



Seeing beyond

# Rapport de durabilité 2022/23

**Groupe ZEISS**

**Avertissement:** Ce document est une traduction en français du [rapport de de développement durable ZEISS 22-23 original](#) rédigé en anglais. Seul ce dernier fait foi en matière d'allégations.

**Avertissement:** Tous les liens contenus dans ce document renvoient vers des sites internationaux ou des documents rédigés en anglais. Pour toute demande de documentation en français, veuillez vous rapprocher de [ZEISS France](#).

# Indicateurs clés de l'exercice fiscal 2022/23

(du 1er octobre 2022 au 30 septembre 2023)

**343** chefs de produit ont été formés à l'écoconception des produits.

**2 millions d'euros** provenant de *Carl Zeiss AG* et du fond *Zeiss Promotion Fund* investis pour environ 171 projets sur les sites en Allemagne.

Plus de **260** personnes se sont portées volontaires dans le monde entier dans le cadre de l'initiative "Un cœur pour la science" afin de promouvoir l'éducation et la science.

## Résultats

# 72%

**Réduction des émissions de CO<sub>2</sub>**  
Par rapport à l'exercice 2018/19

# 26%

**Réduction de la consommation d'énergie**  
(par rapport à la valeur ajoutée)  
Par rapport à l'exercice 2018/19

# 34%

**Réduction de la consommation d'eau**  
(par rapport à la valeur ajoutée)  
Par rapport à l'exercice 2018/19

# 35%

**Réduction des déchets**  
(par rapport à la valeur ajoutée)  
Par rapport à l'exercice 2018/19

Plus de **43 000** collaborateurs dans près de 50 pays

Revenus par exercice fiscal (FY)

2022/23 **10.1** milliards d'euros

2021/22 **8.8** milliards d'euros



# Sommaire

2	<a href="#">Indicateurs clés pour l'exercice fiscal 2022/23</a>
3	<a href="#">Sommaire</a>
4	<a href="#">Avant-propos du Conseil d'administration</a>
5	<a href="#">Interview du Dr Nicole Ziegler</a>
6	<a href="#">A propos de ce rapport</a>
7	<a href="#">Profil de l'entreprise et modèle d'affaires</a>
8	<a href="#">ZEISS en un coup d'œil</a>
9	<a href="#">Les 4 segments et leurs produits</a>
11	<a href="#">Modèle d'entreprise</a>
12	<a href="#">Gouvernance de l'entreprise</a>
14	<a href="#">Stratégie et développement durable</a>
15	<a href="#">Thèmes principaux et stratégie</a>
16	<a href="#">Structure organisationnelle pour le développement durable</a>
19	<a href="#">Résultats de l'analyse de matérialité</a>
20	<a href="#">La durabilité chez ZEISS – Progrès par champs d'actions</a>
25	<a href="#">Comment ZEISS contribue aux Objectifs mondiaux de Développement Durable</a>

## 01

### **30** [Intégrité et conformité](#)

31	<a href="#">Conformité</a>
33	<a href="#">Anti-corruption</a>
33	<a href="#">Influence politique</a>
34	<a href="#">Confidentialité des données</a>
35	<a href="#">Sécurité de l'information</a>
36	<a href="#">Fiscalité</a>

## 02

### **37** [Produits et chaîne de valeur](#)

38	<a href="#">Développement des produits</a>
40	<a href="#">Sécurité des produits</a>
41	<a href="#">Gestion des Achats et des fournisseurs</a>
44	<a href="#">Focus sur la diligence raisonnable en matière de Droits humains</a>
44	<a href="#">Mise en œuvre et préparation des exigences de la loi allemande sur la chaîne d'approvisionnement</a>

## 03

### **47** [Les employés](#)

48	<a href="#">Le succès grâce aux employés</a>
48	<a href="#">Participation des employés</a>
50	<a href="#">Attirer et faire évoluer les employés</a>
52	<a href="#">Diversité et égalité des chances</a>
54	<a href="#">Equilibre vie privée - vie professionnelle</a>
55	<a href="#">Santé et sécurité au travail</a>

## 04

### **58** [Environnement](#)

59	<a href="#">Une utilisation efficiente des ressources</a>
63	<a href="#">La protection du climat chez ZEISS</a>
67	<a href="#">Focus sur les risques climatiques</a>
69	<a href="#">Conformité environnementale</a>

## 05

### **71** [Engagement social](#)

72	<a href="#">Engagement social et sociétal</a>
76	<a href="#">Index des contenus GRI</a>
88	<a href="#">Mentions légales</a>

## Avant-propos du Conseil d'administration



Dr. Karl Lamprecht

### Mesdames, Messieurs, chers lecteurs,

Le groupe ZEISS peut à nouveau se féliciter d'un nouvel exercice fiscal couronné de succès. Nous avons continué à développer nos activités et à fournir à nos clients un soutien complet grâce à nos produits et à nos solutions.

Malgré les défis actuels tels que la crise énergétique, les tensions politiques et la forte volatilité des marchés, ZEISS a poursuivi sa croissance exceptionnellement dynamique. Nous tenons à remercier nos partenaires commerciaux et nos clients pour leur excellente collaboration, qui a contribué au succès de notre entreprise. Nous tenons également à remercier tout particulièrement nos collaborateurs. Le nombre de nos collaborateurs a augmenté d'environ 5 000 au cours de l'exercice écoulé. Cette

croissance démontre notre attractivité en tant qu'employeur. Nous voulons maintenir et consolider cette position. À cette fin, nous créons un environnement de travail dans lequel nos collaborateurs peuvent apporter leurs forces et se développer. Au cours des cinq prochaines années, nous investirons environ 3,5 milliards d'euros dans l'infrastructure au niveau mondial. Une part importante de cette somme est consacrée à des projets d'infrastructure en Allemagne, tels que la poursuite de l'extension du site d'Oberkochen et de nouveaux sites à Aalen-Ebnat, ainsi qu'à Iena, lieu de notre fondation.

Au cours de l'exercice écoulé, nous avons investi au total 15 % de notre chiffre d'affaires dans la recherche et le développement - c'est ainsi que nous continuons à stimuler l'innovation. Nos solutions pour la production de semi-conducteurs en sont un exemple : nous permettons aux fabricants de puces du monde entier de produire des puces de plus en plus petites, de plus en plus puissantes et de plus en plus économes en énergie.

Pour nous, l'exercice fiscal écoulé a également été caractérisé par des achats durables, car nous voulons contribuer à la promotion des droits humains et à la protection de l'environnement dans le monde entier, au-delà de nos propres activités. En tant qu'entreprise opérant à l'échelle internationale, nous sommes conscients que nous avons une responsabilité claire à cet égard.

La loi allemande sur la chaîne d'approvisionnement donne plus de poids à ces questions - une évolution que nous soutenons. En effet, nous sommes absolument convaincus que notre succès économique ne peut être obtenu à long terme que par une création de valeur durable. Notre déclaration de politique générale, que nous avons adoptée en septembre 2023, reflète cette conviction. Avec la nomination de notre responsable des droits humains au cours de l'exercice 2022/23, nous avons défini un interlocuteur pour toutes les questions relatives aux droits humains - et à ce titre, nous intégrons ce sujet de manière stratégique dans nos processus.

Nous concentrons également nos efforts en matière d'action climatique sur notre chaîne d'approvisionnement : déjà bien engagés dans la réduction des émissions de scopes 1 et 2, nous intensifions à présent nos efforts pour lutter contre les émissions tout au long de la chaîne de valeur. À cette fin, nous avons lancé un projet visant à calculer les catégories significatives du scope 3. Cela nous permettra de réduire les émissions de manière efficace et efficiente au cours de la prochaine étape.

ZEISS connaît le succès depuis de nombreuses années grâce à des produits innovants qui définissent le marché et assurent à l'entreprise une position de leader sur le marché mondial dans de nombreux domaines. Ce succès permet une croissance durable et rentable. ZEISS entend

poursuivre sur la voie du succès à l'avenir et continuer à croître de manière durable et rentable. L'entreprise s'engage donc dans une transformation complète pour devenir une entreprise axée sur les données et les processus.

En tant qu'entreprise appartenant à une fondation, nous avons une responsabilité particulière à l'égard de l'environnement et de la Société. Pour garantir une réponse résolue et complète, nous intégrons de plus en plus ces sujets dans nos différentes unités commerciales. Nous voulons nous assurer que la durabilité est intégrée, améliorée et pratiquée dans tous les domaines et nous adaptons progressivement nos structures internes dans cette optique.

Dans ce rapport, nous examinons nos défis, nos progrès et nos projets pour l'avenir dans l'optique du développement durable. Je tiens à remercier tous nos collaborateurs dont la motivation quotidienne est de nous aider à atteindre nos objectifs.

Je vous souhaite une lecture instructive et me réjouis de l'intérêt et de la participation que vous continuerez à porter à notre transformation.

Cordialement,  
Karl Lamprecht

**Dr. Karl Lamprecht**  
President et CEO de Carl Zeiss AG

## Entretien avec Dr Nicole Ziegler, directrice du développement durable chez ZEISS



Dr. Nicole Ziegler

*« Nous nous efforçons constamment d'intégrer davantage la durabilité dans nos processus. »*

**Ces dernières années, ZEISS a considérablement développé ses activités en matière de développement durable, fixé des priorités à l'échelle du groupe et les a fait avancer avec détermination. Quelles sont les questions de durabilité qui revêtiront une grande importance pour l'entreprise dans les années à venir ?**

Si l'on considère des questions telles que le changement climatique ou la consommation des ressources mondiales, la nécessité d'agir va devenir de plus en plus urgente dans les années à venir. Pour nous, cela signifie : Nous devons assumer encore plus de responsabilités, et nous sommes prêts à le faire. À l'avenir, nous ressentirons de plus en plus fortement les effets du changement climatique ainsi que la volatilité croissante des marchés. Nous devons donc adapter nos processus et nos produits aux nouvelles conditions et envisager la durabilité dans un contexte mondial. Nous considérons qu'une plus grande transparence est essentielle, qu'elle concerne la chaîne d'approvisionnement ou nos produits. En effet, seules des informations et des données claires nous permettront d'opérer des changements. Nos clients s'intéressent également de plus en plus aux produits durables et demandent des informations telles que l'empreinte carbone des produits ou

l'évaluation de leur cycle de vie. Nous voulons et devons répondre à leurs attentes. Les défis réglementaires jouent également un rôle pour nous. Nous saluons l'évolution vers plus de transparence et d'obligations en matière de développement durable, qu'il s'agisse d'obligations de Reporting élargies dans le cadre de la directive sur les rapports de développement durable des entreprises (CSRD) ou des exigences de la loi allemande sur la chaîne d'approvisionnement (LkSG). Notre rapport de durabilité, que nous produisons depuis de nombreuses années, nous fournit une base sur laquelle nous pouvons nous développer.

**Quelles sont les mesures prises par ZEISS pour relever ces défis ?**

Nous sommes conscients que nous devons continuer à évoluer pour maîtriser les défis auxquels nous sommes confrontés. Nous travaillons sans relâche pour intégrer davantage la durabilité dans nos processus, du développement des produits aux achats et à la logistique, et nous visons également à réduire nos émissions indirectes. Pour ce faire, nous avons commencé à examiner de plus près nos émissions, c'est-à-dire les émissions qui surviennent dans la chaîne de valeur en amont et en aval. Cela nous permettra ensuite d'identifier les potentiels de réduction et de mettre en œuvre des mesures efficaces. En outre, nous voulons être plus transparents sur les questions liées au développement durable, tant au sein de l'entreprise que dans nos relations avec nos parties prenantes. L'un des points centraux actuels est le respect de la LkSG dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement : les questions et les risques liés aux droits humains dans la chaîne d'approvisionnement occupent une place plus importante dans les rapports et dans nos conversations avec nos parties prenantes. En outre, nous nous préparons intensivement aux obligations de publication élargies par la CSRD et la taxonomie de l'UE. Cela s'applique en particulier à notre filiale cotée en bourse Carl Zeiss

Meditec AG. Nous considérons cette évolution comme une opportunité, car une transparence accrue des processus peut mettre en évidence des possibilités d'amélioration et conduire à une gestion plus efficace. Dans ce contexte, les investissements dans les technologies et les innovations respectueuses du climat prennent de plus en plus d'importance pour nous. Afin d'adopter une approche rigoureuse de ces questions, il est essentiel pour nous d'intensifier la collaboration entre les différentes unités et fonctions au sein de l'entreprise, car cette obligation d'information transversale exige une coopération très étroite. Nous souhaitons également tirer parti des possibilités offertes par la numérisation dans le domaine de la gestion du développement durable.

**Comment ZEISS va-t-il traiter les nombreuses questions de développement durable à l'avenir ?**

Nous considérons que le développement durable fait partie intégrante de nos activités commerciales. Cette conviction se reflète dans le fait que nous ancrons actuellement notre programme de développement durable encore plus fermement dans notre organisation hiérarchique. Ce faisant, nous intégrons progressivement des sujets qui étaient auparavant gérés de manière centralisée dans les différentes unités commerciales. Nous avons créé de nouvelles structures afin de consolider et de faire avancer, sur le plan opérationnel, le grand nombre de questions liées au développement durable dans les unités commerciales : tant les unités commerciales individuelles que les directeurs nationaux et régionaux mettent progressivement en place leurs propres équipes chargées du développement durable. Ils sont en contact étroit les uns avec les autres et avec le département de durabilité de l'entreprise. De cette manière, nous nous assurons que le développement durable est toujours pris en compte dans nos activités et qu'il progresse dans tous les domaines.

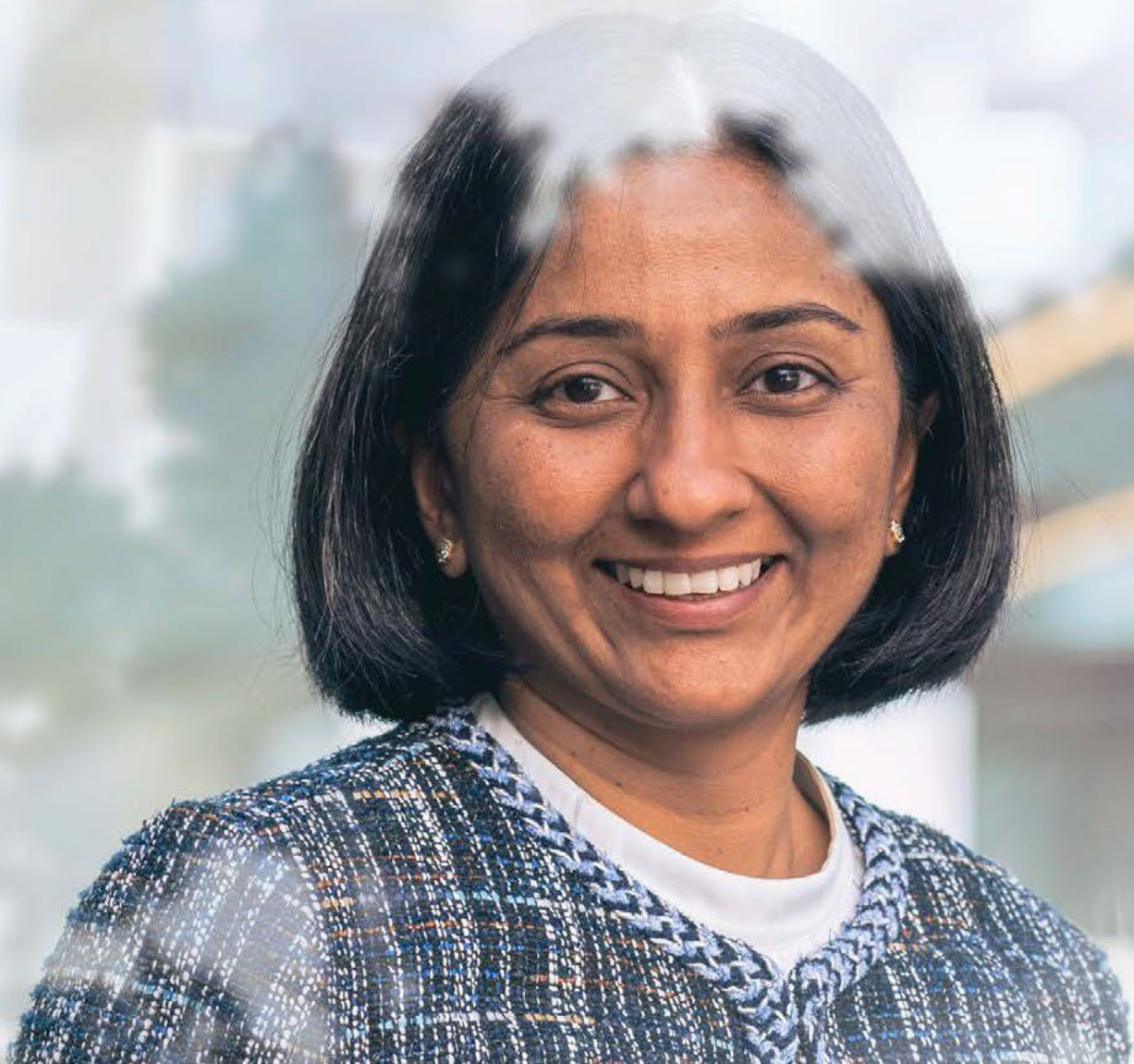
## À propos de ce rapport

Ce rapport de développement durable est destiné aux clients, aux partenaires commerciaux, aux collaborateurs et aux investisseurs du groupe ZEISS. Nous souhaitons également nous adresser aux parties prenantes intéressées issues de l'économie, de la science, de la politique et de la Société, et en particulier aux personnes vivant à proximité des sites. Le rapport montre comment l'entreprise contribue au développement durable, quels objectifs elle s'est fixés, quelles structures ont été mises en place et quelles actions ont été entreprises. Le rapport aborde également les obligations légales de l'entreprise dans différents domaines.

Ce rapport de développement durable fait référence à l'exercice 2022/23 (du 1er octobre 2022 au 30 septembre 2023). Tous les départements concernés ont été impliqués dans sa préparation, et le rapport a été approuvé par la direction générale. Sauf indication contraire, ce rapport s'applique à l'ensemble du groupe ZEISS selon les principes de consolidation des rapports financiers, voir le rapport annuel 2022/23 p. 116.

Le rapport a été préparé en conformité avec les normes définies par la Global Reporting Initiative (GRI), cadre internationalement reconnu pour les rapports sur le développement durable. Le groupe ZEISS publie annuellement son rapport sur le développement durable. Ce rapport a été publié le 7 février 2024.

# PROFIL DE L'ENTREPRISE ET MODÈLE D'AFFAIRES



## ZEISS en un coup d'œil

ZEISS développe des produits et distribue des solutions hautement innovantes pour la métrologie industrielle et l'assurance qualité, des solutions de microscopie pour les sciences de la vie et la recherche sur les matériaux, ainsi que des solutions de technologie médicale pour le diagnostic et le traitement en ophtalmologie et en microchirurgie. Le nom de ZEISS est également synonyme de leader mondial en optiques de lithographie, utilisées par l'industrie des puces pour la fabrication de composants semi-conducteurs, ainsi que des produits de marque ZEISS de renommée internationale, notamment des verres de lunettes, des objectifs d'appareils photo et des jumelles.

Avec plus de 43 000 employés, ZEISS est présent dans près de 50 pays à travers le monde avec environ 60 sociétés de vente et de service, 35 sites de production et 35 centres de recherche et développement. Fondée en 1846 à Iéna, la société a maintenant son siège social à Oberkochen, en Allemagne. La Fondation Carl Zeiss, l'une des plus grandes fondations allemandes engagées dans la promotion de la science, est l'unique propriétaire de Carl Zeiss AG. ZEISS est divisé en quatre segments: Technologie de fabrication des semi-conducteurs, Qualité industrielle et recherche, Technologie médicale et Marchés grand public. Le groupe ZEISS possède un portefeuille d'activités divisé en neuf unités d'affaires stratégiques. Ces unités d'affaires stratégiques sont affectées aux segments correspondants. Au cours de l'exercice 2022/23, le groupe ZEISS a réalisé un chiffre d'affaires de 10,1 milliards d'euros (En 2021/22: 8,8 milliards d'euros). Le rapport annuel 2022/23 fournit des informations sur le cadre économique général du développement de l'entreprise et énumère les revenus du Groupe par région dans le rapport sur la situation économique.





## Les quatre segments et leurs produits

### Technologie de fabrication des semi-conducteurs

- Optiques de fabrication  
de semi-conducteurs
- Solutions de masquage  
pour semi-conducteurs
- Solutions de contrôle de  
processus



### Technologie médicale

- Dispositifs ophtalmiques
- Microchirurgie



### Marchés grand public

- Santé visuelle
- Produits grand public

### Qualité industrielle et microscopie

- Solutions de qualité  
industrielle
- Solutions de microscopie  
de recherche

Les applications électroniques équipées de ces microprocesseurs favorisent le progrès global dans différentes disciplines, notamment la technologie, l'électronique, les communications, le divertissement, la mobilité, l'énergie et l'intelligence artificielle.

### Qualité industrielle et recherche

Les produits et solutions développés dans le segment Qualité industrielle et recherche sont axés sur l'assurance qualité dans la production, l'augmentation de la productivité et la visualisation des structures les plus minuscules dans les domaines de la science et de la recherche. La gamme de machines à mesurer tridimensionnelles, de systèmes optiques et multisensoriels, de solutions logicielles, d'offres de services complètes et de technologies innovantes telles que la mesure 3D par rayons X dans l'assurance qualité, est utilisée dans de nombreuses industries et constitue un outil important pour la transition énergétique. Les principaux domaines d'application sont les transmissions électriques, la production d'énergie, mais aussi l'aérospatiale, la technologie médicale, l'électronique et l'ingénierie mécanique. Dans les domaines de la science et de la recherche, le segment couvre également l'ensemble du spectre de la microscopie avec des microscopes à lumière, à électrons et à rayons X. Les produits et les solutions sont utilisés dans la biomédecine et la biologie moléculaire. Les produits et solutions sont utilisés dans les sciences biomédicales et la recherche sur les matériaux, ainsi que dans les flux de travail des industries électronique et pharmaceutique.

### Technologie médicale

L'objectif du segment est d'utiliser les nouvelles technologies pour façonner le système de santé de manière à promouvoir le progrès médical et à soutenir la transformation numérique. Il s'agit donc de rendre la technologie de pointe accessible aux médecins et aux patients dans les applications médicales. Pour répondre aux exigences actuelles en matière de sécurité et d'efficacité des traitements, la division Medical Technology propose des solutions intégrées qui

### Technologie de fabrication des semi-conducteurs

Grâce à son portefeuille de produits et à son expertise de premier plan à l'échelle mondiale, le segment de la technologie de fabrication des semi-conducteurs couvre une variété de processus clés dans la production de microprocesseurs. ZEISS développe et fabrique des produits utilisant la technologie de fabrication des semi-conducteurs, notamment des systèmes optiques de lithographie, des systèmes de masques photographiques et des solutions de contrôle des processus, des technologies clés pour la fabrication de structures de circuits

extrêmement fines sur des tranches de silicium - le matériau à partir duquel les microprocesseurs sont fabriqués. Les technologies de ZEISS permettent la miniaturisation continue des structures semi-conductrices, ce qui se traduit par des microprocesseurs plus petits, plus puissants et plus économes en énergie. La majorité des puces électroniques dans le monde sont fabriquées à l'aide d'optiques de lithographie du partenaire stratégique et client ASML, dont le siège se trouve aux Pays-Bas. Les optiques de lithographie de ZEISS Semiconductor Manufacturing Technology sont au cœur des scanners de tranches de silicium.

améliorent la performance clinique et l'expérience du patient tout au long du parcours de soins. Le succès à long terme du groupe dépend donc d'une compréhension approfondie des défis des clients et d'une offre de services adaptée à ces derniers.

### Marchés grand public

Le segment des marchés grand public opère dans les domaines de la santé visuelle, de la photographie, de la cinématographie, de l'imagerie mobile, de l'observation de la nature et de l'optique sportive. ZEISS développe, produit et vend des solutions pour l'ensemble de la chaîne de valeur des lunettes. Outre les verres de lunettes de précision ZEISS, cette chaîne comprend des appareils d'examen de la vue et de test de la vision, des applications de consultation et de mesure numériques, ainsi que des services complets pour les professionnels de la vue. ZEISS est l'un des plus grands fabricants de verres de lunettes au monde et offre une compétence combinée en matière de soins des yeux et de la vue. Avec ses objectifs de caméra et de cinéma, sa technologie de photographie pour smartphone, ses jumelles, ses caméras thermiques, ses lunettes de visée et ses optiques de sport, ZEISS offre à ses clients exigeants des produits et des applications haut de gamme pour leurs loisirs et leurs besoins professionnels.

### Chiffre d'affaires consolidé par segment

Revenus par segment	2022/23	2021/22	Variation par rapport à l'exercice précédent en %	
	million €	million €	Après correction de l'influence monétaire	
Technique des semi-conducteurs	3 555	2 757	29	29
Métrologie industrielle et recherche	2 295	2 066	11	13
Technologie médicale	2 504	2 251	11	14
Marchés grand public	1 624	1 569	4	5
Autres	132	111	17	18
<b>Groupe ZEISS</b>	<b>10 108</b>	<b>8 754</b>	<b>15</b>	<b>17</b>

### Chiffre d'affaires consolidé par région

Revenus par régions et coopérations	2022/23	2021/22	Variation par rapport à l'exercice précédent en %	
	million €	million €	Après correction de l'influence monétaire	
Europe, Moyen-Orient, Afrique (EMEA)	2 283	2 090	9	10
» dont l'Allemagne	723	661	9	9
Amériques	1 802	1 679	7	5
Asie/Pacifique (APAC)	2 742	2 467	11	17
Coopérations	3 281	2 518	30	30
<b>Groupe ZEISS</b>	<b>8 754</b>	<b>8 754</b>	<b>15</b>	<b>17</b>

## Modèle d'affaires

ZEISS dispose d'un portefeuille d'activités large et équilibré, orienté vers les marchés attractifs et tournés vers l'avenir de l'optique, de la mécanique de précision et de l'optoélectronique. L'objectif de la gestion du portefeuille est d'assurer le succès commercial durable du groupe ZEISS. Dans cette optique, la stratégie de l'entreprise est axée sur l'augmentation continue de la valeur. L'énoncé de la mission de ZEISS est le suivant "En tant que pionnier de l'optique scientifique, nous défions depuis toujours les limites de notre imagination. Grâce à notre passion pour l'excellence, nous créons de la valeur pour nos clients et inspirons le monde à voir les choses différemment".

L'agenda25 donne des impulsions concrètes pour le développement stratégique du groupe ZEISS avec les champs d'action suivants : façonner les marchés, construire des réseaux et créer de l'impact. En outre, il regroupe les éléments clés de la stratégie du portefeuille et des segments individuels. L'Agenda ZEISS souligne l'aspiration de ZEISS à être un leader technologique mondial et à façonner le marché. Grâce à ces domaines d'action, l'équipe mondiale de ZEISS peut contribuer de manière significative au succès de ses clients.

### Produits et solutions

L'optique et l'optoélectronique sont deux des technologies clés de l'avenir. Les applications technologiques et scientifiques s'immisceront de plus en plus dans notre vie et continueront d'améliorer la qualité de vie des gens. Lors du développement de nouvelles technologies et solutions, ZEISS s'associe à des universités, des instituts de recherche, des clients et des experts renommés par le biais de réseaux mondiaux.

Les fournisseurs et les partenaires commerciaux du monde entier jouent un rôle essentiel dans les produits et les services de ZEISS et ont donc un impact important sur les performances de l'entreprise

en matière de développement durable. Les produits et solutions sont développés en interne par ZEISS. Pour la fabrication, les divisions du groupe ZEISS coopèrent également avec des partenaires qui fournissent des produits complets ou des composants essentiels. En fonction de l'activité, du marché et du segment de clientèle, ZEISS utilise différents canaux de distribution, dont une soixantaine de sociétés de vente et de service (SSC) sur tous les continents, de la vente directe et des distributeurs pour permettre à toutes les régions d'accéder aux solutions ZEISS. ZEISS s'appuie sur des partenariats de longue date avec des clients du monde entier et propose des modèles d'affaires dépendant du segment de clientèle, tels que les contrats de projets ou des processus de bout en bout, ainsi que différentes options de maintenance et de service. De plus amples informations sur la création de valeur et la chaîne d'approvisionnement sont disponibles dans le chapitre "Produits et chaîne de valeur" aux pages 38 à 46.

### Développement des affaires et investissements

L'évolution positive des affaires permet d'investir dans les infrastructures et les innovations, de verser un dividende fiable à la Fondation Carl Zeiss et de rémunérer équitablement les collaborateurs dans le monde entier. En payant ses impôts là où la valeur est créée, l'entreprise a une influence directe sur le développement de différentes régions et de leurs habitants. ZEISS investit 15 % de son chiffre d'affaires (exercice précédent : 13 %) dans la recherche et le développement et s'assure une avance en matière d'innovation grâce à des brevets.

À la clôture de l'exercice, ZEISS détenait environ 11 300 brevets dans le monde (exercice précédent : environ 10 500). Au cours de la période considérée, l'entreprise a déposé environ 670 demandes de brevets (exercice précédent : 638).

### Moteurs de l'innovation

Grâce à ses travaux de recherche et de développement et aux innovations qui en découlent, ZEISS aide ses clients à être efficaces et à réussir. Ces innovations s'inscrivent toutefois dans le contexte de la société dans son ensemble. Les technologies optiques et optoélectroniques de ZEISS ouvrent la voie à de nouvelles découvertes scientifiques et à de nombreuses innovations dans d'autres secteurs. Les sciences de la vie, comme la bionique et la technologie médicale, deviendront de plus en plus vitales pour une Société moderne. Les progrès de la technologie des semi-conducteurs permettent la numérisation de l'économie et de la Société. Les systèmes de capteurs intelligents, les différents types de robotique et l'intelligence artificielle façonnent de plus en plus la façon dont les gens vivent et travaillent. Pour promouvoir la durabilité environnementale de ses produits, ZEISS se concentre par exemple, dans le cadre de sa stratégie de durabilité, sur une plus grande efficacité des ressources et une plus grande économie circulaire dans les processus de développement des produits. De plus amples informations sont disponibles dans le chapitre "Produits et chaîne de valeur" à la page 38.

### ZEISS s'associe à des chercheurs

Chez ZEISS, les dépenses élevées en recherche et développement sont une tradition et constituent également un investissement pour l'avenir. Robert Koch, Christiane Nüsslein-Volhard ou Eric Betzig, Stefan W. Hell et William E. Moerner - plus de 35 lauréats du prix Nobel ont contribué au progrès scientifique avec des appareils ZEISS au cours des 100 dernières années. C'est ainsi que Robert Koch a découvert les facteurs déclencheurs de la tuberculose et a ainsi fondé la bactériologie moderne.

## Gouvernance d'entreprise

Carl Zeiss AG dirige le groupe ZEISS en tant que holding de gestion stratégique. Elle développe les activités commerciales et le portefeuille du groupe ZEISS, et met à disposition des fonctions centrales de gestion et de service.

Le conseil d'administration de Carl Zeiss AG, société non cotée en bourse, est composé de sept membres qui dirigent l'entreprise et se répartissent les tâches selon le plan de répartition des départements. Le conseil d'administration a été élargi pour la dernière fois en juillet 2022 à un nouveau membre : le Chief Transformation Officer. Le conseil d'administration est nommé et contrôlé par le conseil de surveillance. Conformément à la loi allemande sur la cogestion, le conseil de surveillance est composé de manière paritaire et compte actuellement 16 personnes. En raison de l'augmentation du nombre de collaborateurs, le conseil d'administration doit à l'avenir être élargi à 20 membres. Le conseil de surveillance se compose pour moitié de représentants de l'actionnaire unique - la Fondation Carl Zeiss - et pour moitié de représentants des employés. Six d'entre eux sont élus par les collaborateurs et deux sont désignés par les syndicats. La procédure de sélection pour le directoire et le conseil de surveillance garantit que les membres disposent des connaissances, des capacités et de l'expérience professionnelle nécessaires à l'exercice correct de leurs fonctions.

La structure de propriété particulière, avec la Fondation Carl Zeiss comme actionnaire unique, assure la stabilité et permet à l'entreprise de créer des perspectives à long terme, car les statuts de la fondation excluent toute vente de parts, par exemple par le biais d'une entrée en bourse. Vous trouverez plus d'informations sur le contexte de la fondation dans le paragraphe suivant.

Les statuts de la fondation régissent les activités et la comptabilité de ses filiales, ainsi que les fonctions du directoire et la collaboration entre le directoire et le conseil de surveillance. Ainsi,

lors de la fixation de la rémunération totale de chaque membre du directoire, y compris les éventuelles indemnités et pensions, le conseil de surveillance doit veiller à ce que la rémunération soit proportionnelle aux tâches et aux prestations du membre du directoire et à la situation de la société. La procédure d'évaluation des performances du Directoire s'oriente sur la réussite économique de ZEISS.

L'identité de ZEISS, le code de conduite, les lignes directrices en matière de gouvernance et de conformité, les principes de leadership et les directives de l'entreprise constituent le cadre permettant de définir une gouvernance d'entreprise responsable et conforme.

### Le Comité de Surveillance

Le comité d'audit du conseil de surveillance s'est réuni trois fois comme prévu au cours de l'exercice considéré. Il a évalué l'efficacité de la gestion des risques et s'est prononcé sur les thèmes de la conformité, de l'audit interne, du système de contrôle interne, de la comptabilité et sur les points essentiels de l'audit des comptes ainsi que sur les états financiers annuels et consolidés. Le comité présidentiel s'est réuni trois fois. Il a examiné à tour de rôle la réalisation des objectifs et la rémunération des membres du directoire.

Le comité de médiation ne s'est pas réuni au cours de l'exercice écoulé. Le Comité numérique, nouvellement constitué en septembre 2022, s'est réuni cinq fois au cours de l'exercice 2022/23.

Au cours de l'exercice écoulé, le conseil de surveillance a surveillé et conseillé le directoire conformément aux tâches qui lui incombent en vertu de la loi, des statuts et du règlement intérieur. Il a été impliqué dans toutes les décisions importantes et a pris les décisions requises par la loi, les statuts et le règlement intérieur.

Les décisions du Conseil de surveillance se sont basées sur les rapports et les propositions de décision du Directoire, que le Conseil de surveillance a examinés en détail.

### La Fondation Carl Zeiss

La Fondation Carl Zeiss est l'unique propriétaire de Carl Zeiss AG. Cette structure de propriété particulière garantit la stabilité et permet à l'entreprise de créer des perspectives à long terme. Les statuts de la fondation excluent toute vente de parts, par exemple par le biais d'une entrée en bourse. En 1889, le physicien et entrepreneur Ernst Abbe a créé la Fondation Carl Zeiss à laquelle appartiennent les sociétés Carl Zeiss AG et SCHOTT AG. Les objectifs de la fondation restent valables jusqu'à aujourd'hui:

- » Préserver l'avenir et la gestion responsable des deux entreprises de la fondation
- » S'acquitter de sa responsabilité particulière envers les employés
- » Assumer sa responsabilité envers la Société par l'engagement de ses entreprises membres dans des activités à but non lucratif dans leurs régions respectives.
- » Promouvoir la science

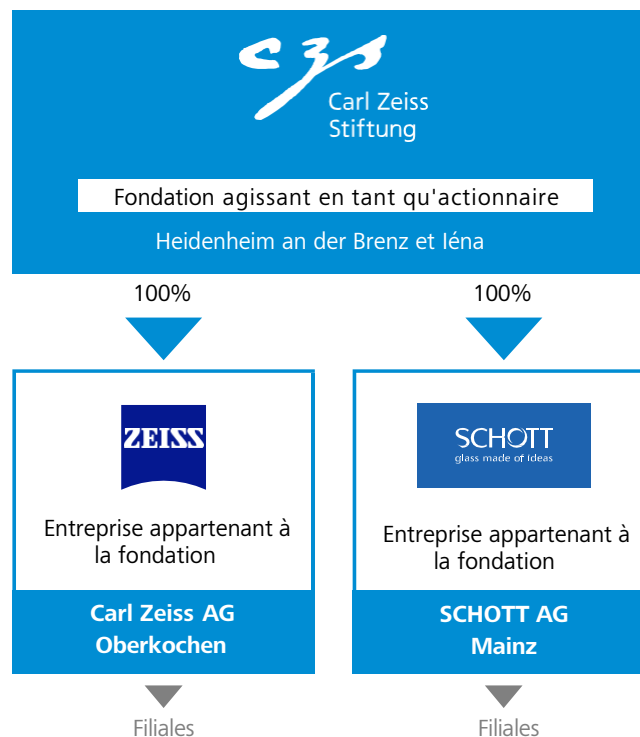
Avec ce modèle d'entreprise unique, la fondation et ses deux entreprises membres ont marqué l'histoire industrielle et sociale de l'Allemagne. Depuis 2004, la fondation a reçu 530 millions d'euros de dividendes de Carl Zeiss AG. La fondation utilise les dividendes générés par Carl Zeiss AG et SCHOTT AG pour promouvoir la science - en particulier les sciences naturelles et les sciences de l'ingénieur, les mathématiques et les technologies de l'information - dans les universités des États fédéraux allemands du Bade-Wurtemberg, de la Rhénanie-Palatinat et de la Thuringe. Aujourd'hui, la Fondation Carl Zeiss est l'une des plus grandes fondations allemandes de promotion de la science.

## Gouvernance d'entreprise

Depuis la fin de l'année 2021, la fondation encourage également tout particulièrement l'aspect technique du développement durable en mettant l'accent sur le thème de l'"Utilisation efficace des ressources". Actuellement, 31 projets de recherche avec un budget d'investissement de 56,6 millions d'euros sont en cours sur les thèmes "Matières premières équitables pour les nouvelles technologies", "Innovations dans les matériaux durables", "Digitalisation préservant les ressources" et "Systèmes énergétiques du futur". Le travail de la fondation est axé sur la promotion de l'interdisciplinarité et de la transdisciplinarité, la mise en pratique des connaissances et l'ancrage de l'efficacité des ressources et du développement durable dans l'enseignement.

Pour plus d'information:

<http://www.carl-zeiss-stiftung.de/en>



# Stratégie et durabilité



## Thèmes principaux, Stratégie

En tant qu'entreprise appartenant à une fondation, la durabilité et le succès commercial sont inextricablement liés chez ZEISS. ZEISS veut ancrer la création de valeur durable comme partie intégrante de ses activités commerciales, qui se concentrent sur des solutions innovantes contribuant à un développement positif de la Société et permettant une croissance rentable à long terme. Cette approche contribue grandement à la confiance que les clients accordent à la marque ZEISS. C'est également la raison pour laquelle ZEISS finance activement la recherche et l'enseignement et aide à résoudre les problèmes sociaux et de santé.

### Le développement durable dans la stratégie d'entreprise

L'engagement de ZEISS en faveur du développement durable est fermement ancré dans sa stratégie. Cette stratégie vise également à améliorer l'impact social et environnemental de l'entreprise, à considérer la durabilité comme un facteur de valeur et à exploiter les défis de la durabilité comme des opportunités. ZEISS se concentrera sur trois sujets stratégiques:



#### Action pour le climat

ZEISS a pour objectif de fonctionner de manière neutre carbone dans ses propres activités d'ici 2025. ZEISS adopte une approche à trois volets pour réduire les émissions : prévention, réduction et, s'il n'y a pas d'autres options, compensation. Le passage à l'électricité verte dans le monde entier ainsi que l'augmentation de l'efficacité énergétique constituent un levier important à cet égard. En outre, ZEISS s'attaque également aux émissions en amont de ses chaînes de création de valeur.



#### Économie circulaire

ZEISS s'efforce d'utiliser les ressources de manière circulaire afin de réduire son impact sur l'environnement. Pour cela, il faut utiliser davantage de matériaux renouvelables et recyclés et fermer les cycles. La consommation d'eau et la production de déchets doivent être encore réduites.



#### Valeur pour la Société

ZEISS entend apporter une valeur ajoutée à la Société et contribuer à offrir au plus grand nombre l'accès à l'éducation, à des soins de santé de qualité et à des opportunités d'emploi gratifiantes.

Un programme de développement durable à l'échelle du groupe a été mis en place depuis le début de l'année 2021 pour travailler sur ces thèmes stratégiques et sur l'intégration plus poussée du développement durable dans les processus clés. Deux membres du conseil d'administration sont responsables du programme, qui est coordonné par le département central de la durabilité.

Au sein du programme, cinq groupes de travail thématiques traitent des priorités suivantes :

- » Approvisionnement en énergie durable et infrastructures économes en énergie
- » Développement de produits durables
- » Mise en œuvre de nouveaux modèles d'affaires durables sur le plan environnemental
- » Durabilité dans les achats et la logistique
- » Renforcer l'engagement social et les modèles d'entreprise sociaux.

#### Approche de la gouvernance d'entreprise durable

Pour ZEISS, la base des thèmes principaux et les objectifs des groupes de travail peuvent être résumés comme suit: La croissance n'est possible que dans un environnement intact et ouvert à l'innovation. Chez ZEISS, générer l'acceptation de ses propres activités et assumer la responsabilité de l'environnement, des collaborateurs et de la Société fait donc partie intégrante de sa philosophie d'entreprise. Dans le cadre d'une gouvernance d'entreprise durable, ZEISS poursuit une approche holistique à long terme qui définira les opérations quotidiennes. Cette approche est divisée en cinq champs d'action: les employés, l'environnement, l'engagement social et sociétal, l'intégrité et la conformité, ainsi que les produits et la chaîne de valeur.



Les cinq champs d'action qui composent l'approche ZEISS en matière de leadership d'entreprise durable

### Objectifs, valeurs et lignes directrices du comportement entrepreneurial

Dans ses activités quotidiennes, ZEISS poursuit les objectifs et les valeurs qui ont été définis par le créateur de la Fondation Carl Zeiss. Il s'agit notamment de la croissance rentable, des responsabilités envers les employés, de l'engagement social et sociétal et de la promotion de la science et de l'éducation.

Une telle attitude implique logiquement que le fondement de la propre gestion durable de l'entreprise doit être le strict respect des lois et des prescriptions.

Le code de conduite de ZEISS résume tous les principes obligatoires pour le groupe d'entreprises. Ceux-ci donnent aux collaborateurs et à la direction une orientation pour agir de manière responsable. Le code contient entre autres des règles sur le traitement équitable des collaborateurs et des partenaires commerciaux, sur la sécurité des produits, sur la protection de l'environnement et du travail ainsi que sur la lutte contre la corruption. Il existe des directives d'entreprise complémentaires pour tous les domaines abordés dans le code de conduite.

### Contribution aux objectifs mondiaux de développement durable

ZEISS s'engage en faveur des Objectifs de Développement Durable (ODD) mondiaux qui ont été adoptés par les Nations unies à l'automne 2015. Les 17 objectifs indiquent ce qui doit être réalisé d'ici 2030 et appellent les entreprises, les politiciens et la Société à jouer leur rôle. ZEISS souhaite y contribuer et s'est penché de manière approfondie sur les Objectifs mondiaux de Développement Durable. Pour en savoir plus sur la contribution de ZEISS aux ODD, consultez les pages 25 à 29.

## Structure organisationnelle pour le développement durable

Chez ZEISS, la responsabilité du développement durable incombe en dernier ressort au conseil d'administration de Carl Zeiss AG. Le PDG examine et approuve le rapport de développement durable et s'assure que tous les sujets importants sont abordés. La mise en œuvre stratégique et opérationnelle du rapport incombe à la directrice du développement durable, qui rend régulièrement compte au PDG et à l'ensemble de la direction générale et qui est membre de l'équipe de gestion du développement stratégique du groupe. Avec l'équipe de développement durable, la directrice du développement durable est chargée du programme de développement durable central et transversal du groupe ZEISS et recommande des objectifs environnementaux, par exemple pour réduire les émissions. Elle collabore également avec les responsables des processus internes, par exemple des départements "Gestion de l'Environnement et de l'énergie", "Gestion de la chaîne d'approvisionnement" ou encore "Compliance", afin d'intégrer les thèmes de la durabilité dans l'ensemble du groupe ZEISS. Le programme de développement durable est supervisé par les conseils d'administration de deux divisions de ZEISS et géré stratégiquement en fonction de sa pertinence pour le marché et les clients.

L'équipe chargée du développement durable au sein du département "Corporate Strategic Development" a pour objectif d'intégrer stratégiquement le développement durable dans l'ensemble de l'organisation et de le rendre mesurable. Pour ce faire, l'équipe collabore étroitement avec les différentes unités de ZEISS afin de prendre en compte la diversité du portefeuille de produits ZEISS et d'identifier les leviers qui contribuent le plus aux pratiques commerciales durables.

En complément de l'équipe centrale de développement durable, des responsables ont été nommés pour s'occuper de la



gestion du développement durable dans chaque segment et dans l'unité de production partagée, ainsi que dans les principaux services centraux de l'entreprise, tels que la communication et la gestion des infrastructures. Ils rendent compte directement au comité de direction de leur segment. Ils veillent à ce qu'une stratégie de développement durable spécifique au segment, basée sur l'approche centrale, soit intégrée et mise en œuvre, tout en s'assurant que l'approche centrale du groupe ZEISS en matière de développement durable tienne compte des exigences spécifiques des unités. Les responsables du développement durable des unités rencontrent régulièrement la directrice du développement durable

pour rendre compte des progrès réalisés dans les unités et des initiatives en cours. Dans le cadre du programme de durabilité de ZEISS, se tiennent également des réunions trimestrielles du comité avec les deux membres responsables de la direction.

### Dialogue avec les parties prenantes

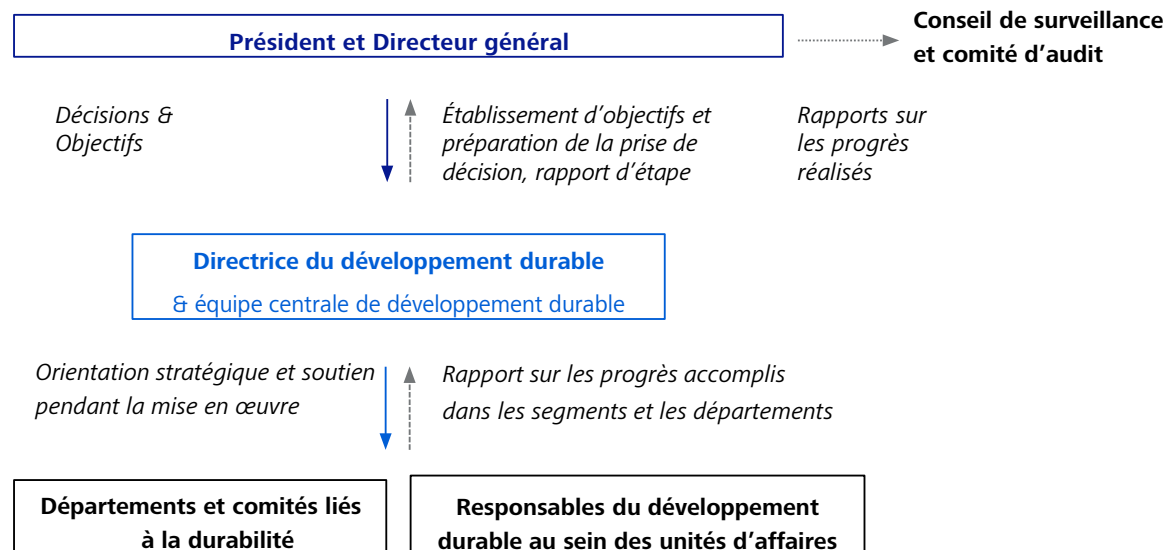
Pour assurer le succès commercial continu de l'entreprise, il est essentiel d'intégrer les intérêts des parties prenantes dans les considérations stratégiques et d'impliquer des parties prenantes dans des partenariats de collaboration avec ZEISS. Le groupe ZEISS a mis en place un processus systématique pour identifier ses

principales parties prenantes et se concentre, dans le dialogue avec elles, sur les thèmes qui les concernent. Ceux-ci ont été recensés dans le cadre d'une analyse de matérialité.

ZEISS reçoit des questions sur la durabilité via différents canaux. Les parties prenantes, notamment les clients, les fournisseurs, les membres du public intéressés et les employés, ont la possibilité de poser des questions et d'exprimer leurs préoccupations via le site Web de ZEISS. ZEISS a mis en place une adresse e-mail dédiée à cet effet: [responsibility@zeiss.com](mailto:responsibility@zeiss.com). L'équipe de développement durable répond aux questions ou les transmet à un expert interne.

Pour les parties prenantes internes et externes, la transparence des activités de durabilité du groupe ZEISS est importante. Les rapports de durabilité du groupe ZEISS publiés chaque année ainsi que le site Internet de l'entreprise constituent un moyen décisif à cet égard. Au cours de l'exercice écoulé, les activités de protection du climat, la gestion durable de l'entreprise et la mise en œuvre de cadres réglementaires tels que la loi sur le devoir de vigilance de la chaîne d'approvisionnement, le règlement européen sur la taxonomie et la directive sur les rapports de durabilité des entreprises ont suscité un grand intérêt. Les clients se sont également intéressés au thème de l'empreinte carbone des produits et à la réduction des matériaux potentiellement dangereux. La responsabilité dans la chaîne d'approvisionnement, notamment en ce qui concerne les processus de respect des droits de l'homme, a également joué un rôle important. Dans leurs demandes, les clients ont de plus en plus utilisé des plateformes externes qui demandent et évaluent systématiquement et globalement les informations de durabilité des entreprises. Les collaborateurs et collaboratrices ont souvent posé des questions sur les approches et les objectifs internes en matière de protection du climat et de l'environnement.

### Aperçu des rôles et des responsabilités



## Adhésions et initiatives

En tant qu'acteur mondial, le groupe ZEISS est actif dans de nombreuses associations industrielles en Allemagne, participe à des initiatives régionales et s'implique dans de nombreuses associations qui apportent un soutien financier aux collègues, aux universités et aux institutions scientifiques et culturelles. Karl Lamprecht, président et directeur général du groupe ZEISS, est président du conseil de l'université d'Aalen et membre du conseil d'administration du "Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft" du Bade-Wurtemberg, une agence d'innovation pour le secteur scientifique allemand. En Allemagne, ZEISS participe au projet de coopération interentreprises "Wissensfabrik" (usine du savoir) et est membre de longue date de la Société Max Planck. L'entreprise est signataire de la Charte allemande de la diversité, une initiative visant à promouvoir une plus grande diversité dans les entreprises allemandes. Au niveau mondial, ZEISS est membre de l'association professionnelle à but non lucratif "The Vision Council". Elle est également engagée dans l'initiative de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) et de l'Agence internationale pour la prévention de la cécité (IAPB), "VISION 2020: The right to Sight", qui vise à prévenir la cécité et a rejoint la lutte mondiale contre la tuberculose avec l'initiative "Stop TB". ZEISS Industrial Metrology est également membre l'initiative "Blue Competence" de l'association allemande de l'industrie de la construction mécanique (VDMA), qui promeut la durabilité dans la construction de machines et d'installations et fait connaître les solutions durables du secteur. En outre, l'entreprise est membre de l'"Unternehmensnetzwerk Klimaschutz" (réseau d'entreprises pour la protection du climat et l'écologie), le réseau de durabilité de l'industrie allemande.

## Parties prenantes et formats de communication du Groupe ZEISS

Groupes de parties prenantes	Formats de communication clés
Conseil de surveillance	Rapports réguliers lors des réunions du conseil de surveillance et de ses comités
Banque	Communication permanente entre ZEISS et les banques
Comités / Unions d'entreprise	Réunions du personnel, comités du comité d'entreprise
Fondation Carl Zeiss	Les membres du conseil d'administration de Carl Zeiss AG siègent au conseil consultatif de gestion de la fondation et le président du conseil de surveillance siège au conseil de la fondation, échange d'idées sur des sujets spécialisés.
Instituts de recherche et université	Partenariats avec les universités ; financement de chaires, de thèses de doctorat, de mémoires de licence et de maîtrise ; conférences données par des gestionnaires dans les universités.
Investisseurs	Communications personnalisées avec le département des relations avec les investisseurs, le rapport annuel, le site web ZEISS, le rapport sur le développement durable, le rapport non financier de Carl Zeiss Meditec AG.
Clients (clients professionnels et consommateurs privés)	Consultations, formations, enquête mondiale de satisfaction des clients via le Net Promoter Score, canaux de communication externes tels que les bulletins d'information et les médias sociaux.
Fournisseurs	Réunions et audits des fournisseurs, dialogue thématique, développement des fournisseurs en fonction de la demande, séminaires et formations dans le cadre de partenariats de développement.
Média	Communiqués de presse et conférences, salons et expositions, rapport annuel, présence en ligne.
collaborateurs et cadres	Canaux de communication interne, entretiens annuels, enquêtes de satisfaction, réunions d'entreprise et visites de dialogue.
Les gouvernements, y compris les autorités municipales et étatiques (Baden-Württemberg, Thuringe)	Rapports financiers, rapports de conformité, dialogue avec les représentants de la fondation (c'est-à-dire avec les ministères responsables des universités scientifiques dans les États fédéraux allemands)

## Enjeux majeurs de durabilité

Tous les sujets qui ont une grande importance pour les différents groupes de parties prenantes du groupe ZEISS et sur lesquels ses activités commerciales ont un impact économique, social et environnemental significatif sont essentiels pour ZEISS et font partie intégrante de ce rapport de durabilité. Une analyse complète de matérialité a été réalisée au cours de l'exercice 2018/19, dans laquelle l'impact des différents sujets a constitué un critère d'évaluation essentiel. Les détails de la procédure sont disponibles dans le rapport de développement durable correspondant. Au cours de l'exercice 2022/23, l'actualité des thèmes identifiés en 2018/19 a été réexaminée afin de prendre en compte l'influence des nouveaux développements. Parallèlement, un projet de mise en œuvre de la directive sur les rapports de développement durable des entreprises (CSRD) a été initié et la réalisation d'une analyse de matérialité conforme à la CSRD a débuté. Les résultats de cette analyse seront intégrés dans le futur rapport de durabilité.

## Résultats de l'analyse de matérialité

Les thèmes essentiels identifiés au cours de l'exercice 2018/19 restent valables pour l'exercice 2022/23. En complément, la sécurité de l'information a été définie comme un thème essentiel supplémentaire. Jusqu'à présent, ce thème ne faisait pas partie de l'analyse de matérialité, mais il joue désormais un rôle important pour ZEISS en raison de l'utilisation accrue de produits et de services numériques et du traitement des données et des informations qui en découle.



## Résultats de l'analyse de matérialité

### Intégrité & conformité

- » Éthique des affaires
- » Conformité légale
- » Protection des données
- » Sécurité de l'information
- » Fiscalité

### Produits & chaîne de valeur

- » Développement de produits
- » Sécurité des produits
- » Gestion des achats et des fournisseurs
- » Les droits humains dans la chaîne d'approvisionnement

### Employés

- » Relations Employé - employeur
- » Développement des employés, formation et formation continue
- » Diversité
- » Equilibre vie privée – vie professionnelle
- » Santé et sécurité au travail

### Environnement





- » Utilisation efficace des ressources naturelles
- » Economie circulaire
- » Protection du climat
- » Conformité environnementale

### Engagement social

- » Promotion de la recherche scientifique et l'éducation
- » Promotion des soins de santé
- » Participation régionale

## Durabilité chez ZEISS – Progrès par champs d'actions

### Intégrité et Conformité

Enjeux majeurs	Objectifs	Statut	Mesures sélectionnées pour l'exercice 2022/23
» Conformité légale	» Respect des lois applicables		» Amélioration du système de dénonciation de la "ZEISS Integrity Line« .
» Éthique des affaires	» Orientation accrue vers la valeur et comportement intègre conformément au Code de conduite du groupe ZEISS		» Révision du site web de conformité accessible au public.
» Protection des données	» Protection de la marque ZEISS		» Révision du code de conduite de ZEISS avec une entrée en vigueur au 1 <sup>er</sup> octobre 2023.
» Sécurité de l'information	» Confidentialité, intégrité et disponibilité des informations et des systèmes		» Amélioration du système de gestion de la conformité de ZEISS.
» Fiscalité			» Amélioration du système de gestion de la confidentialité des données de ZEISS.
			» Amélioration du système de gestion de la sécurité de l'information de ZEISS.
			» Mise en place d'une communauté de pratique sur la confidentialité des données sous la forme d'un événement régulier pour les collaborateurs intéressés dans le monde entier.

## Produits et chaîne de valeur

Enjeux majeurs	Objectifs	Statut	Mesures sélectionnées pour l'exercice 2022/23
<ul style="list-style-type: none"> <li>» Sécurité des produits</li> <li>» Développement de produits durables</li> <li>» Gestion des achats et des fournisseurs</li> <li>» Les droits humains dans la chaîne d'approvisionnement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Amélioration des performances en matière de durabilité des produits et services ZEISS</li> </ul>	↗	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Lancement d'un logiciel de calcul de l'empreinte carbone des produits.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Ancrage systématique de la durabilité dans le processus de développement des produits</li> </ul>	↗	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Poursuite des projets d'évaluation des aspects de durabilité dans les segments de ZEISS, en tenant compte du processus de développement de produits adapté.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Poursuite du développement des processus logistiques et d'expédition pour intégrer les aspects de durabilité</li> </ul>	↗	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Adoption d'une déclaration de politique générale du groupe sur le respect et la promotion des droits humains et la protection de l'environnement.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Sensibilisation des fournisseurs ZEISS aux exigences en matière de durabilité</li> </ul>	↗	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Nomination d'un responsable des droits humains.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Expansion organisationnelle et stratégique de la durabilité aux achats et dans la gestion des fournisseurs</li> </ul>	↗	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Poursuite des travaux d'un groupe de travail intersectoriel chargé de mettre en place une gestion stratégique des fournisseurs intégrant différents aspects de la durabilité et de définir des objectifs pour la chaîne d'approvisionnement.</li> <li>» Développement de solutions numériques pour la collecte de données sur la durabilité dans la chaîne d'approvisionnement, y compris la création d'un questionnaire dans le portail central des fournisseurs.</li> <li>» Adaptation des processus pour répondre aux exigences de la loi allemande sur la chaîne d'approvisionnement.</li> <li>» Réalisation d'une analyse des risques pour 686 fournisseurs stratégiquement importants ainsi que pour tous les fournisseurs de ZEISS dans le cadre de la loi allemande sur la chaîne d'approvisionnement.</li> <li>» Rédaction d'un rapport annuel pour évaluer la chaîne d'approvisionnement en ce qui concerne l'origine des minerais de conflit sur la base de la norme de la "Responsible Minerals Initiative".</li> </ul>

## Employés

Enjeux majeurs	Objectifs	Statut	Mesures sélectionnées pour l'exercice 2022/23
<ul style="list-style-type: none"> <li>» Relation employé - employeur</li> <li>» Formation des collaborateurs et perfectionnement professionnel</li> <li>» Diversité</li> <li>» Équilibre vie privée – vie professionnelle</li> <li>» Santé et sécurité au travail</li> </ul>	» Renforcer et élargir davantage la relation entre l'entreprise et ses employés	↗	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Avancement continu du parcours culturel – Passez de la parole aux actes pour améliorer les possibilités de collaboration et de développement personnel pour les employés.</li> <li>» Poursuite de la transformation de l'organisation et des processus RH.</li> <li>» Lancement d'un programme de formation ou d'études en alternance chez ZEISS en Allemagne pour respectivement 199 et 329 jeunes, au cours des années scolaires 2022 et 2023.</li> <li>» Programme de mentorat pour les femmes à l'Université d'Aalen, à l'Université Ernst Abbe de Jena et à l'Université de Jena.</li> <li>» Poursuite du réseau de coopération pour les collaborateurs internationaux et les membres de leur famille.</li> <li>» Poursuite des réseaux de collaborateurs existants et création d'autres réseaux, <i>Proud@ZEISS</i> ou <i>Women@ZEISS</i>.</li> <li>» Remise du prix « <i>ZEISS Women Award</i> » à des étudiantes d'exception en informatique, systèmes d'information d'entreprise et systèmes d'information des médias.</li> <li>» Réalisation de 144 inspections de sécurité incendie et de 144 inspections de sécurité au travail en Allemagne.</li> <li>» Formation de 2 546 cadres et responsables de la santé et de la sécurité au travail à l'utilisation du logiciel SST depuis sa mise en place.</li> <li>» Déploiement d'une navette entièrement électrique pour faciliter la mobilité des collaborateurs à Oberkochen.</li> <li>» Lancement du réseau mondial des responsables de la santé et de la sécurité au travail à Oberkochen et appels trimestriels d'experts en matière de santé et de sécurité.</li> <li>» Rapports d'accident globaux via le logiciel de sécurité au travail Quentic pour tous les sites de production du groupe ZEISS.</li> </ul>
	» Acquérir de nouveaux collaborateurs et assurer le développement permanent des collaborateurs	↗	
	» Renforcer la collaboration et promouvoir la diversité au sein de l'entreprise	↗	
	» Encourager un équilibre positif entre vie professionnelle et vie privée	↗	
	» Normalisation et amélioration continue des processus internes en matière de santé et de sécurité au travail afin de réduire la fréquence et la gravité des accidents	↗	
	» Réduire le nombre d'accidents du travail dans l'ensemble du Groupe (KPI LTIFR) à moins de 1,95 pour l'ensemble de l'entreprise d'ici la fin de l'exercice fiscal 2024/25	↗	
	» Mise en place d'un réseau mondial de responsables SST ( <i>global OHS Officer</i> ) et d'un réseau national de responsables de la sécurité d'ici à la fin de l'exercice fiscal 2022/23	✓	
	» Mise en place d'un système mondial de Reporting des accidents via <i>Quentic</i> d'ici la fin de l'exercice fiscal 2022/23	✓	

↗ En cours  
✓ Terminé

## Environnement

Enjeux majeurs	Objectifs	Statut	Mesures sélectionnées pour l'exercice 2022/23
<ul style="list-style-type: none"> <li>» Utilisation efficace des ressources naturelles</li> <li>» Économie circulaire</li> <li>» Protection de l'environnement</li> <li>» Conformité environnementale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Utilisation efficace de toutes les ressources naturelles pour protéger l'environnement</li> </ul>	↗	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Poursuite de plusieurs projets, initiatives et mesures d'économie d'énergie et de ressources sur les sites de ZEISS.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Réduction de 20 % de la consommation relative d'énergie* d'ici l'exercice 2024/25</li> </ul>	↗	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Conversion de l'approvisionnement d'électricité en électricité verte sur tous les principaux sites internationaux de ZEISS.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Réduction de 15 % de la consommation relative d'eau* d'ici l'exercice 2024/25</li> </ul>	↗	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Acquisition d'énergies renouvelables à partir d'éoliennes en Allemagne dans le cadre d'accords d'achat direct d'électricité (AAEs) et d'un champ solaire dont l'approvisionnement en électricité débutera en 2023.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Réduction de 10 % de l'accumulation relative de déchets* d'ici l'exercice 2024/25</li> </ul>	↗	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Déployer la solution plateforme pour la collecte des données concernant l'énergie et les émissions et l'étendre à la consommation d'eau, à la production de déchets et à d'autres indicateurs environnementaux dans le monde entier.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Fonctionnement neutre en carbone dans les scopes 1 et 2 d'ici l'exercice 2024/25</li> </ul>	↗	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Poursuite du programme d'entreprise de suggestions pour des mesures de conservation des ressources.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Consolidation de la saisie des indicateurs de performance environnementale globale par l'extension de la solution de plateforme d'ici à l'exercice 2022/23</li> </ul>	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Compensation des émissions de carbone résultant des voyages en avion et de l'utilisation du gaz naturel et du chauffage urbain.</li> <li>» Participation aux rapports sur le climat et première participation au rapport sur l'eau du Carbon Disclosure Project (CDP).</li> <li>» Audits HSE indépendants dans les principaux sites de production pour vérifier le statut de conformité juridique.</li> <li>» Vérification externe du bilan des gaz à effet de serre de ZEISS selon le protocole <i>Greenhouse</i>.</li> </ul>

<sup>1</sup> Objectifs de réduction d'ici l'exercice 2024/25 par rapport à la création de valeur propre de l'entreprise (exercice de référence: exercice 2018/19).

## Engagement social

Enjeux majeurs	Objectifs	Statut	Mesures sélectionnées pour l'exercice 2022/23
<ul style="list-style-type: none"> <li>» Promotion de la recherche scientifique et de l'éducation</li> <li>» Participation régionale</li> <li>» Promotion de la santé</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Promotion des connaissances scientifiques, depuis les enfants d'âge préscolaire jusqu'aux doctorants</li> <li>» Amélioration de la qualité de vie des patients grâce à des solutions et à de nouvelles normes en optométrie et en technologie médicale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↗</li> <li>↗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Soutien de plus de 171 projets par Carl Zeiss AG, pour un montant total de deux millions d'euros.</li> <li>» Initiative « Un cœur pour la science » avec déjà plus de 360 bénévoles.</li> <li>» Financement de centres de formation en ophtalmologie en Indonésie, au Paraguay, au Nigeria, au Soudan, en Tanzanie, en Inde et en Ouganda.</li> <li>» Soutien à l'organisation à but non lucratif "Birdability", pour favoriser l'inclusion par l'observation des oiseaux.</li> <li>» Mise en œuvre de mesures locales pour protéger la biodiversité avec la participation des collaborateurs (par exemple, construction d'hôtels à insectes, campagnes de collecte de déchets).</li> </ul>



## Comment ZEISS contribue aux objectifs mondiaux de développement durable



Les Nations unies ont adopté à l'automne 2015 leurs objectifs mondiaux de développement durable, qui s'étendent jusqu'en 2030. Il ne reste plus que six ans d'ici là. C'est pourquoi le secteur privé est lui aussi appelé à apporter sa contribution. Ce n'est qu'ainsi qu'un développement mondial équitable et créateur de bien-être sera possible dans le cadre des limites de capacité de la Terre. ZEISS s'engage en faveur de cet agenda et souhaite contribuer à sa mise en œuvre.

ZEISS est conscient que tous les objectifs de durabilité sont importants et nécessitent un soutien. Afin de se concentrer sur les domaines dans lesquels ZEISS en tant qu'entreprise est capable d'avoir un impact particulièrement important, une analyse a été menée des 17 objectifs principaux et des 169 sous-objectifs au cours de l'exercice 2018/19. Celle-ci est toujours valable pour ZEISS aujourd'hui. Six objectifs ont été identifiés dans lesquels ZEISS peut avoir le plus grand impact sur les personnes, l'environnement et la Société grâce à ses processus commerciaux, à son portefeuille de produits et à ses services :

ODD 3 – Bonne santé et bien-être

ODD 4 – Éducation de qualité

ODD 8 – Travail décent et croissance économique

ODD 9 – Industrie, innovation et infrastructures

ODD 12 – Consommation et production responsables

ODD 13 – Mesures de protection du climat



**Bonne santé et bien-être:** Assurer une vie saine à toutes les personnes de tous âges et promouvoir leur bien-être.

**Focus: L'attention est portée sur les quelques 43 millions de personnes aveugles dans le monde et les 295 millions souffrant d'une déficience visuelle grave. Près de 90 % des personnes touchées vivent dans les pays les plus pauvres du monde.**

ZEISS place la barre très haut dans le domaine de la santé grâce à ses solutions pour l'optométrie et la technologie médicale, et contribue au progrès médical en ophtalmologie et en microchirurgie grâce à ses produits. L'objectif est de contribuer à améliorer la vie des patients partout dans le monde. ZEISS est déterminé à apporter sa contribution à la Société dans la lutte contre la cécité évitable et, depuis 2005, équipe des centres de diagnostic, de traitement et de formation avec des appareils de soins oculaires. Conformément au principe "Aider les gens à s'aider eux-mêmes", des centres de formation sont rendus accessibles dans des régions reculées du monde. Cela offre le cadre nécessaire pour enseigner l'utilisation de technologies médicales de pointe et pour l'utiliser de manière concrète dans des traitements. Ces centres sont situés au Nigeria, en Indonésie, en Tanzanie, au Paraguay et au Soudan. Afin d'améliorer spécifiquement la chirurgie de la cataracte, ZEISS soutient également des centres de formation au Paraguay et en Inde.

**Focus: Environ la moitié de la population mondiale n'a pas un accès suffisant aux soins de santé de base.**

Le groupe Carl Zeiss Meditec souhaite permettre au plus grand nombre de personnes possible d'accéder à des soins de santé modernes dans les régions qui ne disposent pas d'installations adéquates. Une bonne formation médicale constitue la base de bons soins de santé. C'est pourquoi ZEISS Medical Technology soutient depuis de nombreuses années des programmes de bourses qui permettent à de jeunes médecins issus de régions pauvres en ressources et mal desservies de passer plusieurs mois en stage dans des hôpitaux européens. De 2012 à 2020, ZEISS a soutenu le programme de bourses de la fondation de l'Association internationale d'ophtalmologie (ICO) et a financé dix bourses. Depuis 2020, ZEISS soutient le programme de bourses de l'*International Ophthalmological Fellowship Foundation* (IOFF) e. V. Ces dernières années, la technique médicale de ZEISS a permis un stage de plusieurs mois dans ce cadre et a en outre cofinancé trois bourses annuelles de l'IOFF. Le service médical de ZEISS continuera à soutenir ce programme.

Par ailleurs, ZEISS a lancé en 2015 le programme Aloka Vision pour les services d'ophtalmologie dans les régions rurales non desservies de l'Inde et du Népal. Le réseau, qui ne cesse de s'étendre, a dépassé la barre des 1,5 million de patients au cours de l'exercice 2022/23.



**Une éducation de qualité:** Assurer une éducation inclusive et équitable de qualité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie pour tous.

**Focus: L'Allemagne a besoin de quelque 310 000 nouveaux collaborateurs dans le domaine des STEM.**

ZEISS encourage les jeunes scientifiques en herbe - des enfants de la maternelle aux doctorants - par le biais de nombreux programmes éducatifs. ZEISS assume ainsi les responsabilités énoncées dans les statuts de sa fondation, en partageant des contenus éducatifs de manière facilement compréhensible et en rendant la science plus facile à appréhender. L'engagement de l'entreprise dans les écoles, les dons de microscopes à différentes initiatives éducatives et le soutien du "*Jugend forscht*", le concours pour jeunes chercheurs le plus ancien et le plus connu d'Allemagne, en sont des exemples : en tant qu'entreprise mécène, ZEISS contribue depuis plus de 20 ans à donner aux jeunes l'accès à la science et à la recherche.

À l'occasion du 175<sup>ème</sup> anniversaire de l'entreprise, ZEISS a lancé "*Un Cœur pour la science*", une initiative internationale qu'elle gère et qui vise à intéresser les jeunes de 12 à 18 ans aux STEM. La particularité de cette initiative est que n'importe lequel de nos collaborateurs peut transmettre ses connaissances aux chercheurs de demain. Grâce à cette initiative, ZEISS renforce son engagement à encourager les enfants et les jeunes à s'intéresser aux sciences et à la recherche. Dans le cadre du programme de bénévolat de l'entreprise, les collaborateurs du monde entier participent à des projets nombreux et variés. De plus amples informations sur "*Un Cœur pour la science*" sont disponibles dans le chapitre "Engagement social et sociétal" à la page 72.



### Travail décent et croissance économique:

Promouvoir une croissance économique soutenue, inclusive et durable, le plein emploi productif et le travail décent pour tous.

#### Focus: Plus de 200 millions de personnes dans le monde sont au chômage.

En tant qu'entreprise technologique mondiale, ZEISS emploie plus de 43 000 personnes. Elles bénéficient d'un environnement de travail sûr et motivant, où le travail intense et le dévouement sont reconnus et où l'avancement individuel est possible. Dans le monde entier, ZEISS forme régulièrement plusieurs centaines d'apprentis et d'étudiants poursuivant des programmes d'études en alternance. Cela les prépare à entrer sur le marché du travail. En outre, ZEISS mène régulièrement une enquête mondiale auprès de ses collaborateurs pour déterminer comment, selon eux, ZEISS contribue à façonner sa propre culture d'entreprise (voir page 49).

#### Focus: Dans le monde entier, les droits humains sont menacés ou gravement violés.

Le groupe ZEISS est conscient de sa responsabilité en matière de respect des droits humains. Dans le cadre de sa collaboration avec ses fournisseurs, ZEISS poursuit donc depuis 2016 une approche centralisée de l'intégration des aspects de durabilité dans la chaîne d'approvisionnement, qui est continuellement améliorée par le groupe de travail "Sustainability in Procurement and Logistics" dans le cadre de l'Agenda de ZEISS. L'approche se concentre sur le respect des normes environnementales et sociales sur les sites des fournisseurs. Pour le contrôler, des évaluations et des audits sont effectués en fonction des risques. Depuis le 1er janvier 2023, ZEISS est soumis à la loi allemande sur la chaîne d'approvisionnement (LkSG). L'entreprise a effectué des préparations approfondies et a successivement intégré les exigences de diligence raisonnable en matière de droits humains et d'environnement dans les processus des unités commerciales de ZEISS concernées. À cet effet, ZEISS a publié en septembre 2023 sa déclaration de politique générale sur le respect et la promotion des droits humains et de la protection de l'environnement. De plus amples informations sont disponibles aux pages 44 à 46.



### Industrie, innovation et infrastructure:

Industrie, innovation et infrastructure: Créer une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable et à large spectre et soutenir l'innovation.

#### **Focus: L'innovation est l'une des pierres angulaires de la transformation vers une activité circulaire et décarbonée.**

ZEISS investit dans la modernisation de ses sites dans le monde entier et soutient le développement et la puissance d'innovation de l'entreprise par des investissements supérieurs à la moyenne dans la recherche et le développement. Avec 15 % du chiffre d'affaires (contre 13 % lors de l'exercice précédent), les investissements en recherche et développement ont augmenté par rapport à l'exercice précédent, ce qui témoigne de l'importance que le groupe ZEISS continue d'accorder à l'innovation.

Dans ce contexte, le processus de génération de produits et de solutions (PSGP) revêt une importance capitale. Il relève de la responsabilité du département Recherche et Technologie de l'entreprise. Les règles associées au PSGP sont contraignantes pour toutes les unités de ZEISS, définissent les exigences minimales pour un processus de développement moderne au sein du groupe ZEISS et les exigences en matière de durabilité et de performance environnementale des produits.

Grâce à son large portefeuille de produits, ZEISS est en mesure d'offrir des solutions adaptées à ses clients les plus divers. Il s'agit notamment de systèmes intelligents de mesure de la qualité pour la production en chaîne, ou de systèmes d'exposition des semi-conducteurs uniques au monde. Les optiques lithographiques ZEISS créent les conditions nécessaires à la poursuite du progrès de la numérisation globale et constituent ainsi la base des infrastructures, des communications et des structures de production modernes. La technologie révolutionnaire Extreme Ultra Violet (EUV) permet d'obtenir des micro-puces toujours plus performantes et efficaces sur le plan énergétique. Cela préserve l'environnement : selon les fabricants de puces, la technologie EUV permet d'économiser jusqu'à 40% d'énergie par rapport à la technologie actuelle.



**Une consommation et une production responsables:** Assurer des modes de consommation et de production durables.

**Focus: L'humanité aurait besoin de 1,7 Terre pour soutenir la consommation mondiale de ressources actuelle.**

ZEISS s'efforce de trouver des moyens d'utiliser les ressources naturelles aussi efficacement que possible et de prévenir la pollution. Un groupe de travail inter-divisions pour le développement durable des produits vise à intégrer systématiquement les produits et les solutions dans le processus de développement. Les aspects de l'économie circulaire, les matériaux alternatifs ainsi que l'augmentation de l'efficacité énergétique et des ressources lors de la fabrication et de l'utilisation des produits sont par exemple pris en compte. Les investissements dans des mesures d'efficacité énergétique, la prévention systématique des déchets ou l'intégration d'aspects de durabilité dans le développement de produits en sont des exemples. Dans ce contexte, l'évaluation et l'utilisation systématiques de technologies alternatives et plus respectueuses des ressources gagnent en importance et sont considérées aussi bien au niveau central que dans les unités commerciales. En outre, des programmes de reconditionnement sont mis en œuvre pour certains groupes de produits, comme les microscopes électroniques ou les machines de mesure. Dans ce cadre, les produits utilisés sont révisés selon les normes ZEISS certifiées, équipés d'une nouvelle technologie et remis à la disposition des clients (voir page 61).



**Mesures de protection du climat:** Mettre en œuvre dès maintenant des mesures pour lutter contre le changement climatique et son impact.

**Focus: Selon le scénario retenu, le réchauffement climatique pourrait se situer entre 1,0 et 5,7°C d'ici la fin du siècle par rapport aux conditions préindustrielles.**

L'ODD 13 appelle les États et les gouvernements à inclure des mesures efficaces de lutte contre le changement climatique dans leur politique nationale. Cependant, une action climatique efficace ne peut être obtenue que par un effort concerté et si les entreprises la soutiennent également. ZEISS estime qu'elle a une responsabilité et apporte une contribution à l'objectif mondial fixé dans l'Accord de Paris, à savoir limiter le réchauffement climatique à moins de 2°C. L'achat d'énergie électrique (scope 2) est déjà neutre en carbone sur presque tous les sites dont la consommation d'énergie est mesurable. D'ici à l'exercice 2024/25, les émissions directes provenant des processus de combustion dans les installations ou les véhicules de l'entreprise (scope 1) devraient suivre (voir également la page 63).

ZEISS met l'accent sur la réduction de la consommation d'énergie afin de réduire les émissions. En outre, ZEISS évite les émissions grâce à l'utilisation d'énergies renouvelables et achète de l'électricité verte dans le cadre d'accords d'achat d'électricité ou avec une garantie d'origine. ZEISS développe également sa propre production d'énergie renouvelable. Les émissions qui ne peuvent pas être évitées ou réduites sont compensées par ZEISS dans le cadre de projets sélectionnés. Afin de pouvoir gérer à l'avenir les émissions produites par la chaîne de valeur, ZEISS a calculé pour la première fois au cours de l'exercice 2020/21 les émissions de scope 3 de l'exercice 2019/20. Au cours de l'exercice 2022/23, les émissions du scope 3 ont été relevées pour l'exercice 2021/2022. Des points chauds ont été identifiés sur cette base. En outre, les 15 catégories du scope 3 ont été classées par ordre de priorité en fonction de leur niveau d'émission et d'impact. Pour ces catégories prioritaires, un calcul élargi sera effectué au cours de l'exercice 2023/24.

## INTÉGRITÉ ET CONFORMITÉ

### Computers & smartphones are in safe hands with you.

A single day — much like in real life — full  
of IT challenges that you have navigated perfectly.

Here is a short summary of the most important points  
we covered.



Using your workstation  
computer in a secure fashion



Sending and receiving  
emails securely



Storing and exchanging  
data securely



Using smartphones and  
tablets in a secure fashion



## Conformité

*" En résumé, la conformité signifie pour nous : faire ce qui est juste. Cela inclut également une "culture de la parole" dans laquelle les dysfonctionnements sont signalés dans le but d'améliorer durablement nos processus commerciaux. La conformité apporte ainsi une contribution importante au succès à long terme de l'entreprise."*

*Klaus Birkle, Chief Compliance Officer, ZEISS Group*

Le respect des réglementations légales et des règles internes fait partie intégrante de la culture d'entreprise de ZEISS. L'aspiration de l'entreprise à agir avec intégrité découle des valeurs qui ont été façonnées par son histoire en tant qu'entreprise appartenant à une fondation. C'est pourquoi la légalité et le traitement équitable des partenaires commerciaux et des collaborateurs sont des éléments indispensables à la réussite des opérations commerciales. Une culture d'entreprise ouverte et respectueuse, ancrée dans l'entreprise et défendue par la direction, est tout aussi importante.

Ces valeurs sont reflétées dans le système de gestion de la conformité de ZEISS, qui établit des normes et des processus à l'échelle du groupe pour garantir la conformité dans le travail quotidien. Le système de gestion de la conformité a donc un impact positif sur les relations avec les partenaires commerciaux et les employés. ZEISS relève également les défis liés aux exigences réglementaires croissantes, ainsi que les exigences spécifiques de nos partenaires commerciaux.

### Lignes directrices, structures et processus

Chez ZEISS, le fondement de la gestion de la conformité est le code de conduite ZEISS, publié pour la première fois en 2007. Il a été mis à jour au cours de l'exercice 2022/23 avec effet au 1er octobre 2023. Il décrit les risques inhérents aux activités commerciales, fournit des recommandations spécifiques sur la manière de se comporter et s'applique à tous les dirigeants et collaborateurs de ZEISS dans le monde entier. Le code de conduite de ZEISS contient des règles sur différents sujets, notamment la confidentialité des données, la sécurité des produits, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption. Des directives d'entreprise plus détaillées sont disponibles pour tous les sujets abordés dans le code de conduite de ZEISS. Il s'agit notamment de directives relatives à l'évaluation des partenaires de distribution, à l'octroi et à

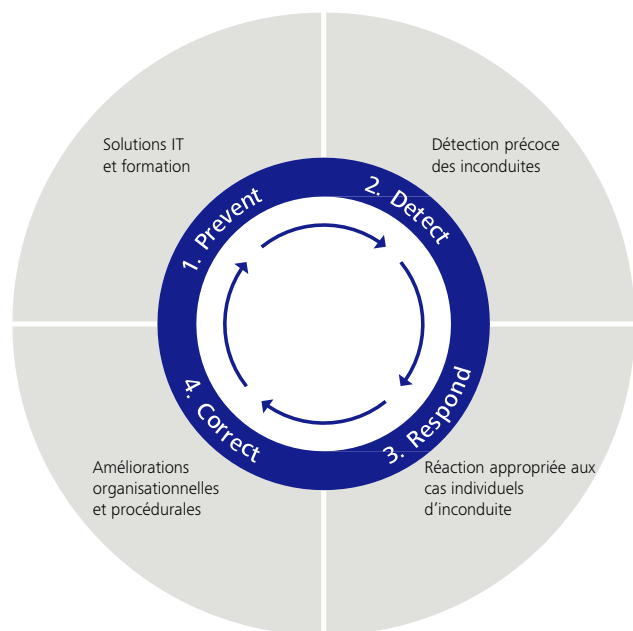
l'acceptation d'avantages tels que des cadeaux ou des invitations, et à la bonne conduite en matière de politique de concurrence.

Chez ZEISS, la conformité est organisée à trois niveaux différents: au niveau du groupe, le *Chief Compliance Officer*, qui rend compte à la direction, et le *Head of Corporate Compliance* sont responsables du système de gestion de la conformité. Ce domaine de responsabilité englobe la conception et la mise en œuvre du système de gestion de la conformité. Toutes les unités d'affaires stratégiques ont également nommé des responsables de la conformité Groupe qui coordonnent les activités de conformité dans leur domaine particulier et dans les entreprises associées. En outre, toutes les entreprises individuelles ont leurs propres responsables de la conformité, qui sont chargés de la mise en œuvre de mesures de formation sur place et de la résolution d'éventuelles violations locales de la conformité. Les *Compliance Officers* sont les contacts pour les collaborateurs et les managers sur les sujets de conformité.

La responsabilité collective du comité exécutif et des directeurs des entreprises ZEISS est de s'assurer que toutes les activités commerciales de ZEISS sont conformes aux règles en vigueur. Il s'agit notamment du respect de la confidentialité des données, des dispositions relatives aux douanes et aux contrôles à l'exportation, des réglementations environnementales ainsi que des réglementations relatives à la sécurité du travail et des produits, et de la lutte contre la corruption.

Dans le cadre du processus de gestion des risques à l'échelle du groupe, les entreprises de ZEISS sont invitées à signaler les risques liés à la conformité, par exemple en ce qui concerne le contrôle des exportations, la confidentialité des données, la lutte contre la corruption ou la protection de l'environnement. Des évaluations régulières, ainsi que des audits internes et externes, sont effectués afin d'évaluer la conformité aux exigences légales.

Un système de gestion de la conformité a été mis en place pour toutes les unités du groupe ZEISS. Il permet la gestion systématique de toutes les mesures de conformité et englobe les processus de base suivants :



Processus de base de la conformité système de gestion

### 1. Prévenir

Un cadre clairement structuré de politiques et de formations obligatoires, pour tous les collaborateurs et les responsables de la conformité, sensibilise et prévient les incidents.

### 2. Détecter

Malgré toutes les mesures préventives, des violations légales et des cas de non-conformité peuvent encore se produire au sein de l'entreprise. Pour identifier de tels cas, les collaborateurs sont appelés à coopérer activement et à signaler toute violation présumée. Divers départements et experts, tels que la sécurité d'entreprise et l'audit interne, soutiennent également les enquêtes sur les violations présumées de la conformité. Selon les cas, l'entreprise peut également compter sur un soutien externe.

### 3. Réagir

Afin de répondre de manière adéquate aux écarts individuels, l'entreprise prend des mesures appropriées.

### 4. Corriger

En fonction du type d'écart, il peut être nécessaire de prendre des mesures systémiques ou procédurales pour empêcher la récurrence.

Tous les collaborateurs et les membres de la direction générale doivent suivre au moins tous les deux ans un module de formation de base sur le code de conduite de ZEISS, avec un test final. Les collaborateurs qui travaillent dans des domaines où ils peuvent être fortement exposés aux risques de conformité, comme les achats, la vente et le marketing, ainsi que les cadres, doivent suivre des modules de formation supplémentaires sur la lutte contre la corruption et la concurrence loyale.

La majorité des collaborateurs de ZEISS ont accès à la formation en ligne sur la conformité via la plateforme d'apprentissage ZEISS

CurioZ. Les formations sont actuellement disponibles en 13 langues. Les collaborateurs qui n'ont toujours pas accès aux formations en ligne au cours de l'exercice 2022/23 ont reçu une formation en présentiel. ZEISS continue cependant à travailler pour fournir à ces collaborateurs les moyens d'accéder à ZEISS CurioZ.

Les parties prenantes internes et externes ont en principe la possibilité d'utiliser le système de signalement de la "ZEISS Integrity Line" de manière ouverte ou anonyme pour signaler tout indice d'une éventuelle violation de la conformité. La "ZEISS Integrity Line" est disponible en 23 langues et peut être consultée sur le site Internet [www.zeiss.com/compliance/fr/home.html](http://www.zeiss.com/compliance/fr/home.html) et sur l'intranet TEAM ZEISS. Les collaborateurs de ZEISS peuvent également signaler les violations de la conformité par courriel, par courrier, par téléphone ou en personne au responsable de la conformité du site concerné. Les collaborateurs de ZEISS peuvent également s'adresser à leur supérieur hiérarchique, au service des ressources humaines, au service spécialisé responsable ou au comité d'entreprise s'ils ont des questions sur les problèmes de conformité.

### Objectifs, mesures et résultats

L'objectif premier de ZEISS en matière de conformité est d'agir en accord avec les réglementations légales et les règles internes. Les violations de la conformité ne mettent pas seulement en danger la réputation de l'entreprise, mais peuvent également entraîner des conséquences pénales ou une baisse des ventes. Un programme de formation constamment mis à jour est essentiel. Au cours de l'exercice 2022/23, le contenu, la formulation et la conception du code de conduite de ZEISS, le site web de conformité, qui est accessible au public en 24 langues, et le système de dénonciation de la ligne d'intégrité de ZEISS ont été révisés dans le cadre de la mise en œuvre des exigences réglementaires.



## Anti-corruption

Une attention particulière a été accordée à la facilité d'accès et de compréhension des politiques et des processus pour les parties prenantes internes et externes. En outre, le système de gestion de la conformité de ZEISS a été amélioré. La mise en œuvre interne aura lieu au cours de l'exercice 2023/24.

Sachant que la corruption entrave le progrès et l'innovation, ZEISS a édicté des règles claires pour prévenir et combattre la corruption. Les règles internes de lutte contre la corruption constituent une partie essentielle du système de gestion de la conformité de ZEISS décrit ci-dessus. Afin de sensibiliser les collaborateurs à ce sujet, les politiques internes de l'entreprise relatives à l'octroi et à l'acceptation d'avantages tels que des cadeaux ou des invitations font partie de la formation de base sur la conformité ainsi que du module de formation sur la lutte contre la corruption destinée à des groupes cibles spécifiques. Une liste de contrôle fournit des exemples concrets pour aider les collaborateurs à déterminer si tel ou tel avantage est autorisé ou non.

En outre, il existe des politiques internes de sélection des partenaires de distribution. Elles s'appuient sur un outil de filtrage fourni par un prestataire de services externe. L'objectif est de déterminer si les partenaires de distribution ont déjà été soupçonnés de corruption ou d'entente, de contrôle des exportations, de blanchiment d'argent ou de crimes similaires, ou s'ils présentent d'autres facteurs de risque susceptibles de nuire à la réputation de ZEISS.

## Influence politique

La politique crée des bases et des règles importantes pour l'activité entrepreneuriale. Les associations et les communautés d'intérêts contribuent dans ce cadre à la négociation de normes et d'objectifs de développement communs. C'est pourquoi ZEISS est membre d'associations scientifiques, sectorielles et professionnelles. L'entreprise reconnaît expressément l'indépendance et l'intégrité des parlements, des partis et des gouvernements en tant que piliers de l'ordre démocratique fondamental et souligne sans cesse la nécessité d'un cadre libéral et démocratique pour une activité économique réussie dans un monde globalisé.

Le groupe ZEISS ne fait pas de dons ou d'autres contributions à des partis ou des institutions politiques. Et ce pour une bonne raison : les statuts de la fondation Carl Zeiss exigent que tout soutien se fasse dans le respect de la neutralité politique et religieuse.

## Confidentialité des données

Une gestion responsable des données personnelles ainsi que leur protection sont une priorité pour ZEISS. Afin de garantir la confiance des clients, des valeurs et des principes clairs ont été définis, qui déterminent le traitement des données personnelles. Il s'agit avant tout de transparence, afin que les personnes concernées conservent leur souveraineté sur leurs données personnelles. La protection des données ne peut pas être considérée de manière isolée, car les données font partie intégrante des modèles commerciaux de ZEISS. Par conséquent, la protection des données n'est pas statique, mais doit s'adapter aux défis et aux opportunités. Le dynamisme et le changement permanent, en particulier dans le monde numérique, influencent la confiance en ZEISS et ses produits.

### Lignes directrices, structures et processus

Les dynamiques tant réglementaires que techniques ont fortement augmenté. Pour pouvoir agir de manière résiliente dans cet environnement en constante évolution, une réorientation de la gestion de la protection des données est nécessaire. Une orientation approfondie vers les normes internationales doit encourager et garantir en permanence l'ancrage intégré de la protection des données dans les processus commerciaux.

Le département "*Corporate Data Privacy*" définit les principes et les règles régissant la protection des données à caractère personnel, soutient et conseille la mise en œuvre et contrôle activement la conformité. Ce département est rattaché au directeur financier.

Les membres du conseil d'administration et/ou les directeurs généraux des sociétés de ZEISS et les chefs des unités commerciales sont responsables de la mise en œuvre et de la conformité. Chaque société dispose d'un coordinateur de la protection des données qui est l'interlocuteur local pour toutes les questions des collaborateurs et des directeurs et qui maintient le

contact avec le service de protection des données de l'entreprise.

### Mesures et résultats

Les activités d'audit de la confidentialité des données sont en constante augmentation - ZEISS a effectué des audits internes et externes au cours de l'exercice écoulé. Ces activités permettent à l'entreprise de s'améliorer en permanence.

ZEISS a lancé une communauté de pratique sur la confidentialité des données afin de promouvoir l'échange professionnel et la collaboration. Ce format d'événement offre la possibilité de discuter des développements actuels dans tous les segments et avec tous les collaborateurs du monde entier qui sont intéressés par la confidentialité des données. Il permet de promouvoir une compréhension et une sensibilisation plus approfondies parmi les collaborateurs et d'identifier les besoins pratiques de l'entreprise. Les connaissances et la perspicacité acquises peuvent ensuite servir directement à la fourniture de conseils en matière de protection de la vie privée.

Le thème de l'intelligence artificielle générative peut être cité comme exemple de coopération interdisciplinaire en réaction à l'évolution rapide de la technique. ZEISS a réussi à développer des processus internes en temps réel afin de réagir de manière pratique.

En outre, au cours de l'exercice écoulé, nous avons répondu à plus de 130 demandes de parties prenantes touchant aux droits garantis aux personnes concernées, tels que l'effacement des données, l'accès, l'opposition ou la rectification. Les incidents de protection des données ont été signalés, selon leur gravité, à l'autorité de contrôle compétente et/ou aux personnes concernées. Au cours de l'exercice écoulé, ZEISS n'a pas fait l'objet de contrôles approfondis ou de sanctions de la part des autorités de surveillance.

## Sécurité de l'information

La sécurité des systèmes d'information utilisés chez ZEISS est d'une grande importance pour les opérations commerciales et le succès des produits et services numériques. C'est la seule façon d'éviter les arrêts de production ou la perte de la propriété intellectuelle (PI), des droits de propriété industrielle et, par conséquent, des avantages commerciaux.

Le triptyque "confidentialité", "intégrité" et "disponibilité" des informations et des systèmes sont les objectifs principaux du système de gestion de la sécurité de l'information (ISMS) de ZEISS. L'ISMS relève de la responsabilité du "ZEISS Information Security", qui a été fusionné au sein du "Corporate IT", et définit le cadre de tout le traitement de l'information au sein du groupe ZEISS. Depuis fin 2021, l'ISMS est certifié ISO 27001 pour les services centralisés liés aux équipements, mécanismes et processus de sécurité de l'information. Il est guidé par les dispositions inscrites dans les réglementations internationales telles que celles du *National Institute of Standards and Technology (NIST)* aux États-Unis et des normes industrielles établies. De cette manière, ZEISS garantit un niveau de sécurité appropriée, conforme aux exigences de ses clients.

Au cours des cinq dernières années, ZEISS a mis en place un "Security Operation Center" sur son site de Bangalore (Inde) afin de surveiller 24h/24 les systèmes informatiques de ZEISS pour détecter les problèmes de sécurité, intervenir en cas d'anomalie et minimiser ainsi tout dommage potentiel.

Grâce à l'introduction de *Business Information Security Officers (BISO)* et à leur organisation décentralisée, l'entreprise a amélioré la sécurité de l'information à la fois dans les différents segments et dans les centres de services centraux - tels que l'unité de production partagée ou les partenaires numériques de ZEISS. Les BISO constituent le lien entre la sécurité de l'information de ZEISS et les affaires.

En outre, l'entreprise dispose d'un réseau d'ingénieurs en sécurité qui ne cesse de s'agrandir, afin d'assurer la sécurité dans un environnement de développement agile de logiciels et de produits qui évolue rapidement. Il peut s'agir de développeurs de logiciels qui sont formés dans le cadre d'un programme de formation en plusieurs étapes selon les principes du "Security by design" et du "Security by default", entre autres.

Au cours de l'exercice revu ici, ZEISS a reçu de nombreuses demandes de la part de partenaires et de clients qui souhaitent obtenir des preuves des mesures de protection mises en place. Ces demandes ont été traitées par les responsables régionaux de la sécurité de l'information, qui assurent la liaison entre le "ZEISS Information Security" et les régions. Au cours de la période considérée, l'entreprise a collaboré avec une société de conseil pour déterminer le niveau de maturité de la sécurité de l'information dans l'ensemble du groupe ZEISS. Dans une comparaison sectorielle, ZEISS a obtenu un résultat supérieur à la moyenne. Afin d'améliorer continuellement la sécurité à l'avenir, ZEISS - guidé par le programme mondial *CyberFIT*, qui travaille spécifiquement sur douze initiatives de cybersécurité - mettra en œuvre d'autres mesures globales dans les années à venir afin de répondre aux exigences croissantes d'une réglementation de plus en plus stricte, ainsi qu'aux exigences croissantes des clients et des partenaires.

## Fiscalité

Les impôts sont d'une grande importance pour un Etat social qui fonctionne, pour son avenir et pour les personnes. En tant qu'entreprise appartenant à une fondation qui assume activement sa responsabilité envers la Société, ZEISS est consciente qu'elle doit contribuer au financement du bien public. Cela signifie également que les impôts sont payés sur le lieu de création de valeur et que les lois nationales en vigueur sont systématiquement respectées. En Allemagne, les sociétés du groupe ZEISS paient des montants significatifs de taxe professionnelle locale et s'avèrent ainsi être des partenaires financiers importants pour les communes concernées des différents sites ZEISS, pour le maintien et l'amélioration des infrastructures locales. Parallèlement, toute violation des lois et réglementations en vigueur porterait atteinte à la confiance dans ZEISS.

### Lignes directrices, structures et processus

Chez ZEISS, les directives relatives au traitement des impôts sont définies par la stratégie fiscale du groupe. Celle-ci stipule que les règles fiscales de l'OCDE, comme le principe de pleine concurrence, sont appliquées lors des transactions internes et externes et que les règles et directives locales en matière de prix de transfert sont respectées. La stratégie fiscale est évaluée en fonction des événements plutôt qu'à intervalles réguliers. Le département de la fiscalité des entreprises veille à ce que la stratégie fiscale soit conforme aux réglementations et est toujours impliqué dans les décisions d'une importance considérable. Il s'agit notamment des acquisitions d'entreprises, d'autres acquisitions, des arrangements relatifs à des parties existantes d'entreprises ou de l'établissement de politiques de prix de transfert. La responsabilité finale du respect de la stratégie fiscale incombe au directeur financier.

Pour des transactions spécifiques, ZEISS s'appuie sur des directives de processus qui définissent les tâches et les

responsabilités de manière plus détaillée. Les collaborateurs travaillant dans le département fiscal sont formés par le biais de formats externes et de partage de connaissances internes sur des sujets spécialisés et en fonction de leurs besoins. Chez ZEISS, les risques fiscaux sont surveillés dans le cadre du processus de gestion des risques à l'échelle du groupe. Les contrôles du domaine des risques sont définis annuellement et leur efficacité opérationnelle est évaluée. En outre, les risques fiscaux potentiels - tels que ceux liés aux acquisitions ou aux nouvelles exigences réglementaires comme le Reporting pays par pays ou Reporting-DAC6 - sont identifiés à l'aide d'un système général de conformité fiscale. Les risques font l'objet d'un suivi constant dans un rapport trimestriel sur les risques et, si nécessaire, des mesures sont adoptées et mises en œuvre pour réduire les risques.

Les parties prenantes internes et externes peuvent utiliser le système de dénonciation de la "ZEISS Integrity Line" pour signaler ouvertement ou anonymement d'éventuelles violations de la conformité.

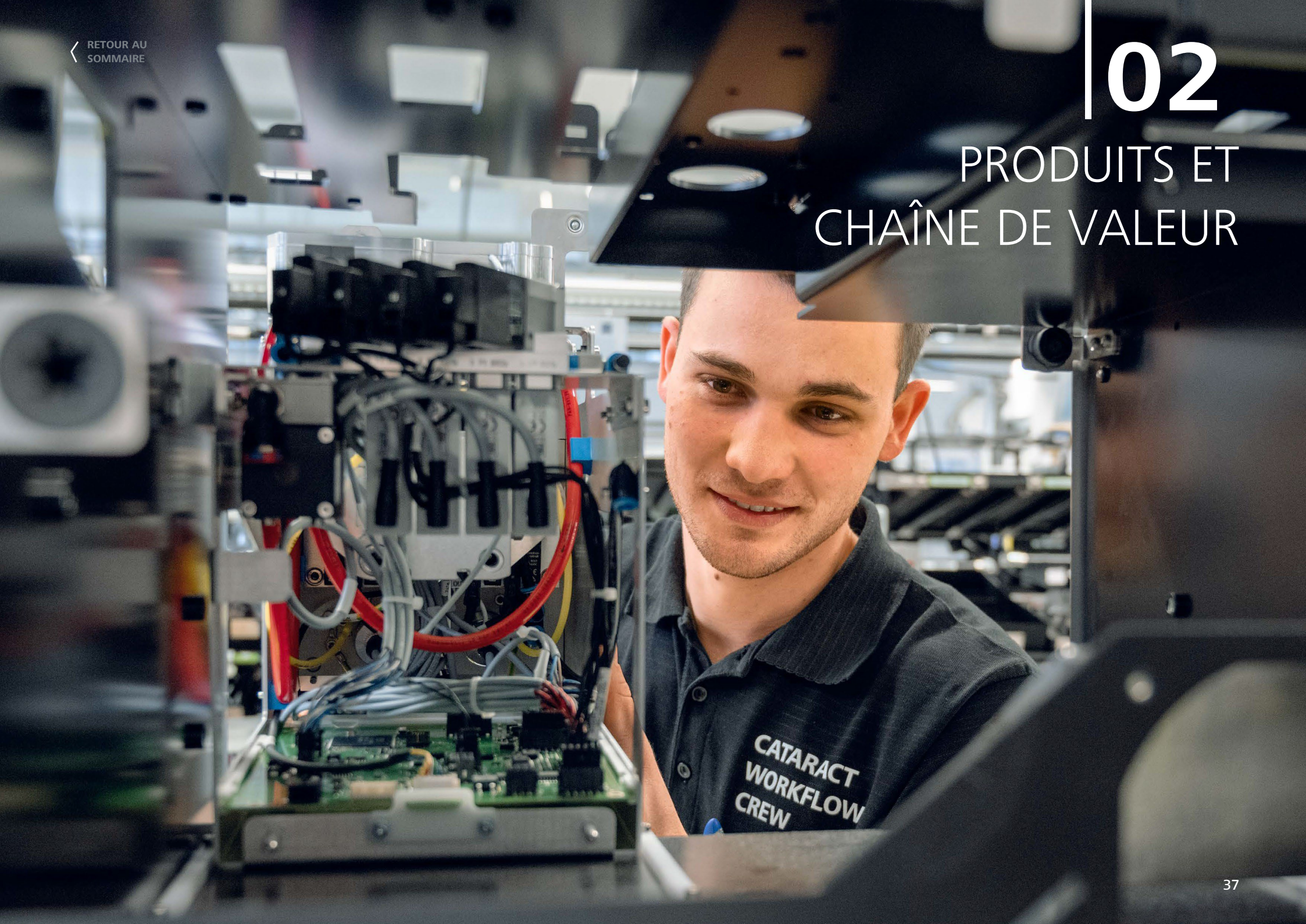
Les informations relatives à la charge fiscale publiées dans le rapport annuel du groupe ZEISS sont évaluées et vérifiées par des cabinets d'audit.

ZEISS est un partenaire qui attache de l'importance à la transparence, l'équité, la confiance, la fiabilité et le respect. Ceci s'applique en particulier à sa collaboration avec les autorités fiscales. ZEISS défend ses propres intérêts en matière de législation fiscale par le biais de ses adhésions à la commission des finances et de la fiscalité de la chambre de commerce et d'industrie d'Ostwürttemberg et de l'association allemande des chambres de commerce et d'industrie (DIHK), Berlin, à des groupes de spécialistes de la fiscalité et à d'autres panels.

### Résultats

Pour la période considérée, ZEISS a enregistré des charges fiscales d'un montant de 477 millions d'euros (Exercice précédent : 407 millions d'euros). Le taux d'imposition effectif global du groupe s'est établi à 27% pour l'exercice 2022/23 (contre 26% pour l'exercice précédent).

## PRODUITS ET CHAÎNE DE VALEUR



## Développement des produits

*" ZEISS propose des produits innovants et de haute qualité. La durabilité est un paramètre important dans ce contexte, que nous avons fermement intégré dans le processus de développement des produits. Nous nous efforçons d'évaluer et d'optimiser la consommation de ressources et d'énergie de nos produits tout au long de leur cycle de vie, ce qui implique une étroite collaboration avec nos fournisseurs. "*

*Dr. Michelangelo Masini, Head of Corporate Research and Technology, Carl Zeiss AG*

ZEISS offre une grande variété de produits hautement spécialisés qui sont aussi divers que ses différents groupes de clients et leurs exigences particulières. Ces groupes sont les hôpitaux, les cabinets médicaux, les spécialistes de l'ophtalmologie, les laboratoires de recherche, les entreprises technologiques, les constructeurs automobiles et les consommateurs finaux. Pour tous, le nom de ZEISS est une promesse de qualité, d'innovation, de sécurité, de fiabilité et de responsabilité - et pour beaucoup, ZEISS est aussi synonyme de meilleure santé et de meilleure qualité de vie. Afin de tenir cette promesse et de répondre aux besoins de ces différents clients, aujourd'hui et à l'avenir, ZEISS a mené dès le départ ses propres activités de recherche et de développement.

Ses collaborations avec des partenaires tels que des universités et le travail d'équipes diversifiées contribuent grandement à son succès. L'effet le plus important que peut avoir le développement d'un produit est son impact potentiel. Par conséquent, la prise de conscience des impacts environnementaux potentiels et la poursuite d'une économie circulaire de grande envergure influencent de plus en plus le processus de développement des produits. L'objectif est d'accroître l'impact positif des produits ZEISS grâce à des facteurs tels que la facilité d'utilisation, une plus grande efficacité énergétique, la longévité et, à l'avenir, une plus grande circularité.

### Lignes directrices, structures et processus

Le processus de génération de produits et de solutions (PSGP) est d'une importance capitale. Il est sous la responsabilité du département "Corporate Research and Technology". Les règles associées au PSGP sont contraignantes pour toutes les unités de ZEISS, définissent les exigences minimales pour un processus de développement moderne au sein du groupe ZEISS et spécifient le contenu minimum obligatoire sous la forme d'une liste de contrôle,

L'objectif est de fournir aux clients les produits et les solutions dont ils ont besoin - en termes d'attentes, d'avantages, de qualité et de fiabilité, ainsi que de temps et de coûts. Les produits ZEISS ne sont commercialisés que si les exigences définies pour le processus de développement ont été mises en œuvre.

### Conception de produits verts : apprentissage et enseignement

ZEISS propose à ses collaborateurs différents cours de formation sur le thème de la conception de produits verts. Au cours de l'exercice 2022/23, par exemple, un plan d'éducation et de formation à l'échelle du groupe a été déployé sur la contribution des produits durables à la protection du climat et sur la mise en œuvre des analyses du cycle de vie. ZEISS propose une formation de base sur la plateforme d'apprentissage CurioZ pour une compréhension fondamentale des critères de durabilité liés aux produits. Les collaborateurs en contact avec les produits peuvent également suivre une formation plus poussée sur l'empreinte carbone des produits, où ils apprennent à identifier et à mettre en œuvre le potentiel de réduction des produits. Au total, 343 chefs de produits ont déjà été formés au niveau mondial. En plus du plan de formation, une solution logicielle à l'échelle du groupe pour la réalisation d'évaluations du cycle de vie a été introduite au cours de la période écoulée. Depuis, ZEISS propose des cours de formation sur l'utilisation de ce logiciel et sur le calcul de l'empreinte carbone des produits.

ZEISS s'efforce de réduire l'impact environnemental, tel que la consommation de ressources ou les déchets, de l'ensemble du cycle de vie des produits et tire parti également des domaines de recherche de l'économie circulaire dans sa gestion de l'innovation. L'augmentation de la longévité des produits grâce à des programmes de service, de réparation et de remise à neuf est une exigence clé dans ce contexte.

Ainsi, les listes de contrôle obligatoires contiennent deux catégories connexes qui doivent être prises en compte lors du développement: la performance environnementale des produits et l'évaluation des différentes exigences en matière de durabilité tout au long du cycle de vie du produit. Fondée sur les principes environnementaux de l'entreprise, cette approche de la protection de l'environnement intégrée aux produits repose sur un engagement en faveur d'une gestion rigoureuse des processus.

Depuis l'exercice 2021/22, cela signifie que les plans de durabilité sont désormais obligatoires pour les unités opérationnelles de ZEISS lors du développement de nouveaux produits et doivent être étayés par une analyse de l'empreinte carbone du produit, par exemple. Ce processus permet de s'assurer que tous les produits ZEISS sont conformes aux réglementations et directives environnementales en vigueur. (voir le chapitre "Environnement", page 59).

En particulier, ZEISS s'assure que:

- » Les matières premières utilisées soient inoffensives pour la santé humaine et l'environnement.
- » La fabrication et l'utilisation des produits génèrent le moins d'effluents et d'émissions et le moins de déchets possible.

### Objectifs et résultats

ZEISS s'est fixé pour objectif de fournir des solutions innovantes qui répondent aux besoins des clients, rendent les technologies plus efficaces et améliorent la qualité de vie. Ce faisant, ZEISS aspire à toujours fabriquer des produits sûrs et fiables de haute qualité. 670 nouvelles demandes de brevet ont été déposées au cours de la période considérée. Cela souligne l'énorme capacité d'innovation de l'entreprise.

Dans le cadre du nouvel agenda ZEISS et de l'orientation stratégique associée en matière de durabilité, un groupe de travail a été formé pour ancrer systématiquement la durabilité dans le développement des produits. Ce n'est qu'ainsi que ZEISS pourra réduire l'impact négatif de l'utilisation des ressources et de l'énergie. L'objectif est d'évaluer spécifiquement l'efficacité énergétique, l'aptitude aux flux de matériaux en circuit fermé ou les matériaux alternatifs lors du développement de nouveaux produits. Sur la base du PSGP ajusté, le processus de développement a été réorienté dans les unités opérationnelles au cours de l'exercice 2021/22 afin de garantir une évaluation plus systématique des différents aspects de la durabilité. Les nouveaux projets pilotes sont censés établir les nouvelles procédures.

En outre, une solution logicielle permettant de réaliser des évaluations du cycle de vie a été déployée dans l'ensemble du groupe au cours de l'exercice 2022/23, les collaborateurs en contact avec les produits ont été formés aux bases du calcul de l'empreinte carbone des produits et une formation complémentaire a été dispensée sur la manière d'utiliser le logiciel.

### L'espoir dans la lutte contre le cancer du sein

Un diagnostic de cancer du sein est cause d'anxiété et de stress, tout comme le traitement et ses effets secondaires. L'irradiation peropératoire avec INTRABEAM® de ZEISS offre une alternative à l'irradiation externe conventionnelle. L'irradiation est administrée en une seule dose d'environ 30 minutes directement après l'ablation chirurgicale de la tumeur et pendant que l'opération est encore en cours. Cela signifie que la radiothérapie post-opératoire conventionnelle, qui dure généralement six semaines, peut être raccourcie ou supprimée. Les tissus sains environnants et la peau peuvent également être épargnés. L'effet du traitement est le même avec une durée d'irradiation plus courte et une exposition moindre aux radiations.<sup>1</sup> Plus de 45.000 personnes ont déjà été traitées avec la méthode TARGIT.<sup>2</sup> Outre la durée d'irradiation nettement plus courte et le faible niveau de douleur liée aux radiations pour les personnes traitées, l'utilisation d'INTRABEAM® permet d'économiser 1.200 tonnes d'émissions de CO<sub>2</sub> par an rien qu'au Royaume-Uni.<sup>3</sup>

Pour en savoir plus sur INTRABEAM®, consultez [le livret "La durabilité chez ZEISS"](#) à partir de la page 11.

<sup>1</sup> <https://www.zeiss.fr/meditec/produits/systemes-de-radiotherapie-peroperatoire.html>

<sup>2</sup> <https://doi.org/10.1038/s41416-020-01233-5>

<sup>3</sup> Par an, sur la base d'une utilisation nationale, pour le Royaume-Uni uniquement <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/27160842/>

## Sécurité des produits

Une multitude de dispositions légales relatives au développement, à la production, à l'approbation et à la vente des produits servent à garantir leur sécurité. Il est impératif que ces règles soient respectées car les produits défectueux peuvent causer des dommages ou nuire aux utilisateurs. En outre, la réputation de l'entreprise pourrait en pâtir. L'objectif de la gestion de la sécurité des produits chez ZEISS est d'éviter de tels effets négatifs.

Pour ZEISS, les défis proviennent à la fois des exigences réglementaires croissantes en matière de sécurité des produits et de la complexité toujours plus grande des produits et des applications. La numérisation joue un rôle particulièrement important dans ce contexte. Ainsi, chez ZEISS, la sécurité des produits commence dès la phase de développement, se poursuit tout au long du processus d'approvisionnement et de production et reste un aspect important lorsque le produit est entretenu ou utilisé par le client.

### Lignes directrices et structures

ZEISS exige que toutes les lois applicables en matière de sécurité des produits soient appliquées de manière cohérente. La responsabilité de la sécurité des produits et son importance pour le succès de l'entreprise sont donc inscrites dans le code de conduite du groupe ZEISS. Au sein du groupe ZEISS, des spécifications et des contrôles garantissent le respect des lois, des normes et des directives. La responsabilité de la sécurité des produits incombe à la direction générale ou aux responsables des différentes sociétés, ainsi qu'aux collaborateurs chargés d'un produit particulier. Ils doivent mettre à disposition les structures, les ressources et les compétences nécessaires pour répondre correctement à toutes les exigences légales et internes de ZEISS.

Le système de gestion de la qualité est un outil important pour garantir la sécurité des produits. Il est basé sur la norme

internationale ISO 9001 et couvre toutes les unités de ZEISS. Les systèmes et processus de plusieurs sites sont certifiés par des organismes de contrôle agréés. Pour répondre aux exigences spécifiques des dispositifs médicaux, plusieurs sites du segment "ZEISS Medical Technology" ont mis en place un système de gestion de la qualité certifié ISO 13485. Ce système est également vérifié dans le cadre d'un processus de certification externe et indépendant.

Dans le cadre d'une évaluation complète des risques lors du développement et de la production des produits, ZEISS s'assure, avant le lancement d'un produit, que toutes les mesures ont été prises pour garantir que toutes les personnes concernées puissent utiliser le produit en toute sécurité. Des instructions d'utilisation, des sessions de formation, des caractéristiques de sécurité pour les produits, ainsi que différents types d'assistance et d'options de dialogue, aident les utilisateurs à utiliser les appareils ZEISS en toute sécurité. Certains produits nécessitent des homologations avant de pouvoir être déployés. La certification par des organismes de contrôle indépendants garantit un standard de sécurité élevé.

Un ensemble de directives applicables à toutes les unités de ZEISS permet aux collaborateurs de traiter les problèmes et les plaintes des clients. Dans ces cas, les directives prévoient une action appropriée. ZEISS peut ainsi identifier rapidement les possibilités d'amélioration des produits et prendre sans délai les mesures correctives nécessaires.

Ces dernières années, la sécurité de l'information est devenue un aspect essentiel de la sécurité des produits en raison de la numérisation croissante du portefeuille de produits de ZEISS. En effet, les produits et services de ZEISS génèrent des quantités croissantes de données sensibles. Il s'agit notamment d'informations sur la santé des patients, de résultats de recherche

confidentiels et même des projets secrets d'appareils électroniques ou de véhicules à moteur. Pour protéger ces informations, ZEISS s'appuie sur le triptyque "confidentialité", "intégrité" et "disponibilité" des données. Le groupe d'experts intersectoriel en sécurité des produits numériques ("Digital Product Security Expert Group", DPSEG), qui fait désormais partie du "Corporate IT", joue un rôle clé dans ce contexte, en encourageant les discussions entre développeurs sur les questions de sécurité et en définissant des directives sur la sécurité des produits et services numériques. Il favorise ainsi l'intégration appropriée des principes de sécurité par conception ("Security by design") et de respect de la vie privée par conception ("Privacy by design") dans le développement des produits numériques, afin de garantir la sécurité des informations tout au long du cycle de vie du produit. Pour plus d'informations sur la sécurité de l'information chez ZEISS, voir le chapitre "Intégrité et conformité" à la page 31.

### Objectifs et résultats

Pour garantir la sécurité et la qualité de ses produits, le groupe ZEISS s'appuie sur un système de gestion efficace qui a été certifié en conséquence sur de nombreux sites. À la fin de l'exercice 2022/23, environ 120 unités opérationnelles étaient certifiées ISO 9001 et 21 unités opérationnelles ISO 13485. La conformité aux exigences est régulièrement vérifiée sur tous les sites certifiés par des audits de surveillance indépendants.



## Gestion des achats et des fournisseurs

En raison de la forte contribution de la chaîne d'approvisionnement à la création de valeur, l'approvisionnement est un processus clé pour le succès à long terme du groupe ZEISS. Les organisations d'achat locales, présentes dans le monde entier, s'approvisionnent en matériaux de production et hors production auprès de fournisseurs locaux et internationaux. Au cours de l'exercice 2022/23, environ 38% du volume total des achats réalisés par les unités opérationnelles de ZEISS (Exercice précédent: 34%) proviennent de 686 (Exercice précédent: 661) fournisseurs d'importance stratégique qui sont répartis géographiquement comme suit: EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique) 73% (Exercice précédent: 75%), APAC (Asie/Pacifique) 13% (Exercice précédent: 13%) et les Amériques 14% (Exercice précédent: 12%).

### Lignes directrices et structures

L'entreprise travaille en étroite collaboration avec son réseau mondial de fournisseurs afin de réduire les effets négatifs de ses activités commerciales sur les personnes et l'environnement. Pour ce faire, ZEISS adopte une approche basée sur les risques pour la gestion systématique des fournisseurs en matière de durabilité. Ainsi, les aspects environnementaux et sociaux jouent un rôle de plus en plus important dans la sélection des fournisseurs et la collaboration avec eux. Dans les chaînes d'approvisionnement complexes, la pollution de l'environnement, les normes inadéquates en matière de santé et de sécurité au travail, les violations des droits humains et le travail des enfants ou le travail forcé représentent des risques que ZEISS doit prendre en compte. Le non-respect des normes environnementales et sociales peut avoir un impact négatif sur les personnes et l'environnement tout au long de la chaîne d'approvisionnement et, par conséquent, nuire à ZEISS elle-même. ZEISS s'efforce d'influencer positivement les normes en matière d'environnement et de droits humains tout au long de la chaîne d'approvisionnement par le biais de relations commerciales équitables et à long terme, et de créer ainsi des

emplois, par exemple.

Ces dernières années, ZEISS a contribué à la mise en œuvre des cinq éléments fondamentaux du Plan d'action national pour les entreprises et les droits humains (PAN) du gouvernement allemand. En tant que telle, l'entreprise était déjà bien préparée à la loi allemande sur la chaîne d'approvisionnement - LkSG en abrégé - à laquelle Carl Zeiss AG et Carl Zeiss SMT GmbH sont soumises depuis le 1er janvier 2023. Depuis la fin de l'année 2021, un groupe de projet dirigé par l'équipe de développement durable de ZEISS travaille à la mise en œuvre des exigences de la LkSG (pour plus d'informations sur la mise en œuvre de la LkSG chez ZEISS, voir page 44).

L'équipe *Supplier Sustainability*, qui opère au niveau du groupe au sein du département *Supplier Quality*, regroupe différentes activités pour la mise en œuvre opérationnelle des aspects de durabilité dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement, soutenant ainsi les unités de ZEISS. Au cours de l'exercice écoulé, de nouveaux postes de responsables de la durabilité ont été créés dans les services achats des unités de ZEISS pour la mise en œuvre opérationnelle. Ils sont impliqués dans plusieurs projets à l'échelle du groupe qui servent principalement à atteindre et à satisfaire les objectifs et les exigences de la LkSG. Les décisions sur les objectifs et les approches pour ancrer les aspects de durabilité dans les achats sont prises par le comité de pilotage des responsables des achats. Le pilotage par la direction générale des aspects de durabilité dans la chaîne d'approvisionnement a lieu au sein du comité de pilotage du programme central de durabilité.

En outre, divers groupes de travail ont été constitués pour favoriser l'intégration de certains thèmes de durabilité dans la chaîne d'approvisionnement de ZEISS. Par exemple, un groupe de travail inter-divisions améliore la gestion des fournisseurs sur divers aspects de la durabilité - de la gestion des risques à la réduction des emballages et au développement des fournisseurs.

ZEISS rejette catégoriquement toute forme de travail forcé et de travail des enfants et veille à ce que les normes environnementales et sociales soient respectées sur ses sites et dans sa chaîne d'approvisionnement. Afin de promouvoir la durabilité dans la chaîne d'approvisionnement, ZEISS exige de ses fournisseurs qu'ils respectent le code de conduite de la *"Responsible Business Alliance"* (RBA). Ce code définit des normes en matière de droits humains, de santé et de sécurité, de protection de l'environnement et d'éthique commerciale, fondées sur des accords internationaux. En 2023, le groupe ZEISS a défini des normes pour les fournisseurs en réponse à l'entrée en vigueur de la LkSG. Ces normes fixent des exigences en matière de droits humains et d'environnement pour les fournisseurs qui vont au-delà du code de conduite de la RBA ainsi que de leurs obligations de coopération, et la conformité obligatoire est maintenant déployée par étapes et sur la base des risques.

### Processus

Dans le cadre de l'approche basée sur le risque de ZEISS, les questions liées à la durabilité font également partie du processus de gestion des fournisseurs. De même, des processus sont nécessaires pour sensibiliser aux exigences de durabilité dans la chaîne d'approvisionnement, tant en interne qu'en externe, et pour identifier et poursuivre toute violation de ces exigences.

» Les nouveaux fournisseurs sont sélectionnés sur la base d'un questionnaire d'auto-évaluation qui comprend des questions relatives à la sécurité au travail, à la protection de l'environnement, à l'efficacité énergétique et à l'acceptation des normes du fournisseur. Les fournisseurs stratégiquement importants doivent reconnaître le RBA ou un code de conduite similaire et y adhérer. Ils sont également tenus de partager les normes avec leurs sous-fournisseurs et sous-traitants.

ZEISS n'entretient aucune relation commerciale avec des fournisseurs qui violent les droits humains.

Le portail des fournisseurs permet le partage d'informations et le suivi des accords relatifs aux services, à la qualité et à divers aspects de la durabilité.

» Conformément aux indices de risque établis et au volume d'achat annuel, les fournisseurs stratégiques sont évalués afin de déterminer s'il existe des risques potentiels en matière de durabilité. Cette évaluation des risques est basée sur l'indice de perception de la corruption, l'indice de développement humain, l'indice de performance environnementale. En outre, le statut de ratification de différentes conventions de l'OIT ainsi que des conventions de Minamata, de Stockholm et de Bâle est utilisé pour analyser les risques potentiels liés aux fournisseurs. Afin de planifier les activités futures, une liste de priorités est établie en consultation avec les unités de ZEISS et des plans d'action sont discutés. Il est ainsi possible de définir d'autres actions telles que la réalisation d'audits de développement durable sur place chez les fournisseurs présentant un risque particulièrement élevé. Au cours de ces audits, la conformité au code de conduite de la RBA est évaluée. En préparation d'un audit de durabilité sur site, les fournisseurs sont invités à remplir un questionnaire d'auto-évaluation de durabilité des fournisseurs afin d'évaluer leur propre performance de durabilité. L'enquête de durabilité sur le portail fournisseurs de ZEISS fait partie de l'auto-évaluation des fournisseurs.

» Les fournisseurs stratégiques font l'objet d'une évaluation annuelle à l'aide d'un outil logiciel qui comprend des critères de santé et de sécurité au travail, de protection de l'environnement et de gestion de l'énergie. Des aspects tels que la santé et la sécurité au travail, la prévention des incendies et la gestion de l'environnement font partie des audits qualité transversaux des fournisseurs depuis 2012.

» En cas de conformité insuffisante aux exigences de durabilité de ZEISS, un plan d'action est convenu, l'entreprise surveille et supervise sa mise en œuvre.

Il faut faire connaître les exigences afin qu'elles puissent être respectées. À cette fin, et pour sensibiliser les collaborateurs et les fournisseurs à la durabilité, ZEISS propose un cours d'apprentissage en ligne sur le code de conduite RBA. L'accent est mis sur le respect des droits humains.

Les parties prenantes internes et externes peuvent utiliser le système de dénonciation de la "ZEISS Integrity Line" sur le site Internet de l'entreprise pour signaler toute violation des droits humains au sein de la chaîne d'approvisionnement de ZEISS (voir également le chapitre "Intégrité et conformité" à la page 31). Les préoccupations relatives aux droits humains et à l'environnement peuvent également être signalées directement au responsable des droits humains par courrier électronique ([humanrights@zeiss.com](mailto:humanrights@zeiss.com)).

### Rapports sur les minerais de conflit

Dans le cadre de ses obligations de diligence raisonnable, ZEISS a également mis en place un processus d'identification et d'évaluation des risques dans la chaîne d'approvisionnement en ce qui concerne le traitement des minerais de conflit. Les minéraux de conflit sont extraits dans des zones de conflit ou à haut risque, parfois dans des conditions illégales et inhumaines. ZEISS n'achète pas directement de métaux tels que le tantale, le tungstène, l'étain ou l'or, mais insiste pour que ses fournisseurs directs n'utilisent pas de minerais provenant de zones de conflit. Pour soutenir cet effort, ZEISS collecte des informations basées sur les risques. Dans le cadre de son rapport annuel, l'entreprise applique les normes mondialement reconnues de l'Initiative pour les minéraux responsables ("*Responsible Minerals Initiative*" anciennement connue sous le nom de "*Conflict-Free Sourcing Initiative*") dans

ses communications avec les fournisseurs concernés. ZEISS utilise les moyens et les informations disponibles pour vérifier les données sur les fonderies mentionnées afin d'identifier les risques éventuels et de sensibiliser les fournisseurs à ce sujet.

### Objectifs et résultats

Depuis la mise en place du programme transversal de durabilité fin 2020, un groupe de travail international s'est penché sur l'ancrage systématique de la durabilité sociale et environnementale dans la chaîne d'approvisionnement. Il a créé un programme, défini des objectifs spécifiques pour la gestion des fournisseurs et suggéré des mesures supplémentaires qui peuvent créer un impact dans la chaîne d'approvisionnement dans le cadre de l'agenda ZEISS. Ces objectifs et mesures pour la chaîne d'approvisionnement sont alignés sur les thèmes centraux de la stratégie de durabilité de ZEISS: action pour le climat, économie circulaire et valeur pour la Société.

Au cours de l'exercice 2022/23, l'entreprise a informé ses fournisseurs des mesures prises dans le cadre des objectifs de durabilité de ZEISS pour la chaîne d'approvisionnement et les a sensibilisés aux mesures correspondantes. À cet effet, des données initiales ont déjà été collectées et des mesures mises en œuvre chez les fournisseurs. L'accent a été mis sur la transparence à l'aide de solutions numériques : une base de données carbone distincte a été créée pour les prestataires de services logistiques afin de répondre aux exigences particulières. ZEISS a élaboré un questionnaire sur les objectifs et les données de durabilité à l'intention des fournisseurs.

À la fin de l'exercice 2022/23, 93 % (exercice précédent : 73 %) des 686 (exercice précédent : 661) fournisseurs stratégiques avaient confirmé via le portail des fournisseurs qu'ils se conformeraient au code de conduite de la RBA ou à un code de conduite équivalent. À l'avenir, la confirmation de la conformité aux nouvelles normes pour les fournisseurs sera également évaluée.

ZEISS a évalué les risques de durabilité posés par les fournisseurs stratégiquement importants en utilisant l'évaluation des risques susmentionnée.

L'évaluation a été révisée pour tenir compte d'exigences nouvelles et changeantes. Environ 20 audits de fournisseurs ont été réalisés dans le monde entier, couvrant des aspects liés à la santé et à la sécurité au travail et de la gestion de l'environnement. La planification et la mise en œuvre des audits internationaux de durabilité ont repris après une suspension due à la pandémie. ZEISS met également en œuvre des mesures en fonction des besoins.

Dans le contexte de la LkSG, un rapport distinct sur les risques ainsi que sur les informations et les incidents relatifs aux droits humains dans la chaîne d'approvisionnement et sur nos propres sites est préparé pour la première fois pour l'exercice écoulé. Ce rapport sera soumis à l'autorité compétente et sera disponible à partir de juin 2024 au plus tard et donc après la publication du rapport de durabilité.

## Focus sur la diligence raisonnable en matière de droits humains

En juin 2021, le Parlement allemand a adopté la loi allemande sur la chaîne d'approvisionnement (LkSG). En conséquence, les entreprises concernées, y compris les différentes unités commerciales de ZEISS, sont tenues d'intégrer explicitement les droits humains et la diligence raisonnable environnementale dans leurs processus d'entreprise à partir de 2023.

En tant qu'entreprise internationale disposant de chaînes d'approvisionnement et de valeur mondiales, ZEISS est consciente de sa responsabilité vis-à-vis des personnes et de l'environnement. Cette responsabilité est énoncée dans le code de conduite du groupe ZEISS, qui souligne l'importance des droits humains au sein de l'entreprise et dans la chaîne d'approvisionnement, et qui est entièrement conforme aux exigences du code de conduite de la *Responsible Business Alliance* (RBA). De plus amples informations sur le code de conduite de ZEISS sont disponibles dans le chapitre "Intégrité et conformité" à partir de la page 31.

Afin de faire avancer la mise en œuvre efficace et le développement continu des exigences et des processus de diligence raisonnable en matière de droits humains et d'environnement après l'entrée en vigueur de la LkSG, le conseil exécutif du groupe a nommé un responsable des droits humains à compter du 1er janvier 2023. En collaboration avec le groupe de projet en place depuis l'exercice 2021/22, il a successivement mis en œuvre les exigences de la loi dans les processus des unités d'affaires concernées au cours de la période écoulée et a mis en œuvre d'autres mesures relatives à la LkSG au sein du groupe ZEISS. Cela permet de s'assurer que chaque entreprise de ZEISS peut répondre à toutes les exigences légales en temps voulu.

## Mise en œuvre et préparation aux exigences de la loi allemande sur la chaîne d'approvisionnement

### 1.

#### Système de gestion des risques

Le système de gestion des risques définit des règles et des processus uniformes pour l'identification précoce, l'évaluation et la gestion des risques pour les activités de l'entreprise et la chaîne d'approvisionnement. Les coordinateurs des risques dans les différentes unités opérationnelles apportent leur soutien à la mise en œuvre des exigences et des lignes directrices centrales.

Le responsable des droits humains est chargé de superviser la gestion des droits humains ; la direction de l'unité commerciale ZEISS concernée est chargée d'identifier, de gérer et de signaler les risques liés aux droits humains et à l'environnement. Au moins une fois par an et sur une base ad hoc, le responsable des droits humains présente au conseil d'administration les résultats de l'analyse des risques, les conclusions de l'examen des plaintes reçues et des informations sur l'efficacité des mesures correctives et préventives.

### 2.

#### Déclaration de politique générale sur le respect et la promotion des droits humains et de la protection de l'environnement

: le conseil d'administration de Carl Zeiss AG a adopté une déclaration de politique générale en septembre 2023. Cette déclaration complète le code de conduite de ZEISS et indique clairement que ZEISS considère le respect et la promotion des droits humains et de la protection de l'environnement comme faisant partie intégrante de ses activités commerciales et qu'elle attend de ses partenaires commerciaux qu'ils fassent de même.

La déclaration de [politique générale](#) peut être consultée sur le site web de l'entreprise.

### 3.

#### **Procédure d'identification des impacts négatifs réels et potentiels sur les droits humains (analyse des risques)**

ZEISS procède chaque année à une analyse et à une évaluation des risques pour ses propres activités et pour ses fournisseurs directs. En outre, des analyses de risques basées sur des événements sont effectuées en réponse à des connaissances étayées et à une situation de risque modifiée, les fournisseurs indirects étant également pris en compte.

ZEISS utilise à cet effet une procédure par étapes : Pour identifier les risques, des sources de données externes, principalement des indices spécifiques aux pays, sont d'abord utilisées pour déterminer si des risques abstraits en matière de droits humains et d'environnement existent dans les propres activités de l'entreprise ou chez ses fournisseurs.

Dans un deuxième temps, les informations auxquelles ZEISS a accès, soit dans un outil, soit au cas par cas, sont ajoutées dans le cadre d'une analyse concrète des risques, et les résultats obtenus sont soumis à une évaluation globale. Les risques identifiés sont ensuite classés par ordre de priorité sur la base des critères prescrits par la loi.

Les résultats de l'analyse des risques ainsi que les enseignements tirés des mesures et de la gestion des plaintes seront considérés comme des points de données supplémentaires dans les futures analyses des risques.

### 4.

#### **Mesures visant à éviter les conséquences négatives pour les personnes concernées et évaluation de celles-ci**

ZEISS prend des mesures préventives et correctives appropriées pour éviter, éliminer ou minimiser les risques dans ses propres activités ou celles de ses fournisseurs. L'entreprise s'appuie sur des processus et des structures établis de longue date dans le domaine de la conformité et de la gestion des risques dans ses propres activités et de la gestion des fournisseurs dans le domaine de l'approvisionnement.

Outre les cours de formation réguliers sur le contenu du code de conduite, des cours de formation spécifiques par domaine et par sujet fournissent les connaissances nécessaires à la mise en œuvre efficace des processus de diligence raisonnable en matière de droits de humains et d'environnement.

Dans le cadre de la stratégie d'approvisionnement, les fournisseurs de ZEISS font l'objet d'une vérification complète avant qu'une relation commerciale ne soit établie. Cet examen tient également compte des critères relatifs aux droits humains et aux normes environnementales. En fonction des risques identifiés et classés par ordre de priorité, les fournisseurs sont informés et formés de manière appropriée. ZEISS se réserve le droit de prendre des mesures de contrôle basées sur les risques, par exemple des enquêtes sur place (audits). Les fournisseurs doivent s'engager contractuellement à respecter les exigences en matière de droits humains et d'environnement, à les transmettre le long de leur chaîne d'approvisionnement et à participer à la mise en œuvre de mesures préventives et correctives.

### 5.

**Mesures correctives:** Si ZEISS découvre, par exemple par le biais de rapports, d'audits ou de la gestion des plaintes, qu'une violation d'un droit humain ou d'une obligation environnementale a eu lieu ou est imminente dans sa propre entreprise ou chez un fournisseur direct, l'entreprise prend des mesures immédiates pour prévenir ou mettre fin à ces violations ou pour minimiser l'étendue de la violation. En cas de connaissances fondées, ZEISS prend également de telles mesures chez les fournisseurs indirects dans la mesure de ses moyens légaux.

En fonction de la gravité de la violation, ZEISS se réserve le droit de réagir de manière appropriée vis-à-vis des partenaires commerciaux en question. L'entreprise s'efforce d'améliorer la situation sur place avant de mettre fin aux relations contractuelles.

## 6.

**Procédure de plainte:** Les parties prenantes internes et externes ont la possibilité de communiquer des informations de manière ou anonyme sur d'éventuelles violations de la conformité, telles que des violations des droits humains ou de l'environnement, par l'intermédiaire de la *ZEISS Integrity Line*, disponible dans de nombreuses langues. La *ZEISS Integrity Line* est disponible sur les sites Internet de ZEISS et sur l'intranet de ZEISS, qui contient des informations supplémentaires sur la procédure de traitement des rapports de conformité. Les rapports sur les droits humains et l'environnement sont examinés de manière confidentielle par le service de conformité de l'entreprise (voir le chapitre "intégrité et conformité", page 31) et transmis au service des droits humains pour traitement ultérieur.

Les préoccupations relatives aux droits humains et à l'environnement peuvent également être signalées directement au responsable des droits humains en envoyant un courriel à [humanrights@zeiss.com](mailto:humanrights@zeiss.com). Le responsable des droits humains n'est pas lié par des instructions et est tenu de respecter la confidentialité.

## 7.

**Contrôle d'efficacité:** Dans le cadre des contrôles d'efficacité réguliers, ZEISS vérifie au moins une fois par an et sur une base ad hoc si le système de gestion des risques mis en place permet de prévenir ou de contrer efficacement les risques liés aux droits humains et à l'environnement. Dans ce contexte, l'entreprise utilise les résultats d'enquêtes auprès des parties prenantes, d'audits internes, d'audits de fournisseurs et d'analyses de risques pour valider l'efficacité des mesures préventives et correctives prises. S'il s'avère, au cours de ces audits, que les processus existants n'ont pas permis d'identifier les risques de manière adéquate ou que les mesures introduites n'ont pas eu l'effet escompté, le responsable des droits humains entreprend les changements nécessaires.

## 8.

**Documentation et rapports:** Le respect des obligations de diligence prévues par la LkSG fait l'objet d'une documentation systématique. En outre, un rapport sur le statu quo et les progrès des efforts visant à prévenir les violations des droits humains et de l'environnement est publié chaque année.



*" En tant qu'entreprise mondiale en pleine croissance, nous avons besoin d'une culture qui nous permette d'adopter de nouveaux points de vue et de trouver de nouvelles solutions, sans pour autant perdre notre ADN ZEISS, qui est guidé par l'innovation. Nous avons besoin d'une culture qui encourage un état d'esprit de développement continu et qui tire profit des différentes perspectives mondiales de nos équipes diversifiées. Nos dirigeants du monde entier sont appelés à vivre cette attitude au quotidien avec leurs équipes et à la développer en permanence. Notre Cultural Journey leur montre comment nous y parvenons : en donnant du pouvoir, en assumant activement notre rôle de modèle, en encourageant des équipes diversifiées et en donnant régulièrement un feedback constructif. "*

*Georg von Erffa, responsable des ressources humaines de l'entreprise, Carl Zeiss AG*

## Le succès grâce aux employés

La précision, l'innovation et une qualité inégalée ne peuvent être obtenues qu'avec des collaborateurs motivés et qualifiés. Compte tenu de l'évolution démographique et de la pénurie croissante de travailleurs qualifiés, la diversité et l'égalité des chances constituent des avantages concurrentiels essentiels. ZEISS relève ces défis en adoptant des approches claires en matière de développement personnel et culturel et en poursuivant une stratégie de recrutement mondiale. Ceci afin de rendre le groupe ZEISS toujours plus orienté vers les clients, plus compétitif et plus numérique. Les priorités importantes dans ce contexte sont la promotion de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée et un large éventail d'opportunités de formation et de développement internes.

Les activités et les formations proposées par ZEISS profitent directement aux collaborateurs et ont en outre un impact positif sur la Société, car elles renforcent la puissance d'innovation et la viabilité future d'un employeur important et permettent ainsi de garantir des emplois. Dans le même temps, les collaborateurs sont mis au défi par les exigences croissantes du monde du travail en mutation, par exemple par la numérisation et des profils de tâches plus complexes. Des collaborateurs motivés et qualifiés qui continuent à se développer sont un facteur de succès pour ZEISS dans la réponse efficace à ces nouveaux défis.

## Participation des employés

Plus les collaborateurs se sentent impliqués dans l'entreprise, plus ils sont motivés. En Allemagne, la cogestion au sein de l'entreprise y contribue également. En tant qu'entreprise internationale, ZEISS prend également en compte les différents accords de cogestion conclus dans le monde. ZEISS recueille en outre régulièrement des informations sur l'état d'esprit de ses collaborateurs dans le cadre d'enquêtes menées dans le monde entier.

### Lignes directrices, structures et processus

Plus de 43 000 personnes dans près de 50 pays travaillent pour ZEISS. Le département "Corporate Human Resources" est le principal partenaire de dialogue et de négociation pour les représentants du personnel et le point de contact pour les départements RH de toutes les unités de ZEISS. En collaboration avec les responsables des ressources humaines et les représentants des départements, il définit des normes et des procédures pour les domaines d'activité stratégiques et primordiaux et les met en œuvre dans le cadre de sa gestion fonctionnelle dans le monde entier.

La cogestion opérationnelle est l'une des conditions fondamentales pour garantir un niveau élevé de satisfaction des employés. Chez ZEISS en Allemagne, elle est fermement établie comme l'un des principes des statuts de la Fondation. ZEISS négocie avec les représentants du personnel sur les questions régies par les dispositions légales ou les conventions collectives. Environ 90 % des collaborateurs en Allemagne sont couverts par une convention collective. Pour les collaborateurs non couverts par une convention collective, des conditions de travail comparables sont offertes par d'autres moyens. En outre, ZEISS discute régulièrement des changements prévus au sein de comités composés de représentants du personnel, allant ainsi au-delà des exigences légales en Allemagne. Les sites européens de



Carl Zeiss Vision International GmbH envoient des représentants des travailleurs au comité d'entreprise européen (CEE).

Le programme de gestion des idées *ideas@ZEISS* est à la disposition de tous les collaborateurs en Allemagne. Ainsi, chacun peut jouer un rôle actif dans l'amélioration de l'entreprise et contribuer à façonner la culture des idées et d'entreprise de ZEISS. Les propositions sont évaluées en fonction de leur faisabilité, de leur impact et de leur efficacité. Les collaborateurs sont récompensés financièrement. *ZEISS Industrial Quality Solutions* propose également aux collaborateurs des sites de Minneapolis (États-Unis) et de Shanghai (Chine) un système de suggestions d'entreprise.

ZEISS emploie également des travailleurs temporaires dans une faible mesure afin de gérer les pics d'activité. ZEISS leur offre un salaire équitable et des conditions de travail comparables à celles des collaborateurs permanents, et fournit aux entreprises qui embauchent du personnel temporaire toutes les informations nécessaires et également requises.

### Objectifs et résultats

ZEISS a pour objectif de renforcer et d'étendre les relations entre l'entreprise et ses employés. Tous les deux ans, ZEISS utilise une enquête globale et anonyme auprès de ses collaborateurs - Pulse Check - pour mesurer le développement de la culture d'entreprise et la mise en œuvre de la stratégie associée. L'enquête est également un indicateur clé de l'attractivité de ZEISS en tant qu'employeur et reflète la prévalence des valeurs *SERVE - EMPOWER - ACT - WIN* dans les opérations quotidiennes. L'enquête *Pulse Check* la plus récente, réalisée en 2022, a montré que 85% des personnes apprécient de travailler chez ZEISS et que 81% d'entre eux recommanderaient ZEISS en tant qu'employeur.

Par le passé, les collaborateurs ont reçu une prime afin de les associer au développement commercial réussi de ZEISS. Pour l'exercice 2022/23, il a également été décidé de verser une prime aux collaborateurs des sites allemands qui y ont droit. Cette prime a été versée après la clôture de l'exercice, en décembre 2023. Dans les sociétés à l'étranger, il existe en partie des réglementations spécifiques aux pays, par lesquelles les collaborateurs ont également été associés aux résultats de l'exercice 2022/23.

### Agenda25 : rendre la stratégie tangible

Depuis 2020, l'agenda25, avec ses trois champs d'action, façonner les marchés, construire des réseaux et créer de l'impact, donne une orientation stratégique claire et soutient ZEISS sur la voie du leadership technologique mondial. En 2023, l'entreprise a expliqué à ses collaborateurs, lors d'un événement virtuel et sur le site d'Oberkochen (Allemagne), quels progrès ZEISS a déjà réalisés dans la mise en œuvre de la stratégie et quelles étapes sont encore prévues sur place. L'accent a été mis sur les activités de durabilité à l'échelle du groupe. Plus de 400 collaborateurs de sept pays ont participé en ligne. 300 participants étaient présents sur place.

<sup>1</sup> Date limite d'interrogation des données : 30 septembre 2023. Collecte des données en effectifs.

<sup>2</sup> Les nouvelles embauches concernent les employés de ZEISS dans le monde entier. L'indicateur prend en compte les employés permanents et à durée déterminée.

<sup>3</sup> Le taux de rotation se réfère à tous les employés de ZEISS en Allemagne. L'indicateur clé ne tient pas compte des départs dus à des contrats de travail à durée déterminée, à la retraite, à la préretraite ou au décès.

### Structure globale des employés<sup>1</sup>

	2022/23	2021/22	2020/21
<b>Total</b>	<b>42.992</b>	<b>38.770</b>	<b>35.375</b>
» Employés à temps partiel	2.308	2.023	1.863
» Employés à contrat à durée déterminée	949	1.402	1.698
» Apprentis et étudiants dans le cadre d'un programme en alternance	735	570	552
» Travailleurs contractuels	1.548	1.385	1.103
» Nouvelles recrues <sup>2</sup>	7.531	9.229	5.025
» Pourcentage de femmes employées	33%	33%	34%
» Taux de rotation <sup>3</sup> (Allemagne)	2,5%	2,1%	2,6%

### Employés par région

	2022/23	2021/22	2020/21
<b>Allemagne</b>	<b>20.067</b>	<b>17.058</b>	<b>14.848</b>
» Employés à temps partiel	1.896	1.631	1.483
» Employés à contrat à durée déterminée	647	878	999
<b>Europe – Moyen Orient (EMEA) (Hors Allemagne)</b>	<b>5.355</b>	<b>5.041</b>	<b>4.818</b>
» Employés à temps partiel	358	344	342
» Employés à contrat à durée déterminée	97	125	85
<b>Amériques</b>	<b>7.601</b>	<b>7.620</b>	<b>7.913</b>
» Employés à temps partiel	17	16	10
» Employés à contrat à durée déterminée	173	373	586
<b>Asie-Pacifique (APAC)</b>	<b>9.969</b>	<b>9.051</b>	<b>7.796</b>
» Employés à temps partiel	37	32	28
» Employés à contrat à durée déterminée	32	26	28

## Attirer et faire évoluer les employés

ZEISS investit continuellement dans le recrutement, la promotion et le développement professionnel de ses employés, se présentant comme un employeur attractif dans la bataille pour gagner des individus talentueux et contrer la pénurie de travailleurs qualifiés. Elle vise toujours à recruter de nombreux travailleurs et cadres qualifiés dans ses propres rangs. Cela crée des opportunités intéressantes de développement professionnel et aide les collaborateurs qualifiés et motivés à rester fidèles à l'entreprise sur le long terme.

### Structures, lignes directrices et processus

Les ressources humaines de l'entreprise sont responsables de la formation, du développement stratégique du personnel et de la gestion des talents. Elles travaillent en étroite collaboration avec les départements RH locaux au sein des équipes fonctionnelles, de service et de projets. CurioZ est la filiale de ZEISS responsable de l'apprentissage chez ZEISS. Grâce à la plateforme d'apprentissage numérique CurioZ, ZEISS contribue au développement professionnel de ses employés. Avec des formats et des offres variées - allant des cours en présentiel ou en ligne à l'apprentissage mixte - CurioZ encourage spécifiquement le développement de l'expertise, des connaissances et des compétences.

Pour attirer les jeunes talents, l'entreprise utilise également des canaux en ligne ciblés, tels que LinkedIn, YouTube, WeChat ou ResearchGate. Elle participe également à des événements sur les carrières et fait des présentations dans les universités afin d'améliorer sa réputation d'employeur international. L'efficacité de ces mesures se traduit par les résultats positifs constants de l'entreprise dans les classements d'employeurs. Parmi ceux-ci figurent la liste du "Trendence Institute GmbH" des employeurs les plus attractifs d'Allemagne pour les diplômés et les jeunes professionnels, ainsi que les certifications "Great place to work" en

Inde et "Top Employer" en Chine.

ZEISS offre de nombreuses possibilités de formation et collabore avec différentes universités proposant des programmes de formation en alternance. Avec son système de formation en alternance, ZEISS contribue au développement de la société, en particulier sur ses sites allemands.

De nombreux programmes soutiennent également les scientifiques en devenir et les professionnels chevronnés dans leur carrière. Ils accordent une attention particulière aux aptitudes individuelles et au développement des compétences. L'accent est notamment mis sur le développement des managers. En plus d'un programme obligatoire qui prépare les managers à leurs premiers défis de direction, ZEISS offre également des possibilités de formation et de développement individuel pour les managers, comme le coaching. En outre, ZEISS attache une grande importance aux mesures de développement liées au travail, telles que la rotation, y compris les affectations à l'étranger. Dans les domaines de la recherche et du développement, de l'innovation, du service et de l'assistance, ZEISS propose également des parcours professionnels attrayants pour les experts techniques, qui sont également adaptés aux besoins individuels des employés.

### Mesures et résultats

Afin de promouvoir les jeunes talents, ZEISS emploie des stagiaires professionnels et des étudiants dans des universités proposant des programmes d'études en alternance. À la fin de l'exercice revu ici, ZEISS employait au total 707 stagiaires professionnels et étudiants inscrits à des programmes de formation en alternance. En 2023, un total de 329 (exercice précédent : 199) stagiaires et étudiants ont commencé un programme de formation professionnelle ou un programme combiné de formation diplômante et professionnelle sur les sites allemands de Göttingen, Iéna, Oberkochen et Wetzlar. Ils

sont formés dans des domaines tels que la mécanique industrielle, l'optique de précision, la mécatronique et en tant que techno-commerciaux, ou suivent un programme en alternance en informatique de gestion, en commerce international ou en science des données. Parmi les nouveautés, on peut citer la formation d'informaticien spécialisé dans l'analyse des données et des processus ainsi que des cursus en alternance comme la gestion internationale des entreprises, les technologies de l'information, l'Informatique de gestion avec spécialisation en Data Science ou Sécurité.

### Adaptés au monde du travail de demain - avec de nouvelles approches de l'apprentissage

ZEISS souhaite développer de larges connaissances de base dans des domaines particulièrement importants pour l'avenir de l'entreprise. C'est pourquoi l'entreprise propose à ses collaborateurs des parcours d'apprentissage, par exemple sur la numérisation : dans des mondes interactifs à 360 degrés, les collaborateurs découvrent les principaux aspects de la transformation numérique chez ZEISS - expliqués de manière divertissante et compréhensible, à leur propre rythme. Le parcours d'apprentissage a été créé en collaboration avec les employés de ZEISS de différents départements et pays, qui ont contribué au contenu et aux commentaires. Un autre parcours d'apprentissage sur le thème de l'intrapreneuriat, c'est-à-dire les activités entrepreneuriales des collaborateurs au sein d'une entreprise, a également été publié au cours de la période couverte par le rapport. D'autres parcours d'apprentissage sont en cours de planification.

## Proud@ZEISS : Réseau LGBTQIA+

Le réseau "*Proud@ZEISS*" a pour objectif de rendre les membres de la communauté LGBTQIA+ de ZEISS plus visibles, de leur donner la parole et d'intégrer leurs points de vue dans le développement de la culture d'entreprise de ZEISS. L'appel lancé à toutes les personnes LGBTQIA+ et à leurs alliés hétérosexuels a déjà été entendu par plus de 170 collaborateurs dans le monde entier et a pris vie. "*Proud@ZEISS*" offre une plateforme de soutien mutuel, facilite les discussions avec des personnes partageant les mêmes idées et promeut la diversité et l'acceptation au sein de ZEISS. Les membres en Allemagne et en Amérique du Nord échangent au sein du réseau à intervalles réguliers. Au cours de l'exercice 2022/23, une réunion internationale en ligne a été organisée pour réfléchir à l'année écoulée et discuter des plans pour l'avenir. Un échange actif a lieu avec les réseaux LGBTQIA+ d'autres entreprises afin de se soutenir mutuellement dans le processus de développement des réseaux respectifs.

Au cours de l'exercice 2022/23, environ 694 (2021/22 : 415) jeunes ont également effectué un stage technique ou commercial sur les sites allemands de l'entreprise ou ont rédigé leur thèse chez ZEISS. En outre, environ 390 (2021/22 : 400) lycéens d'Oberkochen ont eu l'occasion d'explorer leurs futures options de carrière dans le cadre d'un stage au lycée.

Les collaborateurs ont également saisi l'opportunité de travailler à l'étranger pour ZEISS afin de développer leurs compétences au cours de l'exercice fiscal 2022/23. À l'heure actuelle, 70 collaborateurs allemands travaillent dans 23 pays à travers le monde. Dans le même temps, 25 collaborateurs étrangers ont été

affectés à l'Allemagne (à partir d'octobre 2023). Les expatriations dans des pays tiers, comme le séjour de collaborateurs des États-Unis en Chine ou les détachements d'Inde à Dubaï et au Japon, gagnent en importance.

Au cours de l'exercice écoulé, ZEISS CurioZ a introduit une mise à jour de la plateforme d'apprentissage du même nom. La mise à jour de CurioZ marque le début d'un apprentissage intégré à l'échelle internationale pour ZEISS, permettant à l'entreprise de franchir une nouvelle étape sur la voie de l'organisation de l'apprentissage. Tous les collaborateurs de ZEISS dans le monde ont désormais accès à de nombreuses nouvelles fonctions qui favorisent leur développement personnel et leur permettent de façonner leur propre parcours d'apprentissage. Ces fonctions comprennent une page d'accueil claire et personnalisée, d'un calendrier des événements avec des cours de formation en direct et une vaste gamme de recommandations de cours – provenant également de prestataires de formation externes.

La participation digitale des collaborateurs dans les domaines de la production et de l'exploitation est également importante pour ZEISS. C'est pourquoi tous les collaborateurs en Allemagne disposent d'un compte électronique depuis l'exercice 2020/21, qu'ils peuvent utiliser pour accéder à leurs applications numériques depuis leur lieu de travail de ZEISS à partir d'un large éventail d'appareils.

### Chiffres sur l'apprentissage

L'introduction de la mise à jour de la plateforme d'apprentissage CurioZ soutient l'amélioration des formats d'apprentissage et l'orientation globale du système d'apprentissage de ZEISS. En raison du changement de plateforme, CurioZ a ajusté ses rapports en conséquence au cours de l'exercice écoulé. À partir de l'exercice fiscal 2023/24, il devrait être possible de présenter à nouveau des chiffres plus détaillés sur la formation.

### Chiffres sur l'apprentissage en Allemagne<sup>1</sup>

Exercice fiscal (FY)	2022/23	2021/22	2020/21
Nbre total de cours complétés (en ligne et en nbre de personnes)	<b>Total 174.469</b>	<b>136.196</b>	<b>94.735</b>

<sup>1</sup> Ces données sont générées par la plateforme CurioZ. Certaines imprécisions peuvent résulter d'éventuelles activités locales qui ne sont pas enregistrées de manière centralisée. Les chiffres se réfèrent aux collaborateurs de ZEISS. Les clients et les fournisseurs, qui peuvent également utiliser la plateforme, ne sont pas inclus dans les chiffres. Les années précédentes, les sexes étaient également indiqués (2021/22 : 72% d'hommes, 28% de femmes ; 2020/21 : 73% d'hommes, 27% de femmes). Le système actuel ne permet pas de fournir ces chiffres.

## Diversité et égalité des chances

Avec plus de 43 000 collaborateurs répartis dans près de 50 pays, la diversité fait partie intégrante du quotidien de ZEISS. L'entreprise est façonnée par un large éventail de compétences, de mentalités, de styles de leadership et de travail, d'origines culturelles et de styles de vie. En formant des équipes avec un large éventail d'expériences et de compétences, ZEISS peut innover, prendre de meilleures décisions et développer des solutions créatives. Dans cet environnement inclusif, chacun doit se sentir impliqué, soutenu et respecté de la même manière. Cette approche s'applique non seulement aux collaborateurs de ZEISS, mais aussi aux clients, partenaires et fournisseurs du monde entier. C'est pourquoi l'entreprise continue de mettre l'accent sur l'égalité des chances tout en promouvant activement la diversité au sein de sa main-d'œuvre. En créant un environnement de travail dans lequel toutes les personnes se sentent en sécurité et bienvenues, indépendamment de leur origine, de leur sexe, de leur religion, de leur identité sexuelle ou d'autres caractéristiques, ZEISS apporte une contribution positive à la réduction de la discrimination dans la société et montre le bon exemple.

En même temps, la diversité est une autre clé du succès mondial d'une entreprise internationale comme ZEISS. En effet, les collaborateurs connaissent les marchés, comprennent les différents besoins des clients et peuvent s'adapter aux pratiques culturelles et aux coutumes des partenaires commerciaux. Cela joue un rôle majeur dans l'acceptation locale et la confiance envers l'entreprise.

### Lignes directrices, structures et processus

Dans le monde entier, ZEISS défend la diversité, la tolérance et l'ouverture, et rejette toute forme de violence. Ces valeurs contribuent à créer un monde pacifique, prospère et moderne dans lequel chacun est égal devant la loi. L'entreprise rejette l'intolérance, le racisme, la violence et l'extrémisme. Cet engagement est ancré

dans les statuts de la fondation et dans le code de conduite de ZEISS.

Il interdit toute forme de discrimination, qu'elle soit en raison de l'origine ethnique ou sociale, la couleur de la peau, le genre, l'âge, l'état civil, le handicap, la religion, la nationalité, l'identité sexuelle ou toute autre caractéristique". La "*ZEISS Integrity Line*" a été créée pour aider en cas de violation du code de conduite. Elle peut également être utilisée pour fournir des informations de manière anonyme. Vous trouverez de plus amples informations dans le chapitre "Intégrité et conformité" à la page 31.

ZEISS a encore renforcé son engagement en faveur de la diversité en signant la Charte de la diversité en juillet 2017. Cette initiative professionnelle vise à promouvoir la reconnaissance, l'appréciation et l'inclusion de la diversité sur le lieu de travail en Allemagne. Afin de promouvoir activement la promotion des femmes à des postes de direction, ZEISS a également rejoint l'"*Initiative Chefsache*". Il s'agit d'un réseau visant à promouvoir l'équilibre entre les sexes dans les postes de direction. L'arrivée de plus de femmes à des postes de direction est considérée comme une grande opportunité pour ZEISS. ZEISS a également rejoint le programme "Employeurs pour l'égalité" afin de bénéficier de l'échange d'expériences entre entreprises et de proposer des ateliers de formation et de renforcement des compétences aux responsables du réseau au sein de l'entreprise.

Le service des ressources humaines de l'entreprise est chargé de gérer les activités de promotion de la culture ("*Cultural Journey*") et de la diversité. Il bénéficie du soutien de plusieurs comités et rend compte à la direction générale.

Les cadres sont encouragés à incarner les valeurs de ZEISS, à veiller au respect des règles et à donner le bon exemple en matière

d'intégrité. Ils doivent veiller à ce que leurs équipes fassent preuve d'ouverture, de tolérance et de respect. Cela reflète l'objectif du "*Cultural Journey*", qui est divisé en thèmes directeurs - Responsabilisation, exemplarité, diversité des équipes et retour d'information - et soutient donc également les objectifs stratégiques de l'*#agenda25*, l'agenda stratégique du groupe ZEISS. Dans ce contexte, ZEISS met à la disposition de ses cadres du matériel pour communiquer sur l'*#agenda25* ainsi qu'une boîte à outils contenant des exemples d'ateliers d'équipe sur les thèmes clés.

### Ambassadeurs culturels : créer la compréhension

Plus d'une centaine d'ambassadeurs culturels soutiennent le développement continu de la culture d'entreprise de ZEISS et mènent des activités locales sur leurs sites. Ils mettent en lumière les changements culturels et veillent ainsi à ce que tous les collaborateurs de ZEISS aient la même vision de la collaboration. Ils aident leurs collègues à comprendre les différents aspects des thèmes directeurs du voyage culturel - Responsabilisation, exemplarité, diversité des équipes et retour d'information. Les collaborateurs proviennent de toutes les régions du monde de ZEISS et organisent leur travail de manière autonome en équipes transversales sur des thèmes spécifiques.

Pour en savoir plus sur le parcours culturel de ZEISS, consultez [le livret "La durabilité chez ZEISS"](#) à partir de la page 24.

Le réseau mondial d'ambassadeurs culturels joue également un rôle important. Ils soutiennent les équipes de direction locales et les départements des ressources humaines dans la conception et la mise en œuvre d'activités de développement culturel, fournissent un retour d'information et partagent leur expérience entre les segments et les pays.

ZEISS a développé une stratégie de promotion de la diversité. Les compétences individuelles des collaborateurs constituent la base de cette approche. Dans ce contexte, ZEISS se concentre sur cinq aspects en particulier:

**Genre:** Accepter et voir le potentiel de chaque individu est notre priorité. Tout le monde a les mêmes chances - indépendamment de son identité de genre et de son orientation sexuelle. Nous nous efforçons d'assurer l'égalité de traitement lorsqu'il s'agit de pourvoir des postes de direction et de rémunération. Tous les collaborateurs ont accès à des modèles de temps de travail favorables à la famille.

**Génération:** Cinq générations différentes travaillent ensemble chez ZEISS et nous considérons cette diversité générationnelle comme une grande opportunité. ZEISS encourage donc une collaboration intergénérationnelle efficace en garantissant l'expérience et le savoir des travailleurs par la gestion des connaissances et l'apprentissage tout au long de la vie.

**Capacités physiques et mentales:** les personnes souffrant d'un handicap physique ou mental font partie de l'équipe ZEISS et contribuent par leurs talents à notre performance commune. Nous optimisons nos processus de travail en conséquence en offrant des possibilités de formation et d'emploi ainsi que des solutions individuelles. Nous sensibilisons également les managers à la nécessité d'adapter les emplois aux capacités respectives des collaborateurs à différentes étapes de leur vie.

**Internationalité:** ZEISS rassemble des personnes de tous horizons culturels. Nous nous considérons comme une seule équipe - indépendamment de la langue, de l'ethnie, de la religion, de la couleur de peau ou de la culture. Nous considérons la diversité comme une opportunité et la clé de nouveaux marchés, car notre ouverture nous permet d'attirer de nouveaux clients et talents dans le monde entier. Nous encourageons donc tout particulièrement le dialogue entre nos collaborateurs par-delà les frontières.

**Culture du travail, modes de travail et contexte social:** ZEISS propose des modèles de temps de travail modernes à tous les collaborateurs dans différentes situations de vie. Cela nous distingue de la concurrence et fait de nous un employeur attractif pour tous les employés. Il est également de notre responsabilité en tant qu'employeur de créer un environnement dans lequel le potentiel de chaque employé peut être libéré, indépendamment de son origine sociale et de son expérience personnelle.

### Objectifs et résultats

ZEISS veut s'assurer que tous les collaborateurs peuvent collaborer avec succès et dans le respect les uns des autres, quels que soient leur parcours professionnel, leur âge, leur sexe, leur origine et leur culture de travail. Pour renforcer la diversité que ZEISS embrasse, l'entreprise et ses collaborateurs en Allemagne ont mis en place des initiatives et des réseaux : Ils rassemblent des collaborateurs ayant des points de vue différents, des antécédents personnels, des connaissances spécialisées et de l'expérience au sein des départements et des pays. Ils contribuent ainsi à renforcer la diversité et l'inclusion au sein de l'entreprise. En outre, au cours de l'exercice 2022/23, les initiatives suivantes se sont poursuivies en Allemagne et dans le monde entier :

#### » "International Club"

L'"International Club" (iNC) est un réseau de coopération pour

toutes les personnes qui travaillent chez ZEISS dans le monde et leurs familles. Le club compte actuellement 400 membres originaires de plus de 60 pays. De plus petits groupes de 10 à 30 personnes se réunissent lors de réunions organisées par l'"International Club" sur l'Ostalb, et, à partir de l'exercice fiscal 2022/23, également à Munich, léna et Berlin. Grâce aux réunions, les membres de l'INC apprennent à connaître des personnes partageant les mêmes idées et se constituent un réseau privé et professionnel.

#### » "Young ZEISS"

Le réseau "Young ZEISS" s'est fixé pour objectif de mettre en contact les collaborateurs des différents segments et domaines professionnels de ZEISS, ainsi que des différents sites, par le biais d'événements récréatifs. Plus de 1 700 collaborateurs de 13 sites différents font aujourd'hui partie du réseau et participent à des activités telles que des randonnées et des visites d'usines. "Young ZEISS" organise également des événements de "speed networking" où nouveaux et anciens collègues peuvent se rencontrer en ligne.

#### » "ZEISS Women Award"

ZEISS met en lumière les différentes opportunités de carrière pour les femmes travaillant dans le domaine du numérique et des technologies de l'information par le biais de son prix "ZEISS Women Award" et récompense les diplômées et les étudiantes ambitieuses dans ce domaine. Le prix sert également de plateforme pour encourager davantage de femmes à choisir une carrière dans ce domaine. Le prix est ouvert aux candidatures provenant de toute l'Allemagne. Les lauréates sont sélectionnées par un jury composé de femmes ayant réussi dans le monde de la science et de l'entreprise. Les trois lauréates du "ZEISS Women Award" ont reçu des récompenses financières étalées dans le temps.

## Équilibre vie privée – vie professionnelle

### » "Including You"

L'objectif de l'initiative "Including You" est de promouvoir la diversité, l'inclusion et le sentiment d'appartenance par le biais de réseaux. Jusqu'à présent, les groupes "Parents@ZEISS", "DisABILITY@ZEISS", "Women@ZEISS" et "Veterans@ZEISS" ont été créés, en plus de Proud@ZEISS et Women@ZEISS. Ces groupes sont gérés par des collaborateurs et pour les collaborateurs. L'objectif est de sensibiliser aux questions de diversité, de promouvoir un sentiment d'appartenance à la communauté et d'offrir une assistance mutuelle. ZEISS soutient les réseaux par des formations et des conseils et fournit un soutien financier et de communication pour les activités des groupes. En outre, un ou deux cadres expérimentés sont affectés à chaque réseau en tant que parrains.

La possibilité de concilier vie professionnelle et vie privée à différentes étapes de la vie personnelle et de la carrière est un élément clé de la manière dont ZEISS soutient ses employés. L'objectif est d'accroître la satisfaction des collaborateurs et l'attrait de l'entreprise en tant qu'employeur. L'équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée est devenu une question importante, notamment en raison de la pandémie de COVID-19. En proposant des offres personnalisées pour concilier vie professionnelle et vie privée, ZEISS a un impact positif sur la vie privée de ses collaborateurs et les besoins de leurs proches, par exemple en matière de garde d'enfants ou de soins infirmiers. Ne pas proposer de telles mesures de flexibilité pourrait potentiellement avoir un impact négatif sur le personnel.

### Lignes directrices, structures et processus

La responsabilité globale de la promotion de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée incombe aux ressources humaines de l'entreprise. L'évaluation des besoins et l'introduction des mesures adéquates sont généralement effectuées de manière décentralisée dans les sociétés nationales. En Allemagne, les ressources humaines de l'entreprise sont en contact avec le comité d'entreprise, les collaborateurs et les représentants des différents sites allemands.

Grâce à des accords de groupe sur la flexibilité du lieu et du temps de travail, l'entreprise aide ses collaborateurs à équilibrer leur situation personnelle et leur travail chez ZEISS de la meilleure façon possible. Les accords sur les modèles de temps de travail sont conclus avec le comité d'entreprise concerné.

### Objectifs et résultats

Outre l'extension de la flexibilité des horaires et des modèles d'espaces de travail, ZEISS, le comité d'entreprise et les collaborateurs ont mis en œuvre d'autres mesures au cours de l'exercice 2022/23 pour faciliter la conciliation entre vie professionnelle et vie privée:

- » Adoption d'un accord de groupe sur le travail itinérant sur les sites de l'Union européenne (complémentaire à l'accord de groupe pour l'Allemagne).
- » Des places de crèches supplémentaires sont disponibles depuis septembre 2023 grâce à la nouvelle crèche Einstein à Oberkochen
- » Prix réduits pour les programmes de vacances pour enfants dans des sites sélectionnés dans toute l'Allemagne.

### Structure d'âge globale du groupe ZEISS pour l'exercice 2022/23

Tranches d'âge	Homme	Femme	Divers	Total
Moins de 30 ans	5.364	2.908	4	<b>8.276</b>
De 30 à 49 ans	17.386	8.267	4	<b>25.657</b>
50 ans et plus	6.092	2.966	1	<b>9.059</b>

## Santé et sécurité au travail

Garantir un environnement de travail sain et des postes de travail sûrs - tel est l'engagement fondamental de ZEISS envers ses collaborateurs. Cette obligation concerne également les collaborateurs des entreprises extérieures qui travaillent pour le compte de l'entreprise. ZEISS favorise la santé et la performance de ses collaborateurs en prenant des mesures de protection du travail et de prévention de la médecine du travail. L'entreprise réduit ainsi les risques de non-conformité et garantit la productivité. Il s'agit de minimiser les éventuelles conséquences négatives pour les collaborateurs - par exemple en cas d'accident du travail.

Avec son programme de gestion de la santé en entreprise, ZEISS vise à promouvoir un environnement de travail sûr et des comportements sains afin de maintenir les performances des collaborateurs et leur satisfaction au travail. La gestion de la santé au sein de l'entreprise contribue également à rendre ZEISS plus attrayant en tant qu'employeur.

L'un des plus grands défis en termes de santé et de sécurité au travail au cours de l'exercice écoulé a été de faire face à la pandémie de COVID-19. Les structures et processus créés lors de l'exercice précédent ont continué à être utilisés à cette fin. Outre la gestion des conséquences de la pandémie, l'année dernière, l'accent a été mis sur le retour à la normale.

Jusqu'au milieu de l'exercice 2022/23, la pandémie de COVID-19 et le retour au travail des collaborateurs qui en a découlé ont constitué l'un des plus grands défis en matière de santé et de sécurité au travail. Les structures et les processus créés précédemment sont restés une bonne base à cette fin. Des mesures telles que la distanciation sociale et les règles d'hygiène, les masques obligatoires, les directives de voyage et les règles d'utilisation des espaces partagés ont été soit conservées, soit adaptées à la situation actuelle de la pandémie. Les mesures définies ont été mises en œuvre par des groupes de travail

sectoriels, ce qui signifie que les segments et les pays ont été en mesure de réagir en fonction de leur situation particulière, selon les besoins.

### Lignes directrices, structures et processus

La sécurité au travail et la protection de la santé de tous les collaborateurs sont des principes inscrits à la fois dans les statuts de la Fondation Carl Zeiss et dans le code de conduite de ZEISS. Au niveau de la direction générale, le *Chief Financial Officer* est responsable de ce sujet. Les responsables respectifs de toutes les unités opérationnelles de ZEISS sont chargés de l'amélioration continue des performances en matière de santé et de sécurité au travail ainsi que de la mise en œuvre des politiques à l'échelle du groupe. Les directives à l'échelle du groupe définissent les obligations et stipulent que la direction doit fournir la preuve, lors de la revue annuelle de direction, que:

- » Toutes les lois et stipulations applicables relatives à la santé et à la sécurité au travail ont été respectées, remplies et surveillées.
- » Tous les collaborateurs ont participé à une formation générale sur la santé et la sécurité au travail.

En 2022, le projet "*Health&Safety@ZEISS*" a été lancé. Une vision commune de la manière dont le thème de la santé devrait être abordé chez ZEISS à l'avenir a été développée. Dans ce cadre, la fonction *Corporate Health, Safety & Security* a été créée. Elle regroupe la santé et la sécurité au travail, la protection contre les incendies, les assurances et la sécurité physique. Cette fonction est un partenaire commercial pour toutes les questions relatives à la sécurité, à la santé et à la prévention des risques. Ainsi, les personnes travaillant chez ZEISS et l'entreprise elle-même peuvent être protégés contre les dangers et les risques et leurs impacts. Grâce à une approche holistique de la santé et de la sécurité au travail, ZEISS garantit des lieux et des conditions de travail sûrs et sains.

Les responsabilités opérationnelles de tous les collaborateurs et cadres de ZEISS en matière de santé et de sécurité au travail sont définies dans une politique d'entreprise. Un coordinateur central est responsable au niveau mondial du thème de la santé et de la sécurité au travail (SST). Toutes les entités du groupe ZEISS sont tenues de désigner par écrit un responsable SST. Les fonctions d'un responsable SST peuvent varier en fonction de la législation locale. Cependant, elles comprennent toujours de conseiller la direction et d'évaluer les risques en matière de santé et de sécurité au travail. Une formation appropriée est organisée par chaque unité de l'entreprise. En outre, tous les collaborateurs de ZEISS sont invités à promouvoir activement la sécurité au travail et à signaler les risques à leurs supérieurs ou au responsable SST concerné. Outre le signalement des presque-accidents et des situations dangereuses, les responsables hiérarchiques concernés sur les sites allemands sont tenus de procéder à une analyse des causes et de définir et mettre en œuvre des mesures si nécessaire. Des experts en sécurité au travail et/ou des médecins du travail peuvent aider à définir ces mesures si nécessaire.

Afin d'assurer une communication permanente sur les thèmes de la santé et de la sécurité au travail, le *Chief Financial Officer*, le Directeur du *Corporate Auditing, Risk and Quality Management* et le coordinateur global de la SST se rencontrent à intervalles réguliers. Le directeur financier est informé de la fréquence et de la gravité des accidents du travail chez ZEISS. Il existe des indicateurs clés de performance standardisés à l'échelle mondiale (voir page 57).

En Allemagne, le ou la responsable de la sécurité au travail assume une fonction de conseil pour tous les sites, conformément à la loi sur la sécurité au travail. Pour cela, il existe un ensemble de règles à appliquer obligatoirement dans toute l'Allemagne, qui régit les processus et les procédures et qui est intégré dans le système de gestion de ZEISS.

À cette fin, un ensemble de règles a été compilé pour réglementer les processus et les procédures. Toutes les entreprises allemandes sont tenues de les appliquer et elles ont été intégrées au système de gestion de ZEISS. Cet ensemble de règles est certifié selon la norme ISO 45001 reconnue mondialement. Le système de gestion de la santé et de la sécurité au travail de ZEISS en Allemagne couvre tous les sites, y compris les collaborateurs ne faisant pas partie de ZEISS. Par conséquent, les contractants doivent consentir à la politique de ZEISS pour les entreprises externes avant d'accepter une commande.

Conformément à la loi allemande sur les médecins du travail, les ingénieurs sécurité et autres spécialistes de la sécurité au travail, ZEISS doit former des comités de sécurité (OSC) dans chaque unité opérationnelle. Ils doivent se réunir tous les trimestres pour discuter de sujets liés à la santé et à la sécurité au travail et à la prévention des accidents. Étant donné qu'au moins un représentant de chaque équipe de direction de l'entreprise fait partie d'un OSC, il ne s'agit pas seulement d'un comité consultatif, mais aussi d'un organe de décision. Les comités comprennent également des membres du comité d'entreprise, des médecins du travail, des experts en santé et sécurité au travail, des responsables de la sécurité et, le cas échéant, un représentant des collaborateurs gravement handicapés.

Au total, 22 unités opérationnelles stratégiques sur trois sites allemands et dix sites internationaux sont certifiées ISO 45001, la norme internationale pour les systèmes de gestion de la santé et de la sécurité au travail (Exercice précédent: 19 unités opérationnelles stratégiques). Un système de gestion de la santé et de la sécurité au travail basé sur les exigences de la norme ISO 45001 a été mis en place sur tous les autres sites de ZEISS en Allemagne. Chaque mois, 28 unités opérationnelles en Allemagne et 40 sites de production à l'étranger, soit un total d'environ 36

000 collaborateurs, fournissent des statistiques sur la fréquence et la gravité des accidents du travail. Le coordinateur SST examine les statistiques avec le responsable de l'unité opérationnelle et l'employé qui a fourni les chiffres. Le contrôle de vraisemblance permet d'améliorer la qualité des rapports et d'ancrer davantage le thème de la santé et de la sécurité au travail dans l'entreprise. La fréquence et la gravité des accidents du travail des collaborateurs qui travaillent principalement dans l'administration et les ventes en dehors de l'Allemagne ne sont actuellement pas incluses dans les données en raison de leur potentiel de risque estimé plus faible.

Au cours de l'exercice 2022/23, 32 responsables SST de 20 sites ZEISS dans le monde se sont réunis lors de la première réunion des responsables SST à Oberkochen. Les participants ont profité de ces trois jours pour partager des informations et créer un réseau. Dans les ateliers, ils ont discuté en profondeur des accidents du travail et de leurs causes et ont jeté les bases d'une coopération future.

Prenant en compte les nouvelles tendances en matière de santé et les risques dans le contexte du travail, des services de prévention nationaux et spécifiques aux sites sont proposés en Allemagne sur les thèmes clés de l'exercice, de la nutrition, de la santé mentale et du leadership sain, à la fois en présentiel et en ligne. Dans le cadre d'un partenariat avec la compagnie d'assurance maladie *BARMER*, les collaborateurs allemands bénéficient gratuitement de mesures de prévention en matière de santé. Ces mesures comprennent des offres personnalisées pour différents groupes de collaborateurs, tels que les collaborateurs de la production, des équipes ou des services sur le terrain, ou encore les stagiaires.

Dans le cadre de la coopération avec la compagnie d'assurance maladie *BARMER*, une boîte à outils a été créée au cours des derniers exercices et finalisée au cours de l'exercice 2022/23 - elle sera mise à la disposition du groupe de travail sur la promotion de la santé, composé de représentants des comités d'entreprise, de

représentants des collaborateurs gravement handicapés, de la sécurité de l'entreprise, des services médicaux, de la gestion de la santé au travail et des ressources humaines. Elle peut être utilisée pour sélectionner des mesures de prévention en matière de santé pour les employés, telles que des cours de prévention, des modules pour les journées de la santé ou des offres pour des groupes cibles spécifiques sur l'exercice, la nutrition et la santé mentale, et les mettre en œuvre sur les sites. Le travail avec la boîte à outils est soutenu et géré par le département Santé, sécurité et sûreté de l'entreprise.

En outre, ZEISS propose à ses collaborateurs des mesures de santé numériques - par exemple, un portail de santé avec des cours en ligne pour plus d'exercice, de relaxation et d'énergie ou une multitude de séminaires en ligne sur des sujets tels qu'une bonne alimentation, un sommeil sain ou des techniques de relaxation. Parallèlement, des événements en face à face, tels que des cours de prévention, des ateliers et des conférences, sont régulièrement organisés sur les sites. Après les journées de la santé ZEISS organisées en septembre et octobre 2022 sur de nombreux sites en Allemagne, un défi par étapes a été lancé en 2023 dans toute l'Allemagne. Les sites internationaux ont également mis en œuvre différentes initiatives en matière de santé.

### Objectifs et résultats

Le principal objectif du groupe ZEISS est de réduire la fréquence et la gravité des accidents du travail et de créer et maintenir des conditions de travail saines. ZEISS poursuit l'objectif d'atteindre un taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt (LTIFR) inférieur à 1,95 d'ici la fin de l'exercice 2024/25. L'objectif intermédiaire pour l'exercice fiscal 2022/23 de moins de 2,75 a été atteint (LTIFR = 2,5). Par rapport à l'exercice précédent (LTIFR = 2,55), le nombre d'accidents a légèrement diminué.



En même temps, il est clair que des mesures supplémentaires sont nécessaires pour réduire encore le nombre d'accidents, et que ces mesures doivent viser avant tout à développer un système de gestion de la sécurité et de l'environnement. Ces mesures doivent avant tout viser à développer une culture de la sécurité et de la protection de la santé. Les objectifs du groupe ZEISS en matière de santé et de sécurité au travail ont donc été précisés et adaptés afin d'améliorer la santé des collaborateurs et de réduire encore le nombre d'accidents du travail.

Pour atteindre ces objectifs, ZEISS a lancé un projet pilote en Allemagne afin d'introduire et de mettre en œuvre un programme de sécurité basé sur le comportement, qui sera étendu à d'autres secteurs du groupe ZEISS une fois qu'il aura été mis en œuvre et évalué. L'objectif est de prévenir les accidents du travail liés au comportement et de contribuer à une culture de la santé et de la sécurité.

Il n'y a pas eu d'accidents mortels liés au travail au cours de l'exercice écoulé. La majorité des accidents survenus au sein du groupe ZEISS en Allemagne ont été causés par des comportements personnels tels que l'ignorance des instructions de travail ou le manque d'attention. ZEISS répond principalement à ce défi en organisant des formations pour les cadres et en menant des campagnes d'information pour sensibiliser les employés.

Le groupe ZEISS s'est fixé pour objectif de standardiser et d'uniformiser davantage les processus internes de protection du travail et de la santé. C'est pourquoi le Reporting global des accidents a été entièrement transféré au logiciel de gestion de la santé et de la sécurité au travail *Quentic* le 1er octobre 2022. Ce logiciel permet de signaler et de suivre les accidents du travail, les presque accidents et les situations critiques. Il simplifie également la planification et la documentation des formations à la sécurité, la préparation des évaluations des risques et de la documentation,

et crée un niveau élevé de transparence en termes de mesures de santé et de sécurité au travail et d'inspections de sécurité incendie. Ainsi, à partir de l'exercice 2022/23, les responsables de la santé et de la sécurité au travail des sites de production du monde entier communiquent les chiffres relatifs aux accidents dans *Quentic*. Au total, 2 546 cadres et responsables SST ont été formés à l'utilisation du nouveau logiciel depuis son introduction.

#### Indicateurs de performance en matière de santé et de sécurité au travail au cours de l'exercice 2022-23

	LTI	LTIFR	SVR	LCDR	Nbre d'heures contractuelles
Allemagne	123	3,18	10,19	32,69	38.670.739
Europe – Moyen Orient (EMEA) (hors Allemagne)	15	2,66	25,20	66,93	5.647.726
Amériques	24	2,11	14,71	28,46	11.354.588
Asie Pacifique (APAC)	6	0,52	28,50	14,68	11.648.440
<b>Total</b>	<b>168</b>	<b>2,5</b>	<b>12,82</b>	<b>31,68</b>	<b>67.321.493</b>

- » **Blessure avec arrêt de travail (LTI):** Une blessure grave survenue sur le lieu de travail qui doit être traitée par un médecin qui n'est ni employé ni sous contrat avec ZEISS, et qui empêche la personne concernée de travailler le lendemain (absence pour cause de blessure  $\geq$  1 jour civil).
- » **Taux de fréquence des blessures avec arrêt de travail (LTIFR):** Accidents du travail pour un million d'heures de travail contractuelles (correspond à 500 collaborateurs à temps plein) au cours d'un exercice financier (fréquence).
- » **Taux de gravité (SVR):** Décrit la gravité moyenne de tous les accidents survenus au cours d'une période donnée.
- » **Taux de jours calendaires perdus (LCDR):** Décrit le nombre de jours civils perdus (LCD) par million d'heures contractuelles travaillées (ce qui correspond à 500 collaborateurs à temps plein) au cours d'une période donnée.
- » **Nbre d'heures contractuelles:** Nombre total d'heures de travail selon le contrat de travail.



## Une utilisation efficace des ressources naturelles

*" ZEISS s'efforce de réduire de manière conséquente ses émissions. Outre nos objectifs pour les émissions des scopes 1 et 2, notre prochaine étape consistera à s'attaquer résolument aux émissions le long de notre chaîne de valeur en amont et en aval, c'est-à-dire nos émissions de scope 3 : À cette fin, nous travaillons avec les différents départements pour étendre les objectifs et faire avancer des mesures ciblées."*

*Dr. Nicole Ziegler, Head of Sustainability, Carl Zeiss AG*

Lors de la fabrication de différents produits, nous utilisons des matières premières, des produits semi-finis et des produits intermédiaires ainsi que de l'énergie et de l'eau. Il en résulte des émissions, des effluents et des déchets qui ne peuvent pas être réutilisés dans la suite du processus de fabrication. Les activités de ZEISS nécessitent également l'utilisation de ressources naturelles et contribuent donc à la raréfaction des matières premières nécessaires et aux impacts environnementaux négatifs dus à l'extraction, au traitement et à l'élimination des matériaux. Il peut en résulter - ou il en résulte déjà - une augmentation des prix de l'énergie, des matières premières, des matériaux et de l'élimination des déchets, qui nuit à son tour la compétitivité.

C'est pourquoi ZEISS optimise ses processus opérationnels sur les aspects écologiques et économiques et les conçoit de manière à utiliser le moins de ressources possible. ZEISS tient également compte des aspects environnementaux, du développement du produit jusqu'à son déploiement chez le client, afin de rendre superflues de nombreuses activités en bout de chaîne (voir le chapitre "Produits et chaîne de valeur", page 38).

### Lignes directrices, structures et processus

Afin de réduire son impact sur l'environnement et le climat, ZEISS travaille en permanence à la réduction de sa consommation et de ses émissions. Dans ce contexte, l'entreprise s'est fixée de nouveaux objectifs environnementaux en matière d'eau, de déchets, d'énergie et d'émissions de CO<sub>2</sub> qu'elle souhaite atteindre d'ici l'exercice 2024/25. ZEISS s'est engagé très tôt sur la voie d'une utilisation plus efficace des ressources. L'entreprise a défini des principes environnementaux applicables à l'échelle mondiale. Pour les mettre en œuvre, l'entreprise utilise un système de gestion environnementale conforme à la norme internationale ISO 14001. Les exigences en matière de performance environnementale sont

définies dans une procédure opérationnelle standard sur la protection de l'environnement qui est contraignante pour l'ensemble du groupe.

Le directeur financier de Carl Zeiss AG assume la responsabilité globale de la mise en œuvre du système de gestion environnementale du groupe ZEISS. Un responsable de l'environnement nommé au niveau du groupe assiste les unités opérationnelles de ZEISS dans la mise en œuvre du système et les aide à identifier les mesures appropriées. D'autres responsables sont nommés sur chaque site. À la fin de la période écoulée, le 30 septembre 2023, 37 unités opérationnelles réparties sur 19 sites de production du groupe ZEISS étaient certifiées ISO 14001:2015.

Depuis de nombreuses années, le groupe de travail sur la protection de l'environnement du groupe ZEISS facilite avec succès l'échange d'informations et de bonnes pratiques entre les sites allemands. Les réunions annuelles réunissent les responsables du système de gestion intégré, les responsables de l'environnement, les coordinateurs environnementaux, les représentants des services de gestion des déchets, des techniques de traitement des eaux usées et de gestion des services publics, les responsables des matières dangereuses et les spécialistes de l'environnement, de la santé et de la sécurité (EHS), ainsi que les représentants de l'équipe centrale de développement durable.

Dans le cadre de la gestion des idées chez ZEISS (voir le chapitre sur l'implication des employés, page 48), les collaborateurs soumettent également un grand nombre de suggestions pour la protection de l'environnement et l'amélioration de la gestion de l'environnement chez ZEISS. Dans le passé, des suggestions ont été soumises, par exemple, sur la manière d'améliorer l'efficacité énergétique, d'économiser l'eau et les produits chimiques, et de réduire la quantité de déchets.

## Eau et effluents

L'eau est une ressource précieuse qui se raréfie dans de nombreuses régions du monde en raison du changement climatique. Il est donc primordial de l'utiliser de manière responsable. ZEISS s'approvisionne en eau principalement auprès du réseau public d'eau potable et l'utilise pour les processus de fabrication et de nettoyage, ainsi que comme eau de refroidissement et eau sanitaire. Les effluents résultant des processus de production sont traités dans les stations d'épuration de l'entreprise, puis évacués dans les égouts municipaux. Les normes de qualité applicables sur tous les sites sont définies par les lois locales et les exigences officielles. La mise en œuvre de mesures d'économie d'eau - surtout dans le cadre des autorisations pour les stations d'épuration - est une obligation légale claire et permanente. Des inspections internes régulières garantissent le strict respect de ces normes.

ZEISS soutient des mesures d'économie d'eau sur tous ses sites, notamment dans les régions caractérisées par un climat sec. Il s'agit notamment des sites ZEISS Vision Care au Mexique, en Inde, en Chine et en Californie (USA). ZEISS a lancé un programme intensif d'économie d'eau sur le site mexicain en raison de la pénurie d'eau qui n'a cessé de s'aggraver ces dernières années. Ce programme a permis de réduire considérablement la consommation d'eau douce, notamment grâce à l'optimisation des processus et à l'utilisation en cascade de l'eau de traitement. Dans l'ensemble, ces mesures ont permis de réduire la consommation d'eau douce d'environ 65 % par rapport à l'exercice 2018/19. En moyenne, cela correspond à une économie annuelle de plus de 100 millions de litres d'eau. ZEISS transfère systématiquement cette expérience et ces mesures à ses autres sites de production. Un autre exemple est la rénovation de l'usine de traitement de l'eau de ZEISS Vision Care sur le site chinois de Guangzhou. À l'avenir, cette station traitera de manière centralisée

### Créer un impact vert !

Au cours de la période écoulée, les collaborateurs de ZEISS ont été invités à proposer des idées astucieuses pour des pratiques plus respectueuses de l'environnement, prêtes à être mises en œuvre : Au total, 75 idées ont été soumises dans le cadre du concours "Create Green Impact". Le jury de développement durable, composé de neuf membres, les a évaluées sur la base de critères tels que la force d'innovation, les avantages, la faisabilité et la performance de l'équipe. Deux projets ont remporté la première place : une équipe a étudié les moyens d'économiser l'énergie dans leur laboratoire, par exemple en éteignant les systèmes manuellement ou automatiquement après utilisation. L'autre équipe a mis au point un système de contrôle économe en énergie pour les systèmes de microscopie.

toutes les eaux usées du *ZEISS Knowledge Campus*. De cette manière, 450 000 m<sup>3</sup> d'eau seront économisés chaque année, ce qui équivaut à plus de la moitié de la consommation annuelle d'eau sur le site.

Pour en savoir plus sur les mesures d'économie d'eau, [consultez le livret "La durabilité chez ZEISS"](#) à la page 7.

## Matériaux

Lors de la sélection et de l'utilisation des matières premières, des technologies et des processus de production, ZEISS tient compte de leur compatibilité environnementale. Ceci s'applique en particulier au développement des produits (voir le chapitre "Produits et chaîne de valeur", page 38). Cependant, ZEISS recherche également en permanence des alternatives et des processus plus respectueux de l'environnement dans la production. En tant qu'entreprise d'optique et d'opto-électronique, le groupe ZEISS utilise principalement des matériaux et des procédés de fabrication dont l'impact sur l'environnement est plutôt faible et dont la manipulation est facilement contrôlable. Les matériaux présentant un potentiel de risque sont remplacés, dans la mesure du possible, par des substances moins problématiques.

### Soutenir la recherche environnementale

La Société prend de plus en plus conscience de l'impact des activités humaines sur les habitats naturels, de leur pollution, du déclin de la biodiversité et du changement climatique. Afin de mieux comprendre l'impact humain sur les côtes et les mers européennes, ZEISS soutient le Laboratoire européen de biologie moléculaire (EMBL). Dans le cadre de l'expédition de recherche TREC (Traversing European Coastlines) lancée par l'EMBL, des échantillons sont prélevés le long des côtes européennes depuis avril 2023 et la diversité des organismes est étudiée - des virus, bactéries et protistes aux groupes multicellulaires tels que les algues et les animaux. Les laboratoires mobiles sont équipés de microscopes ZEISS et visiteront plus de 100 sites dans 24 pays européens. ZEISS et l'EMBL ont convenu d'une collaboration stratégique à long terme en 2023.

En outre, la recyclabilité est un critère essentiel dans le choix d'un matériau. L'objectif est de fermer les cycles des matériaux.

ZEISS a également poursuivi son programme de remise à neuf des microscopes au cours de l'exercice écoulé. Il s'agit de systèmes d'occasion qui sont mis à niveau et vendus à un prix réduit. Les clients bénéficient d'une garantie d'un an et les pièces de rechange sont garanties pour une période de cinq ans. Au cours de l'exercice écoulé, 11 microscopes électroniques et 36 microscopes optiques ont été remis à neuf. Outre les avantages économiques pour nos clients, le programme réduit l'empreinte carbone d'un système car les matières premières utilisées pour le produire et l'énergie nécessaire sont réparties sur une durée de vie plus longue.

En outre, ZEISS Semiconductor Manufacturing Technology poursuit une stratégie de remise à neuf sur plusieurs années. Dans ce contexte, les collaborateurs ont pu économiser environ 1 500 tonnes d'équivalents CO<sub>2</sub> au cours de l'exercice fiscal 2022/23 en réparant des optiques traitées Extreme Ultra Violet (EUV).

### Déchets

L'économie circulaire est un élément clé de l'utilisation responsable des ressources. La production et le cycle de vie complet du produit doivent toujours être pris en compte. Ainsi, les produits particulièrement durables sont un moyen important d'éviter les déchets dans la chaîne d'approvisionnement en aval.

Dans cette optique, ZEISS met en place des programmes d'entretien, de réparation et de remise à neuf de ses produits afin d'augmenter leur durée de vie. De plus amples informations sont disponibles dans le chapitre "Produits et chaîne de valeur", page 38.

Afin de gérer les déchets produits sur ses sites, le groupe ZEISS exploite un système de gestion des déchets dans lequel les déchets sont généralement évités, minimisés ou recyclés. Ceci est pris en

considération lors de la planification de la production et des processus. Tous les responsables sont invités à travailler à la réalisation de ces objectifs. S'il n'est pas possible d'éviter ou de réutiliser les déchets, ils doivent être recyclés en énergie dans la mesure du possible. Les déchets qui ne peuvent être ni évités ni recyclés sont éliminés de manière appropriée. ZEISS choisit la méthode d'élimination la plus respectueuse de l'environnement et la plus rentable.

### Objectifs et résultats

ZEISS s'est fixé des objectifs de réduction spécifiques en matière de consommation d'eau et de déchets. La consommation d'eau doit être réduite de 15 % par rapport à la valeur ajoutée de l'entreprise - la somme de l'EBITDA et des frais de personnel - d'ici à l'exercice 2024/25. Au cours de la même période, la quantité de déchets doit être réduite de 10 % par rapport à la valeur ajoutée de l'entreprise. L'exercice de référence pour tous les objectifs est l'exercice 2018/19.

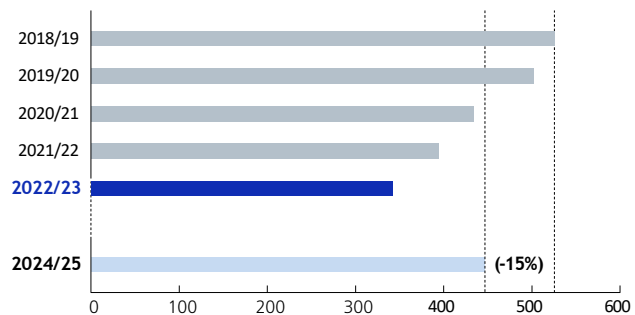
Au cours de l'exercice revu ici, ZEISS a atteint la valeur cible de réduction de la consommation d'eau pour l'exercice 2024/25: par rapport à la période de référence 2018/19, il a été possible de réduire la consommation d'eau relative de 34%. L'objectif est de maintenir ou de renforcer cette amélioration dans les années à venir. Dans la même période, la consommation d'eau absolue a légèrement diminué malgré l'augmentation de la valeur ajoutée grâce à d'importants gains d'efficacité.

La réduction de la consommation d'eau relative peut être attribuée à la réutilisation de l'eau dans les processus de rinçage et qu'au recyclage interne de l'eau, par exemple dans les systèmes de production et de nettoyage. En outre, des mesures spéciales d'économie d'eau ont été mises en œuvre sur plusieurs sites (voir page 60).

Au cours de l'exercice revu ici, ZEISS a pu réduire la quantité relative de déchets de 35% par rapport à la période de référence 2018/19. Ainsi, ZEISS a atteint la valeur cible de réduction des déchets d'ici l'exercice 2024/25. Là aussi, l'objectif est de maintenir ou de renforcer cette amélioration dans les années à venir. Au cours de la même période, la quantité absolue de déchets a légèrement diminué.

Les indicateurs clés de performance pour l'eau et les déchets sont enregistrés et consolidés au niveau mondial chez ZEISS. Ils comprennent tous les principaux sites de production du groupe ZEISS (65 sites de taille et d'activités différentes). En outre, toutes les unités opérationnelles certifiées ISO 14001 fixent leurs propres objectifs d'amélioration de leurs performances environnementales dans le cadre de leurs programmes environnementaux spécifiques. L'un des objectifs, par exemple, est de veiller à ce que la consommation de solvants ne dépasse pas une quantité annuelle totale définie ou une certaine quantité par produit fabriqué.

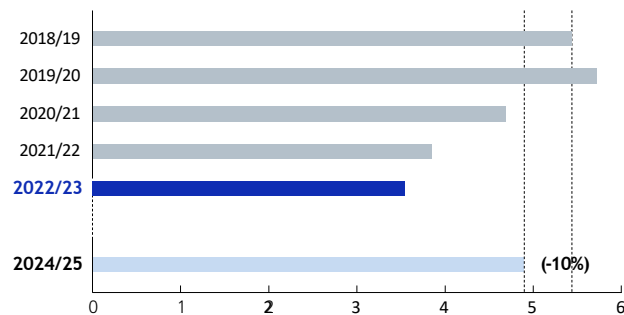
### Consommation d'eau<sup>1</sup>



■ Consommation d'eau [en m³ / M€ de valeur ajoutée]  
■ Objectif fixé pour 2024/25

Exercice fiscal (FY)	2022/23	2021/22	...	2018/19
Consommation totale d'eau [en 1,000 m³]	1.931	1.958		1.901
» dont eaux souterraines	108	115		
» dont eaux de surface	11	10		
» dont eau de tiers	1.812	1.833		
Valeur ajoutée totale ZEISS <sup>2</sup> [M€]	5.597	4.947		3.623
Consommation d'eau [en m³/M€ valeur ajoutée]	345	396		525
Modification relative par rapport à l'exercice de référence 2018/19 [en %]	-34	-25		0

### Volume de déchets



■ Déchets [en t / M€ de valeur ajoutée]  
■ Objectif pour 2024/25

Exercice fiscal (FY)	2022/23	2021/22	...	2018/19
Volume de déchets [en t]	19.755	19.146		19.684
» Dangereux	5.296	4.811		3.757
» Non-dangereux	14.459	14.336		15.926
Valeur ajoutée totale ZEISS <sup>2</sup> [M€]	5.597	4.947		3.623
Volume de déchets [en t / M€ valeur ajoutée]	3,53	3,87		5,43
Modification relative par rapport à l'exercice de référence 2018/19 [en %]	-35	-29		0

<sup>1</sup> ZEISS a collecté des données sur la consommation d'eau par source pour la première fois lors de l'exercice 2020-21.

<sup>2</sup> Chez ZEISS, la valeur ajoutée est définie comme la somme du bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciation, amortissements (EBITDA) et charges de personnel.

## La protection du climat chez ZEISS

L'une des tâches les plus urgentes à l'heure actuelle est de réduire l'impact du changement climatique. ZEISS reconnaît l'objectif global formulé dans l'Accord de Paris de limiter le réchauffement climatique à moins de 2°C et en a tiré ses propres objectifs et mesures. Dans ce contexte, ZEISS s'est fixé pour objectif d'atteindre la neutralité carbone dans ses émissions de scope 1 et 2 d'ici 2025. En outre, l'entreprise s'efforce de décarboniser la chaîne d'approvisionnement en amont. Les émissions du scope 3 en amont ont été calculées pour la première fois au cours de l'exercice 2020/21 et mises à jour au cours de l'exercice 2022/23.

### Lignes directrices, structures et processus

Lorsqu'il s'agit de réduire ses émissions, ZEISS adopte une approche en trois volets qui comprend la prévention, la réduction et - s'il n'y a pas d'autres options ou si elles ne sont pas économiquement viables - la compensation. ZEISS considère les émissions de type 1 et 2 comme des priorités absolues.

La meilleure façon de réduire les émissions est de ne pas les produire. À cette fin, ZEISS a accordé la plus haute priorité aux économies d'énergie. Le service de gestion de l'énergie de ZEISS a pour mission de maintenir stables ou d'améliorer les indicateurs clés de performance liés à l'énergie, même si les quantités produites augmentent. 103 entreprises du groupe ZEISS dans l'Union européenne et au Royaume-Uni ont été certifiées ISO 50001 pour la gestion de l'énergie. Chacune des unités a nommé un responsable de l'énergie chargé d'améliorer en permanence les performances énergétiques. L'accent est mis sur l'ensemble des processus opérationnels, des machines, des appareils et des équipements, ainsi que sur les bâtiments et les infrastructures.

Des données fiables et cohérentes sur l'énergie et les émissions sont la condition préalable à une gestion de la consommation. ZEISS a mis en place une plateforme mondiale de données énergétiques afin d'améliorer le processus de collecte des données.

Elle est conçue pour collecter les données sur tous les sites de ZEISS dans le monde ayant une consommation d'énergie significative. À la fin de l'exercice 2022/23, environ 120 sites avaient été inclus dans le programme. La plateforme va maintenant être déployée sur les sites restants.

ZEISS a pour objectif de se procurer auprès de sources renouvelables toute l'énergie qui ne peut être économisée. L'entreprise y parvient de deux manières : en produisant sa propre énergie et en achetant de l'énergie verte. Pour produire sa propre énergie, ZEISS développe ses systèmes photovoltaïques et géothermiques.

En Allemagne, l'énergie verte provient notamment de l'éolien par le biais d'accords d'achat d'électricité (AAE). Dans ce cas, l'électricité verte est achetée directement au producteur dans le cadre d'accords à long terme. De l'électricité verte supplémentaire avec une garantie d'origine est achetée au niveau mondial. ZEISS a défini des critères de qualité stricts : l'entreprise ne s'approvisionne qu'en électricité verte inscrite dans des registres officiels et rejette l'électricité verte provenant de l'énergie nucléaire ou de grandes centrales hydroélectriques. ZEISS fonde également ses critères de sélection sur l'âge et la technologie des systèmes, les régions d'origine et d'autres aspects. Ainsi, l'électricité verte produite par l'énergie solaire et l'éolien à partir d'installations âgées de cinq ans au maximum et portant le label "Green-e" ou "EcoEnergy" est privilégié. Le groupe de travail "Infrastructure verte" accompagne ce changement et le fait progresser de manière stratégique dans le cadre du programme de durabilité de l'agenda ZEISS à l'échelle du groupe. Il s'est fixé pour objectif d'assurer la conversion mondiale à l'énergie verte sur tous les sites principaux et d'augmenter le volume d'énergie verte produite sur place.

ZEISS compense certaines émissions qui sont soit inévitables, soit très difficiles à éviter pour des raisons économiques, comme

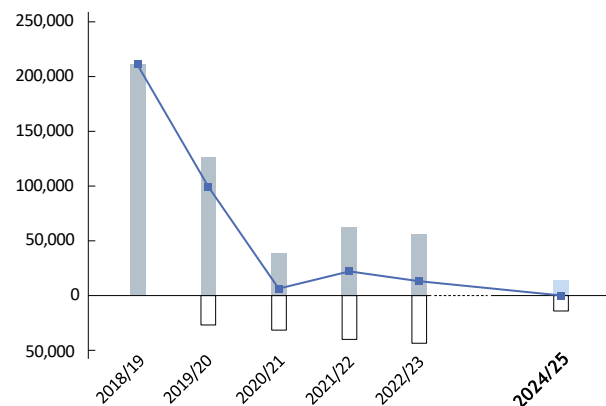
l'approvisionnement en gaz et le chauffage urbain, en achetant des certificats CO2 et en soutenant ainsi des projets sélectionnés. L'entreprise n'achète que des certificats CO2 provenant de projets de compensation qui répondent à des normes internationalement reconnues : Gold Standard CER, Gold Standard VER, Verified Carbon Standard (VCS) en conjonction avec les standards Climate, Community & Biodiversity (CCB) ou VCS en conjonction avec le Social Carbon Standard.

En raison de l'importance de leurs émissions, la stratégie de décarbonisation élaborée au cours de l'exercice 2022/23 se concentrera dans un premier temps sur les usines en Allemagne. En conséquence, l'entreprise prévoit d'abandonner le plus rapidement possible la combustion de combustibles fossiles, en particulier le gaz naturel. Pour ce faire, ZEISS mise sur de nouvelles technologies telles que les pompes à chaleur, associées à une utilisation plus intensive de la chaleur résiduelle, dans les nouvelles constructions et les investissements de remplacement. L'augmentation des besoins en électricité due à l'électrification de la production de chaleur doit être couverte de préférence par des sources d'énergie renouvelables régionales. Dans la mesure du possible, l'entreprise investira également à l'avenir dans ses propres installations de production à haut rendement.

Outre les émissions des scopes 1 et 2, ZEISS se concentre de plus en plus sur les émissions du scope 3. Ces émissions sont produites dans les chaînes d'approvisionnement, par exemple lors de l'extraction des matières premières, de la production de produits primaires ou de leur transport jusqu'à ZEISS. Elles comprennent également l'élimination des déchets, les déplacements des collaborateurs et les voyages d'affaires. Afin de mieux comprendre les émissions du scope 3 et de les réduire de manière ciblée, elles ont été analysées pour la première fois au cours de l'exercice 2020/21 pour la chaîne de valeur en amont.

À cette fin, ZEISS a d'abord identifié les catégories clés de la chaîne de valeur en amont. Un partenaire externe a aidé l'entreprise à réaliser une analyse intrants/extrants multirégionale et environnementale. Cette analyse a été réalisée une nouvelle fois au cours de l'exercice 2022/23 sur la base des données d'achat du système de gestion des marchandises pour l'exercice 2021/22. En outre, ZEISS a lancé un projet visant à calculer ses émissions du scope 3 tout au long de la chaîne de valeur (en amont et en aval) pour l'exercice fiscal 2021/22. À cette fin, les catégories importantes du scope 3 ont d'abord été identifiées et calculées. L'étape suivante consiste à élaborer un plan de réduction avec des objectifs pour les émissions du scope 3.

### Emissions de CO<sub>2</sub> en t CO<sub>2</sub>-eq (Scopes 1 et 2)<sup>2,3</sup>

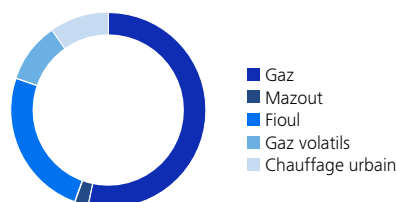


□ Compensation: ZEISS a pour objectif d'atteindre la neutralité CO<sub>2</sub> de ses émissions de scope 1 et scope 2 d'ici l'exercice 2024/25. Comme ZEISS ne peut pas éviter toutes les émissions de CO<sub>2</sub>, il compensera les émissions de CO<sub>2</sub> restantes. Les émissions de CO<sub>2</sub> présentées ici pour l'exercice fiscal 2024/25 et les compensations respectives sont basées sur des estimations.

— Les émissions nettes font référence à la différence entre les émissions de CO<sub>2</sub> que produit ZEISS et les émissions de CO<sub>2</sub> qui ont été compensées. Le chiffre se réfère uniquement aux émissions de scope 1 et de scope 2.

■ Émissions de CO<sub>2</sub>

### Emissions de CO<sub>2</sub> en t CO<sub>2</sub>-eq 2021/22 (Scopes 1 & 2)



Exercice fiscal (FY)	2022/23	2021/22	...	2018/19
Emissions de CO <sub>2</sub> [en t CO <sub>2</sub> -eq]	57.607	62.255		209.406
» Scope 1	52.123	56.089		31.686
Gaz	30.766	34.469		31.038
Mazout	1.333	584		648
Fioul	14.162	16.549		n/a
Gaz volatils	5.861	4.487		n/a
» Scope 2	5.484	6.165		177.720
Chauffage urbain	5.484	6.083		6.975
Electricité	0	82		170.745
Valeur ajoutée totale chez ZEISS <sup>1</sup> [M€]	5.597	4.947		3.623
Emissions de CO <sub>2</sub> [in t / M€ valeur ajoutée]	10	13		58
Compensation CO <sub>2</sub> [en t CO <sub>2</sub> -eq]	44.000	40.500		0

<sup>1</sup> Chez ZEISS, la valeur ajoutée est définie comme la somme du bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciation, amortissements (EBITDA) et charges du personnel.

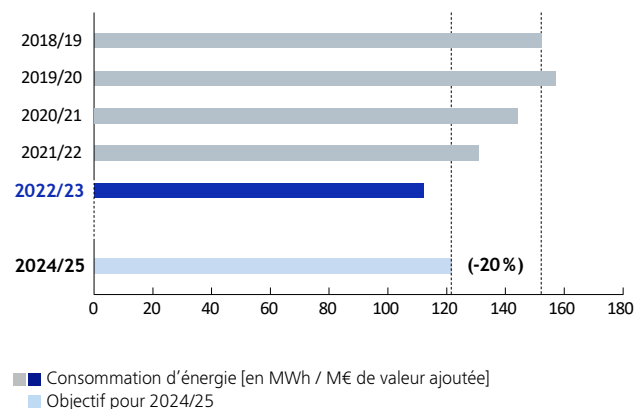
<sup>2</sup> Depuis l'exercice 2018/19, ZEISS collecte des données sur les émissions des scopes 1 et 2 sur des marchés et des sites spécifiques. Les émissions "Marked-based" sont calculées à l'aide de facteurs d'émission spécifiques relatifs aux fournisseurs d'énergie. L'étude "Location-based" utilise les facteurs d'émission de l'État fédéral respectif où l'énergie est consommée. À cette fin, ZEISS utilise les derniers facteurs d'émission selon la liste VDA (mise à jour en décembre 2022). Les émissions "Marked-based" sont déclarées depuis l'exercice fiscal 2020/21. Les émissions "Location-based" du scope 1 et du scope 2 spécifiques à chaque site se sont élevées à 252.012 t CO<sub>2</sub>-eq durant l'exercice 2022/23, 243.538 t CO<sub>2</sub>-eq en 2021/22, 265.737 t CO<sub>2</sub>-eq en 2020/21, 237.308 t CO<sub>2</sub>-eq en 2019/20 et 236.052 t CO<sub>2</sub>-eq en 2018/19.

<sup>3</sup> Consommation de carburants par la flotte de véhicules.

<sup>5</sup> Emissions de gaz réfrigérants/solvants.



## Consommation d'énergie



Exercice fiscal (FY)	2022/23	2021/22	...	2018/19
Consommation d'énergie [en GWh]	628	644		555
» Électricité	441	440		366
» Gaz <sup>2</sup>	152	169		153
» Mazout	5	2		2
» Chauffage urbain	30	33		29
Valeur ajoutée totale ZEISS <sup>1</sup> [M€]	5.597	4.947		3.623
Consommation d'énergie [en MWh/ M€ valeur ajoutée]	112	130		152
Modification relative par rapport à l'exercice de référence 2018/19 [en %]	-26	-14		0

<sup>1</sup> Chez ZEISS, la valeur ajoutée est définie comme la somme du bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciation, amortissements (EBITDA) et charges de personnel.

## Objectifs et résultats

ZEISS vise à atteindre la neutralité carbone pour ses émissions des scopes 1 et 2 d'ici l'exercice fiscal 2024/25. Depuis l'exercice 2021/22, l'achat d'électricité (scope 2) sur les principaux sites de production est déjà neutre en carbone. D'ici à l'exercice 2024/25, l'achat d'énergie sur tous les sites de ZEISS ainsi que les émissions directes des processus de combustion dans ses propres systèmes ou véhicules (scope 1) suivront.

En outre, ZEISS s'est fixé pour objectif de réduire la consommation d'énergie de 20 % d'ici l'exercice 2024/25 par rapport à la valeur ajoutée de l'entreprise<sup>1</sup>. L'exercice de référence est 2018/19. Au cours de l'exercice écoulé, ZEISS a pu réduire sa consommation d'énergie relative de 26 % par rapport à l'exercice de référence 2018/19 et a donc provisoirement atteint l'objectif.

Cette amélioration doit être maintenue, voire prolongée, au cours des prochaines années. Par rapport à l'exercice 2021/22, la consommation d'énergie absolue a diminué de 2,5 %. ZEISS a pu continuer à réduire ses émissions de carbone par rapport à l'exercice 2021/22. Pour compenser les émissions dues à l'utilisation du gaz et du chauffage urbain, environ 44 000 tonnes d'équivalents carbone ont été compensées au cours de la période écoulée.

Les indicateurs de performance en matière d'énergie et d'émissions de carbone sont enregistrés et consolidés au niveau mondial chez ZEISS. Ils comprennent tous les principaux sites de production du groupe ZEISS (65 sites de taille et d'activités différentes). Les émissions de carbone sont enregistrées conformément à la norme ISO 14064-1, qui tient compte du protocole sur les gaz à effet de serre.

ZEISS s'approvisionne en énergie verte dans le monde entier depuis l'exercice fiscal 2020/21. Pour répondre à ses besoins en électricité,

calculés sur la base des données de consommation et des projections, l'entreprise se procure de l'énergie verte - dans la mesure du possible - par le biais d'un appel d'offres mondial. Des certificats d'origine et des contrats d'achat d'électricité (CAE) ont été utilisés à cet effet. Un total de 488 GWh d'électricité verte a été acheté pour les principaux sites de production, de vente et d'administration pour l'exercice fiscal 2022/23. Cela a permis de couvrir entièrement la consommation totale d'électricité du groupe ZEISS.

### ZEISS Vision Care: la réduction de la consommation d'énergie

Au cours de la période considérée, ZEISS Vision Care a réussi à réduire sa consommation d'énergie d'environ 24 % par rapport à sa propre valeur ajoutée - en tant que somme de l'EBITDA et des frais de personnel - par rapport à l'exercice 2018/19. Les processus gourmands en énergie ont été optimisés sur la base d'une analyse cohérente de la consommation d'électricité dans la production. Par exemple, des installations de production plus efficaces sur le plan énergétique ont été acquises. La modernisation des sites de production et de leurs infrastructures contribue également à réduire la consommation d'électricité. Par exemple, ZEISS Vision Care a modernisé et consolidé les systèmes de refroidissement de son site en Chine. Des économies d'énergie d'environ 250 000 kilowattheures par mois ont ainsi été réalisées. Afin de faire progresser ces mesures d'économie d'énergie, ZEISS Vision Care se concentre de plus en plus sur la saisie et l'analyse numériques des données énergétiques.

En Allemagne, ZEISS s'approvisionne en énergie renouvelable d'origine éolienne par le biais d'accords de partenariat public-privé depuis 2021, c'est-à-dire par l'intermédiaire de fournisseurs qui ont signé un accord direct et individuel avec l'entreprise. Depuis 2023, cette électricité est complétée par un autre AAE portant sur un grand volume d'énergie photovoltaïque. Les installations liées aux AAE produisent de l'électricité directement pour l'entreprise et couvrent plus de 30 % des besoins en électricité de ZEISS en Allemagne. Au cours de l'exercice 2022/23, trois systèmes photovoltaïques supplémentaires ont été installés à l'usine sud d'Oberkochen, qui produiront environ 600 000 kilowattheures d'électricité par an pour la consommation propre de l'entreprise. Cela équivaut à la consommation électrique annuelle moyenne d'environ 175 maisons familiales. Au total, la capacité maximale de production photovoltaïque de l'usine a été portée à près de deux mégawatts.

En ce qui concerne ses émissions de scope 3, ZEISS s'est fixé pour objectif d'améliorer le processus de collecte des données, d'identifier les moyens de réduire les émissions du scope 3 et, lorsqu'il s'engage avec des fournisseurs, de rechercher des potentiels de réduction et de définir des approches conjointes. Au total, 1 356 284 tonnes d'émissions ont été calculées pour l'exercice 2021/22 sur la base des dépenses, qui relèvent du scope 3 en amont (catégorie 1-6). Le calcul a donc été comparé à celui de l'exercice 2020/21 en ajoutant les catégories 4 et 6. Le montant total des émissions a donc augmenté en valeur absolue, compte tenu de l'augmentation du volume des achats. Les deux plus grands contributeurs sont les "biens et services achetés" (1.024.179 tonnes) et les "biens d'équipement" (116.971 tonnes). ZEISS compense les émissions de scope 3 générées par les voyages d'affaires en avion depuis 2019.

Avec ses produits, ZEISS veille également à économiser de l'énergie, réduisant ainsi les émissions de scope 3 en aval. Cela s'applique à la machine de mesure ZEISS CONTURA qui permet des économies d'énergie allant jusqu'à 40 %, ou à l'équipement d'anciennes machines de mesure à portique ZEISS par le biais de paquets *Retrofit*. De plus amples informations sont disponibles dans le chapitre "Produits et chaîne de valeur" à la page 38.

Au cours de l'exercice 2022/23, ZEISS a de nouveau participé au CDP (anciennement connu sous le nom de Carbon Disclosure Project). Outre le rapport sur l'action climatique, le rapport sur la sécurité de l'eau a également été préparé à nouveau au cours de l'exercice écoulé. Pour le rapport 2023, qui contient également une évaluation financière des risques et des opportunités, le CDP a attribué à ZEISS une note de B, sur une échelle de A à D (2022 : A-). Pour le rapport 2023 sur la sécurité de l'eau, le CDP a attribué à ZEISS la note B sur une échelle de A à D (2022 : B).

Les résultats sont accessibles au public à l'adresse suivante : [www.cdp.net](http://www.cdp.net)

## Focus sur les risques climatiques

ZEISS entend aborder les risques et opportunités résultant du changement climatique de manière holistique. Sur la base des recommandations de la "Task Force on Climate-related Financial Disclosure" (TCFD) et de ses quatre piliers, l'entreprise présente des extraits de ses approches et mesures de gestion liées aux risques et opportunités climatiques. L'approche complète - avec des exemples correspondants d'opportunités et de risques liés au climat ainsi que les résultats des analyses de scénarios climatiques - se trouve dans le rapport CDP 2023 de ZEISS.

### 1. Gouvernance

#### Responsabilité du Conseil d'administration en termes de risques et opportunités liés au climat

Le conseil d'administration de Carl Zeiss AG est responsable de l'approbation de toutes les mesures de politique en faveur du climat ainsi que de la définition et du suivi de leurs objectifs. Il reçoit des informations dans le cadre du rapport annuel sur le développement durable et autorise la publication des rapports correspondants. La directrice du développement durable rend régulièrement compte de ces mesures et de leurs progrès au président et au CEO ainsi qu'à l'ensemble du conseil d'administration. Le département "Enterprise Risk Management" prépare également le rapport trimestriel complet sur les risques pour le Conseil d'administration. Celui-ci, qui comprend également les risques liés au climat, est évalué par le Conseil d'administration et des mesures supplémentaires sont prises si nécessaire.

#### Rôle de la direction dans l'évaluation et la gestion des risques et des opportunités liés au climat

La responsabilité de la définition de la stratégie de durabilité, y compris la stratégie en faveur du climat, incombe à la directrice du développement durable. Elle est chargée de proposer des objectifs environnementaux pour le groupe ZEISS, par exemple en matière de réduction des émissions. Ceci se fait en étroite coordination avec les responsables de la protection de l'environnement du groupe ZEISS. L'état d'avancement de la mise en œuvre des objectifs de durabilité est discuté tous les six mois par le directeur financier et le responsable de l'audit d'entreprise, de la gestion des risques et de la gestion de la qualité. Ces discussions portent également sur la manière de gérer les risques et les opportunités liés au climat. Les informations sur ces risques et opportunités sont également partagées régulièrement entre l'équipe centrale de développement durable et l'équipe centrale de gestion des risques.

### 2. Gestion du risque

#### Évaluation et gestion des risques liés au climat

Le système central de gestion des risques de ZEISS définit des règles et processus uniformes pour détecter, évaluer et gérer les risques à un stade précoce. L'objectif principal est d'exploiter les opportunités opérationnelles et de gérer les risques qui y sont associés, ainsi que d'identifier à un stade précoce les développements qui pourraient mettre en péril la pérennité de l'entreprise.

Les coordinateurs de la gestion des risques mettent en œuvre les politiques et procédures centrales dans les secteurs d'activité concernés. La direction des segments et des unités d'affaires stratégiques détecte, gère et rend compte des risques opérationnels et stratégiques. La responsabilité globale incombe à la direction générale.

ZEISS analyse et évalue systématiquement les risques. Les risques climatiques en font partie. Les risques sont considérés comme étant à court terme lorsque leur impact se situe dans une période allant jusqu'à un an. Les risques à moyen terme sont ceux qui auront un impact dans un à trois ans. Les risques à long terme sont ceux qui auront un impact dans plus de trois ans, voire dans dix ans ou plus.

En ce qui concerne l'analyse et l'évaluation des risques, une attention particulière est accordée aux effets économiques potentiels et à la probabilité qu'ils se produisent. Les risques quantifiés et classés sont évalués en fonction de la capacité de ZEISS à supporter le risque. Plus l'impact financier potentiel ou la probabilité d'occurrence sont élevés, plus ZEISS accorde une priorité élevée à la gestion du risque. L'équipe centrale de développement durable et l'équipe centrale de gestion des risques décident ensemble de la manière de gérer les risques. Selon le cas, les risques sont acceptés, contrôlés régulièrement, transférés ou des mesures sont prises pour les réduire.

En outre, ZEISS a ajouté un processus de diligence raisonnable sur les risques climatiques transitoires et physiques à ses processus de fusion et d'acquisition qui, par exemple, prennent en compte le risque d'inondation sur les sites potentiels.

Afin de minimiser les effets possibles du changement climatique tels que les événements météorologiques extrêmes, ZEISS utilise des plans de continuité des activités qui sont vérifiés et mis à jour à intervalles réguliers.

### 3. Stratégie

#### Risques et opportunités liés au climat et leurs effets sur le modèle d'affaires

Les risques climatiques, tant physiques que transitoires, peuvent avoir un impact sur le modèle économique de ZEISS. Les premiers sont une conséquence directe ou indirecte du changement climatique. Les seconds sont causés par la transformation vers une économie décarbonée. Les risques physiques potentiels pour ZEISS comprennent l'augmentation des événements météorologiques extrêmes tels que la chaleur persistante, les inondations ou les feux de forêt, qui peuvent également affecter les sites de production ou les chaînes d'approvisionnement de ZEISS. Une augmentation permanente des températures, par exemple, peut avoir un impact négatif sur la productivité et la santé des employés, ainsi que sur les processus de fabrication et les besoins en climatisation des bâtiments.

ZEISS surveille également les risques transitoires tels que le négoce des droits d'émission, la politique fiscale sur le CO<sub>2</sub> et d'autres évolutions réglementaires. A long terme, ZEISS s'attend à ce que le pétrole, le gaz et le charbon deviennent très rares. Les raisons en sont la diminution de l'offre et les nouvelles lois. La nouvelle taxe allemande sur le carbone en est un exemple. Pour l'évaluation des risques, ZEISS a calculé les effets de différents prix du carbone sur les bénéfices de l'entreprise.

Au cours de l'exercice 2021/22, des scénarios climatiques ont été déterminés pour la première fois pour dix sites d'usines dans le monde, qui couvrent ensemble 90 % de la consommation d'énergie à l'échelle du groupe et sont également les plus importants pour l'activité. Un horizon temporel de 20 ans a été utilisé et les trois risques de stress thermique, d'inondations et de feux de forêt ont été examinés. Les résultats permettent de déterminer les mesures d'adaptation nécessaires sur les sites.

La pression croissante exercée par la politique, l'industrie et la Société civile pour réduire les émissions de gaz à effet de serre offre également des opportunités pour les activités de ZEISS. Par exemple, la tendance à l'e-mobilité génère une demande de solutions de mesure et de test. ZEISS profite d'autres opportunités, comme le développement de microscopes qui contribuent à augmenter la fiabilité des systèmes énergétiques et à réduire le besoin de réparations. Les systèmes de mesure intelligents de ZEISS permettent également d'accroître l'efficacité dans des secteurs tels que l'automobile et l'aéronautique, contribuant ainsi à la préservation des ressources naturelles. ZEISS tient toujours compte, dans sa planification stratégique, des attentes changeantes des clients en raison du changement climatique et des exigences réglementaires. ZEISS s'attend à ce que les aspects de durabilité et l'empreinte carbone des produits deviennent de plus en plus importants dans les décisions d'achat. L'action climatique est donc au cœur du programme de développement durable du groupe.

#### 4. Cibles et indicateurs de rendement clés

Les principaux indicateurs clés de performance et les objectifs en matière de protection du climat figurent aux pages 63-66.

## Conformité environnementale

La stricte conformité à toutes les lois en vigueur dans le monde entier ainsi qu'aux normes et directives internationales et nationales constitue la base des activités quotidiennes de ZEISS. Il s'agit également d'une condition préalable à la réalisation de notre promesse de qualité et donc d'une obligation fondamentale envers toutes les parties prenantes.

### Lignes directrices, structures et processus

L'un des principaux défis de la protection de l'environnement - notamment en ce qui concerne les déchets, les produits chimiques, l'eau et les effluents - est le respect des lois, des conditions d'approbation officielle et des autres règles liées à l'environnement. Les responsables de l'environnement sur les sites s'assurent que les règles et règlements applicables sont enregistrés dans le système de gestion et que tous les processus sont conformes à la loi. Si une action est requise, les responsables de l'environnement doivent prendre les dispositions nécessaires. Cela peut se faire en émettant une instruction de travail ou procédure spécifique au site. Des audits internes et externes réguliers, ainsi que des contrôles de conformité, garantissent le respect des exigences légales et internes. S'il en résulte des possibilités d'optimisation des processus et des actions, ZEISS définit des mesures spécifiques. La mise en œuvre est évaluée par des audits de suivi réguliers et leurs résultats sont inclus dans les revues de direction annuelles.

ZEISS attend de ses fournisseurs et autres prestataires de services qu'ils respectent pleinement les lois et réglementations environnementales ainsi que ses directives internes. L'entreprise vérifie si ces accords contractuels sont mis en pratique en effectuant des audits sur site, qu'ils soient planifiés ou déclenchés par des événements. De plus amples informations sont disponibles dans le chapitre "Produits et chaîne de valeur" à la page 38.

### Gestion des produits chimiques

Grâce à sa gestion des produits chimiques, ZEISS garantit une manipulation sûre des substances et des produits dangereux tout au long de la chaîne de processus et protège ainsi ses collaborateurs et l'environnement. Les collaborateurs responsables de l'exploitation des installations, assistés par des spécialistes de la sécurité du travail et des responsables de la protection de l'environnement des sites, sont responsables de la manipulation sûre des produits chimiques.

Une base de données des substances et une liste des matières dangereuses constituent la base du système d'information à l'échelle du groupe pour les substances dangereuses utilisées dans l'entreprise. ZEISS s'assure ainsi que seuls les produits chimiques autorisés pour l'UE conformément à REACH (enregistrement, évaluation, autorisation et restriction des produits chimiques) sont utilisés. En outre, ZEISS veille à n'utiliser, dans la mesure du possible, que des substances qui n'ont pas été identifiées comme des substances extrêmement préoccupantes.

Les fiches de données de sécurité fournissent aux utilisateurs des informations sur la manière de manipuler les produits chimiques en toute sécurité, contribuant ainsi à garantir que les produits chimiques sont utilisés d'une manière à la fois sûre et respectueuse de l'environnement. ZEISS demande à ses fournisseurs de lui fournir les fiches de données de sécurité les plus récentes. Avant d'introduire de nouvelles substances dangereuses, ZEISS s'assure que les fournisseurs respectent la liste des interdictions et des déclarations figurant dans une norme d'usine et demande les certificats de conformité correspondants.

### Restrictions relatives aux substances

ZEISS répond aux exigences de la directive européenne sur la restriction des substances dangereuses (RoHS) en utilisant une application logicielle de contrôle des produits chimiques concernés. Ce logiciel est désormais utilisé dans tous les segments de ZEISS. Les fournisseurs doivent confirmer par écrit que les matériaux, substances et mélanges qu'ils fournissent sont conformes aux directives, lois et règlements applicables.

ZEISS surveille et évalue également les initiatives législatives sur les restrictions de substances. Au cours de la période considérée, l'accent a été mis sur la restriction prévue de l'utilisation des substances alkylées perfluorées et polyfluorées (PFAS) dans l'Union européenne. Certaines d'entre elles sont soupçonnées d'avoir des effets nocifs sur la santé et l'environnement ; en même temps, leurs propriétés particulières, telles que la résistance à la température ou le faible dégagement gazeux, les rendent indispensables dans de nombreux produits et processus de production. Cinq pays européens, dont l'Allemagne, ont soumis à l'Agence européenne des produits chimiques (ECHA) une proposition de restriction pour l'ensemble du groupe de substances en février 2023. Étant donné qu'une interdiction générale de l'ensemble du groupe de substances dans l'Union européenne aurait d'énormes conséquences techniques, économiques et socio-économiques, les divisions de ZEISS ont évalué très tôt les risques associés et se sont engagées dans la procédure de consultation publique de l'ECHA en apportant des contributions fondées sur des preuves. L'entreprise préconise une approche réglementaire nuancée et fondée sur les risques, assortie d'exemptions et de dispositions transitoires appropriées. Parallèlement, ZEISS s'efforce déjà de remplacer les PFAS dans les processus et les produits en impliquant également la chaîne d'approvisionnement.

Le potentiel de risque des PFAS pour l'environnement et la santé réside dans leur production et leur élimination. Ces risques n'existent pas dans les processus de production contrôlés ni dans l'utilisation conforme des produits contenant des PFAS. Néanmoins, ZEISS s'engage fermement à remplacer les PFAS chaque fois que cela est technologiquement faisable et économiquement justifiable.

### Elimination

Les technologies modernes se composent de nombreux matériaux et composants. Si elles ne sont pas éliminées correctement, les substances dangereuses peuvent ne pas être détectées en raison de leur composition et peuvent causer des problèmes environnementaux et sanitaires. Conformément aux exigences de la directive de l'Union Européenne sur les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE), qui régit la collecte, le recyclage et la récupération des appareils électriques et électroniques, ZEISS a conclu un accord à l'échelle de l'Union Européenne avec un prestataire de services d'élimination afin de garantir une élimination conforme à la loi. La société est enregistrée dans tous les pays de l'UE en tant que distributeur d'appareils électriques et électroniques.

### Objectifs

La priorité absolue de la société est d'exploiter ses installations dans le respect de la législation. Ceci est associé aux objectifs de gestion préventive des urgences et de maintenance préventive, qui permettent d'économiser des coûts de remise à niveau.

ENGAGEMENT SOCIAL  
ET SOCIÉTAL



## Engagement social et sociétal

*“Le développement durable a toujours été un principe fondamental pour ZEISS. L'engagement en faveur du bien commun et la recherche de solutions aux problèmes sociétaux clés font partie intégrante de l'éthique de l'entreprise.”*

*Dr. Karl Lamprecht, Président et CEO, Carl Zeiss AG*

Depuis 1889, les statuts de la fondation Carl Zeiss donnent une orientation claire : Outre la croissance économique et la responsabilité vis-à-vis des collaborateurs, l'engagement social et sociétal ainsi que la promotion constante de la science et de l'éducation sont des missions importantes de l'entreprise. Ainsi, l'objectif explicite de ZEISS est d'améliorer la qualité de vie des gens dans le monde entier grâce à son activité principale. ZEISS pose par exemple de nouveaux jalons dans le domaine de la santé avec des solutions en optique ophtalmique et en technique médicale et encourage le progrès médical avec des produits de microscopie. En fournissant des microscopes aux établissements d'enseignement, l'entreprise soutient également la formation des jeunes scientifiques.

Fort de ce mandat, ZEISS joue un rôle actif dans la Société et contribue au développement durable sur ses sites. L'entreprise soutient divers projets financièrement et par des dons en nature, lance ses propres programmes et s'engage avec des partenaires directement sur le terrain pour permettre à un plus grand nombre de personnes dans le monde d'accéder à des soins optiques et médicaux.

### Structures et processus

La responsabilité sociale du groupe ZEISS suit des lignes directrices clairement définies : les activités sont parrainées à trois niveaux organisationnels différents.

La Fondation Carl Zeiss, en tant qu'actionnaire unique de Carl Zeiss AG et de SCHOTT AG, mène des activités de financement. Ces activités sont définies par les statuts de la fondation et financées par les dividendes versés par les deux sociétés. Une attention particulière est accordée à la fourniture d'un soutien durable et équilibré.

Le groupe ZEISS accorde des financements dans le cadre d'un processus défini. Les lignes directrices sont énoncées dans une politique interne qui s'applique à l'ensemble de l'entreprise. Le fonds de promotion ZEISS est un moyen de soutenir la recherche scientifique et l'éducation, les soins de santé, la conservation de la nature et l'engagement régional en Allemagne. L'entreprise l'utilise pour encourager les gens à s'impliquer dans les sciences naturelles, depuis les enfants d'âge préscolaire jusqu'aux doctorants, ainsi que pour financer des projets sociaux et culturels. Les gestionnaires du fonds supervisent le budget de financement et les demandes de parrainage. En collaboration avec les collaborateurs responsables des différentes fonctions de l'entreprise, ils appliquent des critères fixes pour décider quelles demandes de financement, de dons ou de parrainage doivent être acceptées dans le cadre du budget, et consultent le conseil d'administration du groupe ZEISS si nécessaire.

Des conditions-cadres claires ont été définies pour l'engagement des divisions, des unités commerciales stratégiques et des sites internationaux de ZEISS. L'accent est mis sur les activités qui créent une valeur ajoutée pour les communautés locales, les générations futures ou les groupes sociaux défavorisés. Les mesures doivent avoir un impact à long terme, les fonds doivent toujours être utilisés de manière ciblée et l'impact obtenu doit être évalué par la suite.

Le troisième niveau comprend les initiatives locales telles que les campagnes de dons qui sont rendues possibles par l'engagement direct des collaborateurs dans le monde entier. ZEISS sponsorise indirectement ces activités. Les collaborateurs reçoivent une grande reconnaissance pour leur engagement de la part de l'entreprise et de leurs responsables et ont la possibilité de s'organiser par le biais des structures de l'entreprise.



## Domaines de parrainage

L'engagement social et sociétal du groupe ZEISS vise à promouvoir la recherche et l'éducation, la santé, la protection de la nature et la communauté locale.

Au cours de l'exercice 2022/23, Carl Zeiss AG a soutenu 171 projets pour un total de deux millions d'euros (exercice précédent : 113 projets avec 1,7 million d'euros). Parmi ceux-ci, 149 projets (exercice précédent : 90 projets) ont été dotés de plus d'un million d'euros (exercice précédent : 600 000 euros) par le Fonds de promotion ZEISS. Pour l'exercice 2023/24, l'objectif est de maintenir le montant des subventions. Plus de 50 % des fonds continueront d'être alloués aux domaines STEM - mathématiques, technologies de l'information, sciences naturelles et technologie - pour les écoliers et les étudiants ainsi que pour les enfants d'âge préscolaire.

## Recherche scientifique et éducation

Outre la croissance des affaires et la responsabilité envers les collaborateurs, les statuts de la Fondation Carl Zeiss stipulent des normes élevées en matière de responsabilité sociale. En Allemagne, ZEISS utilise le Fonds pour l'éducation et la science créé en 2012 sous l'égide du Fonds de promotion ZEISS pour parrainer les nouveaux venus dans le domaine des sciences naturelles. Les initiatives visant à promouvoir l'éducation des jeunes sont au cœur du Fonds de promotion ZEISS. L'accent est mis sur les étudiants qui choisissent leur domaine d'études et les diplômés qui ne sont pas encore entrés dans le monde du travail, ainsi que sur les projets et initiatives des universités et des instituts de recherche. L'accent est mis sur les sciences naturelles et l'ingénierie, en particulier l'optique et la photonique.

Les centres d'innovation ZEISS de Karlsruhe et de Dresde contribuent également à façonner le progrès technologique. Ils

coopèrent étroitement avec des partenaires de la Recherche et de l'industrie et étudient des sujets tels que les nouveaux traitements en ophtalmologie ou la technologie innovante des capteurs pour l'industrie alimentaire.

En outre, le centre d'innovation ZEISS de Dresde met en œuvre le premier projet de recherche dans le domaine des modèles organoïdes en collaboration avec l'université technique de Dresde, l'hôpital universitaire de Dresde, l'institut Leibniz et l'institut Max Planck. Les modèles organoïdes sont des microstructures artificielles ressemblant à des organes qui ouvrent de toutes nouvelles perspectives, par exemple dans le développement de médicaments. À Karlsruhe, l'équipe de l'Innovation *Hub@KIT* travaille non seulement sur les domaines d'avenir qui sont la photonique miniaturisée et la robotique médicale, mais aussi sur divers projets liés à l'économie circulaire. De nouvelles solutions optiques permettant le recyclage des matériaux - des emballages en plastique aux polymères techniques et aux batteries - sont à l'étude.

Une autre mission des centres est de promouvoir l'éducation. Ainsi, de nombreux étudiants et doctorants sont employés. Les centres participent activement à l'enseignement dans leurs universités respectives - par exemple avec la conférence "*Business Innovation in Optics & Photonics*" et le "*Student Innovation Lab*" à l'Institut de technologie de Karlsruhe. Depuis la création des centres en 2020 et 2021, le nombre de collaborateurs dans ces centres est passé à 25.

Une mesure importante pour donner vie aux exigences des statuts est "*A Heart for Science*" (Un Cœur pour la Science) - une initiative internationale de promotion des STIM pour les jeunes âgés de 12 à 18 ans.

Dans le cadre du programme de bénévolat de l'entreprise, plus de

360 collaborateurs dans le monde ont participé à de nombreux projets au cours de l'exercice 2022/23. En Italie, par exemple, un atelier pour enfants a été organisé en collaboration avec l'organisation TEDx afin d'éveiller la fascination pour la technologie et la science. Les enfants ont exploré le monde des plantes et des insectes avec des microscopes ZEISS et ont découvert des mécanismes optiques. Dans le cadre d'un programme de mentorat avec la *Dublin High School* aux États-Unis, les élèves ont pu se familiariser avec les professions STIM (science, technologie, ingénierie et mathématiques) et recevoir un soutien dans le choix de leur carrière lors de rencontres régulières avec des collaborateurs de ZEISS. Au Japon, les collaborateurs de ZEISS associent les connaissances technologiques à la protection de l'environnement et du climat. L'objectif est de sensibiliser le public à des questions telles que la biodiversité, la réduction des émissions de carbone et l'impact des microplastiques. La philosophie de "*A Heart for Science*" est que les collaborateurs de ZEISS dans le monde entier éveillent l'intérêt des jeunes pour les sujets STIM et contribuent ainsi au développement de solutions innovantes à l'avenir.

## Santé

ZEISS place la barre très haut dans le domaine des soins de santé en proposant des solutions pour l'ophtalmologie et la technologie médicale, et contribue au progrès médical en fournissant des produits de microscopie. L'objectif est d'améliorer la vie des patients partout dans le monde.

Une bonne formation médicale constitue la base de bons soins de santé. C'est pourquoi ZEISS soutient depuis de nombreuses années des programmes de bourses qui permettent à de jeunes médecins issus de régions pauvres en ressources et mal desservies de passer du temps dans des hôpitaux européens.

Au cours de stages de plusieurs mois, les boursiers peuvent améliorer leurs compétences en ophtalmologie et exploiter plus tard les connaissances acquises pour leur travail dans leur pays d'origine. De 2012 à 2020, ZEISS a soutenu le programme de bourses de la fondation de la *Confédération internationale d'ophtalmologie* (ICO) et a financé dix bourses. Depuis 2020, ZEISS soutient le programme de bourses de l'*International Ophthalmological Fellowship Foundation* (IOFF) e. V. Au cours des trois dernières années, l'entreprise a permis l'octroi d'une bourse IOFF de plusieurs mois et a également cofinancé trois bourses annuelles de l'IOFF. ZEISS continuera à soutenir ce programme de bourses à l'avenir.

La formation et la formation continue des professionnels de santé sont des éléments clés dans la lutte contre la cécité évitable, en particulier dans les régions reculées. Dans ce contexte, ZEISS soutient la mise en place de centres de formation en phacoémulsification pour une formation ciblée en chirurgie de la cataracte. Dans ces centres de formation spéciaux, les ophtalmologistes et les professionnels de santé sont formés à l'utilisation de la technique de phacoémulsification la plus moderne. En outre, ZEISS soutient le service de développement des opticiens allemands à Kyamulibwa, en Ouganda, en mettant en place et en gérant un centre de formation et une école professionnelle, où des experts locaux sont formés en tant qu'opticiens. En outre, la première année de formation des enseignants des écoles professionnelles en optique ophtalmique a débuté en 2023.

### Conservation de la nature

Pour ZEISS, la protection des espèces végétales et animales est particulièrement importante. Les jumelles et les lunettes

d'observation de ZEISS jouissent d'une excellente réputation auprès des amoureux de la nature du monde entier et permettent de s'en rapprocher. En collaboration avec des associations professionnelles, l'entreprise soutient de nombreuses activités de conservation de la nature, des programmes éducatifs pour les enfants et les adultes, ainsi que des programmes de recherche visant à protéger les espèces animales menacées.

ZEISS soutient également le travail scientifique sur la liste rouge des oiseaux de "*BirdLife International*" en tant que sponsor et spécialiste de l'espèce du *Chevalier tacheté*, une espèce menacée. Le partenariat entre plusieurs organisations de conservation des oiseaux comptant plus de 10 millions de membres utilise la liste pour enregistrer toutes les espèces menacées d'extinction, y compris leur état de conservation. Les données sont communiquées à l'Union internationale pour la conservation de la nature et des ressources naturelles (UICN) et constituent la base de mesures de protection efficaces telles que la conservation des habitats et l'éducation des populations locales.

En outre, depuis 2022, le site d'Oberkochen abrite plusieurs arches d'abeilles sauvages. Les animaux bénéficient ainsi de conditions idéales pour pondre leurs œufs. L'usine Sud d'Oberkochen est située en bordure d'une zone paysagère sensible du point de vue de la biodiversité. La faune et la flore ont été cartographiées dans la zone paysagère et en interne pour la première fois en 2023. Les papillons ont été recensés, les couples d'oiseaux nicheurs ont été observés et une zone verte favorable aux abeilles sauvages et aux papillons a été créée. ZEISS travaille en étroite collaboration avec des experts de la *Nature And Biodiversity Conservation Union* (NABU) d'Aalen et participe au projet *Corporate Nature* de la NABU.

### Soins ophtalmologiques dans les régions rurales de l'Inde et du Népal

Depuis 2015, ZEISS fournit des services ophtalmologiques aux communautés défavorisées des régions rurales de l'Inde et du Népal dans le cadre du programme *Aloka Vision*. En collaboration avec des partenaires, notamment des organisations non gouvernementales, des universités et des cliniques ophtalmologiques, l'entreprise met en place des soins de base réguliers dans des zones auparavant non desservies. L'accent est mis sur la qualité, l'accessibilité financière et la disponibilité des soins optiques et ophtalmologiques. Près de 900 000 patients ont été traités au cours de l'exercice fiscal 2022/23 (exercice précédent : 335 000). L'augmentation significative de l'impact est notamment due à l'expansion des partenariats, par exemple avec l'*Optometry Council of India*, les cliniques ophtalmologiques et les collègues d'optométrie, ainsi qu'avec le *Lions Club* pour les programmes destinés aux enfants défavorisés. ZEISS fournit également l'équipement nécessaire pour effectuer les dépistages oculaires, couvre les frais de traitement, intervient sur place avec du personnel spécialisé et assure la fourniture de lunettes. Un autre exemple de cette collaboration est l'initiative *Vision Together Nepal* : soutenue par le programme *Aloka Vision*, des optométristes et des ophtalmologues effectuent des examens de la vue, des tests oculaires, fournissent des lunettes et procèdent à des opérations de la cataracte localement dans les régions reculées du Népal.

ZEISS collabore également avec le *Cornell Lab of Ornithology* aux États-Unis depuis de nombreuses années et soutient les jeunes ornithologues lors d'événements annuels. Le "*Young Birders Weekend*", par exemple, réunit des jeunes passionnés d'ornithologie. ZEISS soutient ainsi le développement d'un réseau de jeunes ornithologues. L'entreprise est également un sponsor du projet "*eBird*". Dans le cadre de ce projet de science citoyenne, la base de données en ligne recueille des données en temps réel sur la répartition et l'abondance des oiseaux dans le monde et fournit la base de questions scientifiques.

### Mesures de conservation locales

La biodiversité a fortement diminué dans de nombreux écosystèmes en raison de l'influence humaine. Les raisons en sont multiples. C'est pourquoi ZEISS soutient depuis 2022 le travail de l'association à but non lucratif "*Jordsand*", fondée en 1907 et qui est l'une des plus anciennes organisations de protection de la nature en Allemagne, avec toute une série de mesures communes, en particulier dans les zones protégées de Helgoland, de Sylt et de l'estuaire de la Schlei. L'objectif principal de l'association est de protéger l'habitat des oiseaux migrateurs et nicheurs de la mer du Nord et de la mer Baltique. Compte tenu de l'importance du travail de "*Jordsand*", ZEISS espère maintenir une relation de travail à long terme avec l'association.

Pour en savoir plus sur le parcours culturel de ZEISS, consultez [le livret "La durabilité chez ZEISS"](#) à partir de la page 9.

### Implication régionale

La position forte de ZEISS et un portefeuille adapté aux mégatendances conduisent à des investissements dans les innovations et la digitalisation, et dans l'expansion d'une infrastructure moderne. Cela crée de nouveaux emplois et des postes de formation professionnelle, et génère également des contrats pour les fournisseurs locaux dans des domaines autres que la haute technologie. Les services de développement et de production de l'entreprise pour les clients des différentes régions permettent donc aux services scientifiques, technologiques, sociaux, médicaux et environnementaux de se développer. En Allemagne, le "*ZEISS Site Fund*" soutient des projets régionaux sous l'égide du "*ZEISS Promotion Fund*". Le programme de parrainage couvre les sites allemands de l'entreprise à Aalen, Berlin, Braunschweig, Dresde, Göttingen, Iéna, Munich, Oberkochen et Wetzlar.

# Index des contenus GRI

Déclaration d'usage	L'entreprise Carl Zeiss AG a rédigé ce rapport selon les standards GRI pour la période allant du 1er octobre 2022 au 30 Septembre 2023.
GRI 1 utilisé	GRI 1: Version 2021
Normes sectorielles GRI applicables	Aucune

## GRI 2: Informations générales 2021

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
<b>L'organisation et ses pratiques en matière de rapports</b>		
GRI 2-1: Détails organisationnels	p. 8	
GRI 2-2: Entités incluses dans le rapport de durabilité de l'organisation	p. 6	Voir aussi le <a href="#">Rapport annuel 2022/23</a> , p. 107-112 (document en anglais)
GRI 2-3: Période, fréquence et point de contact des rapports	p. 6,83	
GRI 2-4: Retraitements de l'information		Aucun
GRI 2-5: Assurance externe		Aucun
<b>Activités et travailleurs</b>		
GRI 2-6: Activités, chaîne de valeur et autres relations commerciales	p. 2, 8-10, 11, 41, 42, 44-46 et 49	Voir aussi le <a href="#">Rapport annuel 2022/23</a> , p. 26-28 (document en anglais)
GRI 2-7: Employés	p. 49	
GRI 2-8: Les travailleurs qui ne sont pas des employés	p. 49	
<b>Gouvernance</b>		
GRI 2-9: Structure et composition de la gouvernance	p. 12, 13, 15-17 et 44	
GRI 2-10: Nomination et sélection de l'organe supérieur de gouvernance	p. 12,13	
GRI 2-11: Président de la plus haute instance de gouvernance	p. 12	Il n'y a pas de chevauchement entre le conseil de surveillance et le conseil exécutif..
GRI 2-12: Rôle de la plus haute instance de gouvernance dans la supervision de la gestion des impacts	p. 12- 13, 16-19, 31-32	
GRI 2-13: Délégation des responsabilités en matière de gestion des impacts	p. 15-17, 31, 33, 43, 59-60, 66, 68	
GRI 2-14: Rôle de la plus haute instance de gouvernance dans le rapport de durabilité	p. 16	
GRI 2-15: Conflits d'intérêts	p. 31-33	Voir aussi <a href="#">Rapport annuel 2022/23</a> , p. 104-105 (document en anglais)
GRI 2-16: Communication des préoccupations critiques	p. 31-32	
GRI 2-17: Connaissance collective de l'organe de gouvernance le plus élevé	p. 12, 13	

## Index des contenus GRI

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
GRI 2-18: Évaluation de la performance de l'organe supérieur de gouvernance	p. 12-13	
GRI 2-19: Politiques de rémunération		Voir aussi le <a href="#">Rapport annuel 2022/23</a> , p. 115, ainsi que le <a href="#">Corporate Governance Statement</a> de Carl Zeiss Meditec AG
GRI 2-20: Processus de détermination de la rémunération	p. 12-13	Voir aussi le <a href="#">Rapport annuel 2022/23</a> , p. 22 (document en anglais)
GRI 2-21: Ratio de la rémunération totale annuelle		Pour des raisons de confidentialité, ZEISS ne divulgue pas d'informations sur les salaires de ses employés..
<b>Stratégie, politiques et pratiques</b>		
GRI 2-22: Déclaration sur la stratégie de développement durable	p. 4	
GRI 2-23: Engagements politiques	p. 16, 31, 41-42	
GRI 2-24: Intégrer les engagements politiques	p. 16, 31-32, 34-35, 40-42, 44, 56, 59-60, 67, 69-70	
GRI 2-25: Processus de remédiation des impacts négatifs	p. 31-32, 41-42	
GRI 2-26: Mécanismes permettant de demander conseil et de faire part de ses préoccupations	p. 31-32	
GRI 2-27: Respect des lois et des règlements	p. 31-36	ZEISS ne fait pas état des procédures judiciaires, car ces informations sont soumises à la confidentialité.
GRI 2-28: Associations de membres	p. 18, et 33	
<b>Engagement des parties prenantes</b>		
GRI 2-29: Approche de l'engagement des parties prenantes	p. 6, 17-19, 48	
GRI 2-30: Conventions collectives	p. 48	

# Index des contenus GRI

## GRI 3: Sujets importants en 2021

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
<b>Détails sur les principales questions</b>		
GRI 3-1: Processus pour déterminer les sujets importants	p. 19	
GRI 3-2: Liste des sujets importants	P. 20-24	

# Index des contenus GRI

## Intégrité et conformité

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
<b>L'éthique des affaires</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 20 et 33	
<b>GRI 415: Politique publique 2016</b>		
GRI 415-1: Contributions politiques	p. 33	
<b>Conformité juridique</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 20, 31-33	
<b>GRI 205: Anti-corruption 2016</b>		
GRI 205-2: Communication et formation sur les politiques et procédures anti-corruption	p. 33	
<b>GRI 206: Comportement anticoncurrentiel 2016</b>		
GRI 206-1: Actions en justice pour comportement anticoncurrentiel, antitrust et pratiques monopolistiques		ZEISS ne rend pas compte des actions en justice pour comportement anticoncurrentiel, antitrust ou pratiques monopolistiques car ces divulgations sont soumises à des accords de confidentialité.
<b>Confidentialité des données</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 20, 34 et 40	
<b>GRI 418: Vie privée des clients 2016</b>		
GRI 418-1: Plaintes fondées concernant des atteintes à la vie privée des clients et des pertes de données sur les clients		ZEISS n'a été informé d'aucun incident significatif au cours de la période écoulée.

# Index des contenus GRI

## Intégrité et conformité

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
<b>Sécurité de l'information</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 20, 35	
<b>Fiscalité</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 11, 20, 36	
<b>GRI 207: Fiscalité 2019</b>		
GRI 207-1: Approche de la fiscalité	p. 11, 36	
GRI 207-2: Gouvernance de la fiscalité, contrôle et gestion des risques	p. 36	
GRI 207-3: Engagement des parties prenantes et gestion des préoccupations liées à la fiscalité	p. 36	
GRI 207-4: Rapports pays par pays		Il n'existe pas de rapport détaillé pays par pays, car la divulgation de ces données exposerait des informations relatives à la concurrence. Le rapport de gestion et les états financiers consolidés du groupe ZEISS fournissent toutes les informations légales requises sur l'impôt sur les sociétés. Toutes les informations requises sont communiquées à l'autorité fiscale compétente.



# Index des contenus GRI

## Produits et chaîne de valeur

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
<b>Développement de produits</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 21, 38-39	
<b>Sécurité des produits</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 21, 40, 69-70	
<b>GRI 416: Santé et sécurité des clients 2016</b>		
GRI 416-1: Évaluation des impacts sur la santé et la sécurité des catégories de produits et de services	p. 40	
GRI 416-2: Incidents de non-conformité concernant les impacts des produits et services sur la santé et la sécurité		ZEISS n'a été informé d'aucun incident significatif au cours de la période écoulée.
<b>Gestion des achats et des fournisseurs</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 15, 21, 41-46, 69-70	
<b>GRI 308: Évaluation environnementale des fournisseurs 2016</b>		
GRI 308-1: Nouveaux fournisseurs sélectionnés sur la base de critères environnementaux	p. 41-43	
GRI 308-2: Impacts environnementaux négatifs dans la chaîne d'approvisionnement et actions entreprises	p. 42-43, 45-46	
<b>GRI 414: Évaluation sociale des fournisseurs 2016</b>		
GRI 414-1: Nouveaux fournisseurs sélectionnés sur la base de critères sociaux	p. 41-43	
GRI 414-2: Impacts sociaux négatifs dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	p. 42-43, 45-46	

# Index des contenus GRI

## Produits et chaîne de valeur

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
<b>Les droits humains dans la chaîne d'approvisionnement</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 15, 21, 41-46, 48	
<b>GRI 407: Liberté d'association et négociation collective 2016</b>		
GRI 407-1: Opérations et fournisseurs dans lesquels le droit à la liberté d'association et à la négociation collective peut être menacé	p. 41, 42 et 48	
<b>GRI 408: Travail des enfants 2016</b>		
GRI 408-1: Opérations et fournisseurs présentant un risque important d'incidents liés au travail des enfants		Au cours de la période écoulée, ZEISS n'a pas eu connaissance de risques importants d'incidents liés au travail des enfants sur des sites appartenant à ZEISS ou à ses fournisseurs.
<b>GRI 409: Travail forcé ou obligatoire 2016</b>		
GRI 409-1: Opérations et fournisseurs présentant un risque important d'incidents de travail forcé ou obligatoire		Au cours de la période écoulée, ZEISS n'a pas eu connaissance de risques importants d'incidents liés au travail forcé ou obligatoire sur des sites appartenant à ZEISS ou à ses fournisseurs.

# Index des contenus GRI

## Employés

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
<b>Relation employeur-employé</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 22, 48-49, 54	
<b>GRI 402: Relations patronales/syndicales 2016</b>		
GRI 402-1: Délais de préavis minimums concernant les changements opérationnels	p. 48-49	
<b>Développement, formation et perfectionnement des employés</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 22, 48-54	
<b>GRI 401: Emploi 2016</b>		
GRI 401-1: Embauche de nouveaux collaborateurs et rotation du personnel	p. 49	Actuellement, ZEISS ne peut pas communiquer le chiffre d'affaires réalisé en dehors de l'Allemagne car ces données ne sont pas disponibles. L'entreprise a commencé à collecter les données correspondantes.
<b>GRI 404: Formation et éducation 2016</b>		
GRI 404-1: Nombre moyen d'heures de formation par an et par employé	p. 49	
<b>Diversité</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 22, 48, 52-54	
<b>GRI 405: Diversité et égalité des chances 2016</b>		
GRI 405-1: Diversité des organes de gouvernance et des employés	p. 49, 54	Voir aussi le <a href="#">Rapport annuel 2022/23</a> , p. 6-7, 24 (document en anglais)
<b>GRI 406: Non-discrimination 2016</b>		
GRI 406-1: Incidents de discrimination et mesures correctives prises		ZEISS ne rend pas compte des cas de discrimination et des mesures correctives prises, car toute divulgation sur ces questions est soumise à des accords de confidentialité.

# Index des contenus GRI

## Employés

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
<b>Équilibre entre vie professionnelle et vie privée</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 22, 54	
<b>Santé et sécurité au travail</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 22, 55-57	
<b>GRI 403: Santé et sécurité au travail 2018</b>		
GRI 403-1: Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	p. 55-57	
GRI 403-2: Identification des dangers, évaluation des risques et enquête sur les incidents	p. 55-57	
GRI 403-3: Services de santé au travail	p. 55-56	
GRI 403-4: Participation, consultation et communication des travailleurs en matière de santé et de sécurité au travail	p. 55-56	
GRI 403-5: Formation des travailleurs à la santé et à la sécurité au travail	p. 55-57	
GRI 403-6: Promotion de la santé des travailleurs	p. 55-56	
GRI 403-7: Prévention et atténuation des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés aux relations d'affaires	p. 69-70	
GRI 403-9: Accidents du travail	p. 56-57	L'objectif LTIFR a été défini et prolongé jusqu'à l'exercice fiscal 2024/25. Étant donné que l'objectif LTIFR s'applique jusqu'à la fin de cette période et qu'il est pertinent en termes de gestion, ZEISS continue à communiquer ce chiffre clé à des fins de comparaison. D'autres mesures relatives à la santé et à la sécurité au travail ont été introduites pour le groupe ZEISS au cours de l'exercice 2022/23. Actuellement, ZEISS ne peut pas communiquer le nombre d'accidents du travail pour les collaborateurs n'appartenant pas à ZEISS, car ces données ne sont pas disponibles. Au cours de l'exercice 2022/23, la collecte des données correspondantes a commencé sur certains sites. La collecte des données sera étendue au cours de l'exercice 2023/24.

# Index des contenus GRI

## Environnement

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
<b>Utilisation efficace des ressources naturelles</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 23, 59-61	
<b>GRI 303: Eau et effluents 2018</b>		
GRI 303-1: Interactions avec l'eau en tant que ressource partagée	p. 60	
GRI 303-2: Gestion des impacts liés aux rejets d'eau	p. 60	
GRI 303-3: Prélèvement d'eau	p. 61-62	Actuellement, ZEISS ne fait pas de rapport sur le prélèvement ou la consommation d'eau, ventilé par source et par région de stress hydrique. Il ne fait pas de distinction entre l'eau douce et les autres eaux. Ces informations sont collectées sur des sites individuels et une consolidation mondiale n'est pas possible.
<b>Économie circulaire</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 15, 21, 23, 38-39, 41, 59-61 p. 69-70, 74	
<b>GRI 306: Déchets 2020</b>		
GRI 306-1: Production de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	p. 60-62, 69-70	
GRI 306-2: Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	p. 60-61, 69-70	
GRI 306-3: Déchets générés	p. 62	
<b>Action pour le climat</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 11, 15-17, 21, 23, 29, 38-41 p. 60-62, 64	
<b>GRI 201: Performance économique 2016</b>		
GRI 201-2: Implications financières et autres risques et opportunités dus au changement climatique	p. 67-68	
<b>GRI 302: Énergie 2016</b>		
GRI 302-1: Consommation d'énergie au sein de l'organisation	p. 65	
GRI 302-3: Intensité énergétique	p. 65	

# Index des contenus GRI

## Environnement

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
<b>GRI 305: Émissions 2016</b>		
GRI 305-1: Émissions directes de GES (Scope 1)	p. 64	
GRI 305-2: Émissions indirectes de GES liées à l'énergie (Scope 2)	p. 64	
GRI 305-3: Autres émissions indirectes de GES (scope 3)	p. 64	
GRI 305-4: Intensité des émissions de GES	p. 64	
<b>Conformité environnementale</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 23, 69-70	

# Index des contenus GRI

## Engagement social et sociétal

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
<b>Promotion de la recherche scientifique et de l'éducation</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 11, 15-16, 24, 26-29, 70-75	
<b>GRI 203: Impacts économiques indirects 2016</b>		
GRI 203-1: Soutien aux investissements et aux services d'infrastructure	p. 28, 72-75	
<b>Promotion des soins de santé</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 26, 73-74	
<b>Société régionale</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 12, 13, 26, 27, 72-75	
<b>GRI 201: Performance économique 2016</b>		
GRI 201-1: Valeur économique directe générée et distribuée	p. 8, 10 et 72	Voir aussi le <a href="#">Rapport annuel 2022/23</a> , p. 53-56 (document en anglais)
<b>GRI 413: Communautés locales 2016</b>		
GRI 413-2: Opérations ayant des impacts négatifs réels et potentiels importants sur les communautés locales	p. 59, 69-70	

## Mentions légales

Carl Zeiss AG  
73446 Oberkochen, Germany  
Téléphone: +49 (0) 73 64 20-0  
Fax: +49 (0) 73 64 20-68 08  
E-mail: [responsibility@zeiss.com](mailto:responsibility@zeiss.com)  
[www.zeiss.com](http://www.zeiss.com)

### Rédacteurs en chef

Elisabeth Gigler, Florian Proksch  
*Strategic Corporate Development*

Silke Hauber, Liz Reichelt, Judith Walter,  
*Corporate Brand & Communications  
and Public Affairs*

### Conception

Andreas Hauber,  
*Corporate Brand, Communications  
and Public Affairs*

### Traduction (anglais)

Sally McPhail  
*Corporate Brand, Communications  
and Public Affairs*

### Traduction (français)

Agnès Magniez, Hortense Tetard, Rose  
Louveau  
RSE - ZEISS France  
Email: [RSE.fr@zeiss.com](mailto:RSE.fr@zeiss.com)

Version: FR 2024-03-05

### Avertissement

Ce rapport contient certaines déclarations prévisionnelles concernant le développement du groupe ZEISS. A l'heure actuelle, ZEISS part du principe que ces déclarations prévisionnelles sont réalistes. Cependant, ces déclarations prévisionnelles sont basées sur des hypothèses et des estimations soumises à des risques et des incertitudes, ce qui peut conduire à des résultats réels sensiblement différents des résultats attendus. ZEISS n'assume donc aucune responsabilité pour de tels écarts. Il n'est pas prévu de mettre à jour les déclarations prévisionnelles pour les événements qui se produiront après la fin de l'exercice revu ici.

Des écarts d'addition visibles peuvent apparaître dans ce rapport de durabilité en raison des arrondis mathématiques.

### Avertissement lié à la version française

Ce document est une traduction du [rapport de durabilité ZEISS 22-23 original](#) rédigé en anglais. Seul ce dernier fait foi en matière d'allégations.

Tous les liens contenus dans ce document renvoient vers des sites internationaux ou des documents rédigés en anglais. Pour toute demande de documentation en français, veuillez-vous rapprocher de [ZEISS France](#)