeiss.com. L'équipe de développement durable répond aux questions ou les transmet à un expert interne.

Les parties prenantes internes et externes attachent une grande importance à la transparence des activités de développement durable du groupe ZEISS. Les rapports de développement durable du groupe ZEISS et le rapport extra-financier du groupe Carl Zeiss Meditec, qui a été publié pour la première fois, jouent un rôle déterminant à cet égard. Au cours de l'exercice 2021/22, les activités de ZEISS en matière de protection du climat, de gouvernance d'entreprise durable et de mise en œuvre de la loi allemande sur la chaîne d'approvisionnement (LkSG) et du règlement de l'UE sur la taxonomie ont suscité un grand intérêt. Les clients se sont particulièrement intéressés à l'empreinte carbone des produits et aux efforts de ZEISS pour réduire les matériaux potentiellement dangereux. De plus en plus de clients utilisent des plateformes externes qui demandent et évaluent systématiquement des informations intégrées sur le développement durable auprès des entreprises. La responsabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement, notamment en ce qui concerne les processus de respect des droits humains, a également joué un rôle important. Les employés ont souvent posé des questions sur les approches et les objectifs internes de l'entreprise en matière de protection du climat et de mesures environnementales.

Aperçu des rôles et des responsabilités



Adhésions et initiatives

En tant qu'acteur mondial, le groupe ZEISS est actif dans de nombreuses associations industrielles en Allemagne, participe à des initiatives régionales et s'implique dans de nombreuses associations qui apportent un soutien financier aux collègues, aux universités et aux institutions scientifiques et culturelles. Karl Lamprecht, président et directeur général du groupe ZEISS, est président du conseil de l'université d'Aalen et membre du conseil d'administration du "Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft" du Bade-Wurtemberg, une agence d'innovation pour le secteur scientifique allemand. En Allemagne, ZEISS participe au projet de coopération interentreprises "Wissensfabrik" (usine du savoir) et est membre de longue date de la Société Max Planck. L'entreprise est signataire de la Charte allemande de la diversité, une initiative visant à promouvoir une plus grande diversité dans les entreprises allemandes. Au niveau mondial, ZEISS est membre de l'association professionnelle à but non lucratif "The Vision Council". Elle est également engagée dans l'initiative de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) et de l'Agence internationale pour la prévention de la cécité (IAPB), "VISION 2020: The right to Sight", qui vise à prévenir la cécité et a rejoint la lutte mondiale contre la tuberculose avec l'initiative "Stop TB". ZEISS Industrial Metrology est également membre l'initiative "Blue Competence" de l'association allemande de l'industrie de la construction mécanique (VDMA), qui promeut la durabilité dans la construction de machines et d'installations et fait connaître les solutions durables du secteur. En outre, l'entreprise est membre de l'"Unternehmensnetzwerk Klimaschutz" (réseau d'entreprises pour la protection du climat et l'écologie), le réseau de durabilité de l'industrie allemande.

Parties prenantes et formats de communication du Groupe ZEISS

Groupes de parties prenantes	Formats de communication clés
Conseil de surveillance	Rapports réguliers lors des réunions du conseil de surveillance et de ses comités
Banque	Communication permanente entre ZEISS et les banques
Comités / Unions d'entreprise	Réunions du personnel, comités du comité d'entreprise
Fondation Carl Zeiss	Les membres du conseil d'administration de Carl Zeiss AG siègent au conseil consultatif de gestion de la fondation et le président du conseil de surveillance siège au conseil de la fondation, échange d'idées sur des sujets spécialisés.
Instituts de recherche et université	Partenariats avec les universités ; financement de chaires, de thèses de doctorat, de mémoires de licence et de maîtrise ; conférences données par des gestionnaires dans les universités.
Investisseurs	Communications personnalisées avec le département des relations avec les investisseurs, le rapport annuel, le site web ZEISS, le rapport sur le développement durable, le rapport non financier de Carl Zeiss Meditec AG.
Clients (clients professionnels et consommateurs privés)	Consultations, formations, enquête mondiale de satisfaction des clients via le Net Promoter Score, canaux de communication externes tels que les bulletins d'information et les médias sociaux.
Fournisseurs	Réunions et audits des fournisseurs, dialogue thématique, développement des fournisseurs en fonction de la demande, séminaires et formations dans le cadre de partenariats de développement.
Média	Communiqués de presse et conférences, salons et expositions, rapport annuel, présence en ligne.
Employés et cadres	Canaux de communication interne, entretiens annuels, enquêtes de satisfaction, réunions d'entreprise et visites de dialogue.
Les gouvernements, y compris les autorités municipales et étatiques (Baden-Württemberg, Thuringe)	Rapports financiers, rapports de conformité, dialogue avec les représentants de la Fondation(c'est-à-dire avec les ministères responsables des universités scientifiques dans les États fédéraux allemands)

Enjeux majeurs de durabilité

Tous les sujets qui sont très importants pour les différents groupes de parties prenantes du groupe ZEISS et dont les activités commerciales propres ont un impact économique, social et environnemental significatif sont importants pour ZEISS et sont inclus dans ce rapport de durabilité. Une analyse complète de l'analyse de matérialité a été réalisée au cours de l'exercice 2018/19, dans laquelle l'impact des différents sujets était un critère d'évaluation essentiel. Les détails de la procédure sont disponibles dans le rapport de développement durable correspondant. Au cours de l'exercice 2021/22, les thèmes définis en 2018/19 ont été vérifiés afin de prendre en compte l'impact des nouveaux développements. Tous les départements concernés et les représentants des unités nommées ont évalué la pertinence des sujets importants qui ont été identifiés lors de l'exercice précédent. Les répondants ont pu ajouter les sujets manquants.

Résultats de l'analyse de matérialité

Les sujets importants identifiés au cours de l'exercice 2018/19 sont restés les mêmes pour l'exercice 2021/22.



Résultats de l'analyse de matérialité

Employés

- » Relations Employé - employeur
- » Développement des employés, formation et formation continue
- » Diversité
- » Equilibre vie privée – vie professionnelle
- » Santé et sécurité au travail

Environnement

- » Utilisation efficace des ressources naturelles
- » Economie circulaire
- » Protection du climat
- » Conformité environnementale

Engagement social

- » Promotion de la recherche scientifique et l'éducation
- » Promotion des soins de santé
- » Participation régionale

Intégrité & conformité

- » Éthique des affaires
- » Conformité légale
- » Protection des données
- » Fiscalité

Produits et chaînes de valeur

- » Développement de produits
- » Sécurité des produits
- » Gestion des achats et des fournisseurs
- » Les droits humains dans la chaîne d'approvisionnement

Durabilité chez ZEISS – Progrès par champs d'actions

Intégrité et Conformité

Enjeux majeurs	Objectifs	Statut	Mesures sélectionnées pour l'exercice 2021/22
» Conformité légale	» Respect des lois applicables	➔	<ul style="list-style-type: none"> » Maintenir de la "ZEISS Integrity Line" pour reporter de manière ouverte ou anonyme des informations sur d'éventuelles violations de la conformité. » Réviser et publier des modèles existants de contrats pour les partenaires de distribution - tels que les concessionnaires, les agents de vente ou les représentants commerciaux. » Réviser et publier de la politique de bonne conduite en matière de concurrence. » Aligner le système de gestion de la conformité de ZEISS sur la nouvelle norme DIN ISO 3730. » Réussir l'évaluation externe de la maturité de l'organisation actuelle de la protection des données, en mettant l'accent sur la gouvernance d'entreprise (sur la base des exigences de la norme internationale ISO/IEC 27701). » Mettre en œuvre les nouvelles exigences des lois locales supplémentaires sur la confidentialité des données, comme au Brésil et en Chine. » Créer de nouveaux postes à temps plein dans le domaine de la protection des données (coordinateurs de secteur de protection des données) afin de professionnaliser davantage l'organisation de la protection des données. » Formation obligatoire sur la confidentialité des données pour tous les employés, ainsi que diverses campagnes de sensibilisation lors de la Journée internationale de la protection des données. » Tous les employés participent à une formation de base sur la conformité tous les deux ans.
» Éthique des affaires	» Orientation accrue vers la valeur et comportement intègre conformément au Code de conduite du groupe ZEISS	➔	
» Protection des données	» Protection de la marque ZEISS	➔	
» Fiscalité			









Produits et chaîne de valeur

Enjeux majeurs	Objectifs	Statut	Mesures sélectionnées pour l'exercice 2021/22
» Sécurité des produits » Développement de Produits durables » Gestion des achats et des fournisseurs » Les droits humains dans la chaîne d'approvisionnement	» Amélioration des performances en matière de durabilité des produits ZEISS et services	➔	» Création d'un plan pour l'introduction d'un logiciel de calcul de l'empreinte carbone des produits.
	» Ancrage systématique de la durabilité dans le processus de développement des produits	➔	» Mise en œuvre de projets pilotes pour évaluer les aspects de durabilité dans les segments de ZEISS, en tenant compte des processus adaptés de développement de produits.
	» Poursuite du développement des processus logistiques et d'expédition pour intégrer les aspects de durabilité	➔	» Poursuite des travaux d'un groupe de travail inter-divisions afin d'établir une gestion stratégique des fournisseurs intégrant différents aspects de durabilité et fixant des objectifs pour la chaîne d'approvisionnement.
	» Sensibilisation des fournisseurs ZEISS aux exigences en matière de durabilité	➔	» Adoption d'une politique de durabilité dans les achats et la gestion des fournisseurs (politique d'achat durable de ZEISS).
	» Expansion organisationnelle et stratégique de la durabilité aux achats et dans la gestion des fournisseurs	➔	» Effectuer les premiers ajustements des processus ZEISS existants pour répondre aux exigences de la loi allemande sur la chaîne d'approvisionnement, évaluer le champ d'application pour ZEISS et développer un plan d'action. » Réalisation d'une analyse des risques pour 661 fournisseurs stratégiquement importants. » Rédaction d'un rapport annuel pour évaluer la chaîne d'approvisionnement en ce qui concerne l'origine des minerais de conflit sur la base de la norme Responsible Minerals Initiative. » Établir des lignes directrices pour donner la priorité au transport maritime et ferroviaire par rapport au fret aérien.

Employés



Enjeux majeurs	Objectifs	Statut	Mesures sélectionnées pour l'exercice 2021/22
» Relation employé - employeur » Formation des employés et perfectionnement professionnel » Diversité » Équilibre vie privée – vie professionnelle » Santé et sécurité au travail	» Renforcer et élargir davantage la relation entre l'entreprise et ses employés	↗	» Avancement continu du parcours culturel – Passez de la parole aux actes pour améliorer les possibilités de collaboration et de développement personnel pour les employés
	» Acquérir de nouveaux employés et assurer le développement permanent des employés	↗	» Poursuite de la transformation de l'organisation et des processus RH
	» Renforcer la collaboration et promouvoir la diversité au sein de l'entreprise	↗	» Lancement d'un programme de formation ou d'éducation coopérative chez ZEISS en Allemagne pour 210 jeunes
	» Encourager un équilibre positif entre vie professionnelle et vie privée	↗	» Programme de mentorat pour les femmes à l'Université d'Aalen, à l'Université Ernst Abbe à Iéna et à l'Université d'Iéna
	» Normalisation et amélioration continue des processus internes en matière de santé et de sécurité au travail afin de réduire la fréquence et la gravité des accidents	↗	» Poursuite du réseau de coopération pour les employés internationaux et les membres de leur famille
	» Réduire le nombre d'accidents du travail dans l'ensemble du Groupe (KPI LTIFR) à moins de 2,25 d'ici fin 2023	↗	» Remise du prix « ZEISS Women Award » à des étudiantes d'exception en informatique, systèmes d'information d'entreprise et systèmes d'information des médias
» Déployer dans le monde entier la solution logicielle de déclaration globale des accidents d'ici l'exercice 2021/22.		✓	» Élargissement des horaires de travail flexibles et des modèles de lieu de travail
			» Conclusion d'un partenariat pour des mesures de santé préventives gratuites
			» Réalisation de 82 inspections de sécurité incendie et 119 inspections de sécurité au travail en Allemagne
			» Formation de 2 216 cadres et responsables de la santé et de la sécurité au travail à l'utilisation du logiciel SST depuis son introduction.
			» Mise en service de la première navette entièrement électrique pour les employés à Oberkochen

Environnement

Enjeux majeurs	Objectifs	Statut	Mesures sélectionnées pour l'exercice 2021/22
<ul style="list-style-type: none"> » Utilisation efficace de ressources naturelles » Économie circulaire » Protection de l'environnement » Conformité environnementale 	» Utilisation efficace de toutes les ressources naturelles pour protéger l'environnement		» Poursuite de plusieurs projets, initiatives et mesures d'économie d'énergie et de ressources sur les sites de ZEISS.
	» Réduction de 20 % de la consommation relative d'énergie* d'ici l'exercice 2024/25		» Conversion de l'approvisionnement d'électricité en électricité verte sur tous les principaux sites internationaux de ZEISS.
	» Réduction de 15 % de la consommation relative d'eau* d'ici l'exercice 2024/25		» Acquisition d'énergies renouvelables à partir d'éoliennes en Allemagne dans le cadre d'accords d'achat direct d'électricité (PPAs) et d'un champ solaire dont l'approvisionnement en électricité débutera en 2023.
	» Réduction de 10 % de l'accumulation relative de déchets* d'ici l'exercice 2024/25		» Déployer la solution plateforme pour la collecte des données concernant l'énergie et les émissions et l'étendre à la consommation d'eau, à la production de déchets et à d'autres indicateurs environnementaux dans le monde entier.
	» Fonctionnement neutre en carbone dans les Scope 1 et 2 d'ici l'exercice 2024/25		» Poursuite du programme d'entreprise de suggestions pour des mesures de conservation des ressources sur huit sites.
	» Passage à un approvisionnement énergétique neutre en carbone sur les principaux sites à travers le monde d'ici l'exercice 2021/22		» Compenser les émissions de carbone résultant des voyages en avion et de l'utilisation du gaz naturel et du chauffage urbain.
	» Standardisation de la collecte de données sur l'énergie et les émissions en Europe via une solution de plateforme d'ici l'exercice 2020/21		» Participation aux rapports sur le climat et première participation au rapport sur l'eau du Carbon Disclosure Project (CDP).
	» Consolidation de la saisie des indicateurs de performance environnementale mondiaux en étendant l'usage de la solution de plate-forme d'ici l'exercice 2022/23.		» Audits HSE indépendants dans les principaux sites de production pour vérifier le statut de conformité juridique.
			» Première vérification externe du bilan des gaz à effet de serre de ZEISS selon le protocole <i>Greenhouse</i> durant l'exercice 21/22.

¹ Objectifs de réduction d'ici l'exercice 2024/25 par rapport à la création de valeur propre de l'entreprise (Période de référence: exercice 2018/19).

Engagement social

Enjeux majeurs	Objectifs	Statut	Mesures sélectionnées pour l'exercice 2021/22
<ul style="list-style-type: none">» Promotion de la recherche scientifique et l'éducation» Participation régionale» Promotion de la santé	<ul style="list-style-type: none">» Promotion des connaissances scientifiques, depuis les enfants d'âge préscolaire jusqu'aux doctorants» Amélioration de la qualité de vie des patients grâce à des solutions et à de nouvelles normes en optométrie et en technologie médicale	<ul style="list-style-type: none">» » 	<ul style="list-style-type: none">» Carl Zeiss AG sponsorise plus de 110 projets à hauteur de 1,7 million d'euros» L'initiative « Un cœur pour la science » compte déjà plus de 150 bénévoles.» Financement de six centres de formation en ophtalmologie en Indonésie, au Paraguay, au Nigeria, au Soudan, en Tanzanie, en Inde et en Ouganda» Soutien à l'organisation à but non lucratif "Birdability", pour favoriser l'inclusion par l'observation des oiseaux.» Mise en œuvre de mesures locales pour protéger la biodiversité avec la participation des employés (par exemple, construction d'hôtels à insectes, campagnes de collecte de déchets).

Comment ZEISS contribue aux objectifs mondiaux de développement durable



À l'automne 2015, les Nations Unies ont adopté des objectifs de développement durable (ODD) applicables à l'échelle mondiale à atteindre d'ici 2030. Il ne reste que neuf ans. C'est pourquoi les entreprises privées sont appelées à jouer leur rôle. C'est la seule façon d'assurer un développement équitable à travers le monde entier, qui crée de la prospérité dans les limites de ce que la planète peut soutenir. ZEISS s'est engagé à soutenir ce programme et souhaite aider à sa mise en œuvre.

ZEISS est conscient que tous les objectifs de durabilité sont importants et nécessitent un soutien. Afin de se concentrer sur les domaines dans lesquels ZEISS en tant qu'entreprise est capable d'avoir un impact particulièrement important, une analyse a été menée des 17 objectifs principaux et des 169 sous-objectifs au cours de l'exercice 2018/19. Celle-ci est toujours valable pour ZEISS aujourd'hui. Six objectifs ont été identifiés dans lesquels ZEISS peut avoir le plus grand impact sur les personnes, l'environnement et la Société grâce à ses processus commerciaux, à son portefeuille de produits et à ses services.

ODD 3 – Bonne santé et bien-être

ODD 4 – Éducation de qualité

ODD 8 – Travail décent et croissance économique

ODD 9 – Industrie, innovation et infrastructures

ODD 12 – Consommation et production responsables

ODD 13 – Mesures de protection du climat



Bonne santé et bien-être: Assurer une vie saine à toutes les personnes de tous âges et promouvoir leur bien-être.

L'attention est portée sur les quelques 43 millions de personnes aveugles dans le monde et les 295 millions souffrant d'une déficience visuelle grave. Près de 90 % des personnes touchées vivent dans les pays les plus pauvres du monde.

ZEISS place la barre très haut dans le domaine de la santé grâce à ses solutions pour l'optométrie et la technologie médicale, et contribue au progrès médical en ophtalmologie et en microchirurgie grâce à ses produits. L'objectif est de contribuer à améliorer la vie des patients partout dans le monde. ZEISS est déterminé à apporter sa contribution à la Société dans la lutte contre la cécité évitable et, depuis 2005, équipe des centres de diagnostic, de traitement et de formation avec des appareils de soins oculaires. Conformément au principe "Aider les gens à s'aider eux-mêmes", des centres de formation sont rendus accessibles dans des régions reculées du monde. Cela crée la marge de manœuvre nécessaire pour enseigner aux gens comment faire fonctionner une technologie médicale de pointe et l'utiliser à des fins de traitement. Ces centres sont situés au Nigeria, en Indonésie, en Tanzanie, au Paraguay et au Soudan. Afin d'améliorer spécifiquement la chirurgie de la cataracte, ZEISS soutient également des centres de formation phaco au Paraguay et en Inde.

Focus: Environ la moitié de la population mondiale n'a pas un accès suffisant aux soins de santé de base.

Le groupe Carl Zeiss Meditec souhaite permettre au plus grand nombre de personnes possible d'accéder à des soins de santé modernes dans les régions qui ne disposent pas d'installations adéquates. Une bonne formation médicale constitue la base de bons soins de santé. ZEISS soutient le "*Fellowship Program*" de l'"*International Ophthalmological Fellowship Foundation e.V.*" (IOFF, anciennement "*ICO Fellowship Program*") afin de promouvoir l'éducation et la formation. Le programme de bourses permet à de jeunes médecins issus de pays en développement et émergents de passer plusieurs mois en stage clinique en Europe. En outre, depuis 2015, ZEISS s'engage à fournir des services d'optique ophtalmique dans les régions rurales non desservies de l'Inde et du Népal dans le cadre du programme Aloka Vision.



Une éducation de qualité: Assurer une éducation inclusive et équitable de qualité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie pour tous.

Focus: L'Allemagne a besoin de quelque 320 000 nouveaux employés dans le domaine des STEM.

ZEISS encourage les jeunes scientifiques en herbe - des enfants de la maternelle aux doctorants - par le biais de nombreux programmes éducatifs. ZEISS assume ainsi les responsabilités énoncées dans les statuts de sa fondation, en partageant des contenus éducatifs de manière facilement compréhensible et en rendant la science plus facile à appréhender. Parmi les exemples, citons l'engagement de l'entreprise dans les écoles et les dons de microscopes à diverses initiatives éducatives, ainsi que son soutien au concours régional allemand "*Jugend forscht*" pour les jeunes talents dans les domaines STEM. Dans le but de rapprocher les jeunes de la science et de la recherche, ZEISS sponsorise depuis plus de 20 ans "*Jugend forscht*", le concours le plus ancien et le plus connu d'Allemagne pour les jeunes chercheurs.

À l'occasion du 175^{ème} anniversaire de l'entreprise, ZEISS a lancé "*Un Cœur pour la science*", une initiative internationale qu'elle gère et qui vise à intéresser les jeunes de 12 à 18 ans aux STEM. La particularité de cette initiative est que n'importe lequel de nos employés peut transmettre ses connaissances aux chercheurs de demain. Grâce à cette initiative, ZEISS renforce son engagement à encourager les enfants et les jeunes à s'intéresser aux sciences et à la recherche. Le volontariat d'entreprise est un élément clé de cette démarche. Les collègues du monde entier peuvent s'impliquer en donnant des conférences dans les universités des enfants, en organisant des ateliers dans les écoles ou des événements STEM.



Travail décent et croissance économique:

Promouvoir une croissance économique soutenue, inclusive et durable, le plein emploi productif et le travail décent pour tous.

Focus: Plus de 200 millions de personnes dans le monde sont au chômage.

En tant qu'entreprise technologique mondiale, ZEISS emploie plus de 38 000 personnes. Elles bénéficient d'un environnement de travail sûr et motivant, où le travail intense et le dévouement sont reconnus et où l'avancement individuel est possible. Dans le monde entier, ZEISS forme régulièrement plusieurs centaines d'apprentis et d'étudiants poursuivant des programmes d'études en alternance. Cela les prépare à entrer sur le marché du travail. En outre, ZEISS mène régulièrement une enquête mondiale auprès de ses employés pour déterminer comment, selon eux, ZEISS contribue à façonner sa propre culture d'entreprise (voir page 47).

Focus: Dans plus de 60 pays à travers le monde, les droits humains sont soit assiégés, soit violés de manière flagrante.

Le groupe ZEISS est conscient de sa responsabilité en matière de respect des droits humains. Dans le cadre de sa collaboration avec ses fournisseurs, ZEISS poursuit donc depuis 2016 une approche centralisée de l'intégration des aspects de durabilité dans la chaîne d'approvisionnement, qui est continuellement améliorée par le groupe de travail "Sustainability in Procurement and Logistics" dans le cadre du ZEISS Agenda. L'approche se concentre sur le respect des normes environnementales et sociales sur les sites des fournisseurs. Pour le contrôler, des évaluations et des audits sont effectués en fonction des risques. Ces dernières années, ZEISS a encouragé la mise en œuvre des cinq éléments essentiels du plan d'action national du gouvernement allemand pour les entreprises et les droits humains (NAP). Sur cette base, ZEISS a déjà pris les premières mesures pour se conformer à la loi allemande sur la chaîne d'approvisionnement. Au cours de l'exercice revu ici, ZEISS s'est préparé à la loi et transfère progressivement ces exigences légales dans les processus des unités opérationnelles concernées de ZEISS. De plus amples informations sont disponibles aux pages 43-44.



Industrie, innovation et infrastructure:

Industrie, innovation et infrastructure: Créer une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable et à large spectre et soutenir l'innovation.

Focus: L'innovation est l'une des pierres angulaires de la transformation vers une activité circulaire et décarbonée.

ZEISS investit dans la modernisation de ses sites dans le monde entier et soutient le développement et la puissance d'innovation de l'entreprise par des investissements supérieurs à la moyenne dans la recherche et le développement. Avec 13% du chiffre d'affaires (2020/21:13%), les investissements en recherche et développement se sont maintenus à un niveau constamment élevé par rapport à l'exercice précédent, témoignant de l'importance que le groupe ZEISS continue d'accorder à l'innovation.

Dans ce contexte, le processus de génération de produits et de solutions (PSGP) revêt une importance capitale. Il relève de la responsabilité du département Recherche et Technologie de l'entreprise. Les règles associées au PSGP sont contraignantes pour toutes les unités de ZEISS, définissent les exigences minimales pour un processus de développement moderne au sein du groupe ZEISS et les exigences en matière de durabilité et de performance environnementale des produits.

C'est ainsi que ZEISS est en mesure d'offrir à ses divers clients les solutions adéquates à partir de son large portefeuille de produits. Il s'agit notamment de systèmes intelligents de contrôle de la qualité pour la production en réseau, ou les seuls systèmes d'exposition des semi-conducteurs au monde. L'optique lithographique de ZEISS constitue la base du progrès de la numérisation mondiale et, avec elle, la base d'infrastructures et de structures de communication et de production modernes. La technologie révolutionnaire de l'ultraviolet extrême (EUV), par exemple, permet de produire des micropuces toujours plus performantes et économes en énergie. Cela protège l'environnement: les fabricants de puces font état d'une économie d'énergie de 50 % avec la technologie EUV par rapport à la technologie actuelle.



Une consommation et une production responsables: Assurer des modes de consommation et de production durables.

Focus: L'humanité aurait besoin de 1,7 Terre pour soutenir la consommation mondiale de ressources actuelle.

ZEISS s'efforce de trouver des moyens d'utiliser les ressources naturelles aussi efficacement que possible et de prévenir la pollution. Un groupe de travail inter-divisions pour le développement durable des produits vise à intégrer systématiquement les produits et les solutions dans le processus de développement. Les aspects tels que l'économie circulaire, les matériaux alternatifs et les moyens d'accroître l'efficacité énergétique et une utilisation efficace des ressources lors de la fabrication et de l'utilisation des produits sont tous pris en compte. Cela se traduit par des investissements dans des mesures visant à stimuler l'efficacité énergétique, à réduire systématiquement les déchets et à intégrer les aspects de durabilité dans le développement des produits. Dans ce contexte, l'évaluation et l'utilisation systématiques de technologies alternatives et plus efficaces en termes de ressources gagnent en importance et sont prises en compte tant au niveau central que dans les unités opérationnelles. En outre, des programmes de remise à neuf sont en place pour plusieurs groupes de produits, notamment les microscopes électroniques et les machines à mesurer. Les produits d'occasion sont révisés selon les normes certifiées de ZEISS, équipés de nouvelles technologies et remis à la disposition des clients (page 64).



Mesures de protection du climat: Mettre en œuvre dès maintenant des mesures pour lutter contre le changement climatique et son impact.

Focus: Compte tenu des engagements de réduction des émissions pris à ce jour par les parties à l'accord de Paris sur le climat, le monde devrait se réchauffer d'au moins 2,5 °C d'ici la fin du siècle.

L'ODD 13 appelle les États et les gouvernements à inclure des mesures efficaces de lutte contre le changement climatique dans leur politique nationale. Cependant, une action climatique efficace ne peut être obtenue que par un effort concerté et si les entreprises la soutiennent également. ZEISS estime qu'elle a une responsabilité et apporte une contribution à l'objectif mondial fixé dans l'Accord de Paris, à savoir limiter le réchauffement climatique à moins de 2°C. Jusqu'à l'exercice 2021/22, l'objectif était de rendre l'utilisation de l'énergie électrique (Scope 2) sur les principaux sites de production neutre en CO₂. Cet objectif a été atteint. D'ici l'exercice 2024/25, la consommation d'énergie de tous les autres sites ainsi que les émissions directes des processus de combustion dans les installations ou les véhicules de l'entreprise (Scope 1) doivent suivre (voir aussi page 62).

ZEISS se concentre sur la réduction de la consommation d'énergie dans le but de diminuer les émissions. En outre, ZEISS évite les émissions en utilisant des énergies renouvelables et en achetant de l'énergie verte par le biais de contrats d'achat d'électricité ou auprès de fournisseurs disposant de certificats d'origine. ZEISS souhaite également développer sa propre production d'énergie renouvelable. ZEISS compense les émissions inévitables ou celles qui ne peuvent être réduites en soutenant des projets sélectionnés. Pour gérer les émissions produites par la chaîne de valeur en amont, ZEISS a évalué pour la première fois ses émissions Scope 3 au cours de l'exercice 2020/21. Un objectif de réduction sera fixé sur cette base.

01

INTÉGRITÉ ET CONFORMITÉ



Conformité

" La conformité est un élément central du succès durable de l'entreprise ZEISS. Notre objectif est de garantir que les activités commerciales soient toujours conformes à la loi et à nos normes internes. C'est pourquoi nous encourageons une culture d'entreprise dans laquelle la conformité est vécue comme une évidence – Du Comité exécutif et dirigeants à tous les employés. "

Sina Schneller, Responsable de la conformité des entreprises, Carl Zeiss AG

Le respect des réglementations légales et des règles internes fait partie intégrante de la culture d'entreprise de ZEISS. L'aspiration de l'entreprise à agir avec intégrité découle des valeurs qui ont été façonnées par son histoire en tant qu'entreprise appartenant à une fondation. C'est pourquoi la légalité et le traitement équitable des partenaires commerciaux et des employés sont des éléments indispensables à la réussite des opérations commerciales. Une culture d'entreprise ouverte et respectueuse, ancrée dans l'entreprise et défendue par la direction, est tout aussi importante. À cette fin, le système de gestion de la conformité de ZEISS garantit un traitement adéquat des violations potentielles de la conformité. ZEISS relève également les défis associés aux exigences réglementaires croissantes, ainsi que les exigences spécifiques de nos partenaires commerciaux.

La gestion de la conformité a un impact positif sur les relations avec les partenaires commerciaux de ZEISS car elle apporte les convictions et les valeurs du groupe dans nos relations quotidiennes. Enfin et surtout, la gestion de la conformité permet d'éviter les conséquences négatives pour les partenaires commerciaux et pour la Société en général, telles que celles qui pourraient résulter du non-respect des lois.

Lignes directrices, structures et processus

Chez ZEISS, le fondement de la gestion de la conformité est le code de conduite ZEISS, publié pour la première fois en 2007 et mis à jour pour la dernière fois en juillet 2020. Il décrit les risques inhérents aux activités commerciales, fournit des recommandations spécifiques sur la manière de se comporter et s'applique à tous les dirigeants et employés de ZEISS dans le monde entier. Le code de conduite de ZEISS contient des règles sur différents sujets, notamment la confidentialité des données, la sécurité des produits, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

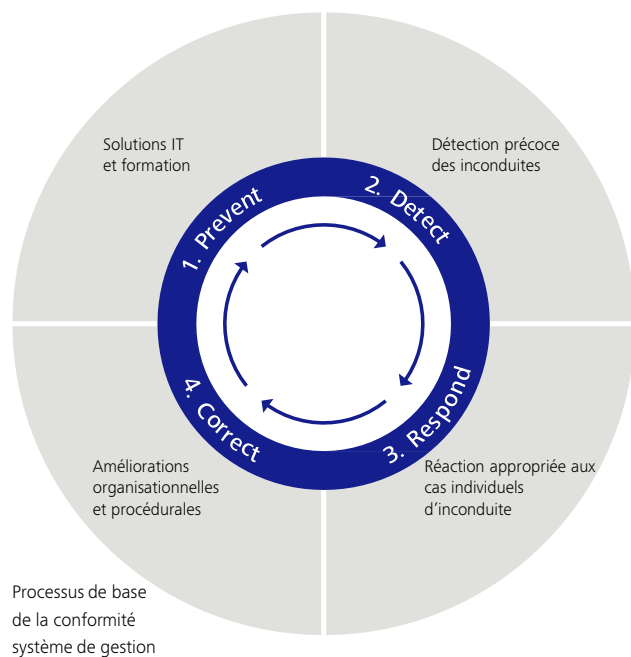
Des directives d'entreprise plus détaillées sont disponibles pour tous les sujets abordés dans le code de conduite de ZEISS. Il s'agit notamment de directives relatives à l'évaluation des partenaires de distribution, à l'octroi et à l'acceptation d'avantages tels que des cadeaux ou des invitations, et à la bonne conduite en matière de politique de concurrence.

Chez ZEISS, la conformité est organisée à trois niveaux différents: au niveau du groupe, le *Chief Compliance Officer*, qui rend compte à la direction, et le *Head of Corporate Compliance* sont responsables du système de gestion de la conformité. Ce domaine de responsabilité englobe la conception et la mise en œuvre du système de gestion de la conformité. Toutes les unités d'affaires stratégiques ont également nommé des responsables de la conformité Groupe qui coordonnent les activités de conformité dans leur domaine particulier et dans les entreprises associées. En outre, toutes les entreprises individuelles ont leurs propres responsables de la conformité, qui sont chargés de la mise en œuvre de mesures de formation sur place et de la résolution d'éventuelles violations locales de la conformité. Les *Compliance Officers* sont les contacts pour les employés et les managers sur les sujets de conformité.

La responsabilité collective du comité exécutif et des directeurs des entreprises ZEISS est de s'assurer que toutes les activités commerciales de ZEISS sont conformes aux règles en vigueur. Il s'agit notamment du respect de la confidentialité des données, des dispositions relatives aux douanes et aux contrôles à l'exportation, des réglementations environnementales ainsi que des réglementations relatives à la sécurité du travail et des produits, et de la lutte contre la corruption.

Dans le cadre du processus de gestion des risques à l'échelle du groupe, les risques de conformité, par exemple en raison de la législation sur le contrôle des exportations, de la confidentialité des données et de la corruption, ou de la protection de l'environnement, sont également examinés dans toutes les sociétés. Des évaluations tous les deux ans, ainsi que des audits internes et externes, sont régulièrement effectués pour évaluer la conformité aux exigences légales.

Un système de gestion de la conformité a été mis en place pour toutes les unités du groupe ZEISS. Il permet la gestion systématique de toutes les mesures de conformité et englobe les processus de base suivants:



1. Prévenir

Un cadre clairement structuré de politiques et de formations obligatoires, pour tous les employés et les responsables de la conformité, sensibilise et prévient les incidents.

2. Détecter

Malgré toutes les mesures préventives, des violations légales et des cas de non-conformité peuvent encore se produire au sein de l'entreprise. Pour identifier de tels cas, les employés sont appelés à coopérer activement et à signaler toute violation présumée. Divers départements et experts, tels que la sécurité d'entreprise et l'audit interne, soutiennent également les enquêtes sur les violations présumées de la conformité. Selon les cas, l'entreprise peut également compter sur un soutien externe.

3. Réagir

Afin de répondre de manière adéquate aux écarts individuels, l'entreprise prend des mesures appropriées.

4. Corriger

En fonction du type d'écart, il peut être nécessaire de prendre des mesures systémiques ou procédurales pour empêcher la récurrence.

Tous les employés et les membres de la direction générale doivent suivre au moins tous les deux ans un module de formation de base sur le code de conduite de ZEISS, avec un test final. Les employés qui travaillent dans des domaines où ils peuvent être fortement exposés aux risques de conformité, comme les achats, la vente et le marketing, ainsi que les cadres, doivent suivre des modules de formation supplémentaires sur la lutte contre la corruption et la concurrence loyale.

La majorité des employés de ZEISS ont accès à la formation en ligne sur la conformité via la plateforme d'apprentissage ZEISS CurioZ. Les formations sont actuellement disponibles en 13 langues. Les employés qui n'ont toujours pas accès aux formations en ligne au cours de l'exercice 2021/22 ont reçu une formation en présentiel. ZEISS continue cependant à travailler pour fournir à ces employés les moyens d'accéder à ZEISS CurioZ.

Les parties prenantes internes et externes ont en principe la possibilité d'utiliser le système de signalement de la "ZEISS Integrity Line" de manière ouverte ou anonyme pour signaler tout indice d'une éventuelle violation de la conformité. La "ZEISS Integrity Line" est disponible en 23 langues et peut être consultée sur le site Internet www.zeiss.com/compliance/fr/home.html et sur l'intranet TEAM ZEISS. Les employés de ZEISS peuvent également s'adresser à leur supérieur hiérarchique, au service spécialisé responsable, au comité d'entreprise ou au responsable de la conformité du site concerné.

Objectifs, mesures et résultats

L'objectif premier de ZEISS en matière de conformité est d'agir en accord avec les réglementations légales et les règles internes. Les violations de la conformité ne mettent pas seulement en danger la réputation de l'entreprise, mais peuvent également entraîner des conséquences pénales ou une baisse des ventes. Un programme de formation constamment mis à jour est essentiel.

Au cours de l'exercice 2021/22, la politique de bonne conduite en matière de concurrence a été révisée. De plus, les contrats types existants pour les partenaires de distribution - tels que les concessionnaires, les agents commerciaux ou les représentants commerciaux - ont été mis à jour. En outre, l'alignement interne du système de gestion de la conformité de ZEISS sur la nouvelle norme DIN ISO 37301 a été entamé.

Anti-corruption

Conscient que la corruption entrave le progrès et l'innovation, ZEISS a émis des règles claires pour prévenir et combattre la corruption. Les règles internes de lutte contre la corruption constituent un élément essentiel du système de gestion de la conformité de ZEISS décrit ci-dessus. Pour sensibiliser les employés à ce sujet, les règles internes de l'entreprise sur l'octroi et l'acceptation d'avantages tels que des cadeaux ou des invitations font partie de la formation de base sur la conformité ainsi que du module de formation "Anti-Corruption" destiné à des groupes spécifiques d'employés. Une liste de contrôle fournit des exemples spécifiques pour aider les employés à évaluer si des avantages particuliers sont autorisés ou non. En outre, il existe des politiques internes de sélection des partenaires de distribution. Un outil de filtrage fourni par un fournisseur externe vient appuyer cette démarche. L'objectif est de déterminer si les partenaires de distribution présentent des anomalies en matière de corruption ou d'ententes, de contrôle des exportations, de blanchiment d'argent ou de crimes similaires, ou s'ils présentent d'autres facteurs de risque susceptibles de nuire à la réputation de ZEISS.

Influence politique

Le gouvernement pose des bases essentielles et crée des règles pour les activités commerciales. Les associations et les groupes d'intérêt aident à négocier des normes et des objectifs de développement communs dans ce contexte. C'est la raison pour laquelle ZEISS est membre d'associations universitaires, industrielles et patronales. L'entreprise affirme explicitement que l'indépendance et l'intégrité des parlements, des partis et des gouvernements sont les pierres angulaires de l'ordre démocratique de base et ne cesse de répéter qu'un cadre libre et démocratique est nécessaire au succès des activités commerciales dans un monde globalisé.

Le groupe ZEISS ne fait pas de dons financiers ou d'autres contributions aux partis ou aux institutions politiques. Et il y a une bonne raison à cela: les statuts de la Fondation Carl Zeiss stipulent que tout soutien doit être basé sur la neutralité politique et religieuse.

Confidentialité des données

ZEISS est conscient de l'importance de la protection des données personnelles pour garantir l'intégrité de son modèle d'entreprise, aujourd'hui et à l'avenir. De plus en plus d'unités de ZEISS traitent des données personnelles très sensibles, telles que des informations sur la santé. Éviter les effets négatifs potentiels dus à une protection insuffisante de ces informations est une priorité pour ZEISS. C'est pourquoi il est essentiel de pouvoir démontrer que la confidentialité des données est conforme à la loi et fiable pour que nous restions un partenaire fiable pour les clients, fournisseurs, partenaires et consommateurs. Cela permet également d'éviter les dommages à la réputation de l'entreprise et les amendes élevées.

Lignes directrices, structures et processus

Les réglementations nationales et internationales créent le cadre de la confidentialité des données - et les normes de confidentialité des données de l'Union européenne sont particulièrement pertinentes. Elles sont complétées par une directive interne obligatoire de ZEISS sur le traitement des données personnelles, qui est applicable dans le monde entier. Cette directive a été mise à jour au cours de l'exercice revu ici. En outre, des contrats juridiquement contraignants ont été conclus au sein du groupe avec toutes les entités ZEISS pour le respect des normes de confidentialité des données. D'un point de vue organisationnel, les questions de confidentialité des données sont traitées comme une division autonome de Corporate Legal & Patents. Le responsable de la protection des données du groupe travaille avec une équipe de dix personnes pour définir les principes et les règles régissant la protection des données personnelles, soutenir et conseiller leur mise en œuvre et contrôler leur respect. Il rend compte au directeur financier.

Les membres du conseil d'administration et/ou les directeurs généraux des sociétés ZEISS et les responsables des unités

Sécurité de l'information

commerciales sont responsables de la mise en œuvre et de la conformité.

Pour soutenir ces efforts, le département de protection des données de l'entreprise utilise un système de gestion de la confidentialité. Chaque entreprise dispose d'un coordinateur de la protection des données qui est responsable des mesures de formation, qui est le contact local pour toutes les questions des employés et des directeurs et qui maintient le contact avec la protection des données du groupe.

Mesures et résultats

ZEISS souligne l'importance d'avoir des normes globales consistantes sur la confidentialité des données. Outre les défis de plus en plus importants posés par la numérisation des produits, la réglementation mondiale croissante incite ZEISS à poursuivre le développement de ses processus de protection des données.

L'accent est mis sur des aspects tels que des règles étendues et réglementations telles que la loi sur la sécurité des données de la République populaire de Chine (DSL), les règles actualisées de l'UE sur le transfert transfrontalier de données personnelles vers des pays hors de l'UE, et d'autres lois nationales comme la loi sur la protection des informations personnelles en Chine, des lois spécifiques au niveau des États aux États-Unis ou des décisions de justice, par exemple en relation avec la validité du bouclier de protection de la vie privée entre l'UE et les États-Unis. Au cours de l'exercice revu ici, ZEISS a ainsi évalué plus de 3 000 transferts de données transfrontaliers internes et externes et a adapté ses processus internes aux nouvelles conditions. Le passage aux nouvelles clauses contractuelles types de l'UE en tant que base juridique valable est actuellement mis en œuvre. En outre, le groupe ZEISS a défini des règles d'entreprise contraignantes pour le transfert interne de données sur la base de clauses contractuelles types cohérentes. Ces règles sont encore en cours d'évaluation

dans le cadre du processus de certification des organes de contrôle européens.

Au cours de la période considérée, plus de 120 demandes et plaintes ont été traitées concernant les droits garantis des personnes concernées, tels que la suppression des données, leur transfert, l'opposition et la correction. Les incidents relatifs à la confidentialité des données ont été signalés à l'autorité de contrôle compétente et/ou aux parties concernées, en fonction de leur gravité. Au cours de la période considérée, aucun rapport aux autorités de contrôle n'a donné lieu à un examen approfondi ou à une sanction.

La sécurité des systèmes d'information utilisés chez ZEISS est d'une grande importance pour les opérations commerciales et le succès des produits et services numériques. Le triptyque "confidentialité", "intégrité" et "disponibilité" des informations et des systèmes sont les objectifs principaux du système de gestion de la sécurité de l'information (ISMS) de ZEISS. L'ISMS relève de la responsabilité du "ZEISS Information Security", qui a été fusionné au sein du "Corporate IT", et définit le cadre de tout le traitement de l'information au sein du groupe ZEISS. Depuis fin 2021, l'ISMS est certifié ISO 27001 pour les services centralisés liés aux équipements, mécanismes et processus de sécurité de l'information. Il est guidé par les dispositions inscrites dans les règles, réglementations et normes internationales (par exemple, la loi chinoise sur la cybersécurité, le cadre de cybersécurité du NIST, VDA ISA/TISAX). De cette manière, ZEISS garantit une posture de sécurité appropriée, conforme aux exigences de ses clients.

Ces dernières années, ZEISS a mis en place un "Security Operation Center" sur son site de Bangalore (Inde) afin de surveiller 24h/24 les systèmes informatiques de ZEISS pour détecter les problèmes de sécurité, intervenir en cas d'anomalie et minimiser ainsi tout dommage potentiel. En outre, l'entreprise dispose d'un réseau d'ingénieurs en sécurité pour traiter la sécurité dans un environnement de développement agile de logiciels et de produits qui évolue rapidement. Il peut s'agir de développeurs de logiciels qui sont formés dans le cadre d'un programme de formation en plusieurs étapes selon les principes de "Security by design" et "Security by default", entre autres.

Au cours de l'exercice revu ici, ZEISS a reçu plus de 20 demandes de partenaires et de clients concernant ses mesures de sécurité de l'information, pour lesquelles la preuve des mesures de protection établies était requise. Ces demandes ont été traitées par les responsables régionaux de la sécurité de l'information, qui assurent la liaison entre le "ZEISS Information Security" et les régions.

Fiscalité

Les impôts sont très importants pour assurer le bon fonctionnement de l'État-providence, son avenir et ses habitants. En tant qu'entreprise appartenant à une fondation qui assume activement sa responsabilité envers la Société, ZEISS est consciente qu'elle doit jouer son rôle dans le financement du bien public. Cela signifie également qu'il faut payer des impôts là où la valeur est créée et veiller à respecter systématiquement les lois nationales applicables. En Allemagne, les entreprises du groupe ZEISS paient des montants importants de taxe professionnelle locale, ce qui en fait des partenaires importants pour l'entretien et l'amélioration des infrastructures locales dans les communautés où se trouvent les différents sites de ZEISS. Dans le même temps, les infractions aux lois et réglementations pertinentes porteraient atteinte à la confiance en ZEISS.

Lignes directrices, structures et processus

Chez ZEISS, les directives relatives au traitement des impôts sont définies par la stratégie fiscale du groupe. Celle-ci stipule que les règles fiscales de l'OCDE, comme le principe de pleine concurrence, sont appliquées lors des transactions internes et externes et que les règles et directives locales en matière de prix de transfert sont respectées. La stratégie fiscale est évaluée en fonction des événements plutôt qu'à intervalles réguliers. Le département de la fiscalité des entreprises veille à ce que la stratégie fiscale soit conforme aux réglementations et est toujours impliqué dans les décisions d'une importance considérable. Il s'agit notamment des acquisitions d'entreprises, d'autres acquisitions, des arrangements relatifs à des parties existantes d'entreprises ou de l'établissement de politiques de prix de transfert. La responsabilité finale du respect de la stratégie fiscale incombe au directeur financier.

Pour des transactions spécifiques, ZEISS s'appuie sur des directives de processus qui définissent les tâches et les responsabilités de manière plus détaillée. Les employés travaillant dans le département fiscal sont formés par le biais de formats

externes et de partage de connaissances internes sur des sujets spécialisés et en fonction de leurs besoins. Chez ZEISS, les risques fiscaux sont surveillés dans le cadre du processus de gestion des risques à l'échelle du groupe. Les contrôles du domaine des risques sont définis annuellement et leur efficacité opérationnelle est évaluée. En outre, les risques fiscaux potentiels - tels que ceux liés aux acquisitions ou aux nouvelles exigences réglementaires comme le Reporting pays par pays ou DAC6 - sont identifiés à l'aide d'un système général de conformité fiscale. Les risques font l'objet d'un suivi constant dans un rapport trimestriel sur les risques et, si nécessaire, des mesures sont adoptées et mises en œuvre pour réduire les risques.

Les parties prenantes internes et externes peuvent utiliser le système de dénonciation de la "ZEISS Integrity Line" pour signaler ouvertement ou anonymement d'éventuelles violations de la conformité.

Les informations relatives à la charge fiscale publiées dans le rapport annuel du groupe ZEISS sont évaluées et vérifiées par des cabinets d'audit.

ZEISS est un partenaire qui attache de l'importance à la transparence, l'équité, la confiance, la fiabilité et le respect. Ceci s'applique en particulier à sa collaboration avec les autorités fiscales. ZEISS défend ses propres intérêts en matière de législation fiscale par le biais de ses adhésions à la commission des finances et de la fiscalité de la chambre de commerce et d'industrie d'Ostwürttemberg et de l'association allemande des chambres de commerce et d'industrie (DIHK), Berlin, à des groupes de spécialistes de la fiscalité et à d'autres panels.

Résultats clés

Pour la période considérée, ZEISS a enregistré des charges fiscales d'un montant de 407 millions d'euros (Exercice précédent 2020/21 :

395 millions d'euros). Le taux d'imposition effectif global du groupe s'est établi à 26% pour l'exercice 2021/22 (2020/21: 27%).

PRODUITS ET CHAÎNE DE VALEUR



Développement des produits

" ZEISS est avant tout synonyme de solutions innovantes qui contribuent au succès de ses clients. Rien que pour l'exercice revu ici, nous avons déposé 638 nouveaux brevets. La précision, la fiabilité et une qualité exceptionnelle constituent la base de notre succès. Mais ce n'est pas tout: depuis des années, la durabilité prend de plus en plus d'importance et constitue aujourd'hui l'un des paramètres clés du développement des produits et de la gestion de l'entreprise lorsqu'il s'agit de développer des produits et de gérer la chaîne d'approvisionnement. "

Dr. Ulrich Simon, responsable de la recherche et de la technologie d'entreprise, Carl Zeiss AG

ZEISS offre une grande variété de produits hautement spécialisés qui sont aussi divers que ses différents groupes de clients et leurs exigences particulières. Ces groupes sont les hôpitaux, les cabinets médicaux, les spécialistes de l'ophtalmologie, les laboratoires de recherche, les entreprises technologiques, les constructeurs automobiles et les consommateurs finaux. Pour tous, le nom de ZEISS est une promesse de qualité, d'innovation, de sécurité, de fiabilité et de responsabilité - et pour beaucoup, ZEISS est aussi synonyme de meilleure santé et de meilleure qualité de vie. Afin de tenir cette promesse et de répondre aux besoins de ces différents clients, aujourd'hui et à l'avenir, ZEISS a mené dès le départ ses propres activités de recherche et de développement.

Ses collaborations avec des partenaires tels que des universités et le travail d'équipes diverses contribuent grandement à son succès. L'effet le plus important que peut avoir le développement d'un produit est son impact potentiel. Par conséquent, la prise de conscience des impacts environnementaux potentiels et la poursuite d'une économie circulaire de grande envergure influencent de plus en plus le processus de développement des produits. L'objectif est d'accroître l'impact positif des produits ZEISS grâce à des facteurs tels que la facilité d'utilisation, une plus grande efficacité énergétique, la longévité et, à l'avenir, une plus grande circularité.

Lignes directrices, structures et processus

Le processus de génération de produits et de solutions (PSGP) est d'une importance capitale. Il est sous la responsabilité du département "Corporate Research and Technology". Les règles associées au PSGP sont contraignantes pour toutes les unités de ZEISS, définissent les exigences minimales pour un processus de développement moderne au sein du groupe ZEISS et spécifient le contenu minimum obligatoire sous la forme d'une liste de contrôle, L'objectif est de fournir aux clients les produits et les solutions dont

ils ont besoin - en termes d'attentes, d'avantages, de qualité et de fiabilité, ainsi que de temps et de coûts. Les produits ZEISS ne sont commercialisés que si les exigences définies pour le processus de développement ont été mises en œuvre.

ZEISS s'efforce de réduire l'impact environnemental, tel que la consommation de ressources ou les déchets, de l'ensemble du cycle de vie des produits et tire parti également des domaines de recherche de l'économie circulaire dans sa gestion de l'innovation. L'augmentation de la longévité des produits grâce à des programmes de service, de réparation et de remise à neuf est une exigence clé dans ce contexte.

Ainsi, les listes de contrôle obligatoires contiennent deux catégories connexes qui doivent être prises en compte lors du développement: la performance environnementale des produits et l'évaluation des différentes exigences en matière de durabilité tout au long du cycle de vie du produit. Fondée sur les principes environnementaux de l'entreprise, cette approche de la protection de l'environnement intégrée aux produits repose sur un engagement en faveur d'une gestion rigoureuse des processus. Les listes de contrôle ont été étendues au cours de l'exercice revu ici. Cela signifie que les plans de durabilité sont désormais obligatoires pour les unités opérationnelles de ZEISS lors du développement de nouveaux produits et doivent être étayés par une analyse de l'empreinte carbone du produit, par exemple. Ce processus permet de s'assurer que tous les produits ZEISS sont conformes aux réglementations et directives environnementales en vigueur. (voir le chapitre sur l'environnement, page 58). En particulier, ZEISS s'assure que:

- » Les matières premières utilisées soient inoffensives pour la santé humaine et l'environnement.
- » La fabrication et l'utilisation des produits génèrent le moins d'effluents et d'émissions et le moins de déchets possible.

Sécurité des produits

Une multitude de dispositions légales relatives au développement, à la production, à l'approbation et à la vente des produits servent à garantir leur sécurité. Il est impératif que ces règles soient respectées car les produits défectueux peuvent causer des dommages ou nuire aux utilisateurs. En outre, la réputation de l'entreprise pourrait en pâtir. L'objectif de la gestion de la sécurité des produits chez ZEISS est d'éviter de tels effets négatifs.

Pour ZEISS, les défis proviennent à la fois des exigences réglementaires croissantes en matière de sécurité des produits et de la complexité toujours plus grande des produits et des applications. La numérisation joue un rôle particulièrement important dans ce contexte. Ainsi, chez ZEISS, la sécurité des produits commence dès la phase de développement, se poursuit tout au long du processus d'approvisionnement et de production et reste un aspect important lorsque le produit est entretenu ou utilisé par le client.

Lignes directrices, structures et processus

ZEISS exige que toutes les lois applicables en matière de sécurité des produits soient appliquées de manière cohérente. La responsabilité de la sécurité des produits et son importance pour le succès de l'entreprise sont donc inscrites dans le code de conduite du groupe ZEISS. Au sein du groupe ZEISS, des spécifications et des contrôles garantissent le respect des lois, des normes et des directives. La responsabilité de la sécurité des produits incombe à la direction générale ou aux responsables des différentes sociétés, ainsi qu'aux employés chargés d'un produit particulier. Ils doivent mettre à disposition les structures, les ressources et les compétences nécessaires pour répondre correctement à toutes les exigences légales et internes de ZEISS. ZEISS exige que toutes les lois applicables en matière de sécurité des produits soient appliquées de manière cohérente. La responsabilité de la sécurité des produits et son importance pour le succès de l'entreprise sont donc inscrites dans le code de conduite du groupe ZEISS.

Objectifs et résultats

ZEISS s'est fixé pour objectif de fournir des solutions innovantes qui répondent aux besoins des clients, rendent les technologies plus efficaces et améliorent la qualité de vie. Ce faisant, ZEISS aspire à toujours fabriquer des produits sûrs et fiables de haute qualité. 638 nouvelles demandes de brevet ont été déposées au cours de la période considérée. Cela souligne l'énorme capacité d'innovation de l'entreprise.

Dans le cadre du nouvel agenda ZEISS et de l'orientation stratégique associée en matière de durabilité, un groupe de travail a été formé pour ancrer systématiquement la durabilité dans le développement des produits. Ce n'est qu'ainsi que ZEISS pourra réduire l'impact négatif de l'utilisation des ressources et de l'énergie. L'objectif est d'évaluer spécifiquement l'efficacité énergétique, l'aptitude aux flux de matériaux en circuit fermé ou les matériaux alternatifs lors du développement de nouveaux produits. Sur la base du PSGP ajusté, le processus de développement a été réorienté dans les unités opérationnelles au cours de l'exercice revu ici afin de garantir une évaluation plus systématique des différents aspects de la durabilité. Les nouveaux projets pilotes sont censés établir les nouvelles procédures. Cela comprend, par exemple, l'établissement de bilans carbone, l'évaluation du potentiel de recyclage ou l'utilisation de matériaux et de technologies alternatives.

Le groupe de travail a également créé des plans de formation pour les employés impliqués dans le développement de produits afin de leur enseigner les bases du calcul de l'empreinte carbone des produits, ainsi qu'un plan d'action pour la mise en œuvre d'une solution logicielle permettant de réaliser les évaluations du cycle de vie correspondantes.

L'espoir dans la lutte contre le cancer du sein

Un diagnostic de cancer du sein est cause d'anxiété et de stress, tout comme le traitement et ses effets secondaires. L'irradiation peropératoire avec INTRABEAM® de ZEISS offre une alternative à l'irradiation externe conventionnelle. L'irradiation est administrée en une seule dose d'environ 30 minutes directement après l'ablation chirurgicale de la tumeur et pendant que l'opération est encore en cours. Cela signifie que la radiothérapie post-opératoire conventionnelle, qui dure généralement six semaines, peut être raccourcie ou supprimée. Les tissus sains environnants et la peau peuvent également être épargnés. L'effet du traitement est le même avec une durée d'irradiation plus courte et une exposition moindre aux radiations.¹ Plus de 45.000 personnes ont déjà été traitées avec la méthode TARGIT.² Outre la durée d'irradiation nettement plus courte et le faible niveau de douleur liée aux radiations pour les personnes traitées, l'utilisation d'INTRABEAM® permet d'économiser 1.200 tonnes d'émissions de CO₂ par an rien qu'au Royaume-Uni.³

Pour en savoir plus sur INTRABEAM®, consultez le livret "[ZEISS Sustainability Booklet](#)" à partir de la page 11.

¹ <https://www.zeiss.com/meditec-ag/media-news/press-releases-hcp/2020/targit-a-breast-cancer-study.html>

² <https://doi.org/10.1038/s41416-020-01233-5>

³ Par an, sur la base d'une utilisation nationale, pour le Royaume-Uni uniquement <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/27160842/>

Au sein du groupe ZEISS, des spécifications et des contrôles garantissent le respect des lois, des normes et des directives. La responsabilité de la sécurité des produits incombe à la direction générale ou aux responsables des différentes sociétés, ainsi qu'aux employés chargés d'un produit particulier. Ils doivent mettre à disposition les structures, les ressources et les compétences nécessaires pour répondre correctement à toutes les exigences légales et internes de ZEISS.

Le système de gestion de la qualité est un outil important pour garantir la sécurité des produits. Il est basé sur la norme internationale ISO 9001 et couvre toutes les unités de ZEISS. Les systèmes et processus de plusieurs sites sont certifiés par des organismes de contrôle agréés. Pour répondre aux exigences spécifiques des dispositifs médicaux, plusieurs sites du segment "ZEISS Medical Technology" ont mis en place un système de gestion de la qualité certifié ISO 13485. Ce système est également vérifié dans le cadre d'un processus de certification externe et indépendant.

Dans le cadre d'une évaluation complète des risques lors du développement et de la production des produits, ZEISS s'assure, avant le lancement d'un produit, que toutes les mesures ont été prises pour garantir que toutes les personnes concernées puissent utiliser le produit en toute sécurité. Des instructions d'utilisation, des sessions de formation, des caractéristiques de sécurité pour les produits, ainsi que différents types d'assistance et d'options de dialogue, aident les utilisateurs à utiliser les appareils ZEISS en toute sécurité. Certains produits nécessitent des homologations avant de pouvoir être déployés. La certification par des organismes de contrôle indépendants garantit un standard de sécurité élevé.

Un ensemble de directives applicables à toutes les unités de ZEISS permet aux employés de traiter les problèmes et les plaintes des clients. Dans ces cas, les directives prévoient une action appropriée.

ZEISS peut ainsi identifier rapidement les possibilités d'amélioration des produits et prendre sans délai les mesures correctives nécessaires.

Ces dernières années, la sécurité de l'information est devenue un aspect essentiel de la sécurité des produits en raison de la numérisation croissante du portefeuille de produits de ZEISS. En effet, les produits et services de ZEISS génèrent des quantités croissantes de données sensibles. Il s'agit notamment d'informations sur la santé des patients, de résultats de recherche confidentiels et même des projets secrets d'appareils électroniques ou de véhicules à moteur. Pour protéger ces informations, ZEISS s'appuie sur le triptyque "confidentialité", "intégrité" et "disponibilité" des données. Le groupe d'experts intersectoriel en sécurité des produits numériques ("*Digital Product Security Expert Group*", DPSEG), qui fait désormais partie du "*Corporate IT*", joue un rôle clé dans ce contexte, en encourageant les discussions entre développeurs sur les questions de sécurité et en définissant des directives sur la sécurité des produits et services numériques. Il favorise ainsi l'intégration appropriée des principes de sécurité par conception ("*Security by design*") et de respect de la vie privée par conception ("*Privacy by design*") dans le développement des produits numériques, afin de garantir la sécurité des informations tout au long du cycle de vie du produit.

Objectifs et résultats

Pour garantir la sécurité et la qualité de ses produits, le groupe ZEISS s'appuie sur un système de gestion efficace qui a été certifié en conséquence sur de nombreux sites. À la fin de l'exercice 2021/22, une centaine d'unités opérationnelles étaient certifiées ISO 9001 et 17 unités opérationnelles ISO 13485. La conformité aux exigences est régulièrement vérifiée sur tous les sites certifiés par des audits de surveillance indépendants.

Fabrication de composants en céramique à l'aide d'une imprimante 3D

Le plastique peut être traité dans des imprimantes 3D depuis un certain temps, ce qui offre des avantages considérables en matière de développement et de fabrication. En collaboration avec son partenaire *Schunk Ingenieurkeramik*, ZEISS a développé ces dernières années un procédé qui peut également être utilisé pour produire de composants structurels en céramique de très grande taille par impression 3D. Ce procédé crée non seulement de nouvelles possibilités de production, mais permet également d'économiser des ressources, en n'utilisant que la moitié de la matière première précédemment consommée. De plus, l'ensemble du processus consomme 40 % d'énergie en moins.

Pour en savoir plus sur l'impression 3D céramique, consultez le livret "[ZEISS Sustainability Booklet](#)" à la page 8.

Gestion des achats et des fournisseurs

En raison du montant significatif de création de valeur le long de la chaîne d'approvisionnement, le processus d'achat est essentiel au succès à long terme du groupe ZEISS. Les organisations d'achat du monde entier s'approvisionnent en matériaux, de production ou non, auprès de fournisseurs locaux et internationaux. Environ 34% du volume total des achats générés par les unités opérationnelles de ZEISS (Exercice précédent: 45%) provient de 661 (Exercice précédent: 652) fournisseurs d'importance stratégique, sur lesquels se concentre l'approche basée sur le risque et qui sont répartis géographiquement comme suit: EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique) 75% (Exercice précédent: 90%), APAC (Asie/Pacifique) 13% (Exercice précédent: 3%) et les Amériques 12% (Exercice précédent: 6%).

Lignes directrices et structures

L'entreprise travaille en étroite collaboration avec son réseau mondial de fournisseurs afin de réduire les effets négatifs de ses activités commerciales. Pour ce faire, ZEISS adopte une approche basée sur les risques pour la gestion systématique des fournisseurs en matière de durabilité. Ainsi, les aspects environnementaux et sociaux jouent un rôle de plus en plus important dans la sélection des fournisseurs et la collaboration avec eux. Dans les chaînes d'approvisionnement complexes, la pollution de l'environnement, les normes inadéquates en matière de santé et de sécurité au travail, les violations des droits humains et le travail des enfants ou le travail forcé représentent des risques que ZEISS doit prendre en compte. Le non-respect des normes environnementales et sociales peut avoir un impact négatif sur les personnes et l'environnement tout au long de la chaîne d'approvisionnement et, par conséquent, nuire à ZEISS elle-même. En revanche, des relations commerciales équitables et à long terme peuvent créer des emplois et influencer positivement les normes environnementales et sociales tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Ces dernières années, ZEISS a contribué à la mise en œuvre des cinq éléments fondamentaux du Plan d'action national pour les entreprises et les droits humains (PAN) du gouvernement allemand. Ainsi, ZEISS a déjà pris des mesures pour se conformer à la loi allemande sur la chaîne d'approvisionnement (LkSG) (voir page 43). Depuis le début de l'exercice revu ici, un groupe de projet nouvellement constitué s'occupe des exigences de la LkSG. La procédure a été adaptée et élargie, notamment en ce qui concerne l'analyse annuelle des risques. En outre, des processus de mesures préventives et correctives ont été développés telles que la prolongation des contrats ou la formation. En particulier, les responsabilités internes et les ajustements nécessaires dans la gestion des risques et des plaintes ont été et seront élaborés à l'avenir.

L'équipe de durabilité des fournisseurs, qui opère au niveau du groupe au sein du département de qualité des fournisseurs, regroupe différentes activités pour la mise en œuvre opérationnelle des aspects de durabilité dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement, soutenant ainsi les unités de ZEISS. Ceci s'applique particulièrement à la réalisation et au respect des objectifs et des exigences de la LkSG. Les décisions sur les objectifs et les approches pour ancrer les aspects de durabilité dans les achats sont prises par le comité de pilotage des responsables des achats. Le pilotage par la direction générale des aspects de durabilité dans la chaîne d'approvisionnement a lieu au sein du comité de pilotage du programme central de durabilité.

En outre, divers groupes de travail ont été constitués pour favoriser l'intégration de certains thèmes de durabilité dans la chaîne d'approvisionnement de ZEISS. Par exemple, un groupe de travail inter-divisions améliore la gestion des fournisseurs en ce qui concerne divers aspects de la durabilité - de la gestion des risques à la réduction des emballages et au développement des

fournisseurs. Un autre groupe de travail se concentre sur la conformité avec différentes lois internationales relatives aux droits humains. Il s'agit notamment des lois britannique et australienne sur l'esclavage moderne. La direction est informée et impliquée par le biais des lignes de rapport correspondantes.

ZEISS rejette catégoriquement toute forme de travail forcé et de travail des enfants et veille à ce que les normes environnementales et sociales soient respectées sur ses sites et dans sa chaîne d'approvisionnement. Les fournisseurs de ZEISS doivent adhérer aux dispositions énumérées dans le code de conduite internationalement reconnu de la "Responsible Business Alliance" (RBA). Celles-ci servent de normes minimales en matière de droits humains, de santé et de sécurité, de protection de l'environnement et d'éthique commerciale. Le code de conduite se fonde sur les principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits humains. Les normes internationales en matière de droits humains, comme celles de l'OIT, viennent s'y ajouter.

Processus

Dans le cadre de l'approche basée sur le risque de ZEISS, les questions de durabilité pertinentes font également partie du processus de gestion des fournisseurs. De même, des processus sont nécessaires pour sensibiliser aux exigences de durabilité dans la chaîne d'approvisionnement, tant en interne qu'en externe, et pour identifier et poursuivre toute violation de ces exigences.

» Les nouveaux fournisseurs sont sélectionnés sur la base d'un questionnaire d'auto-évaluation qui comprend des questions relatives à la sécurité professionnelle, à la protection de l'environnement, à l'efficacité énergétique et à l'acceptation du code de conduite de la RBA ou d'un code de conduite similaire. Les fournisseurs stratégiquement pertinents doivent reconnaître la RBA ou un code de conduite similaire et y adhérer.

Ils sont également tenus de partager les normes avec leurs sous-fournisseurs et entrepreneurs. ZEISS n'entre pas en relation commerciale avec des fournisseurs qui violent les droits humains. Le portail des fournisseurs permet le partage d'informations et le suivi des accords relatifs aux services, à la qualité et à divers aspects de la durabilité.

» Conformément aux indices de risque établis et au volume d'achat annuel, les fournisseurs stratégiques sont évalués afin de déterminer s'il existe des risques potentiels en matière de durabilité. Cette évaluation des risques est basée sur l'indice de perception de la corruption, l'indice de développement humain, l'indice de performance environnementale et les risques sectoriels. Afin de planifier les activités futures, une liste de priorités est établie en consultation avec les unités de ZEISS et les plans d'action sont discutés. Cela permet de définir d'autres actions telles que la réalisation d'audits de durabilité sur site chez les fournisseurs qui présentent un risque particulièrement élevé. Lors de ces audits, le respect du code de conduite du RBA est évalué. En préparation d'un audit de durabilité sur site, les fournisseurs sont invités à remplir un questionnaire d'auto-évaluation de durabilité des fournisseurs afin d'évaluer leur propre performance de durabilité. L'enquête de durabilité sur le portail fournisseurs de ZEISS fait partie de l'auto-évaluation des fournisseurs.

» Les fournisseurs stratégiquement pertinents font l'objet d'une évaluation annuelle à l'aide d'un outil logiciel qui comprend des critères de santé et de sécurité au travail, de protection de l'environnement et de gestion de l'énergie. Des aspects tels que la santé et la sécurité au travail, la prévention des incendies et la gestion de l'environnement font partie des audits qualité transversaux des fournisseurs depuis 2012.

» En cas de conformité insuffisante aux exigences de durabilité de ZEISS, un plan d'action est convenu, l'entreprise surveille et supervise sa mise en œuvre.

Il faut faire connaître les exigences afin qu'elles puissent être respectées. À cette fin, et pour sensibiliser les employés et les fournisseurs à la durabilité, ZEISS propose un cours d'apprentissage en ligne sur le code de conduite RBA. L'accent est mis sur le respect des droits humains.

Les parties prenantes internes et externes peuvent utiliser le système de dénonciation de la "ZEISS Integrity Line" sur le site Internet de l'entreprise pour signaler toute violation des droits humains au sein de la chaîne d'approvisionnement de ZEISS (voir également le chapitre sur l'intégrité et la conformité à la page 32).

Rapports sur les minerais de conflit

Dans le cadre de ses obligations de diligence raisonnable, ZEISS a également mis en place un processus d'identification et d'évaluation des risques dans la chaîne d'approvisionnement en ce qui concerne le traitement des minerais de conflit. Les minéraux de conflit sont extraits dans des zones de conflit ou à haut risque, parfois dans des conditions illégales et inhumaines. ZEISS n'achète pas directement de métaux tels que le tantale, le tungstène, l'étain ou l'or, mais insiste pour que ses fournisseurs directs n'utilisent pas de minerais provenant de zones de conflit. Pour soutenir cet effort, ZEISS collecte des informations basées sur les risques. Dans le cadre de son rapport annuel, l'entreprise applique les normes mondialement reconnues de l'Initiative pour les minéraux responsables ("*Responsible Minerals Initiative*" anciennement connue sous le nom de "*Conflict-Free Sourcing Initiative*") dans ses communications avec les fournisseurs concernés. ZEISS utilise les moyens et les informations disponibles pour vérifier les données sur les fonderies spécifiées afin d'identifier les risques

éventuels et de sensibiliser les fournisseurs à ce sujet.

Objectifs et résultats

Depuis la mise en place du programme transversal de durabilité fin 2020, un groupe de travail international s'est penché sur l'ancrage systématique de la durabilité sociale et environnementale dans la chaîne d'approvisionnement. Il a créé un programme, défini des objectifs spécifiques pour la gestion des fournisseurs et suggéré des mesures supplémentaires qui peuvent créer un impact dans la chaîne d'approvisionnement dans le cadre de l'agenda ZEISS. Ces objectifs et mesures pour la chaîne d'approvisionnement sont alignés sur les thèmes centraux de la stratégie de durabilité de ZEISS: action pour le climat, économie circulaire et valeur pour la Société.

Afin d'ancrer fermement la durabilité dans les processus d'approvisionnement, une politique interne d'approvisionnement durable a été adoptée au cours de l'exercice revu ici. Elle comprend une description des objectifs sociaux et environnementaux pour la chaîne d'approvisionnement et leur mise en œuvre dans la gestion des fournisseurs. La politique sert de base générale pour les normes de durabilité et les responsabilités en matière d'achats et de directives internes supplémentaires pour la mise en œuvre des objectifs de durabilité de ZEISS.

Afin d'assurer une formation interne, notamment pour les fonctions en contact avec les fournisseurs, sur le contexte et les objectifs du groupe ZEISS, une formation en ligne sur les thèmes principaux a été développée et mise en place. En outre, des réunions initiales avec les fournisseurs ont été organisées au cours de l'exercice revu ici afin de les informer des mesures prises dans le cadre des objectifs de durabilité de ZEISS pour la chaîne d'approvisionnement et de les sensibiliser à ces mesures.

À la fin de l'exercice 2021/22, 73 % (Exercice précédent: 72 %)

des 661 (exercice précédent: 652) fournisseurs d'importance stratégique avaient répondu ou confirmé via le portail des fournisseurs qu'ils respecteraient le code de conduite RBA ou un code de conduite équivalent. ZEISS a évalué les risques de durabilité posés par les fournisseurs stratégiquement importants en utilisant l'évaluation des risques susmentionnée. Afin de prendre en compte les exigences nouvelles et changeantes, ZEISS travaille actuellement à l'adaptation de l'évaluation des risques de durabilité pour les fournisseurs. Environ 70 audits de fournisseurs ont été réalisés dans le monde entier, couvrant les aspects liés à la santé et à la sécurité au travail et à la gestion environnementale. Les audits de durabilité internationaux n'ont pas pu être réalisés en raison de la pandémie. A l'avenir, ZEISS entend prendre des mesures supplémentaires en fonction des besoins.

Aucune violation ou plainte relative aux droits humains dans la chaîne d'approvisionnement ou sur ses propres sites n'a été signalée via la "ZEISS Integrity Line".

Focus sur la diligence raisonnable en matières de droits humains

En juin 2021, le Parlement allemand a adopté la loi allemande sur la chaîne d'approvisionnement (LkSG). En conséquence, les entreprises concernées, dont ZEISS, devront intégrer la diligence raisonnable dans leurs processus d'entreprise d'ici 2023 afin de préserver les droits humains. ZEISS a déjà pris des mesures dans ce sens.

Le LkSG s'appuie étroitement sur les cinq éléments fondamentaux du Plan d'action national allemand pour les entreprises et les droits humains (NAP) de 2016 qui vise à faire respecter les droits humains dans la chaîne d'approvisionnement et dans les processus propres à l'entreprise. Au cours des dernières années, ZEISS a travaillé à la mise en œuvre des éléments fondamentaux du PAN. Ainsi, les premières étapes vers la conformité avec la LkSG ont déjà été franchies. Afin de satisfaire pleinement aux exigences de la LkSG, ZEISS a mis en place un groupe de projet interdisciplinaire au cours de l'exercice 2020/21. Le groupe de projet est chargé de comparer les exigences avec les processus existants, d'élaborer une feuille de route pour la mise en œuvre des exigences et de faire des suggestions pour intégrer les mesures nécessaires - dans le propre domaine d'activité de ZEISS ainsi que dans la gestion des fournisseurs pour ses fournisseurs directs. Les préparatifs et les ajustements des processus ont lieu successivement. Le groupe de projet mène également des discussions avec les parties prenantes internationales qui suivent de près les autres exigences légales telles que les lois britanniques et australiennes sur l'esclavage moderne.

Mise en œuvre et préparation aux exigences de la loi allemande sur la chaîne d'approvisionnement

1.

Déclaration de principe sur le respect des droits humains Le [Code de conduite ZEISS \(FR\)](#) souligne l'importance des droits humains dans l'entreprise et dans la chaîne d'approvisionnement et répond entièrement aux exigences du code de conduite de la RBA. ZEISS souligne ainsi que le respect des droits humains - tels que l'interdiction du travail forcé, de l'esclavage et de la traite des êtres humains, l'interdiction du travail des enfants et de la discrimination - s'applique aussi bien aux employés qu'aux partenaires commerciaux. Vous trouverez de plus amples informations dans le chapitre "Intégrité et conformité" à partir de la page 30. Une déclaration de politique séparée en termes de la loi allemande sur la chaîne d'approvisionnement sera publiée au cours du prochain exercice.

2.

Procédure de détermination de l'impact négatif réel ou potentiel sur les droits humains (analyse des risques): Compte tenu de l'environnement commercial de ZEISS, l'entreprise a développé des moyens d'informer les personnes sur les impacts réels et potentiellement néfastes sur les droits humains. Pour la première fois au cours de l'exercice 2018/19, le personnel des RH a été interrogé sur les risques liés aux droits humains. Il s'est avéré que les employés estiment que le risque de violation des droits humains est faible chez ZEISS. Néanmoins, pour sensibiliser aux risques potentiels, les mesures comprenaient un nouveau cours d'apprentissage en ligne pour les employés et les fournisseurs. Dans le cadre de l'analyse annuelle des risques, les risques potentiels liés aux droits humains des fournisseurs stratégiquement importants sont évalués à l'aide de différents indices

et de critères supplémentaires définis par ZEISS (voir Processus, page 40). Ce processus a été évalué conformément aux exigences de la LkSG et adapté à l'analyse des risques pour les fournisseurs directs. Dans notre propre secteur d'activité, il existe un système de gestion des risques établi ainsi que des processus dans le cadre de la gestion de la sécurité au travail et des systèmes de gestion de l'environnement pour identifier et gérer les risques. À l'avenir, l'équipe centrale de gestion des risques étendra le processus de gestion des risques établi pour inclure les exigences de la LkSG afin de s'assurer que les risques sont également identifiés par rapport au propre secteur d'activité de l'entreprise. En outre, les risques liés à la LkSG qui peuvent être traités dans le cadre des processus de conformité existants sont pris en compte.

3.

Mesures visant à éviter les effets négatifs sur les personnes concernées et évaluation des mesures: Les résultats de l'analyse des risques sont utilisés pour la planification future de mesures systématiques. Si nécessaire, ZEISS réalise des audits de durabilité chez ses fournisseurs et les soutient dans leurs efforts pour élaborer des plans de mesures correctives appropriés. A l'avenir, un vaste catalogue de mesures sera ajouté, comprenant par exemple des formations pour les employés et les fournisseurs. Dans le passé, des lacunes ont été identifiées dans le domaine de la santé et de la sécurité au travail et de la transparence des conditions de travail. Dans son propre secteur d'activité, ZEISS s'appuie sur les processus et mesures établis dans le

cadre de la gestion des risques, de la conformité et de la protection du travail et de l'environnement. Les mesures définies sur cette base doivent être adaptées si nécessaire en fonction de la LkSG et incluses, par exemple, lors des audits internes (voir chapitres Conformité, page 30, Environnement, page 57, et Employés, page 45).

4.

Des mesures correctives sont prises chez les fournisseurs et dans le secteur d'activité de l'entreprise et leur mise en œuvre est contrôlée lorsque des risques ou des écarts sont connus, par exemple par le biais d'audits, d'inspections ou de la gestion des plaintes. Les processus et les mesures associés sont progressivement étendus conformément aux exigences de la LkSG, en particulier pour couvrir les risques qui peuvent être causés par les activités opérationnelles de ZEISS.

5.

Mécanisme de plainte: Depuis novembre 2018, le système d'alerte "ZEISS Integrity Line" est à la disposition des parties prenantes internes et externes pour signaler les violations de conformité possibles, comme le non-respect des droits humains. En consultation avec les parties prenantes telles que le comité d'entreprise, il est disponible en 23 langues sur le site web de ZEISS, créant ainsi un mécanisme de plainte anonyme et efficace pour compléter les processus existants de traitement des violations présumées (voir le chapitre "Conformité" à la page 32). Cette procédure est légèrement adaptée aux exigences de la LkSG.

6.

Documentation et rapports: le rapport de développement durable de ZEISS, le site Internet de ZEISS et le rapport extra-financier 2021/22 du groupe Carl Zeiss Meditec, en particulier, rendent publics les risques identifiés et les mesures correspondantes dans l'entreprise. ZEISS tiendra compte des exigences légales pour ces formats et fournira les rapports pour les unités opérationnelles concernées pour la première année d'application.



"Pour nous, culture est synonyme de responsabilisation: s'encourager mutuellement et se faire confiance. Chez ZEISS, la culture va de pair avec la notion de "rôle modèle": nous sommes tous des modèles d'action réfléchie et responsable. Et la culture n'existe que grâce à des équipes diversifiées. Nous avons intériorisé ces valeurs et les développons en permanence, car l'attitude, la communauté et une vision commune sont les fondements de notre succès commercial durable."

Georg von Erffa, responsable des ressources humaines de l'entreprise, Carl Zeiss AG

Le succès grâce aux employés

La précision, l'innovation et une qualité inégalée ne peuvent être obtenues qu'avec des employés motivés et qualifiés. Compte tenu de l'évolution démographique et de la pénurie croissante de travailleurs qualifiés, la diversité et l'égalité des chances constituent des avantages concurrentiels essentiels. ZEISS relève ces défis en adoptant des approches claires en matière de développement personnel et culturel et en poursuivant une stratégie de recrutement mondiale. Ceci afin de rendre le groupe ZEISS toujours plus orienté vers les clients, plus compétitif et plus numérique. Les points forts de cette stratégie sont la codétermination au sein de l'entreprise et la promotion de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Les activités et les formations proposées par ZEISS profitent directement aux employés et ont en outre un impact positif sur la société, car elles renforcent la puissance d'innovation et la viabilité future d'un employeur important et permettent ainsi de garantir des emplois. Dans le même temps, les employés sont mis au défi par les exigences croissantes du monde du travail en mutation, par exemple par la numérisation et des profils de tâches plus complexes.

Au cours de l'année revue ici, la pandémie de COVID-19 est restée un défi pour les collaborateurs de ZEISS. ZEISS a pu utiliser les plans existants pour la gestion de crise à l'échelle du groupe et s'appuyer sur les expériences et les outils établis durant l'exercice précédent. Des outils numériques pour la collaboration virtuelle, des modèles de temps de travail flexibles et d'autres mesures telles qu'une procédure adaptée pour les changements d'équipe dans la production ont contribué au bon déroulement des opérations.

Participation des employés

Plus les employés se sentent impliqués dans l'entreprise, plus ils seront motivés. En Allemagne, la codétermination est un outil permettant d'impliquer les employés. En tant qu'entreprise internationale, ZEISS prend également en compte les différents accords de codétermination conclus dans le monde. En outre, ZEISS réalise régulièrement une enquête mondiale auprès de ses employés afin de prendre le pouls de l'humeur générale.

Lignes directrices, structures et processus

Plus de 38 000 personnes dans près de 50 pays travaillent pour ZEISS. Le département "Corporate Human Resources" est le principal partenaire de dialogue et de négociation pour les représentants des employés et le point de contact pour les départements RH de toutes les unités de ZEISS. Il définit des normes et des procédures pour les domaines d'activité stratégiques et primordiaux et les met en œuvre dans le cadre de sa gestion fonctionnelle dans le monde entier.

La codétermination opérationnelle est solidement établie chez ZEISS en Allemagne. Outre les principes contenus dans les statuts de la fondation, elle est l'une des conditions de base pour garantir un haut niveau de satisfaction des employés. ZEISS négocie avec les représentants des employés sur les questions régies par les dispositions légales ou les conventions collectives salariales. Environ 90% des employés en Allemagne sont couverts par une convention collective. Pour les employés non couverts par une convention collective, des conditions de travail comparables sont créées dans de nombreux endroits. En outre, ZEISS discute régulièrement des changements prévus au sein de comités composés de représentants des employés, allant ainsi au-delà des exigences légales en Allemagne. Les sites européens de Carl Zeiss Vision International GmbH envoient des représentants des employés au comité d'entreprise européen (CEE).

ZEISS emploie également des travailleurs temporaires dans une faible mesure afin de gérer les pics du programme d'activité. ZEISS leur offre un salaire équitable et des conditions de travail comparables à celles des employés permanents, et fournit aux entreprises qui embauchent du personnel temporaire toutes les informations nécessaires et légalement requises.

Objectifs et résultats

ZEISS a pour objectif de renforcer et d'étendre les relations entre l'entreprise et ses employés. Tous les deux ans, ZEISS utilise une enquête globale et anonyme auprès de ses employés - Pulse Check - pour mesurer le développement de la culture d'entreprise et la mise en œuvre de la stratégie associée. L'enquête est également un indicateur clé de l'attractivité de ZEISS en tant qu'employeur et reflète la prévalence des valeurs *SERVE - EMPOWER - ACT - WIN* dans les opérations quotidiennes. L'enquête *Pulse Check* la plus récente, réalisée en 2022, a montré que 84% des personnes apprécient de travailler chez ZEISS et que 75 % d'entre eux recommanderaient ZEISS en tant qu'employeur.

Par le passé, ZEISS a versé une prime à tous les employés, leur permettant ainsi de participer au succès du développement commercial de l'entreprise. Au cours de l'exercice 2021/22, un bonus de participation aux bénéfices a de nouveau été approuvé pour les employés éligibles des sites allemands, conformément aux règles. Cette prime a été versée après la fin de l'année de déclaration en décembre 2022. Certains sites de ZEISS en dehors de l'Allemagne ont leurs propres règles spécifiques au pays qui ont également permis aux employés de participer au succès de l'année fiscale 2021/22.

Structure globale des employés¹

	2021/22	2020/21	2019/20
Total	38.770	35.375	32.201
» Employés à temps partiel	2.023	1.863	1.787
» Employés à contrat à durée déterminée	1.402	1.698	1.512
» Apprentis et étudiants dans le cadre d'un programme en alternance	570	552	520
» Travailleurs contractuels	1.385	1.103	967
» Nouvelles recrues ²	9.229	5.025	
» Pourcentage de femmes employées	33%	34%	34%
» Taux de rotation ³ (Allemagne)	2.1%	2.6%	1.7%

Employés par région

	2021/22	2020/21	2019/20
Allemagne	17.058	14.848	13.692
» Employés à temps partiel	1.631	1.483	1.367
» Employés à contrat à durée déterminée	878	999	687
Europe – Moyen Orient (EMEA) (Hors Allemagne)	5.041	4.818	4.628
» Employés à temps partiel	344	342	321
» Employés à contrat à durée déterminée	125	85	55
Amériques	7.620	7.913	7.010
» Employés à temps partiel	16	10	71
» Employés à contrat à durée déterminée	373	586	732
Asie-Pacifique (APAC)	9.051	7.796	6.871
» Employés à temps partiel	32	28	28
» Employés à contrat à durée déterminée	26	28	38

Première "ZEISS Sustainability Week"

Sensibiliser au développement durable et promouvoir l'engagement - tel était l'objectif de la toute première semaine de développement durable de ZEISS. Outre des actions très pratiques pour contribuer à la protection de l'environnement, le programme comprenait des tables rondes, un discours d'ouverture prononcé par un futurologue et des vidéos des différentes unités opérationnelles de ZEISS sur leur programme de développement durable. Qu'un seul arbre soit planté ou qu'un projet de reforestation soit soutenu n'était pas le facteur clé. Ce qui importait, c'était que les employés de ZEISS agissent ensemble pour rendre le monde un peu plus durable, que ce soit en ramassant les déchets ou en passant de la voiture à la bicyclette. Ces initiatives, et bien d'autres encore, ont été mises en œuvre par les employés de manière volontaire au cours de cette semaine.

¹ Date d'arrêt de recherche des données: 30 septembre 2022. Collecte des données en effectifs.

² Le terme « nouvelles recrues » désigne les employés de ZEISS dans le monde entier, à l'exclusion de GOM GmbH et Carl Zeiss Vision Portugal. Ce chiffre clé a été communiqué pour la première fois au cours de l'exercice 2020/21. Il n'inclut pas les stagiaires ou les employés temporaires.

³ Le terme « taux de rotation » désigne tous les employés de ZEISS en Allemagne, à l'exclusion de ceux de GOM GmbH, et a été publié pour la première fois au cours de l'exercice 2019/20. Le KPI n'inclut pas les démissions dues à des contrats de travail à durée limitée, à la retraite, à la retraite anticipée ou au décès.

Attirer et faire évoluer les employés

ZEISS investit continuellement dans le recrutement, la promotion et le développement professionnel de ses employés, se présentant comme un employeur attractif dans la bataille pour gagner des individus talentueux et contrer la pénurie de travailleurs qualifiés. Elle vise toujours à recruter de nombreux travailleurs et cadres qualifiés dans ses propres rangs. Cela crée des opportunités intéressantes de développement professionnel et aide les employés qualifiés et motivés à rester fidèles à l'entreprise sur le long terme.

Structures, lignes directrices et processus

Les ressources humaines de l'entreprise sont responsables de la formation, du développement stratégique du personnel et de la gestion des talents. Elles travaillent en étroite collaboration avec les départements RH locaux au sein des équipes fonctionnelles, des secteurs de service et sur les projets. CurioZ est la filiale de ZEISS qui se concentre sur l'apprentissage chez ZEISS. Grâce à la plateforme d'apprentissage numérique CurioZ, ZEISS contribue au développement professionnel de ses employés. Grâce à une variété de formats et d'offres - allant des cours physiques et en ligne à l'apprentissage mixte - CurioZ encourage spécifiquement l'expansion de l'expertise, des connaissances et des compétences.

Afin d'attirer de nouveaux employés, l'entreprise exploite également des réseaux en ligne mondiaux et locaux orientés vers des groupes cibles, tels que LinkedIn, YouTube, WeChat et ResearchGate. Elle participe également à des événements sur les carrières et fait des présentations dans les universités afin d'améliorer sa réputation d'employeur international. L'efficacité de ces mesures se traduit par les résultats positifs constants de l'entreprise dans les classements d'employeurs. Parmi ceux-ci figurent la liste du "Trendence Institute GmbH" des employeurs les plus attrayants d'Allemagne pour les diplômés et les jeunes professionnels, ainsi que les certifications "Great place to work" en Inde et "Top Employer" en Chine.

ZEISS offre de nombreuses possibilités de formation et travaille en proposant à diverses universités des programmes d'éducation en alternance. En 2022, un total de 210 stagiaires et étudiants ont commencé un programme de formation professionnelle ou un programme combiné de formation diplômante et professionnelle sur les sites allemands de Göttingen, Iéna, Oberkochen et Wetzlar. Les étudiants sont formés dans des domaines tels que la mécanique industrielle, l'optique de précision, la mécatronique et la gestion d'entreprise industrielle, ou suivent un programme d'études en alternance en systèmes d'information commerciale, en commerce international ou en science des données. Parmi les nouveaux ajouts, citons la formation professionnelle dans des domaines tels que l'analyse des données et des systèmes, la gestion de la numérisation, ainsi que de nouvelles filières telles que le génie civil, le génie électrique et les systèmes d'information avec un accent sur la science des données ou la cybersécurité. Avec son offre d'études combinées, ZEISS contribue au développement de la Société, notamment sur ses sites allemands.

De nombreux programmes soutiennent également les scientifiques en devenir et les professionnels chevronnés dans leur carrière. Ils accordent une attention particulière aux aptitudes individuelles et au développement des compétences. L'accent est notamment mis sur le développement des managers. En plus d'un programme obligatoire qui prépare les managers à leurs premiers défis de direction, ZEISS offre également des possibilités de formation et de développement individuel pour les managers, comme le coaching. En outre, ZEISS attache une grande importance aux mesures de développement liées au travail, telles que la rotation, y compris les affectations à l'étranger. Dans les domaines de la recherche et du développement, de l'innovation, du service et de l'assistance, ZEISS propose également des parcours professionnels attrayants pour les experts techniques, qui sont également adaptés aux besoins individuels des employés.

Mesures et résultats

À la fin de l'exercice revu ici, ZEISS employait au total 570 stagiaires professionnels et étudiants inscrits à un programme d'études en alternance dans le monde entier (2020/21: 522). Au cours de l'exercice 2021/22, environ 415 (2020/21: 490) jeunes ont effectué un stage technique ou commercial sur les sites allemands de l'entreprise ou ont rédigé leur thèse chez ZEISS. En outre, environ 400 (20120/21:188) lycéens ont eu la possibilité d'explorer leurs futures options professionnelles dans le cadre d'un stage au lycée.

Les employés ont également saisi l'occasion de travailler à l'étranger pour ZEISS afin de développer leurs compétences au cours de l'exercice 2021/22. À l'heure actuelle, 61 employés d'Allemagne travaillent dans 16 pays du monde entier. Dans le même temps, 17 employés de l'étranger ont été affectés pour travailler en Allemagne (à partir d'octobre 2022). Les affectations dans des pays tiers, qui voient des employés basés aux États-Unis travailler dans des endroits comme la Chine ou être détachés de l'Inde au Mexique et au Japon, deviennent de plus en plus importantes.

Au cours de l'exercice écoulé, ZEISS CurioZ a amélioré et a étendu sa plateforme d'apprentissage et son portefeuille de contenus d'apprentissage. Cela concerne les "Future Learning Paths" qui enseignent des connaissances et des compétences interdisciplinaires particulièrement pertinentes pour l'avenir. En outre, CurioZ a conclu au cours de l'année un contrat avec le fournisseur d'apprentissage LinkedIn Learning, qui est appelé à devenir un partenaire à long terme pour l'apprentissage chez ZEISS en raison de ses offres particulièrement bien alignées sur la stratégie de ZEISS. Les employés ont désormais un accès permanent à plus de 16 000 cours vidéo sur des sujets commerciaux.

La participation numérique des employés des secteurs de production et d'exploitation est également importante pour ZEISS. Au cours de l'exercice 2021/22, les bases ont été posées pour offrir à tous ces employés en Allemagne un compte électronique leur permettant d'accéder à leur application numérique de poste de travail ZEISS via divers appareils. Le projet a été mené à bien au cours de l'année fiscale 2021/22.

Chiffres sur l'apprentissage – Monde entier

Chiffres sur l'utilisation de la plateforme d'apprentissage ZEISS CurioZ au cours de l'exercice 2021/22

» Nombre d'utilisateurs actifs dans le monde ayant suivi au moins un cours en ligne: **31.389** (17.311 en Allemagne.)¹

» **260.605** cours en ligne terminés dans le monde entier (110.188 en Allemagne)

» Nombre de téléchargements à partir de la e-bibliothèque ZEISS: **14.044** (dont 12.014 téléchargements de livres électroniques et 2.030 téléchargements de livres audio et de MicroTalks)

Chiffres sur l'apprentissage en Allemagne

Exercice fiscal (FY)		2023/22	2020/21	2019/20
	Total	136.196	94.735	91.230
Nbre Total	% d'hommes	72%	73%	74%
de cours complétés	% de femmes	28%	27%	26%
	Total	46.426	34.922	30.560
Nbre Total	% d'hommes	78%	75%	76%
de jours de participation ²	% de femmes	28%	25%	24%

¹ Le nombre d'utilisateurs actifs fait référence aux employés de ZEISS. Les clients et les fournisseurs, qui peuvent également utiliser la plateforme, ne sont pas inclus dans les chiffres.

² Basé sur la durée estimée de la formation (une journée participant correspond à 7,5 heures de formation) sans déplacement ni temps de préparation

Un nouvel apprentissage pour l'espace de travail numérique

Le futur parcours d'apprentissage "*Digital Transformation @ZEISS*" offre un contenu personnalisé sur le thème de la numérisation à différents groupes cibles au sein du groupe ZEISS. À ce jour, trois programmes d'apprentissage ont été mis en œuvre, touchant plus de 5.500 participants au total et offrant chacun des caractéristiques spécifiques. Le programme d'apprentissage pour les cadres et les experts utilise divers formats d'apprentissage actuels - y compris des défis en groupe, des sessions en direct et du contenu interactif - et a reçu en 2022 le prix d'excellence "*Brandon Hall*" (en statut Gold), reconnu internationalement. Le programme d'apprentissage pour les employés en contact avec la clientèle propose un format particulièrement innovant: le "*ZEISS Late Night Show*" combine l'information avec le divertissement et la musique. Le programme d'apprentissage pour les employés chinois est complété par une conférence numérique organisée tous les six mois, qui donne un aperçu des tendances actuelles en matière de numérisation au cours de nombreuses présentations et séances de démonstration.

Diversité et égalité des chances

Avec plus de 38 000 employés répartis dans près de 50 pays, la diversité fait partie intégrante du quotidien de ZEISS. L'entreprise est façonnée par un large éventail de compétences, de mentalités, de styles de leadership et de travail, d'origines culturelles et de styles de vie. Cela constitue un avantage car les équipes diversifiées sont plus créatives et orientées vers les solutions, ce qui les aide à innover. C'est pourquoi l'entreprise continue de mettre l'accent sur l'égalité des chances tout en promouvant activement la diversité au sein de son personnel. En créant un environnement de travail dans lequel toutes les personnes se sentent en sécurité et bienvenues, indépendamment de leur origine, de leur genre, de leur religion, de leur identité sexuelle ou d'autres caractéristiques, ZEISS contribue à faire reculer la discrimination et la violence dans la Société et donne le bon exemple.

En même temps, la diversité est une autre clé du succès mondial d'une entreprise internationale comme ZEISS. En effet, les employés connaissent les marchés, comprennent les différents besoins des clients et peuvent s'adapter aux pratiques culturelles et aux coutumes des partenaires commerciaux. Cela joue un rôle majeur dans l'acceptation locale et la confiance envers l'entreprise.

Lignes directrices, structures et processus

Dans le monde entier, ZEISS défend la diversité, la tolérance et l'ouverture, et rejette toute forme de violence. Ces valeurs contribuent à créer un monde pacifique, prospère et moderne dans lequel chacun est égal devant la loi. L'entreprise rejette l'intolérance, le racisme, la violence et l'extrémisme. Cet engagement est ancré dans les statuts de la fondation et dans le code de conduite de ZEISS. Il interdit toute forme de discrimination, qu'elle soit en raison de l'"origine ethnique ou sociale, la couleur de la peau, le genre, l'âge, l'état civil, le handicap, la religion, la nationalité, l'identité sexuelle ou toute autre caractéristique". La "ZEISS Integrity Line" a été créée pour aider en cas de violation du code de conduite. Elle

peut également être utilisée pour fournir des informations de manière anonyme. Vous trouverez de plus amples informations dans le chapitre "Conformité" à la page 31.

ZEISS a encore renforcé son engagement en faveur de la diversité en signant la Charte de la diversité en juillet 2017. Cette initiative professionnelle vise à promouvoir la reconnaissance, l'appréciation et l'inclusion de la diversité sur le lieu de travail en Allemagne. Afin de promouvoir activement la promotion des femmes à des postes de direction, ZEISS a également rejoint l'"Initiative Chefsache" en mars 2022. Il s'agit d'un réseau visant à promouvoir l'équilibre entre les sexes dans les postes de direction. L'arrivée de plus de femmes à des postes de direction est considérée comme une grande opportunité pour ZEISS. ZEISS a également rejoint le programme "Employeurs pour l'égalité" afin de bénéficier de l'échange d'expériences entre entreprises et de proposer des ateliers de formation et de renforcement des compétences aux responsables du réseau au sein de l'entreprise.

Le service des ressources humaines de l'entreprise est chargé de gérer les activités de promotion de la culture ("*Cultural Journey*") et de la diversité. Il bénéficie du soutien de plusieurs comités et rend compte à la direction générale. La direction et les cadres sont encouragés à donner l'exemple des valeurs de ZEISS, à éduquer les employés sur les règles, à contrôler la conformité, à suivre les violations et à donner le bon exemple lorsqu'il s'agit d'agir avec intégrité. Les managers doivent assurer une culture de feedback ouvert, de tolérance et de comportement respectueux au sein de leurs équipes. Cela correspond à l'objectif du "*Cultural Journey*", qui est divisé en plusieurs thèmes directeurs: rôle modèle, responsabilisation, équipes diverses et feedback, et soutient ainsi les objectifs stratégiques de l'"#Agenda25", l'agenda stratégique du groupe ZEISS. Dans ce contexte, ZEISS fournit à ses cadres un kit de communication contenant des supports de communication sur

l'"#Agenda25" ainsi qu'une boîte à outils avec des modèles pour les ateliers d'équipe sur les sujets clés.

Les départements RH locaux et le réseau d'ambassadeurs culturels soutiennent la fonction centrale des ressources humaines dans la conception et la mise en œuvre des activités de développement culturel. En outre, les premières sessions de formation sur le thème des "préjugés inconscients" ont été lancées au niveau du top management.

Mise en place d'un réseau LGBT*IQ chez ZEISS

Au cours de l'exercice revu ici, le nouveau réseau international LGBT*IQ "*Proud@ZEISS*" a été fondé à l'initiative d'un employé en coopération avec les ressources humaines de l'entreprise. Le réseau a pour objectif de rendre les personnes LGBT*IQ chez ZEISS, de faire entendre leur voix et de prendre en compte leurs points de vue dans le développement de la culture d'entreprise de ZEISS. L'appel lancé à toutes les personnes LGBT*IQ et à leurs alliés hétérosexuels a déjà été repris par plus de 80 employés en Allemagne et aux États-Unis et a été concrétisé par une séance de lancement internationale. Un échange actif a lieu avec les réseaux LGBT*IQ d'autres entreprises afin de se soutenir mutuellement dans le processus de développement des réseaux respectifs.

En ce qui concerne sa stratégie de promotion de la diversité, ZEISS se concentre sur cinq aspects en particulier:

Genre: Accepter et voir le potentiel de chaque individu est notre priorité. Tout le monde a les mêmes chances - indépendamment de son identité de genre et de son orientation sexuelle. Nous nous efforçons d'assurer l'égalité de traitement lorsqu'il s'agit de pourvoir des postes de direction et de rémunération.

Génération: Cinq générations différentes travaillent ensemble chez ZEISS et nous considérons cette diversité générationnelle comme une grande opportunité. C'est pourquoi nous encourageons une collaboration efficace en sécurisant l'expérience et les connaissances de la main-d'œuvre par la gestion des connaissances et l'apprentissage tout au long de la vie.

Capacités physiques et mentales: les personnes souffrant d'un handicap physique ou mental font partie de l'équipe ZEISS et contribuent par leurs talents à notre performance commune. Nous optimisons nos processus de travail en conséquence en offrant des possibilités de formation et d'emploi ainsi que des solutions individuelles. Nous sensibilisons également les managers à la nécessité d'adapter les emplois aux capacités respectives des employés à différentes étapes de leur vie.

Internationalité: ZEISS rassemble des personnes de tous horizons culturels. Nous nous considérons comme une seule équipe - indépendamment de la langue, de l'ethnie, de la religion, de la couleur de peau ou de la culture. Nous considérons la diversité comme une opportunité et la clé de nouveaux marchés, car notre ouverture nous permet d'attirer de nouveaux clients et talents dans le monde entier. Nous encourageons donc tout particulièrement le dialogue entre nos employés par-delà les frontières.

Culture de travail, modes de travail et contexte social: ZEISS propose des modèles de temps de travail modernes à tous les employés dans différentes situations de vie. Cela nous distingue de la concurrence et fait de nous un employeur attrayant pour tous les employés. Il est également de notre responsabilité en tant qu'employeur de créer un environnement dans lequel le potentiel de chaque employé peut être libéré, indépendamment de son origine sociale et de son expérience personnelle.

Objectifs et résultats

ZEISS souhaite que tous les employés puissent collaborer avec succès et dans le respect les uns des autres, quels que soient leur parcours professionnel, leur âge, leur sexe, leur origine et leur culture de travail. Pour renforcer la diversité que ZEISS embrasse, l'entreprise et ses employés en Allemagne ont poursuivi ou mis en place, au cours de l'exercice 2020/21, les initiatives suivantes à travers le monde:

» "International Club"

L'"International Club" (INC) est un réseau de coopération pour toutes les personnes qui travaillent chez ZEISS dans le monde et leurs familles. Le club compte actuellement parmi ses membres des employés de plus de 50 pays. De plus petits groupes de 10 à 30 personnes se réunissent lors de réunions organisées par l'"International Club" sur l'Ostalb. Mais l'INC compte beaucoup plus de membres. Grâce aux réunions, les membres de l'INC apprennent à connaître des personnes partageant les mêmes idées et se constituent un réseau privé et professionnel.

» "Young ZEISS"

Le réseau "Young ZEISS" favorise un échange précieux entre les générations et relie les employés de tous les segments, sites et unités opérationnelles. Les différents contextes professionnels et personnels des membres enrichissent les discussions et permettent des approches diverses des questions liées au travail.

» Différents réseaux de femmes

Le réseau "MentoringWomen@SMT" soutient les femmes cadres dans leur développement professionnel et personnel et les encourage à créer des réseaux entre elles. Un autre exemple est le nouveau réseau féminin "Women@ZEISS", qui se veut une plateforme d'échange d'expériences et de nouvelles idées pour le développement professionnel et personnel. Ce réseau, qui compte plus de 400 membres, s'engage à créer un environnement de travail dans lequel les femmes peuvent encore mieux développer leur potentiel, assumer plus fréquemment des rôles de direction et contribuer ainsi davantage au succès de ZEISS.

» "ZEISS Women Award"

Le prix "ZEISS Women Award" récompense des étudiantes exceptionnelles en informatique, en systèmes d'informations professionnelles et en systèmes d'informations médiatiques afin d'accroître la visibilité des femmes dans les professions informatiques et de créer des modèles. Les lauréates sont sélectionnées par un jury composé de femmes ayant réussi dans le monde des sciences et des affaires. Les trois lauréates du "ZEISS Women Award" ont reçu des prix en espèces échelonnés.

» Nouveauté en Amérique du Nord: l'initiative « *Including You* »

L'objectif de cette initiative est d'encourager les employés à mettre en place et à diriger des réseaux supplémentaires traitant de diverses questions relatives à la diversité. ZEISS soutient les responsables par des formations et apporte son aide pour la mise en réseau, la communication et le financement des activités. Outre "*Proud@ZEISS*", d'autres réseaux ont été créés: "*Parents@ZEISS*", "*DisABILITY@ZEISS*", "*Women@ZEISS*" et "*Veterans@ZEISS*".

Ambassadeurs de la culture: Créer la compréhension

Pour que ZEISS puisse réaliser ses objectifs avec succès, il doit également continuer à développer sa culture d'entreprise dans le monde entier. C'est pourquoi nous avons des ambassadeurs culturels. Ces ambassadeurs culturels soutiennent le développement continu de la culture d'entreprise de ZEISS et mènent des activités locales sur leurs sites. Ils aident leurs collègues à comprendre les implications des trois thèmes directeurs de la culture - responsabilisation, rôle modèle et équipes diverses. Ces employés viennent de tous les coins du monde ZEISS et organisent leur travail sur des sujets thématiques individuels de manière indépendante dans des équipes plus larges.

Pour en savoir plus sur le voyage culturel de ZEISS, consultez le livret "[ZEISS Sustainability Booklet](#)" à partir de la page 24.

Structure d'âge globale du groupe ZEISS pour l'exercice 2021/22

Tranches d'âge	Homme	Femme	Divers	Total
Moins de 30 ans	4.978	2.688	3	7.669
De 30 à 49 ans	15.239	7.423	3	22.665
50 ans et plus	5.706	2.728	2	8.436

Équilibre vie privée – vie professionnelle

La possibilité de concilier vie professionnelle et vie familiale à différentes étapes de la vie personnelle et de la carrière est un élément clé de la manière dont ZEISS soutient ses employés. L'objectif est d'accroître la satisfaction des employés et l'attrait de l'entreprise en tant qu'employeur. L'équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée est devenu une question importante, notamment en raison de la pandémie de COVID-19. Il existe, par exemple, un besoin accru d'horaires de travail flexibles et de travail à distance, car les possibilités de garde d'enfants restent limitées dans de nombreux cas.

En proposant des offres personnalisées pour concilier vie professionnelle et vie familiale, ZEISS a un impact positif sur la vie privée de ses employés et les besoins de leurs proches, par exemple en matière de garde d'enfants ou de soins infirmiers. Ne pas proposer de telles solutions flexibles pourrait potentiellement avoir un impact négatif sur le personnel.

Lignes directrices, structures et processus

La responsabilité globale de la promotion de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée incombe aux ressources humaines de l'entreprise. Les besoins sont généralement évalués et des mesures pertinentes sont prises localement dans les sociétés régionales. En Allemagne, les ressources humaines de l'entreprise s'engagent avec le comité d'entreprise, les employés et les représentants des différents sites allemands. Au cours de l'exercice 2021/22, la priorité a été donnée au travail à distance, par exemple.

En proposant des accords à l'échelle du groupe sur l'aménagement des espaces de travail et les horaires de travail flexibles, ZEISS aide ses employés à combiner au mieux leurs vies professionnelle et familiale. Les accords sur les modèles de travail sont conclus avec le comité d'entreprise concerné.

Objectifs et résultats

Outre l'accroissement de la flexibilité des horaires et des modèles d'espaces de travail, ZEISS, le comité d'entreprise et les employés ont mis en œuvre d'autres mesures au cours de l'exercice 2021/22 pour faciliter la conciliation entre vie professionnelle et vie familiale:

- » Adoption de l'accord de groupe pour l'Allemagne qui réglemente le travail à distance d'une manière adaptée à l'avenir.
- » Lancement d'une offre numérique de garde d'enfants pour tous les employés et augmentation du nombre de places de garderie disponibles.
- » Prix réduits pour les programmes de vacances pour enfants.
- » Élargissement de l'offre de consultation pour les employés s'occupant de membres de leur famille et poursuite des offres de consultation sur la garde d'enfants.

Les employés et leurs familles touchés par la pandémie de COVID-19 ont bénéficié de consultations et ont pu profiter d'autres mesures professionnelles et individuelles.

Santé et sécurité au travail

ZEISS considère que garantir un environnement de travail sain et un lieu de travail sûr est une obligation fondamentale envers ses employés. Cet engagement s'applique également aux employés des entreprises tierces agissant pour le compte de ZEISS. ZEISS encourage la santé et la performance de ses employés par des mesures de sécurité complètes et des examens de santé au travail. Ce faisant, l'entreprise réduit les risques de conformité et assure la productivité. Les effets négatifs possibles pour les employés, tels que les accidents du travail, doivent être minimisés.

L'un des plus grands défis en termes de santé et de sécurité au travail au cours de l'exercice revu ici a été de faire face à la pandémie de COVID-19. Les structures et processus créés lors de l'exercice précédent ont continué à être utilisés à cette fin. Outre la gestion des conséquences de la pandémie, l'année dernière, l'accent a été mis sur le retour à la normale.

Outre la mise en œuvre des exigences centrales, des mesures spécifiques aux sites ont également été prises. Un élément clé a été l'élaboration de plans pour l'utilisation hybride des lieux de travail, entre autres.

Les mesures de l'exercice précédent, telles que la distanciation sociale et les règles d'hygiène, le port obligatoire du masque, les directives de voyage et les règles relatives à l'utilisation des espaces partagés, ont été soit maintenues, soit adaptées à la situation actuelle de la pandémie. Les mesures définies ont été mises en œuvre par des groupes de travail spécifiques aux segments, ce qui signifie que les segments et les pays ont pu réagir en fonction de leur situation particulière, selon les besoins.

Lignes directrices, structures et processus

La sécurité au travail et la protection de la santé de tous les collaborateurs sont des principes inscrits à la fois dans les statuts de la Fondation Carl Zeiss et dans le code de conduite de ZEISS. Au niveau de la direction générale, le *Chief Financial Officer* est responsable de ce sujet. Les responsables respectifs de toutes les unités opérationnelles de ZEISS sont chargés de l'amélioration continue des performances en matière de santé et de sécurité au travail ainsi que de la mise en œuvre des politiques à l'échelle du groupe. Les directives à l'échelle du groupe définissent les obligations et stipulent que la direction doit fournir la preuve, lors de la revue annuelle de direction, que:

- » Toutes les lois et stipulations pertinentes relatives à la santé et à la sécurité au travail ont été respectées, respectées et contrôlées.
- » Tous les employés ont participé à une formation générale sur la santé et la sécurité au travail.

Afin de renforcer les thèmes de la santé et de la sécurité au travail et de la gestion de la santé au travail au sein du groupe ZEISS, la direction a lancé l'année dernière le projet "*Health&Safety@ZEISS*". Pendant la phase projet, des analyses ont été réalisées dans le monde entier sur les services de santé existants chez ZEISS et une vision commune de la manière dont le thème de la santé devrait être abordé chez ZEISS. Dans un premier temps, les domaines ont été attribués à la fonction existante de sécurité de l'entreprise où les questions de santé et de sécurité au travail seront consolidées à l'avenir. L'objectif est d'établir une structure globale de santé et de sécurité, qui continue à tenir compte spécifiquement des aspects régionaux des unités de ZEISS.

Les responsabilités opérationnelles de tous les employés et cadres de ZEISS en matière de santé et de sécurité au travail sont définies dans une politique d'entreprise. Un coordinateur central est

responsable au niveau mondial du thème de la santé et de la sécurité au travail (SST). Toutes les entités du groupe ZEISS sont tenues de désigner par écrit un responsable SST. Les fonctions d'un responsable SST peuvent varier en fonction de la législation locale. Cependant, elles comprennent toujours de conseiller la direction et d'évaluer les risques en matière de santé et de sécurité au travail. Une formation appropriée est organisée par chaque unité de l'entreprise. En outre, tous les employés de ZEISS sont invités à promouvoir activement la sécurité au travail et à signaler les risques à leurs supérieurs ou au responsable SST concerné. Outre le signalement des accidents évités de justesse et des situations dangereuses, les responsables hiérarchiques concernés sur les sites allemands sont tenus de procéder à une analyse des causes et de définir et de mettre en œuvre des mesures si nécessaire. Des experts en sécurité au travail et/ou des médecins d'entreprise peuvent aider à définir ces mesures si nécessaire.

Afin d'assurer une communication permanente sur les thèmes de la santé et de la sécurité au travail, le *Chief Financial Officer*, le Directeur du *Corporate Auditing, Risk and Quality Management* et le coordinateur global de la SST se rencontrent à intervalles réguliers. Le directeur financier est informé de la fréquence et de la gravité des accidents du travail chez ZEISS. Un KPI standardisé au niveau mondial est utilisé à cet effet.

En Allemagne, le responsable de la santé et de la sécurité au travail joue un rôle consultatif pour tous les sites, conformément à la loi allemande sur les médecins du travail, les ingénieurs de la sécurité et autres spécialistes de la sécurité au travail ("*Arbeitssicherheitsgesetz*"). À cette fin, un ensemble de règles a été compilé pour réglementer les processus et les procédures. Toutes les entreprises allemandes sont tenues de les appliquer et elles ont été intégrées au système de gestion de ZEISS. Cet ensemble de règles est certifié selon la norme ISO 45001 reconnue

mondialement. Le système de gestion de la santé et de la sécurité au travail de ZEISS en Allemagne couvre tous les sites, y compris les employés ne faisant pas partie de ZEISS. Par conséquent, les contractants doivent consentir à la politique de ZEISS pour les entreprises externes avant d'accepter la commande.

Conformément à la loi allemande sur les médecins du travail, les ingénieurs sécurité et autres spécialistes de la sécurité au travail, ZEISS doit former des comités de sécurité (OSC) dans chaque unité opérationnelle. Ils doivent se réunir tous les trimestres pour discuter de sujets liés à la santé et à la sécurité au travail et à la prévention des accidents. Étant donné qu'au moins un représentant de chaque équipe de direction de l'entreprise fait partie d'un OSC, il ne s'agit pas seulement d'un comité consultatif, mais aussi d'un organe de décision. Les comités comprennent également des membres du comité d'entreprise, des médecins du travail, des experts en santé et sécurité au travail, des responsables de la sécurité et, le cas échéant, un représentant des employés gravement handicapés.

Au total, 19 unités opérationnelles stratégiques sur trois sites allemands et dix sites internationaux sont certifiées ISO 45001, la norme internationale pour les systèmes de gestion de la santé et de la sécurité au travail (Exercice précédent: 19 unités opérationnelles stratégiques). Un système de gestion de la santé et de la sécurité au travail basé sur les exigences de la norme ISO 45001 a été mis en place sur tous les autres sites de ZEISS en Allemagne.

Chaque mois, 27 unités opérationnelles en Allemagne et 30 sites de production à l'étranger, soit un total d'environ 30 000 employés, fournissent des statistiques sur la fréquence et la gravité des accidents du travail. Le coordinateur SST examine les statistiques avec le responsable de l'unité opérationnelle et l'employé qui a fourni les chiffres. Le contrôle de plausibilité

permet d'améliorer la qualité des rapports et d'ancrer davantage le thème de la santé et de la sécurité au travail dans l'entreprise. La fréquence et la gravité des accidents du travail des employés qui travaillent principalement dans l'administration et les ventes en dehors de l'Allemagne ne sont actuellement pas incluses dans les données en raison de leur potentiel de risque estimé plus faible.

La gestion de la santé au travail (BGM) en Allemagne était gérée par les Ressources humaines de l'entreprise jusqu'au 30 juin 2022. Depuis le 1er juillet 2022, la gestion de la santé au travail et les services médicaux au travail en Allemagne ont été intégrés au "Corporate Security" - par conséquent, la santé et la sécurité au travail, les services médicaux au travail et la gestion de la santé sont désormais réunis en une seule fonction Corporate. Des initiatives sont également menées sur les sites du monde entier. Au début de l'année 2021, ZEISS en Allemagne a conclu un partenariat avec l'organisme de santé BARMER, offrant aux employés des mesures de santé préventives gratuites. Il s'agit notamment de mesures adaptées à différents groupes d'employés, comme les employés de la production, des équipes ou du service extérieur. Les ressources humaines de l'entreprise veillent à ce que les offres soient disponibles pour tous les employés en Allemagne.

En raison de la pandémie de COVID-19, l'accent a été mis jusqu'à présent sur les offres virtuelles. Cela comprenait, par exemple, l'accès à une salle de sport en ligne et des webinaires sur des sujets tels qu'une bonne alimentation ou un sommeil sain. Depuis quelque temps, les offres en face à face ont également été développées.

En septembre 2022, les Journées de la santé ZEISS ont débuté sur de nombreux sites en Allemagne. D'autres offres en présentiel suivront.

Depuis l'été 2021, les groupes de travail en Allemagne composés de professionnels de la santé, de membres du comité d'entreprise,

de représentants des employés gravement handicapés, de la santé et de la sécurité au travail, des services de médecine du travail et des départements RH ont accès à une boîte à outils. Elle peut être utilisée pour sélectionner des mesures de santé préventives pour les employés, telles que des cours de prévention, des modules pour les journées de la santé ou des offres pour des groupes cibles spécifiques sur l'exercice, la nutrition et la santé mentale. Le département des ressources humaines et, depuis le 1er juillet 2022, le département de la sécurité soutiennent et surveillent le travail effectué avec la boîte à outils.

Objectifs et résultats

L'objectif principal du groupe ZEISS est de réduire la fréquence et la gravité des accidents du travail. La direction générale vise à atteindre un taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail (LTIFR)* inférieur à 2,25 pour toutes les unités de production du groupe ZEISS d'ici fin 2023. L'objectif intermédiaire pour l'exercice 2021/22 visant à atteindre une valeur inférieure à 2,75 a été atteint (LTIFR = 2,55). Les chiffres des accidents sont donc stables par rapport à l'exercice précédent (LTIFR = 2,32), malgré un léger mouvement à la hausse. En même temps, il est clair que des mesures supplémentaires sont nécessaires pour réduire encore le nombre d'accidents, et que ces mesures doivent viser avant tout à développer une culture de la sécurité et de la protection de la santé.

Aucun accident du travail mortel n'a été enregistré au cours de l'exercice revu ici. La majorité des accidents survenus au sein du groupe ZEISS en Allemagne sont dus à des comportements personnels comme le non-respect des instructions de travail ou le manque d'attention. ZEISS répond à ce défi en organisant des formations pour les cadres et en menant des campagnes d'information pour sensibiliser les employés. La pandémie COVID-19 et les adaptations du modèle de travail qu'elle a engendrées, par exemple le télétravail, n'ont pas eu d'impact majeur sur les chiffres des accidents au cours de l'exercice 2021/22, comme en témoignent les données.

Le groupe ZEISS vise à accroître le niveau de normalisation de ses processus internes liés à la santé et à la sécurité au travail. Dans ce contexte, la déclaration globale des accidents via le logiciel de gestion de la santé et de la sécurité au travail "Quentic" a été initiée au cours de l'exercice 2021/22 et entièrement mise en œuvre dans Quentic à la fin de l'année fiscale (1er octobre 2022).

Indicateurs de performance en matière de santé et de sécurité au travail au cours de l'exercice 2021-22

	LTI	LTIFR	SVR	LCDR	Nbre d'heures contractuelles
Allemagne	90	2,74	18,1	49,64	32.836.474
Europe – Moyen Orient (EMEA) (hors Allemagne)	19	3,64	20,2	73,52	5.222.973
Amériques	31	2,51	65,7	165,02	12.344.011
Asie Pacifique (APAC)	8	1,06	41,9	44,36	7.551.717
Total	148	2,55	29,6	75,68	57.955.175

Ainsi, à partir de l'exercice 2022/23, les responsables de la santé et de la sécurité au travail des sites de fabrication du monde entier communiqueront leurs chiffres d'accidents de manière plus détaillée dans *Quentic*. Ce logiciel permet de signaler et de suivre les accidents du travail, les quasi-accidents et les situations critiques. Il simplifie également la planification et la documentation des formations à la sécurité, la préparation des évaluations des risques et de la documentation, et crée un haut niveau de transparence en termes de mesures de santé et de sécurité au travail et d'inspections de sécurité incendie. Enfin, il crée une grande transparence en ce qui concerne les mesures de santé et de sécurité au travail et les inspections de sécurité incendie. Au total, 2 216 agents de santé et de sécurité au travail ont été formés à l'utilisation du nouveau logiciel depuis son introduction.

» **Blessure avec arrêt de travail (LTI):** Une blessure grave survenue sur le lieu de travail qui doit être traitée par un médecin qui n'est ni employé ni sous contrat avec ZEISS, et qui empêche la personne concernée de travailler le lendemain (absence pour cause de blessure \geq 1 jour civil).

- » **Taux de fréquence des blessures avec arrêt de travail (LTIFR):** Accidents du travail pour un million d'heures de travail contractuelles (correspond à 500 employés à temps plein) au cours d'un exercice financier (fréquence). Les accidents de trajet ne sont pas inclus.
- » **Taux de gravité (SVR):** Décrit la gravité moyenne de tous les accidents survenus au cours d'une période donnée.
- » **Taux de jours calendaires perdus (LCDR):** Décrit le nombre de jours civils perdus (LCD) par million d'heures contractuelles travaillées (ce qui correspond à 500 employés à temps plein) au cours d'une période donnée.
- » **Nbre d'heures contractuelles:** Nombre total d'heures de travail selon le contrat de travail.

* Cependant, en raison des cultures de déclaration qui varient d'un pays à l'autre, on peut supposer que certains accidents du travail ne sont pas déclarés de la même manière que sur les sites ZEISS en Allemagne. Ces effets ne sont pas pris en compte dans l'indicateur de performance des accidents du travail déclarés.



Une utilisation efficace des ressources naturelles

" ZEISS vise à atteindre la neutralité carbone de ses propres activités dans le monde entier d'ici 2025. ZEISS apporte ainsi une contribution aux objectifs mondiaux fixés dans l'Accord de Paris, à savoir limiter le réchauffement climatique bien en dessous de 2°C. Au cours de l'exercice 2021/22, nous avons réussi à approvisionner la quasi-totalité de nos sites ZEISS dans le monde en électricité verte. "

Dr. Nicole Ziegler, Head of Sustainability, Carl Zeiss AG

Les matières premières, les produits semi-finis et les produits prototypes, ainsi que l'énergie et l'eau, sont tous utilisés pour fabriquer les différents produits de l'entreprise. Il en résulte des émissions, des effluents et des déchets qui ne peuvent être réutilisés ultérieurement dans le processus de fabrication. Les activités de l'entreprise ZEISS nécessitent également l'utilisation de ressources naturelles et contribuent donc à la raréfaction des matières premières nécessaires et aux impacts environnementaux négatifs dus à l'extraction, au traitement et à l'élimination des matériaux. Il peut en résulter - ou il en résulte déjà - une augmentation des prix de l'énergie, des matières premières, des matériaux et de l'élimination des déchets, qui affecte à son tour la compétitivité.

C'est pourquoi ZEISS optimise également ses processus opérationnels sur les aspects écologiques et économiques et les conçoit de manière à ce qu'ils nécessitent le moins de ressources possible. ZEISS tient également compte des aspects environnementaux, du développement du produit jusqu'à son déploiement chez le client, afin de rendre superflues de nombreuses activités en bout de chaîne (voir le chapitre Produits et chaîne de valeur, page 37).

Lignes directrices, structures et processus

Afin de réduire son impact sur l'environnement et le climat, ZEISS travaille en permanence à la réduction de sa consommation et de ses émissions. Dans ce contexte, l'entreprise s'est fixé de nouveaux objectifs environnementaux en matière d'eau, de déchets, d'énergie et d'émissions de CO₂ qu'elle souhaite atteindre d'ici l'exercice 2024/25. ZEISS s'est engagé très tôt sur la voie d'une utilisation plus efficace des ressources. Dès 1998, l'entreprise a défini des principes environnementaux applicables à l'échelle mondiale. Pour les mettre en œuvre, l'entreprise utilise un système de gestion environnementale conforme à la norme internationale ISO 14001. Les exigences en matière de performance environ-

nementale sont définies dans une procédure opérationnelle standard sur la protection de l'environnement qui est contraignante pour l'ensemble du groupe.

Le directeur financier de Carl Zeiss AG assume la responsabilité globale de la mise en œuvre du système de gestion environnementale du groupe ZEISS. Un responsable de l'environnement nommé au niveau du groupe assiste les unités opérationnelles de ZEISS dans la mise en œuvre du système et les aide à identifier les mesures appropriées. D'autres responsables sont nommés sur chaque site. À la fin de la période de référence, le 30 septembre 2022, 33 unités opérationnelles réparties sur 15 sites de production du groupe ZEISS étaient certifiées ISO 14001:2015.

Un système de suggestions d'entreprise a été mis en place sur tous les sites en Allemagne, auquel les employés peuvent participer. Il en va de même pour les sites de Minneapolis (USA) - *ZEISS Industrial Quality Solutions* - et de Shanghai (Chine). Les propositions sont évaluées en fonction de leur faisabilité, de leur impact et de leur efficacité. Dans le passé, des suggestions ont été soumises, par exemple, sur la manière d'améliorer l'efficacité énergétique, d'économiser l'eau et les produits chimiques, et de réduire la quantité de déchets. Les employés peuvent utiliser un site web interne pour savoir comment soumettre leurs suggestions et consulter les dernières statistiques sur les idées soumises. Les idées des employés qui répondent aux critères stipulés par ZEISS reçoivent une petite récompense financière et souvent une reconnaissance au niveau local.

Depuis de nombreuses années, le groupe de travail sur la protection de l'environnement du groupe ZEISS facilite avec succès l'échange d'informations et de bonnes pratiques entre les sites allemands. Les réunions annuelles réunissent les responsables du système de gestion intégré, les responsables de l'environnement, les coordinateurs environnementaux, les représentants des services

de gestion des déchets, des techniques de traitement des eaux usées et de gestion des services publics, les responsables des matières dangereuses et les spécialistes de l'environnement, de la santé et de la sécurité (EHS), ainsi que les représentants de l'équipe centrale chargée du développement durable.

Eau et effluents

L'eau est une ressource précieuse qui se raréfie dans de nombreuses régions du monde en raison du changement climatique. Il est donc primordial de l'utiliser de manière responsable. ZEISS s'approvisionne en eau principalement auprès du réseau public d'eau potable et l'utilise pour les processus de fabrication et de nettoyage, ainsi que comme eau de refroidissement et eau sanitaire. Les effluents résultant des processus de production sont traités dans les stations d'épuration de l'entreprise, puis évacués dans les égouts municipaux. Les autorités de contrôle compétentes sont activement impliquées, car la mise en œuvre de mesures d'économie d'eau - surtout dans le cadre des autorisations pour les stations d'épuration - est une obligation légale claire et permanente. Des inspections internes régulières garantissent le strict respect de ces normes.

ZEISS soutient des mesures d'économie d'eau sur tous ses sites, notamment dans les régions caractérisées par un climat sec. Il s'agit notamment des sites ZEISS Vision Care au Mexique, en Inde, en Chine et en Californie (USA). Sur le site en Inde, la pénurie d'eau pendant les étés chauds est un problème majeur. C'est pourquoi ZEISS a installé un système de collecte des eaux de pluie sur le toit de son site de production à Bangalore. Pendant la mousson, l'eau est collectée, stockée et traitée afin d'être utilisée pour les processus de production industrielle. L'eau qui a déjà été utilisée est recyclée grâce à un système de recyclage de l'eau. Ainsi, environ 95 % de l'eau initialement utilisée pour la production de verres de lunettes peut être réutilisée. Cela a permis d'économiser plus de 6,8 millions de litres d'eau au cours des trois dernières années. Vous

trouverez de plus amples informations sur les mesures d'économie d'eau dans le livret "[ZEISS Sustainability Booklet](#)".

Matériaux

Lors de la sélection et de l'utilisation des matières premières, des technologies et des processus de production, ZEISS tient compte de leur compatibilité environnementale. Ceci s'applique en particulier au développement des produits (voir le chapitre sur les produits et la chaîne de valeur, page 37). Mais ZEISS est également à la recherche constante d'alternatives et de processus de production plus respectueux de l'environnement. En tant qu'entreprise d'optique et d'optoélectronique, le groupe ZEISS utilise principalement des matériaux et des processus de production qui ont un faible impact sur l'environnement et qui sont faciles à contrôler. Dans la mesure du possible, les matériaux potentiellement dangereux sont remplacés par des substances moins problématiques.

En outre, la recyclabilité est un critère essentiel dans le choix d'un matériau. L'objectif est de fermer les cycles des matériaux. Par exemple, des mesures visant à réduire la quantité d'huile résiduelle sur les copeaux métalliques sont prises sur le site d'Oberkochen. Le traitement des copeaux métalliques permet de séparer le liquide de refroidissement résiduel et de compacter les copeaux. Les copeaux métalliques peuvent ainsi être recyclés dans une qualité supérieure et le liquide de refroidissement résiduel peut également être réutilisé.

Au cours de l'exercice 2018, la signature numérique a été déployée dans le monde entier chez ZEISS. Cela signifie que les documents ne nécessitent plus d'être imprimés, signés et scannés ou envoyés par la poste. Au cours de l'exercice fiscal 2021/22, un total d'environ 28.300 documents, soit environ 177.000 pages, ont été signés électroniquement. Cela équivaut à ne pas imprimer 531.000 pages de papier (en supposant une moyenne de trois copies imprimées), et à des économies approximatives d'environ 2,6 tonnes de papier et 2,6 tonnes de CO₂.

Réduire, réutiliser, recycler et réparer

Réduire, réutiliser, recycler et réparer sont des termes connus utilisés pour décrire une économie circulaire. Pour ZEISS, cela inclut également la qualité des produits: plus un produit dure longtemps, moins souvent il doit être reproduit. Depuis de nombreuses années, ZEISS est connu pour la longévité de ses produits. La caméra thermique ZEISS DTI 3, qui a été soumise à des températures et à des chocs extrêmes au cours de son développement, exposée aux rayons UV et recouverte de brouillard salin et de poussière, illustre bien l'engagement de ZEISS en faveur de la longévité de ses produits. Le résultat est un appareil à longue durée de vie qui fonctionne même dans des conditions extrêmes. La possibilité de réparation contribue également à la longue durée de vie des produits. ZEISS est connu depuis des décennies pour son excellent service, qui fournit des pièces de rechange pour de nombreux produits arrêtés. Ce service prolonge la durée de vie des produits et donc aussi des matériaux utilisés. Enfin, ZEISS attache depuis longtemps de l'importance à ce que la proportion de matériaux recyclés continue d'augmenter. Un exemple récent est celui des housses de produits fabriqués à partir de bouteilles PET recyclées pour les produits ZEISS nouvellement lancés de l'unité commerciale "*Chasse et Observation de la nature*". Rien qu'en 2021, plus de 16.000 bouteilles ont été recyclées de cette manière. En moyenne, environ deux bouteilles et demie sont utilisées dans chaque housse.

Plus d'informations sur le recyclage et les réparations dans le livret "[ZEISS Sustainability Booklet](#)" à partir de la page 21.

Déchets

L'économie circulaire est un élément clé de l'utilisation responsable des ressources. La production et le cycle de vie complet du produit doivent toujours être pris en compte. Ainsi, les produits particulièrement durables sont un moyen important d'éviter les déchets dans la chaîne d'approvisionnement en aval.

C'est pourquoi ZEISS propose des programmes de service, de réparation et de remise à neuf de ses produits afin d'augmenter leur durée de vie. Vous trouverez de plus amples informations dans le chapitre intitulé "Produits et chaîne de valeur" à la page 37.

Kanban: Appliquer des méthodes efficaces pour réduire les déchets de plastique et de carton

La méthode de contrôle des processus de production Kanban est utilisée chez ZEISS depuis une dizaine d'années et favorise l'économie circulaire dans le domaine de la logistique de production. Elle permet d'éviter les déchets d'emballage inutiles ainsi que les dommages aux produits liés au transport. En chiffres, Kanban permet d'économiser entre 2,4 et 2,8 tonnes de déchets de carton et entre 1,4 et 1,8 tonnes de déchets de plastique par an chez ZEISS Industrial Quality Solutions et ses fournisseurs en Europe. Cela signifie qu'environ 60 à 70% de la charge opérationnelle peut être réduite à la livraison.

Plus d'informations sur le Kanban dans le livret "[ZEISS Sustainability Booklet](#)" à partir de la page 32.

Afin de gérer les déchets produits sur ses sites, le groupe ZEISS exploite un système de gestion des déchets dans lequel les déchets sont généralement évités, minimisés ou recyclés. Ceci est pris en considération lors de la planification de la production et des processus. Tous les responsables sont invités à travailler à la réalisation de ces objectifs. S'il n'est pas possible d'éviter ou de réutiliser les déchets, ils doivent être recyclés en énergie dans la mesure du possible. Les déchets qui ne peuvent être ni évités ni recyclés sont éliminés de manière appropriée. ZEISS choisit la méthode d'élimination la plus respectueuse de l'environnement et la plus rentable.

Objectifs et résultats

Au cours de l'exercice 2020/21, ZEISS s'est fixé de nouveaux objectifs de réduction liés à la consommation d'eau et aux déchets. Le conseil d'administration les a approuvés en octobre 2021. D'ici l'exercice 2024/25, la consommation d'eau devra diminuer de 15% par rapport à la valeur ajoutée de l'entreprise, définie comme la somme de l'EBITDA et des frais de personnel. Au cours de la même période, la quantité de déchets produits doit être réduite de 10% par rapport à la valeur ajoutée de l'entreprise. La période de référence pour tous les objectifs est l'exercice 2018/19.

Au cours de l'exercice revu ici, ZEISS a atteint la valeur cible de réduction de la consommation d'eau pour l'exercice 2024/25: par rapport à la période de référence 2018/19, il a été possible de réduire la consommation d'eau relative de 25%. L'objectif est de maintenir ou de renforcer cette amélioration dans les années à venir. Dans la même période, la consommation d'eau absolue a légèrement augmenté en raison de la croissance de l'entreprise.

La réduction de la consommation d'eau relative peut être attribuée à la réutilisation de l'eau dans les processus de rinçage et à la circulation interne de l'eau, par exemple dans les systèmes de production et de nettoyage entre autres. Au cours de l'exercice

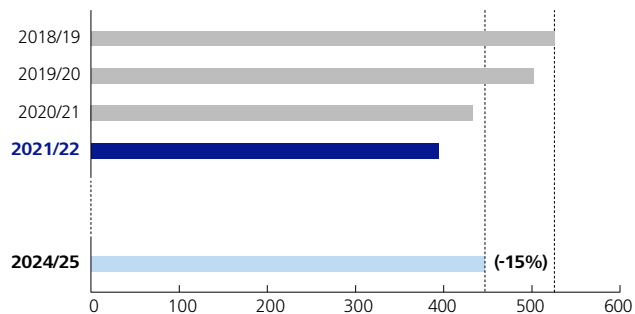
2021/22, la valeur ajoutée très élevée a également joué un rôle majeur: avec une légère augmentation de la consommation d'eau absolue, ZEISS a pu réaliser une valeur ajoutée nettement supérieure par rapport à la période de référence.

Au cours de l'exercice revu ici, ZEISS a pu réduire la quantité relative de déchets de 29% par rapport à la période de référence 2018/19. Ainsi, ZEISS a atteint la valeur cible de réduction des déchets d'ici l'exercice 2024/25. Là aussi, l'objectif est de maintenir ou de renforcer cette amélioration dans les années à venir. Au cours de la même période, la quantité absolue de déchets a légèrement diminué.

Les indicateurs clés de performance pour l'eau et les déchets sont enregistrés et consolidés au niveau mondial chez ZEISS. Ils comprennent tous les principaux sites de production du groupe ZEISS (67 sites de taille et d'activités différentes).

En outre, toutes les unités opérationnelles certifiées ISO 14001 fixent leurs propres objectifs d'amélioration de leurs performances environnementales dans le cadre de leurs programmes environnementaux spécifiques. L'un des objectifs, par exemple, est de veiller à ce que la consommation de solvants ne dépasse pas une quantité annuelle totale définie ou une certaine quantité par produit fabriqué.

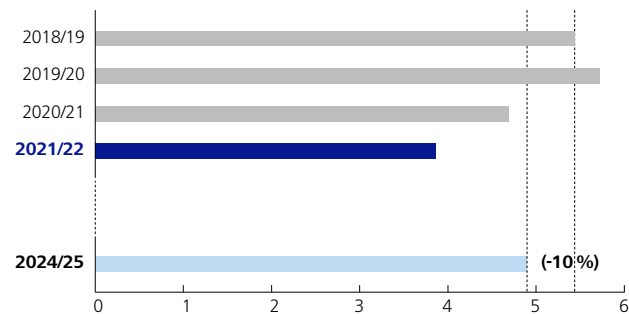
Consommation d'eau¹



■ Consommation d'eau [en m³ / M€ de valeur ajoutée]
 ■ Objectif fixé pour 2024/25

Exercice fiscal (FY)	2021/22	2020/21	...	2018/19
Consommation totale d'eau [en 1,000 m³]	1.958	1.905		1.901
» dont eaux souterraines	115	125		
» dont eaux de surface	10	16		
» dont eau de tiers	1.833	1.763		
Valeur ajoutée totale ZEISS ² [M€]	4.947	4.399		3.623
Consommation d'eau [en m³/M€ valeur ajoutée]	396	433		525
Modification relative par rapport à l'exercice de référence 2018/19 [en %]	-25	-17		0

Volume de déchets



■ Déchets [en t / M€ de valeur ajoutée]
 ■ Objectif pour 2024/25

Exercice fiscal (FY)	2021/22	2020/21	...	2018/19
Volume de déchets [en t]	19.146	20.624		19.684
» Dangereux	4.811	4.611		3.757
» Non-dangereux	14.336	16.013		15.926
Valeur ajoutée totale ZEISS ² [M€]	4.947	4.399		3.623
Volume de déchets [en m³ / M€ valeur ajoutée]	3,87	4,69		5,43
Modification relative par rapport à l'exercice de référence 2018/19 [en %]	-29	-14		0

¹ ZEISS a collecté des données sur la consommation d'eau par source pour la première fois lors de l'exercice 2020-21.

² Chez ZEISS, la valeur ajoutée est définie comme la somme du bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciation, amortissements (EBITDA) et charges de personnel.

La protection du climat chez ZEISS

L'une des tâches les plus urgentes à l'heure actuelle est de réduire l'impact du changement climatique. ZEISS reconnaît l'objectif mondial formulé dans l'Accord de Paris de limiter le réchauffement climatique à moins de 2°C et a donc défini ses propres objectifs et mesures. Dans ce contexte, ZEISS s'est fixé pour objectif d'atteindre la neutralité carbone dans ses émissions de Scope 1 et Scope 2 d'ici 2025. En outre, l'entreprise s'efforce de décarboner la chaîne d'approvisionnement en amont. Les émissions du Scope 3 ont été calculées pour la première fois au cours de l'exercice 2020/21. Une nouvelle analyse a été initiée au début du nouvel exercice 2022/23.

Lignes directrices, structures et processus

Lorsqu'il s'agit de réduire ses émissions, ZEISS adopte une approche à trois volets qui implique la "prévention", la "réduction" et - s'il n'y a pas d'autres options ou si ce n'est pas économiquement viable - la "compensation". Dans un premier temps, ZEISS met l'accent sur les émissions de Scope 1 et Scope 2.

La meilleure façon de réduire les émissions est de ne pas en produire en premier lieu. À cette fin, ZEISS a donné la priorité absolue aux mesures d'économie d'énergie. "ZEISS Energy Management" est chargé de maintenir la stabilité des KPI liés à l'énergie ou de les améliorer, même si les quantités de production augmentent. 100 entreprises du groupe ZEISS dans l'Union européenne et au Royaume-Uni ont été certifiées selon la norme internationale ISO 50001 pour la norme de gestion de l'énergie. Chacune des unités a nommé un responsable énergie qui est chargé d'améliorer en permanence les performances énergétiques. L'accent est mis sur l'ensemble des processus opérationnels, des machines, des appareils et des équipements, ainsi que sur ses bâtiments et son infrastructure.

Des données fiables et cohérentes sur l'énergie et les émissions constituent la base de la gestion de la consommation. ZEISS a mis

en place une plateforme mondiale de données sur l'énergie afin d'améliorer encore le processus de collecte de données. Il est conçu pour collecter des données sur tous les sites ZEISS dans le monde ayant une consommation d'énergie importante. À la fin de l'exercice 2021/22, environ 151 sites avaient déjà été inclus dans le programme. La plateforme va maintenant être déployée sur les sites restants.

ZEISS vise à se procurer toute l'énergie qui ne peut pas être économisée à partir de sources renouvelables. L'entreprise y parvient de deux manières: par son propre processus de production et par l'achat d'énergie verte. Pour produire sa propre énergie, l'entreprise étend ses systèmes photovoltaïques et géothermiques.

En Allemagne, l'énergie verte peut provenir de l'énergie éolienne via des contrats d'achat d'électricité (PPA). Dans ce cas, l'énergie verte est achetée directement à la source dans le cadre d'accords à long terme. L'énergie verte est ainsi achetée auprès de fournisseurs certifiés. ZEISS a défini des critères de qualité stricts à cet effet. Toujours en Allemagne, ZEISS ne s'approvisionne qu'en énergie verte répertoriée dans les registres officiels et rejette l'énergie verte provenant du nucléaire ou des grandes centrales hydroélectriques. ZEISS fonde également ses critères de sélection sur l'âge et la technologie des systèmes, les régions d'origine et d'autres aspects. Par exemple, l'énergie verte, qui est générée par l'énergie solaire et éolienne à partir de systèmes qui n'ont pas plus de cinq ans et qui ont le Label "OK-Power" ou "EcoEnergy", à privilégier. Cette conversion est soutenue et pilotée stratégiquement par le groupe de travail « Infrastructure verte » qui fait partie du programme de développement durable à l'échelle du groupe de l'Agenda ZEISS. Il s'est fixé l'objectif d'assurer la conversion mondiale à l'énergie verte sur tous les principaux sites et d'augmenter le volume d'énergie verte produite sur place.

ZEISS compense certaines émissions impossibles à éviter ou très difficiles à éviter pour des raisons économiques, comme l'approvisionnement en gaz et en chauffage urbain, en soutenant des projets sélectionnés. ZEISS ne soutient que les projets de compensation qui répondent à des normes reconnues au niveau international: *CER Gold Standard*, *VER Gold Standard*, *Verified Carbon Standard (VCS)* en relation avec les normes *Climate, Community & Biodiversity (CCB)*, et le VCS en relation avec la norme *Social Carbon*. Au cours de l'exercice revu ici, ZEISS s'est concentré davantage sur ses émissions du Scope 3 et a développé un plan d'action pour s'engager spécifiquement auprès des fournisseurs à forte intensité d'émissions. Ces émissions sont produites dans les chaînes d'approvisionnement, par exemple par l'extraction de matières premières, la production de produits primaires ou leur transport vers ZEISS. Cela inclut également l'élimination des déchets, les trajets domicile-travail et les voyages d'affaires. Afin de mieux comprendre les émissions de Scope 3 et de les réduire de manière ciblée, elles ont été analysées pour la première fois au cours de l'exercice 2020/21 par rapport à la chaîne de valeur en amont. Depuis octobre 2019, ZEISS compense une partie des émissions Scope 3, à savoir les émissions de CO₂ créées par les vols d'affaires.

Objectifs et résultats

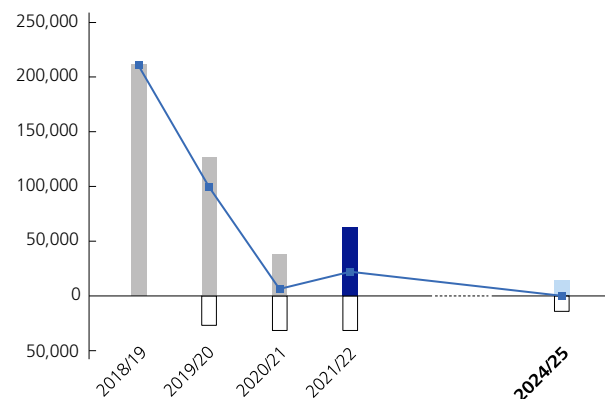
ZEISS vise à atteindre la neutralité carbone de ses émissions de Scope 1 et 2 d'ici l'exercice 2024/25. Jusqu'à l'année fiscale 2021/22, l'objectif était de rendre neutre en CO₂ l'utilisation de l'énergie électrique (Scope 2) sur les principaux sites de production. Cet objectif a été atteint. D'ici l'exercice 2024/25, la consommation d'énergie de tous les autres sites ainsi que les émissions directes issues des processus de combustion dans les propres installations ou véhicules de l'entreprise (Scope 1) doivent suivre.

Dans le cadre de la réduction des émissions de CO₂, ZEISS a également fixé un nouvel objectif pour l'exercice 2020/21 en vue de réduire sa consommation d'énergie relative, qui a été approuvé par le conseil d'administration: La consommation d'énergie doit diminuer de 20% d'ici l'exercice 2024/25 par rapport à la valeur ajoutée propre de l'entreprise. La période de référence est l'exercice fiscal 2018/19.

Au cours de l'exercice revu ici, ZEISS a pu réduire sa consommation d'énergie relative de 14 % par rapport à l'exercice de référence 2018/19 - ceci est dû notamment à la valeur ajoutée nettement plus élevée. La consommation d'énergie absolue a augmenté d'environ 1,7 % au cours de la même période et s'explique en grande partie par la formidable croissance de l'entreprise. Les émissions de gaz à effet de serre (GES) déclarées du Scope 1 ont été élargies au cours de l'exercice revu ici pour inclure les émissions liées à la mobilité et aux gaz fugitifs, ce qui signifie que le chiffre n'est pas directement comparable à celui de l'exercice précédent. ZEISS a pu réduire davantage les émissions de CO₂ dans le Scope 2 par rapport à l'exercice 2020/21. Environ 40.500 tonnes d'équivalents CO₂ ont été compensées au cours de la période de référence pour compenser les émissions liées à l'utilisation du gaz et du chauffage urbain.

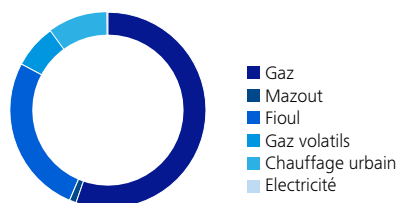
Les indicateurs de performance en matière d'énergie et d'émissions de CO₂ sont enregistrés et consolidés globalement chez ZEISS. Ils comprennent tous les principaux sites de production du groupe ZEISS (67 sites variant en taille et en activités). Les émissions de CO₂ sont enregistrées selon la norme ISO 14064-1, qui prend en compte le protocole sur les GES. Dans le cadre de l'approvisionnement en énergie, la société a continué à acheter de l'énergie verte au cours de la période considérée. Après que tous les sites allemands ont été approvisionnés en énergie verte dès 2019/20, l'approvisionnement en énergie a été étendu aux sites de ZEISS dans le

Emissions de CO₂ en t CO₂-eq (Scope 1 et 2)^{2,3}



- Compensation: ZEISS a pour objectif d'atteindre la neutralité CO₂ de ses émissions de scope 1 et 2 d'ici l'exercice 2024/25. Comme ZEISS ne peut pas éviter toutes les émissions de GES, il compensera les émissions de GES restantes. Les émissions de GES présentées ici pour l'année fiscale 2024/25 et les compensations respectives sont basées sur des estimations.
- Les émissions nettes font référence à la différence entre les émissions de GES que ZEISS produit et les émissions de GES qui ont été compensées. Le chiffre se réfère uniquement aux émissions de scope 1 et de scope 2.
- Émissions de CO₂

Emissions de CO₂ en t CO₂-eq 2021/22 (Scopes 1 & 2)



Exercice fiscal (FY)	2021/22	2020/21	...	2018/19
Emissions de CO ₂ [en t CO ₂ -eq]	62.255	37.962		209.406
» Scope 1	55.908	31.416		31.686
Gaz	34.469	31.075		31.038
Mazout	584	341		648
Fioul	16.549	n/a		n/a
Gaz volatils	4.487	n/a		n/a
» Scope 2	6.165	6.545		177.720
Chauffage urbain	6.083	4.763		6.975
Electricité	82	1.782		170.745
Valeur ajoutée totale chez ZEISS ¹ [M€]	4.947	4.399		3.623
Emissions de CO ₂ [in t / M€ valeur ajoutée]	13	9		58
Compensation CO ₂ [en t CO ₂ -eq]	40.500	31.583		0

¹ Chez ZEISS, la valeur ajoutée est définie comme la somme du bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciation, amortissements (EBITDA) et charges du personnel.

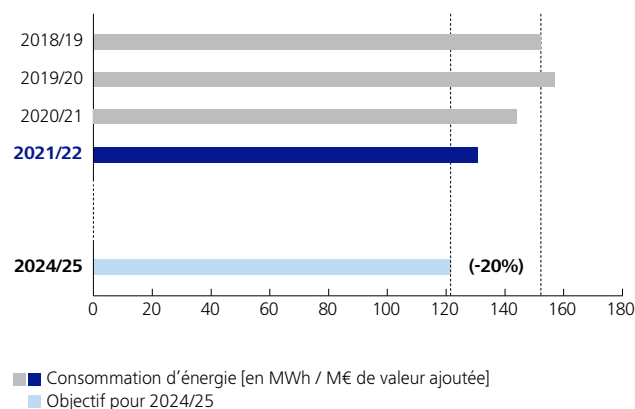
² Depuis l'exercice 2018/19, ZEISS collecte des données sur les émissions Scope 1 et Scope 2 sur des marchés et des sites spécifiques. Les émissions basées sur le marché sont calculées à l'aide de facteurs d'émission spécifiques relatifs aux fournisseurs d'énergie. L'enquête par site utilise les facteurs d'émission de l'État fédéral respectif où l'énergie est consommée. À cette fin, ZEISS utilise les derniers facteurs d'émission selon la liste VDA (mise à jour en janvier 2018). Les émissions basées sur le marché sont déclarées depuis l'année fiscale 2020/21. Les émissions du Scope 1 et du Scope 2 spécifiques à chaque site pour 2020/21 se sont élevées à 243.538 t CO₂-eq, 265.737 t CO₂-eq, 237.308 t CO₂-eq et 236.052 t CO₂-eq au cours des années fiscales 2021/22 2019/20 et 2018/19 respectivement.

³ ZEISS poursuit l'objectif d'améliorer en permanence la méthodologie de collecte des données et de calcul des émissions. C'est pourquoi, dans le présent rapport, la méthode de calcul s'est basée encore plus étroitement sur les directives du protocole sur les gaz à effet de serre (GES). Les données relatives aux émissions sont indiquées en t CO₂-eq à partir de l'exercice 2021/2022. Les chiffres précédents ont été convertis rétroactivement en t CO₂-eq à des fins de comparaison jusqu'à l'exercice 2018/2019 inclus.

⁴ Consommation de carburants par la flotte de véhicules.

⁵ Emissions de gaz réfrigérants/solvants.

Consommation d'énergie



Exercice fiscal (FY)	2021/22	2020/21	...	2018/19
Consommation d'énergie [en GWh]	644	633		555
» Électricité	440	426		366
» Gaz ²	169	171		153
» Mazout	2	1		2
» Chauffage urbain	33	35		29
Valeur ajoutée totale ZEISS ¹ [M€]	4.947	4.399		3.623
Consommation d'énergie [en MWh/ M€ valeur ajoutée]	130	144		152
Modification relative par rapport à l'exercice de référence 2018/19 [en %]	-14	-5		0

¹ Chez ZEISS, la valeur ajoutée est définie comme la somme du bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciation, amortissements (EBITDA) et charges de personnel.

² Malgré la légère baisse de la consommation de gaz, les émissions liées à l'utilisation du gaz ont augmenté au cours de l'exercice revu ici. Ceci est dû au fait que le biométhane a été partiellement acheté lors de l'exercice précédent, ce qui a eu pour effet d'augmenter les émissions totales.

monde entier au cours de l'exercice 2020/21. Pour répondre à ses besoins en énergie, calculés sur la base des données de consommation et de projections, l'entreprise se procure de l'énergie verte - dans la mesure du possible - par le biais d'un programme global d'approvisionnement en énergie. Les certificats d'origine et les contrats d'achat d'électricité (CAE) ont été utilisés à cette fin. Au cours de l'exercice revu ici, un total d'environ 470 GWh d'électricité verte a été acheté pour les principaux sites de production et les sites de vente et de service, ce qui a permis de couvrir entièrement la consommation totale d'électricité du groupe ZEISS.

En Allemagne, ZEISS s'approvisionne en énergie renouvelable d'origine éolienne par le biais de PPA depuis 2021, c'est-à-dire par l'intermédiaire de fournisseurs qui ont signé un accord direct et individuel avec l'entreprise. Ces installations produisent de l'énergie directement pour ZEISS. En ce qui concerne l'approvisionnement avec sa propre énergie à partir de systèmes photovoltaïques ou géothermiques, le plus grand système photovoltaïque construit par ZEISS à ce jour est devenu opérationnel sur le toit du parking de l'usine sud d'Oberkochen au cours de l'exercice 2020/21. Le nouveau système produira quelque 680.000 kWh d'électricité chaque année. Cela correspond à la consommation annuelle moyenne d'environ 200 maisons familiales.

Dans le cadre de la toute première collecte de données sur les émissions du Scope 3 au cours de l'exercice 2020/21, ZEISS a défini des catégories clés pour la chaîne de valeur en amont. Un partenaire externe a aidé l'entreprise à réaliser une analyse environnementale multirégionale étendue des entrées/sorties. Les données d'achat de l'exercice 2019/20 du système de gestion des marchandises ont été utilisées pour ce faire. Résultat: un total de 830.470 tonnes d'émissions Scope 3 ont été émises. Les deux plus grands contributeurs ont été les postes " Biens et services achetés " (693.165 t) et " Biens d'équipement " (98.241 t). ZEISS s'est fixé

pour objectif d'améliorer le processus de collecte des données, d'identifier les moyens de réduire les émissions Scope 3, et lors de l'engagement avec les fournisseurs de rechercher des potentiels de réduction et de définir des approches communes.

Avec ses produits, ZEISS veille également à économiser de l'énergie, réduisant ainsi les émissions Scope 3 en aval. Cela s'applique à la machine à mesurer ZEISS CONTURA qui permet de réaliser des économies d'énergie allant jusqu'à 40 %, ou à la modernisation d'anciennes machines à mesurer à portique ZEISS grâce aux packs de "Retrofit". Vous trouverez de plus amples informations dans le chapitre sur les produits et la chaîne de valeur à la page 36. Au cours de la période écoulée, ZEISS a également poursuivi son programme de remise à neuf de microscopes. Il s'agit de mettre à niveau des systèmes d'occasion avant de les vendre à un prix réduit. Les clients bénéficient d'une garantie d'un an et les pièces de rechange sont garanties pour une période de cinq ans. Au cours de l'exercice, 12 microscopes électroniques et 23 microscopes optiques ont été remis à neuf. Outre les avantages économiques pour nos clients, le programme réduit l'empreinte carbone d'un système car les matières premières utilisées pour le produire et l'énergie nécessaire sont réparties sur une plus longue durée de vie.

Au cours de l'exercice 2021/22, ZEISS a de nouveau participé au CDP (anciennement: Carbon Disclosure Project). En plus du rapport sur la protection du climat, le rapport sur la sécurité de l'eau a également été établi pour la première fois au cours de l'exercice revu ici. Pour CDP de 2022, qui contient également une évaluation financière des risques et des opportunités, le CDP a attribué à ZEISS la note "A-", sur une échelle de A à D (2021: B). Pour le rapport 2022 du CDP sur la sécurité de l'eau, le CDP a attribué à ZEISS la note "B" sur une échelle de A à D. ZEISS vise à maintenir ou à développer ce niveau élevé. Les résultats ont été publiés sur www.cdp.net.

Focus sur les risques climatiques

ZEISS entend aborder les risques et opportunités résultant du changement climatique de manière holistique. Sur la base des recommandations de la "Task Force on Climate-related Financial Disclosure" (TCFD) et de ses quatre piliers, l'entreprise présente des extraits de ses approches et mesures de gestion liées aux risques et opportunités climatiques. L'approche complète - avec des exemples correspondants d'opportunités et de risques liés au climat ainsi que les résultats des analyses de scénarios climatiques - se trouve dans le rapport CDP 2022 de ZEISS.

1. Gouvernance

Responsabilité du Conseil d'administration en termes de risques et opportunités liés au climat

Le conseil d'administration de Carl Zeiss AG est responsable de l'approbation de toutes les mesures de politique en faveur du climat ainsi que de la définition et du suivi de leurs objectifs. Il reçoit des informations dans le cadre du rapport annuel sur le développement durable et autorise la publication des rapports pertinents. Le responsable du développement durable rend régulièrement compte de ces mesures et de leurs progrès au président et au CEO ainsi qu'à l'ensemble du conseil d'administration. Le département "Enterprise Risk Management" prépare également le rapport trimestriel complet sur les risques pour le Conseil d'administration. Celui-ci, qui comprend également les risques liés au climat, est évalué par le Conseil d'administration et des mesures supplémentaires sont prises si nécessaire.

Rôle de la direction dans l'évaluation et la gestion des risques et des opportunités liés au climat

La responsabilité de la définition de la stratégie de durabilité, y compris la stratégie en faveur du climat, incombe à la responsable de la durabilité. Elle est chargée de proposer des objectifs environnementaux pour le groupe ZEISS, par exemple en matière de réduction des émissions. Ceci se fait en étroite coordination avec les responsables de la protection de l'environnement du groupe ZEISS. L'état d'avancement de la mise en œuvre des objectifs de durabilité est discuté tous les six mois par le directeur financier et le responsable de l'audit d'entreprise, de la gestion des risques et de la gestion de la qualité. Ces discussions portent également sur la manière de gérer les risques et les opportunités liés au climat. Les informations sur ces risques et opportunités sont également partagées régulièrement entre l'équipe centrale de durabilité et l'équipe centrale de gestion des risques. La mise en œuvre des questions liées au climat sur les sites de ZEISS relève de la responsabilité du responsable de l'environnement du groupe, qui rend compte directement au directeur financier.

2. Gestion du risque

Évaluation et gestion des risques liés au climat

Le système central de gestion des risques de ZEISS définit des règles et processus uniformes pour détecter, évaluer et gérer les risques à un stade précoce. L'objectif principal est d'exploiter les opportunités opérationnelles et de gérer les risques qui y sont associés, ainsi que d'identifier à un stade précoce les développements qui pourraient mettre en péril la pérennité de l'entreprise.

Les coordinateurs de la gestion des risques mettent en œuvre les politiques et procédures centrales dans les secteurs d'activité concernés. La direction des segments et des unités d'affaires stratégiques détecte, gère et rend compte des risques opérationnels et stratégiques. La responsabilité globale incombe à la direction générale.

ZEISS analyse et évalue systématiquement les risques. Les risques climatiques en font partie. Les risques sont considérés comme étant à court terme si l'impact respectif doit se produire dans un délai d'un an. Les risques à moyen terme sont ceux qui auront un impact dans un à trois ans. Les risques à long terme sont ceux qui auront un impact dans plus de trois ans, voire dans dix ans ou plus.

En ce qui concerne l'analyse et l'évaluation des risques, une attention particulière est accordée aux effets économiques potentiels et à la probabilité qu'ils se produisent. Les risques quantifiés et classés sont évalués en fonction de leur capacité à supporter le risque. Plus l'impact financier potentiel ou la probabilité d'occurrence sont élevés, plus ZEISS accorde une priorité élevée à la gestion du risque. L'équipe centrale de durabilité et l'équipe centrale de gestion des risques décident ensemble de la manière de gérer les risques. Selon le cas, les risques sont acceptés, contrôlés régulièrement, transférés ou des mesures sont prises pour les réduire.

En outre, ZEISS a ajouté un processus de diligence raisonnable sur les risques climatiques transitoires et physiques à ses processus de fusion et d'acquisition qui, par exemple, prennent en compte le risque d'inondation sur les sites potentiels.

Afin de minimiser les effets possibles du changement climatique tels que les événements météorologiques extrêmes, ZEISS utilise des plans de continuité des activités qui sont vérifiés et mis à jour à intervalles réguliers.

3. Stratégie

Risques et opportunités liés au climat et leurs effets sur le modèle d'affaires

Les risques climatiques, tant physiques que transitoires, peuvent avoir un impact sur le modèle économique de ZEISS. Les premiers sont une conséquence directe ou indirecte du changement climatique. Les seconds sont causés par la transformation vers une économie décarbonée. Les risques physiques potentiels pour ZEISS comprennent l'augmentation des événements météorologiques extrêmes tels que la chaleur persistante, les inondations ou les feux de forêt, qui peuvent également affecter les sites de production ou les chaînes d'approvisionnement de ZEISS. Une augmentation permanente des températures, par exemple, peut avoir un impact négatif sur la productivité et la santé des employés, ainsi que sur les processus de fabrication et les besoins en climatisation des bâtiments.

ZEISS surveille également les risques transitoires tels que l'échange de droits d'émission, la politique fiscale sur le CO₂ et d'autres évolutions réglementaires. A long terme, ZEISS s'attend à ce que le pétrole, le gaz et le charbon deviennent très rares. Les raisons en sont la diminution de l'offre et les nouvelles lois. La nouvelle taxe allemande sur le carbone en est un exemple. Pour l'évaluation des risques, ZEISS a calculé les effets de différents prix du carbone sur les bénéfices de l'entreprise.

Au cours de l'exercice 2021/22, des scénarios climatiques ont été déterminés pour la première fois pour dix sites d'usines dans le monde, qui couvrent ensemble 90 % de la consommation d'énergie à l'échelle du groupe et sont également les plus pertinents pour l'activité. Un horizon temporel de 20 ans a été utilisé et les trois risques de stress thermique, d'inondations et de feux de forêt ont été examinés. Les résultats montrent que les risques les plus importants sont supportés par deux sites situés en Amérique du Nord et en Amérique du Sud, et que les dix sites étudiés sont exposés aux risques de stress thermique sans exception. En outre, un site d'Europe du Sud et un site d'Europe centrale présentent un risque très élevé d'incendie de forêt. Les deux sites sud-américains présentent un risque élevé de stress thermique et un risque moyen d'inondation, mais aucun risque d'incendie de forêt.

Les sites les moins vulnérables en termes de risques climatiques sont deux autres sites d'Europe centrale, qui ne présentent aucun risque d'inondation, aucun risque d'incendie de forêt, mais un risque moyen de stress thermique. Les deux sites sud-américains présentent un risque élevé de stress thermique et un risque moyen d'inondation, mais pas de risque d'incendie de forêt. Les sites les moins vulnérables en termes de risques climatiques sont deux autres sites d'Europe centrale, qui ne présentent aucun risque d'inondation, aucun risque d'incendie de forêt, mais un risque moyen de stress thermique.

La pression croissante exercée par la politique, l'industrie et la société civile pour réduire les émissions de gaz à effet de serre offre également des opportunités pour les activités de ZEISS. Par exemple, la tendance à l'e-mobilité génère une demande de solutions de mesure et de test. ZEISS profite d'autres opportunités, comme le développement de microscopes qui contribuent à augmenter la fiabilité des systèmes énergétiques et à réduire le besoin de réparations.

Les systèmes de mesure intelligents de ZEISS permettent également d'accroître l'efficacité dans des secteurs tels que l'automobile et l'aéronautique, contribuant ainsi à la préservation des ressources naturelles.

Les systèmes de mesure intelligents de ZEISS permettent également d'accroître l'efficacité dans des secteurs tels que l'automobile et l'aéronautique, contribuant ainsi à la préservation des ressources naturelles.

4. Cibles et indicateurs de rendement clés

Les principaux indicateurs clés de performance et les objectifs en matière de protection du climat figurent aux pages 62-64

Conformité environnementale

La stricte conformité à toutes les lois pertinentes dans le monde entier ainsi qu'aux normes et directives internationales et nationales constitue la base des activités quotidiennes de ZEISS. Il s'agit également d'une condition préalable à la réalisation de notre promesse de qualité et donc d'une obligation fondamentale envers toutes les parties prenantes.

Lignes directrices, structures et processus

L'un des principaux défis de la protection de l'environnement - notamment en ce qui concerne les déchets, les produits chimiques, l'eau et les effluents - est le respect des lois, des conditions d'approbation officielle et des autres règles liées à l'environnement. Les responsables de l'environnement sur les sites s'assurent que les règles et règlements pertinents sont enregistrés dans le système de gestion et que tous les processus sont conformes à la loi. Si une action est requise, les responsables de l'environnement doivent prendre les dispositions nécessaires. Cela peut se faire en émettant une instruction de travail ou procédure spécifique au site. Des audits internes et externes réguliers, ainsi que des contrôles de conformité, garantissent le respect des exigences légales et internes. S'il en résulte des possibilités d'optimisation des processus et des actions, ZEISS définit des mesures spécifiques. La mise en œuvre est évaluée par des audits de suivi réguliers et leurs résultats sont inclus dans les revues de direction annuelles.

ZEISS attend de ses fournisseurs et autres prestataires de services qu'ils respectent pleinement les lois et réglementations environnementales ainsi que ses directives internes. L'entreprise vérifie si ces accords contractuels sont mis en pratique en effectuant des audits sur site, qu'ils soient planifiés ou déclenchés par des événements. De plus amples informations sont disponibles dans le chapitre sur les produits et la chaîne de valeur à la page 40.

Gestion des produits chimiques

Grâce à ses activités de gestion des produits chimiques, ZEISS veille à ce que les substances et matériaux dangereux soient manipulés en toute sécurité tout au long de la chaîne de processus et, ce faisant, protège les employés et l'environnement. Les opérateurs de systèmes respectifs sont responsables de la manipulation des produits chimiques en toute sécurité. Ces employés sont soutenus par les spécialistes de la santé et de la sécurité au travail et les responsables de la protection de l'environnement sur place.

Une base de données des substances et une liste des matières dangereuses constituent la base du système d'information à l'échelle du groupe pour les substances dangereuses utilisées dans l'entreprise. ZEISS s'assure ainsi que seuls les produits chimiques autorisés pour l'UE conformément à REACH (enregistrement, évaluation, autorisation et restriction des produits chimiques) sont utilisés. En outre, ZEISS veille à n'utiliser, dans la mesure du possible, que des substances qui n'ont pas été identifiées comme des substances extrêmement préoccupantes.

Les fiches de données de sécurité fournissent aux utilisateurs des informations sur la manière de manipuler les produits chimiques en toute sécurité, contribuant ainsi à garantir que les produits chimiques sont utilisés d'une manière à la fois sûre et respectueuse de l'environnement. ZEISS demande à ses fournisseurs de lui fournir les fiches de données de sécurité les plus récentes. Avant d'introduire de nouvelles substances dangereuses, ZEISS s'assure que les fournisseurs respectent la liste des substances interdites et déclarables figurant dans une norme d'usine et demande les certificats de conformité correspondants.

Restrictions relatives aux substances

ZEISS répond aux exigences de la directive européenne sur la restriction des substances dangereuses (RoHS) à l'aide d'une application logicielle permettant de surveiller les produits chimiques concernés. Ce logiciel est désormais utilisé dans tous les segments de ZEISS. Les fournisseurs doivent confirmer par écrit que les matériaux, substances et mélanges qu'ils fournissent sont conformes aux directives, lois et règlements applicables.

Élimination

Les technologies modernes se composent de nombreux matériaux et composants. Si elles ne sont pas éliminées correctement, les substances dangereuses peuvent ne pas être détectées en raison de leur composition et peuvent causer des problèmes environnementaux et sanitaires. Conformément aux exigences de la directive de l'Union européenne sur les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE), qui régit la collecte, le recyclage et la récupération des appareils électriques et électroniques, ZEISS a conclu un accord à l'échelle de l'Union européenne avec un prestataire de services d'élimination afin de garantir une élimination conforme à la loi. La société est enregistrée dans tous les pays de l'UE en tant que distributeur d'appareils électriques et électroniques.

Objectifs

La priorité absolue de la société est d'exploiter ses installations dans le respect de la législation. Ceci est associé aux objectifs de gestion préventive des urgences et d'entretien préventif, ce qui permet d'économiser les coûts de remise à niveau.

ENGAGEMENT SOCIAL



Engagement social et sociétal

“Le développement durable a toujours été un principe fondamental pour ZEISS. L'engagement en faveur du bien commun et la recherche de solutions aux problèmes sociétaux clés font partie intégrante de l'éthique de l'entreprise.”

Dr. Karl Lamprecht, Président et CEO, Carl Zeiss AG

Depuis 1889, les statuts de la Fondation Carl Zeiss ont établi une ligne de conduite claire. Outre la croissance des affaires et la prise en charge des employés de l'entreprise, ils stipulent l'engagement social et la promotion continue de la science et de l'éducation en tant que responsabilité de l'entreprise. ZEISS a donc pour mission expresse d'utiliser son activité principale pour améliorer la vie des gens partout dans le monde. ZEISS place la barre très haut dans le domaine de la santé, par exemple en proposant des solutions pour l'ophtalmologie et la technologie médicale, et contribue au progrès médical en fournissant des produits de microscopie. ZEISS contribue également à la formation des scientifiques de demain en fournissant des micro-objectifs aux établissements d'enseignement.

Forte de cette mission, ZEISS joue un rôle actif dans la société et contribue au développement durable sur ses sites. L'entreprise soutient divers projets financièrement et par des dons en nature, lance ses propres programmes et s'engage avec des partenaires directement sur le terrain pour permettre à davantage de personnes dans le monde d'accéder à l'optique et aux soins médicaux.

Structures, processus et résultats

La responsabilité sociale du groupe ZEISS suit des lignes directrices clairement définies: les activités sont parrainées à trois niveaux organisationnels différents.

La Fondation Carl Zeiss, en tant qu'actionnaire unique de Carl Zeiss AG et SCHOTT AG, exerce des activités de financement. Ses activités de financement sont définies par les statuts de la fondation et financées par les dividendes versés par les deux sociétés. Une attention particulière est accordée à l'octroi d'un soutien durable et équilibré.

Le groupe ZEISS accorde des financements dans le cadre d'un processus défini. Les directives sont définies dans une politique interne qui s'applique à l'ensemble de l'entreprise. Le fonds de

promotion ZEISS est l'un des moyens de soutenir la recherche et l'enseignement scientifiques, la santé, la protection de la nature et les entreprises régionales en Allemagne. ZEISS l'utilise pour encourager les personnes à s'intéresser aux sciences naturelles, des enfants d'âge préscolaire aux doctorants, ainsi que pour financer des projets sociaux et culturels. Les gestionnaires du fonds supervisent le budget de financement et les demandes de parrainage. En collaboration avec les employés responsables des différentes fonctions de l'entreprise, ils appliquent des critères fixes pour décider des demandes de financement, de dons ou de parrainage à accepter dans les limites du budget. En collaboration avec les employés responsables des différentes fonctions de l'entreprise, ils appliquent des critères fixes pour décider des demandes de dons ou de parrainage à accepter dans le cadre du budget, et consultent le conseil exécutif du groupe ZEISS si nécessaire.

Des conditions cadres claires ont été définies pour l'engagement des divisions, des unités opérationnelles stratégiques et des sites internationaux de ZEISS. L'accent est mis sur les activités qui créent une valeur ajoutée pour les communautés locales, les générations futures ou les groupes sociaux défavorisés. Les mesures doivent avoir un impact à long terme, les fonds doivent toujours être utilisés de manière ciblée et l'impact obtenu doit être évalué ultérieurement.

Le troisième niveau comprend des initiatives telles que les campagnes de dons qui sont rendues possibles par l'engagement direct des employés du monde entier. ZEISS sponsorise ces activités de manière indirecte. Les employés reçoivent une grande reconnaissance pour leur engagement et ont la possibilité de s'organiser à travers les structures de l'entreprise.

Domaines de parrainage

La responsabilité sociale du groupe ZEISS vise à promouvoir la recherche et l'éducation, la santé, la conservation et la société régionale.

Au cours de l'exercice 2021/22, Carl Zeiss AG a investi un total de 1,7 million d'euros dans 113 projets (Exercice précédent: 1,6 million d'euros dans 106 projets). 90 de ces projets (Exercice précédent: 98 projets) ont bénéficié d'un parrainage de plus de 600.000 euros de la part du Fond de promotion ZEISS (Exercice précédent: 800.000 euros). À l'occasion de son 175^{ème} anniversaire, ZEISS a fait don de cinq millions d'euros à la future initiative de modernisation du *Deutsches Museum* de Munich au cours de l'exercice 2020/21. Durant les exercices à venir, 500.000 euros seront versés à chaque exercice pour atteindre un total de cinq millions d'euros.

Un montant de parrainage du même niveau que les exercices précédents a été prévu pour l'exercice 2022/23. Plus de 50 % des fonds seront consacrés aux matières STIM pour les enfants et les étudiants.

Recherche scientifique et éducation

Outre la croissance des affaires et l'acceptation de la responsabilité des employés de l'entreprise, les statuts de la Fondation Carl Zeiss stipulent des normes élevées en matière de responsabilité sociale. En Allemagne, ZEISS utilise le Fonds pour l'éducation et la science créé en 2012 sous l'égide du Fonds de promotion ZEISS pour parrainer les nouveaux venus dans le domaine des sciences naturelles. Les initiatives visant à promouvoir l'éducation des jeunes sont au cœur du Fonds de promotion ZEISS. L'accent est mis sur les étudiants qui choisissent leur domaine d'études et les diplômés qui ne sont pas encore entrés dans le monde du travail, ainsi que sur les projets et initiatives des universités et des instituts

de recherche. L'accent est mis sur les sciences naturelles et l'ingénierie, en particulier l'optique et la photonique.

Les "*ZEISS Innovation Hubs*" de Karlsruhe et de Dresde contribuent également à façonner le progrès technologique. Les centres d'innovation coopèrent étroitement avec des partenaires de la recherche et de l'industrie. Par exemple, le premier projet de recherche sur les modèles organoïdes a déjà été lancé en collaboration avec l'Université technique de Dresde, l'hôpital universitaire de Dresde, l'Institut Leibniz et l'Institut Max Planck. Les modèles organoïdes sont des microstructures ressemblant à des organes produits artificiellement qui ouvrent de toutes nouvelles possibilités dans des domaines tels que le développement de médicaments.

À Karlsruhe, l'équipe du pôle d'innovation travaille non seulement sur les domaines d'avenir que sont la technologie des capteurs miniaturisés, la photonique et la robotique médicale, mais aussi sur divers projets liés à l'économie circulaire. De nouvelles solutions optiques permettant le recyclage des matériaux sont à l'étude.

Depuis leur création en 2020 et 2021, le nombre d'employés du hub est passé à 25 aujourd'hui. Une autre mission des hubs est de promouvoir l'éducation. Ainsi, de nombreux étudiants et doctorants sont employés et les hubs participent activement aux activités d'enseignement des universités respectives.

Santé

ZEISS place la barre très haut dans le domaine des soins de santé en proposant des solutions pour l'ophtalmologie et la technologie médicale et contribue à faire progresser la médecine en fournissant des produits de microscopie. L'objectif est de contribuer à améliorer la vie des patients partout dans le monde.

La formation et l'éducation continue des ophtalmologistes sont un élément clé de la lutte contre la cécité évitable, en particulier dans les régions reculées. Fidèle à sa devise d'aider les gens à s'aider eux-mêmes, le groupe Carl Zeiss Meditec a fourni des soins médicaux aux personnes des régions défavorisées depuis 2005.

Un cœur pour la science

Une mesure importante pour donner vie aux exigences du statut est "Un cœur pour la science" - une initiative internationale de promotion des STEM auprès des jeunes âgés de 12 à 18 ans - qui a été fondée au cours de l'année anniversaire 2021. L'accent est mis sur un programme de bénévolat d'entreprise auquel les employés du monde entier participent, par exemple en donnant des conférences dans des universités pour enfants, en animant des ateliers dans des écoles ou en organisant des événements STEM. À l'heure actuelle, plus de 150 employés de ZEISS provenant de onze pays participent activement à ce programme. Leurs divers projets vont du soutien STEM pour les jeunes dans les écoles isolées en Australie à un club d'étudiants en Allemagne où les enfants peuvent acquérir leur première expérience de la programmation à l'aide d'un robot, en passant par un programme de mentorat en coopération avec l'autorité scolaire locale au tout nouveau ZEISS Innovation Center en Californie.

Afin d'améliorer spécifiquement la chirurgie de la cataracte, ZEISS soutient également des centres de formation phaco au Paraguay et en Inde. Dans ces centres de formation spéciaux, des ophtalmologues et des professionnels de la santé sont formés à l'utilisation de la technique de pointe de la phacoémulsification.

En outre, ZEISS soutient le service de développement des opticiens allemands de Kyamulibwa en Ouganda en créant et en exploitant un centre de formation et une école professionnelle, où des experts et des opticiens locaux sont formés avec succès.

Une bonne formation médicale constitue la base de bons soins de santé. En tant que partenaire de l'"*International Council of Ophthalmology*" (ICO), ZEISS a soutenu le programme de bourses de l'ICO entre 2012 et 2020. Depuis 2020, ZEISS soutient le "*Fellowship Program*" de l'"*International Ophthalmological Fellowship Foundation*" (IOFF) e. V. Le programme de bourses permet à de jeunes médecins issus de régions aux ressources limitées et mal desservies de passer du temps dans des cliniques en Europe. Au cours de stages de plusieurs mois, les boursiers peuvent améliorer leurs compétences en ophtalmologie et mettre à profit ses connaissances acquises pour leur travail dans leur pays d'origine.

Le groupe Carl Zeiss Meditec a soutenu dix boursiers au cours de la période allant de 2012 à 2020. Au cours des deux dernières années, l'entreprise a facilité un séjour de plusieurs mois pour un boursier et a également cofinancé deux bourses d'un an. ZEISS continuera à soutenir ce programme de bourses d'études.

Par ailleurs, ZEISS s'est engagé depuis 2015 à fournir des services d'optique ophtalmique dans les régions rurales non desservies de l'Inde et du Népal dans le cadre du programme "*Aloka Vision*". Avec le programme "*Aloka Vision*", ZEISS travaille avec ses partenaires, notamment des organisations non gouvernementales et des cliniques ophtalmologiques, à la mise en place d'un service

de soins primaires.

L'accent est mis sur la qualité, le caractère abordable et la disponibilité des soins tant optiques qu'ophtalmiques. Au cours de l'exercice 2021/22, plus de 335.000 patients ont été atteints (Exercice précédent: 145.000). L'augmentation significative de l'impact est notamment due à l'expansion des partenariats, par exemple avec l'"*Optometry Council of India*" et les collègues d'optométrie, et avec le Lions Club dans le cadre de programmes destinés aux enfants défavorisés. ZEISS fournit également le matériel nécessaire à la réalisation des dépistages oculaires, prend en charge les frais de traitement et intervient sur place avec du personnel spécialisé et assure la fourniture de lunettes. Un autre exemple de cette collaboration est le "*Lifeline Express*" en Inde, un train-hôpital qui s'arrête dans des régions reculées du pays pour fournir des traitements totalement gratuits aux personnes dans le besoin. ZEISS est un partenaire engagé qui propose des examens de la vue et des lunettes dans toute l'Inde.

Protection de la nature

Pour ZEISS, la protection des espèces végétales et animales est particulièrement importante. Les jumelles et les longues-vues de ZEISS jouissent d'une excellente réputation auprès des amoureux de la nature dans le monde entier et permettent aux gens de se rapprocher de la nature. En collaboration avec des associations professionnelles, l'entreprise soutient de nombreuses activités de protection de la nature, des programmes éducatifs pour les enfants et les adultes, ainsi que des programmes de recherche visant à protéger les espèces animales menacées.

ZEISS sponsorise le travail scientifique de "*BirdLife International*" sur la liste rouge des oiseaux. Ce partenariat entre plusieurs organisations de conservation des oiseaux, qui compte plus de 10 millions de membres utilise cette liste pour recenser toutes les espèces d'oiseaux menacées, y compris leur état de conservation.

Les chiffres sont communiqués à l'Union internationale pour la conservation de la nature et de ses ressources (UICN) et servent de base à des efforts de conservation efficaces tels que la préservation des habitats et l'éducation de la population locale.

En outre, les employés de "*ZEISS Consumer Products*" ont mis en place plusieurs arches pour les abeilles sauvages dans le cadre d'une action d'équipe au cours de l'été 2022 sur le terrain de l'usine principale à Oberkochen. 40 % des 560 espèces établies en Allemagne sont menacées dans leur existence ou déjà éteintes. Dans les arches, les abeilles sauvages qui se reproduisent dans le sol trouvent des conditions optimales pour leurs nids.

Protection pratique des espèces sur le terrain

La biodiversité a fortement diminué dans de nombreux écosystèmes en raison de l'influence humaine. Les raisons de ce phénomène sont nombreuses. C'est pourquoi ZEISS soutient le travail de l'association à but non lucratif "*Jordsand*", fondée en 1907 et qui est l'une des plus anciennes organisations de protection de la nature en Allemagne. L'objectif principal de l'association est de protéger l'habitat des oiseaux migrateurs et nicheurs sur la mer du Nord et la mer Baltique. Depuis le début de l'année 2022, ZEISS soutient ce projet à la fois financièrement et en fournissant des optiques.

Pour en savoir plus sur la coopération avec "*Jordsand*", consultez le livret "[ZEISS Sustainability Booklet](#)" à partir de la page 9.

Un expert en protection de la nature était accompagné de l'équipe verte de la "*Samariter Stiftung Behindertenhilfe Ostalb*", dans les ateliers de laquelle les arches ont été fabriquées. Pour en savoir plus sur l'engagement en faveur des abeilles sauvages, cliquez ici.

Implication régionale

La position forte de ZEISS et un portefeuille adapté aux mégatendances conduisent à des investissements dans les innovations et la digitalisation, et dans l'expansion d'une infrastructure moderne. Cela crée de nouveaux emplois et des postes de formation professionnelle, et génère également des contrats pour les fournisseurs locaux dans des domaines autres que la haute technologie. Les services de développement et de production de l'entreprise pour les clients des différentes régions permettent donc aux services scientifiques, technologiques, sociaux, médicaux et environnementaux de se développer. En Allemagne, le "*ZEISS Site Fund*" soutient des projets régionaux sous l'égide du "*ZEISS Promotion Fund*". Le programme de parrainage couvre les sites allemands de l'entreprise à Aalen, Göttingen, Jena, Oberkochen et Wetzlar.

Index des contenus GRI

Déclaration d'usage	L'entreprise Carl Zeiss AG a rédigé ce rapport selon les standards GRI pour la période allant du 1er Octobre 2021 au 30 Septembre 2022.
GRI 1 utilisé	GRI 1: Version 2021
Normes sectorielles GRI applicables	Aucune

GRI 2: Informations générales 2021

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
L'organisation et ses pratiques en matière de rapports		
GRI 2-1: Détails organisationnels	p. 8	
GRI 2-2: Entités incluses dans le rapport de durabilité de l'organisation	P; 6	Voir aussi le Rapport annuel 2021/22 , p. 107-112
GRI 2-3: Période, fréquence et point de contact des rapports	p. 6,80	
GRI 2-4: Retraitements de l'information		La déclaration des émissions de CO ₂ a été modifiée rétroactivement en équivalents CO ₂ de tous les gaz à effet de serre, voir p. 63. Dans le rapport de durabilité 2020/21, les valeurs des eaux souterraines et des eaux de surface ont été inversées dans le tableau sur la consommation d'eau. La consommation d'eau souterraine était d'environ 125 000 m ³ , la consommation d'eau de surface était d'environ 16 000 m ³ .
GRI 2-5: Assurance externe		Aucun
Activités et travailleurs		
GRI 2-6: Activités, chaîne de valeur et autres relations commerciales	p. 2, 8-10, 11, 40-42, 43-44 et 47	Voir aussi le Rapport annuel 2021/22 , p. 28
GRI 2-7: Employés	p. 47	
GRI 2-8: Les travailleurs qui ne sont pas des employés	p. 47	
Gouvernance		
GRI 2-9: Structure et composition de la gouvernance	p. 12-13, 15-17 et 43	
GRI 2-10: Nomination et sélection de l'organe supérieur de gouvernance	p. 12,13	
GRI 2-11: Président de la plus haute instance de gouvernance	p. 12	Il n'y a pas de chevauchement entre le conseil de surveillance et le conseil exécutif..
GRI 2-12: Rôle de la plus haute instance de gouvernance dans la supervision de la gestion des impacts	p. 12-13, 16-19, 31-32	
GRI 2-13: Délégation des responsabilités en matière de gestion des impacts	p. 15-17, 31, 33, 41, 58, 59, 64, 66	
GRI 2-14: Rôle de la plus haute instance de gouvernance dans le rapport de durabilité	p. 16	
GRI 2-15: Conflits d'intérêts	p. 31-33	Voir aussi Rapport annuel 2021/22 , p. 104-105
GRI 2-16: Communication des préoccupations critiques	p. 31-32	
GRI 2-17: Connaissance collective de l'organe de gouvernance le plus élevé	p. 12-13	

Index des contenus GRI

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
GRI 2-18: Évaluation de la performance de l'organe supérieur de gouvernance	p. 12-13	
GRI 2-19: Politiques de rémunération		Voir aussi le Rapport annuel 2021/22 , p. 106, ainsi que e Corporate Governance Statement de Carl Zeiss Meditec AG
GRI 2-20: Processus de détermination de la rémunération	p. 12-13	Voir aussi le Rapport annuel 2021/22 , p. 20
GRI 2-21: Ratio de la rémunération totale annuelle		Pour des raisons de confidentialité, ZEISS ne divulgue pas d'informations sur les salaires de ses employés..
Stratégie, politiques et pratiques		
GRI 2-22: Déclaration sur la stratégie de développement durable	p. 4	
GRI 2-23: Engagements politiques	p. 16, 31, 40-42	
GRI 2-24: Intégrer les engagements politiques	p. 16, 31, 33, 34, 39, 41, 43, 55, 58-59, 64 et 66	
GRI 2-25: Processus de remédiation des impacts négatifs	p. 31, 32 et 40	
GRI 2-26: Mécanismes permettant de demander conseil et de faire part de ses préoccupations	p. 31-32	
GRI 2-27: Respect des lois et des règlements	p. 31-35	ZEISS ne fait pas état des procédures judiciaires, car ces informations sont soumises à la confidentialité.
GRI 2-28: Associations de membres	p. 18, et 33	
Engagement des parties prenantes		
GRI 2-29: Approche de l'engagement des parties prenantes	p. 6, 17, 18, 19 et 46	
GRI 2-30: Conventions collectives	p. 46	

Index des contenus GRI

GRI 3: Sujets importants en 2021

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
Détails sur les principales questions		
GRI 3-1: Processus pour déterminer les sujets importants	p. 19	
GRI 3-2: Liste des sujets importants	P; 20-24	

Index des contenus GRI

Intégrité et conformité

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
L'éthique des affaires		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 20 et 33	
GRI 415: Politique publique 2016		
GRI 415-1: Contributions politiques	p. 33	
Conformité juridique		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 20, 31, 32 et 33	
GRI 205: Anti-corruption 2016		
GRI 205-2: Communication et formation sur les politiques et procédures anti-corruption	p. 33	
GRI 206: Comportement anticoncurrentiel 2016		
GRI 206-1: Actions en justice pour comportement anticoncurrentiel, antitrust et pratiques monopolistiques		ZEISS ne rend pas compte des actions en justice pour comportement anticoncurrentiel, antitrust ou pratiques monopolistiques car ces divulgations sont soumises à des accords de confidentialité.
Confidentialité des données		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 20, 34 et 40	
GRI 418: Vie privée des clients 2016		
GRI 418-1: Plaintes fondées concernant des atteintes à la vie privée des clients et des pertes de données sur les clients		ZEISS n'a été informé d'aucun incident pertinent au cours de la période de référence.

Index des contenus GRI

Intégrité et conformité

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
Fiscalité		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 11,20 et 35	
GRI 207: Fiscalité 2019		
GRI 207-1: Approche de la fiscalité	p. 11 et 35	
GRI 207-2: Gouvernance de la fiscalité, contrôle et gestion des risques	p. 35	
GRI 207-3: Engagement des parties prenantes et gestion des préoccupations liées à la fiscalité	p.35	
GRI 207-4: Rapports pays par pays		Il n'existe pas de rapport détaillé pays par pays, car la divulgation de ces données exposerait des informations relatives à la concurrence. Le rapport de gestion et les états financiers consolidés du groupe ZEISS fournissent toutes les informations légales requises sur l'impôt sur les sociétés. Toutes les informations requises sont communiquées à l'autorité fiscale compétente.

Index des contenus GRI

Produits et chaîne de valeur

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
Développement de produits		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 21, 37-38	
Sécurité des produits		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 21, 38-39 et 68	
GRI 416: Santé et sécurité des clients 2016		
GRI 416-1: Évaluation des impacts sur la santé et la sécurité des catégories de produits et de services	p. 38-39	
GRI 416-2: Incidents de non-conformité concernant les impacts des produits et services sur la santé et la sécurité		ZEISS n'a été informé d'aucun incident pertinent au cours de la période de référence.
Gestion des achats et des fournisseurs		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 15, 21, 40-44 et 66	
GRI 308: Évaluation environnementale des fournisseurs 2016		
GRI 308-1: Nouveaux fournisseurs sélectionnés sur la base de critères environnementaux	p. 40-42	
GRI 308-2: Impacts environnementaux négatifs dans la chaîne d'approvisionnement et actions entreprises	p. 41-42, 44	
GRI 414: Évaluation sociale des fournisseurs 2016		
GRI 414-1: Nouveaux fournisseurs sélectionnés sur la base de critères sociaux	p. 40-42	
GRI 414-2: Impacts sociaux négatifs dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	p. 41-42, 44	

Index des contenus GRI

Produits et chaîne de valeur

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
Les droits humains dans la chaîne d'approvisionnement		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 15, 21, 40-44 et 46	
GRI 407: Liberté d'association et négociation collective 2016		
GRI 407-1: Opérations et fournisseurs dans lesquels le droit à la liberté d'association et à la négociation collective peut être menacé	p. 40-42 et 46	
GRI 408: Travail des enfants 2016		
GRI 408-1: Opérations et fournisseurs présentant un risque important d'incidents liés au travail des enfants		Au cours de la période considérée, ZEISS n'a pas eu connaissance de risques importants d'incidents liés au travail des enfants sur des sites appartenant à ZEISS ou à ses fournisseurs.
GRI 409: Travail forcé ou obligatoire 2016		
GRI 409-1: Opérations et fournisseurs présentant un risque important d'incidents de travail forcé ou obligatoire		Au cours de la période de référence, ZEISS n'a pas eu connaissance de risques importants d'incidents liés au travail forcé ou obligatoire sur des sites appartenant à ZEISS ou à ses fournisseurs.

Index des contenus GRI

Employés

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
Relation employeur-employé		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 22, 46-47 et 53	
GRI 402: Relations patronales/syndicales 2016		
GRI 402-1: Délais de préavis minimums concernant les changements opérationnels	p. 46-47	
Développement, formation et perfectionnement des employés		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 22, 46 et 48-52	
GRI 401: Emploi 2016		
GRI 401-1: Embauche de nouveaux employés et rotation du personnel	p. 47	Actuellement, ZEISS ne peut pas communiquer le chiffre d'affaires réalisé en dehors de l'Allemagne car ces données ne sont pas disponibles. L'entreprise a commencé à collecter les données pertinentes.
GRI 404: Formation et éducation 2016		
GRI 404-1: Nombre moyen d'heures de formation par an et par employé	p. 47	
Diversité		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 22, 46, 50-52	
GRI 405: Diversité et égalité des chances 2016		
GRI 405-1: Diversité des organes de gouvernance et des employés	p. 47 et 53	Voir aussi le Rapport annuel 2021/22 , p. 4, 5 et 22
GRI 406: Non-discrimination 2016		
GRI 406-1: Incidents de discrimination et mesures correctives prises		ZEISS ne rend pas compte des cas de discrimination et des mesures correctives prises, car toute divulgation sur ces questions est soumise à des accords de confidentialité.

Index des contenus GRI

Employés

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
Équilibre entre vie professionnelle et vie privée		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 22 et 53	
Santé et sécurité au travail		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 22, 54 et 56	
GRI 403: Santé et sécurité au travail 2018		
GRI 403-1: Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	p. 54 et 56	
GRI 403-2: Identification des dangers, évaluation des risques et enquête sur les incidents	p. 54-56	
GRI 403-3: Services de santé au travail	p. 54 et 55	
GRI 403-4: Participation, consultation et communication des travailleurs en matière de santé et de sécurité au travail	p. 54 et 55	
GRI 403-5: Formation des travailleurs à la santé et à la sécurité au travail	p. 54-56	
GRI 403-6: Promotion de la santé des travailleurs	p. 54 et 55	
GRI 403-7: Prévention et atténuation des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés aux relations d'affaires	p. 66	
GRI 403-9: Accidents du travail	p. 55 et 56	Étant donné que l'objectif LTIFR s'applique jusqu'en 2023 et qu'il est lié au contrôle, ZEISS continuera à communiquer ce chiffre clé dans l'intérêt de la comparabilité. D'autres indicateurs de performance sur la santé et la sécurité au travail seront introduits pour l'exercice 2022/23. Actuellement, ZEISS ne peut pas communiquer le nombre d'accidents du travail pour les employés n'appartenant pas à ZEISS, car ces données ne sont pas disponibles. La collecte de données a été reportée en raison de la pandémie de COVID-19 et commencera au cours de l'exercice 2022/23.

Index des contenus GRI

Environnement

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
Utilisation efficace des ressources naturelles		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 23, 58-60	
GRI 303: Eau et effluents 2018		
GRI 303-1: Interactions avec l'eau en tant que ressource partagée	p. 59	
GRI 303-2: Gestion des impacts liés aux rejets d'eau	p. 59	
GRI 303-3: Prélèvement d'eau	p. 59, 61	Actuellement, ZEISS ne fait pas de rapport sur le prélèvement ou la consommation d'eau, ventilé par source et par région de stress hydrique. Il ne fait pas de distinction entre l'eau douce et les autres eaux. Ces informations sont collectées sur des sites individuels et une consolidation mondiale n'est pas possible.
Économie circulaire		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 15, 21, 23, 37-39, 58-60, 65 et 70	
GRI 306: Déchets 2020		
GRI 306-1: Production de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	p. 59-61 et 66	
GRI 306-2: Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	p. 59, 60 et 66	
GRI 306-3: Déchets générés	p. 61	
Action pour le climat		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 11, 15, 16, 17, 21, 23, 29, 37-39, 58-62, et 69	
GRI 201: Performance économique 2016		
GRI 201-2: Implications financières et autres risques et opportunités dus au changement climatique	p. 65, 66	
GRI 302: Énergie 2016		
GRI 302-1: Consommation d'énergie au sein de l'organisation	p. 64	
GRI 302-3: Intensité énergétique	. 64	

Index des contenus GRI

Environnement

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
GRI 305: Émissions 2016		
GRI 305-1: Émissions directes de GES (Scope 1)	p. 63	
GRI 305-2: Émissions indirectes de GES liées à l'énergie (Scope 2)	p. 63	
GRI 305-3: Autres émissions indirectes de GES (scope 3)	p. 63	
GRI 305-4: Intensité des émissions de GES	p. 63	
Conformité environnementale		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 23 et 65	

Index des contenus GRI

Engagement social et sociétal

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
Promotion de la recherche scientifique et de l'éducation		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 11, 15, 16, 24, 26-29, 68-72	
GRI 203: Impacts économiques indirects 2016		
GRI 203-1: Soutien aux investissements et aux services d'infrastructure	p. 28, 68-72	
Promotion des soins de santé		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 26, 69-70	
Société régionale		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 12, 13, 26, 27, 68-72	
GRI 201: Performance économique 2016		
GRI 201-1: Valeur économique directe générée et distribuée	p. 8, 10 et 69	Voir aussi le Rapport annuel 2021/22 , p. 50-53
GRI 413: Communautés locales 2016		
GRI 413-2: Opérations ayant des impacts négatifs réels et potentiels importants sur les communautés locales	p. 58 et 66	

Mentions légales

Carl Zeiss AG
73446 Oberkochen, Germany
Téléphone: +49 (0) 73 64 20-0
Fax: +49 (0) 73 64 20-68 08
E-mail: responsibility@zeiss.com
www.zeiss.com

Rédacteurs en chef

Florian Proksch, Dr. Roya Akhavan,
Strategic Corporate Development

Silke Hauber, Judith Walter,
Corporate Brand & Communications

Conception

Andreas Hauber,
Corporate Brand & Communications

Concept et textes

Accenture GmbH

Traduction

Agnès Magniez, Hortense Tetard
Cellule RSE - ZEISS France
Email: RSE.fr@zeiss.com

Version: FR 2023-03-22

Avertissement

Ce rapport contient certaines déclarations prévisionnelles concernant le développement du groupe ZEISS. A l'heure actuelle, ZEISS part du principe que ces déclarations prévisionnelles sont réalistes. Cependant, ces déclarations prévisionnelles sont basées sur des hypothèses et des estimations soumises à des risques et des incertitudes, ce qui peut conduire à des résultats réels sensiblement différents des résultats attendus. ZEISS n'assume donc aucune responsabilité pour de tels écarts. Il n'est pas prévu de mettre à jour les déclarations prévisionnelles pour les événements qui se produiront après la fin de l'exercice revu ici.

Des écarts d'addition visibles peuvent apparaître dans ce rapport de durabilité en raison des arrondis mathématiques.

Avertissement lié à la version française

Ce document est une traduction du [rapport de durabilité ZEISS 20-21 original](#) rédigé en anglais. Seul ce dernier fait foi en matière d'allégations.

Tous les liens contenus dans ce document renvoient vers des sites internationaux ou des documents rédigés en anglais. Pour toute demande de documentation en français, veuillez vous rapprocher de [ZEISS France](#)