

# Rapport de durabilité 2023/24

Groupe ZEISS



Seeing beyond

**Avertissement:** Ce document est une traduction en français du [rapport de de développement durable ZEISS 23-24 original](#) rédigé en allemand. Seul ce dernier fait foi en matière d'allégations.

**Avertissement:** Tous les liens contenus dans ce document renvoient vers des sites internationaux ou des documents rédigés en anglais. Pour toute demande de documentation en français, veuillez vous rapprocher de [ZEISS France](#).

# Indicateurs clés de l'exercice fiscal 2023/24

(du 1er octobre 2023 au 30 septembre 2024)

**2.2 millions d'euros** provenant de *Carl Zeiss AG* et du fond *Zeiss Promotion Fund* investis pour environ 195 projets sur les sites en Allemagne.

Plus de **550 personnes** se sont portées volontaires dans le monde entier dans le cadre de l'initiative "Un cœur pour la science" afin de promouvoir l'éducation et la science.

## Résultats

# 69%

**Réduction des émissions de CO<sub>2</sub>**  
Par rapport à l'exercice 2018/19

# 30%

**Réduction de la consommation d'énergie**  
(rapportée à la valeur ajoutée)  
Par rapport à l'exercice 2018/19

# 44%

**Réduction de la consommation d'eau**  
(rapportée à la valeur ajoutée)  
Par rapport à l'exercice 2018/19

# 41%

**Réduction des déchets**  
(rapportée à la valeur ajoutée)  
Par rapport à l'exercice 2018/19

Plus de **46 000 collaborateurs** dans près de 50 pays

Revenus par exercice fiscal (FY)

2023/24 **10.9 milliards d'euros**

2022/23 **10.1 milliards d'euros**



# Sommaire

2	<a href="#"><u>Indicateurs clés pour l'exercice fiscal 2023/24</u></a>
3	<a href="#"><u>Sommaire</u></a>
4	<a href="#"><u>Avant-propos du Conseil d'administration</u></a>
5	<a href="#"><u>Interview du Dr Nicole Ziegler</u></a>
6	<a href="#"><u>A propos de ce rapport</u></a>
7	<a href="#"><u>Profil de l'entreprise et modèle d'affaires</u></a>
8	<a href="#"><u>ZEISS en un coup d'œil</u></a>
9	<a href="#"><u>Les 4 segments et leurs produits</u></a>
11	<a href="#"><u>Modèle d'entreprise</u></a>
12	<a href="#"><u>Gouvernance de l'entreprise</u></a>
14	<a href="#"><u>Stratégie et durabilité</u></a>
15	<a href="#"><u>Thèmes principaux et stratégie</u></a>
16	<a href="#"><u>Structure organisationnelle pour le développement durable</u></a>
19	<a href="#"><u>Résultats de l'analyse de matérialité</u></a>
20	<a href="#"><u>La durabilité chez ZEISS – Progrès par champs d'actions</u></a>
25	<a href="#"><u>Comment ZEISS contribue aux Objectifs mondiaux de Développement Durable</u></a>

## 01

### **30** [Intégrité et conformité](#)

31	<a href="#"><u>Conformité</u></a>
33	<a href="#"><u>Anti-corruption</u></a>
33	<a href="#"><u>Influence politique</u></a>
34	<a href="#"><u>Confidentialité des données</u></a>
35	<a href="#"><u>Sécurité de l'information</u></a>
36	<a href="#"><u>Fiscalité</u></a>

## 02

### **37** [Produits et chaîne de valeur](#)

38	<a href="#"><u>Développement des produits</u></a>
41	<a href="#"><u>Sécurité des produits</u></a>
42	<a href="#"><u>Gestion des Achats et des fournisseurs</u></a>
45	<a href="#"><u>Focus sur la diligence raisonnable en matière de Droits humains</u></a>
46	<a href="#"><u>Mise en œuvre et préparation des exigences de la loi allemande sur la chaîne d'approvisionnement</u></a>

## 03

### **49** [Les employés](#)

50	<a href="#"><u>Le succès grâce aux employés</u></a>
50	<a href="#"><u>Participation des employés</u></a>
53	<a href="#"><u>Attirer et faire évoluer les employés</u></a>
55	<a href="#"><u>Diversité et égalité des chances</u></a>
58	<a href="#"><u>Equilibre vie privée - vie professionnelle</u></a>
59	<a href="#"><u>Santé et sécurité au travail</u></a>

## 04

### **63** [Environnement](#)

64	<a href="#"><u>Une utilisation efficiente des ressources</u></a>
68	<a href="#"><u>La protection du climat chez ZEISS</u></a>
72	<a href="#"><u>Focus sur les risques climatiques</u></a>
74	<a href="#"><u>Conformité environnementale</u></a>

## 05

### **76** [Engagement social](#)

81	<a href="#"><u>Index des contenus GRI</u></a>
92	<a href="#"><u>Mentions légales</u></a>

## Avant-propos du Conseil d'administration



Dr. Karl Lamprecht

### Mesdames, Messieurs, chers lecteurs,

L'année fiscale passée a été riche en événements et pleine de développements significatifs. Les défis – tensions géopolitiques, déstabilisation des marchés et situation économique tendue – ont été et demeurent encore palpables. Dans ce contexte, les valeurs que nous vivons chez ZEISS au quotidien sont particulièrement significatives : nous nous rencontrons avec respect, ouverture et diversité. Ces valeurs sont le moteur de notre capacité d'innovation et de notre succès.

En ces temps troublés, la résilience et

l'adaptabilité sont essentielles. Afin de renforcer notre viabilité, l'année fiscale 2023/24 pour ZEISS a également été marquée par l'ancrage structurel de la durabilité dans tous les domaines et processus clés. Pour ce faire, nous avons transféré notre programme de développement durable à l'échelle du groupe, avec tous les contenus et groupes de travail correspondants, dans l'organisation opérationnelle. De cette manière, nous donnons encore plus de poids et d'importance stratégique à la durabilité au sein de l'entreprise. En allouant des ressources dédiées, nous nous assurons de pouvoir faire avancer les sujets avec suffisamment d'énergie et de main-d'œuvre. L'ancrage ferme de la durabilité dans tous les domaines de l'entreprise est un processus continu – pour remettre en question notre performance et nous améliorer constamment. Parallèlement, nous nous efforçons en permanence de tenir compte des exigences du marché, des clients et des autres parties prenantes, et à répondre à leurs attentes.

Nous sommes déterminés à contribuer à la protection du climat et à atténuer les effets du changement climatique. Nous avons également travaillé sur ce sujet au cours de l'année fiscale passée et avons élargi nos efforts. Dans le cadre de notre stratégie de décarbonation, nous souhaitons sortir le plus rapidement possible des énergies fossiles. Pour cela, nous recourons aux nouvelles technologies dans les nouveaux bâtiments et investissons dans des solutions de

remplacements, comme les pompes à chaleur en combinaison avec une utilisation plus intensive de la chaleur résiduelle. Parallèlement, nous investissons dans nos propres installations de production.

Une initiative qui nous tient particulièrement à cœur est notre programme "A Heart for Science". Ce programme de bénévolat interne à ZEISS a désormais dépassé les 550 employés dans le monde. Chaque année, ils mettent en œuvre de nombreux projets qui visent à promouvoir les perspectives professionnelles dans les domaines dits STIM – sciences, technologie, ingénierie et mathématiques – pour les enfants et les jeunes. Au cours des derniers mois, de nombreux ateliers, groupes de travail et cours ont également été proposés. Je tiens à exprimer ma reconnaissance à tous les employés qui s'engagent de manière impressionnante au-delà de leur travail quotidien. Ainsi, nous parvenons à transmettre notre enthousiasme pour l'innovation et la recherche aux générations futures.

Dans le présent rapport, nous abordons nos progrès en matière de durabilité. Nous mettons également en lumière les défis auxquels nous devons faire face à l'avenir et fixons des objectifs – pour un avenir respectueux de l'environnement et socialement responsable. Je tiens à remercier nos employés qui travaillent chaque jour à la réalisation de nos projets.

Je vous souhaite une lecture enrichissante.

Merci de votre confiance sur notre chemin.

Cordialement,

Dr. Karl Lamprecht

## Entretien avec Dr Nicole Ziegler, directrice du développement durable chez ZEISS



Dr. Nicole Ziegler,  
directrice du  
développement  
durable chez ZEISS

### Dr. Ziegler, dans votre rôle, vous vous occupez chaque jour des questions de durabilité. Quelle est leur importance pour notre avenir ?

Face aux défis économiques actuels – qu'il s'agisse de tensions géopolitiques, d'une économie instable ou de la crise climatique – l'urgence des activités de durabilité est plus grande que jamais. Nous devons agir et ouvrir la voie à une économie durable. Cela nous permet de garantir que notre planète ainsi que notre société restent vivables pour les générations futures. C'est notre responsabilité sociétale en tant qu'entreprise. En même temps, chez ZEISS, nous considérons la durabilité comme un élément clé de notre succès économique dans un monde de plus en plus volatil.

### Comment la durabilité est-elle ancrée dans votre entreprise ?

La durabilité est une partie intégrante de notre

stratégie à l'échelle du groupe, l'Agenda 2025 de ZEISS. L'année dernière, nous nous sommes concentrés sur l'ancrage de la durabilité dans les opérations quotidiennes et dans l'ensemble de l'organisation. Pour mettre en œuvre cet objectif, nous avons intégré notre programme de durabilité dans l'organisation opérationnelle. Cela nous a permis d'atteindre ensemble un jalon important pour intégrer efficacement nos thèmes de durabilité dans les processus commerciaux quotidiens. La stratégie de durabilité de ZEISS est définie au niveau du groupe. Sur cette base, les unités commerciales stratégiques développent à leur tour leurs propres stratégies de durabilité spécifiques – car celles-ci dépendent de leurs besoins et leviers individuels. De cette manière, des objectifs et des mesures concrets émergent là où elles peuvent avoir le plus grand impact. Ainsi, il se peut que dans une division, la réduction de la consommation d'eau ou l'économie d'énergie soit au centre des préoccupations, tandis que dans une autre, l'engagement social apporte davantage de valeur.

### Comment ZEISS suit-il ses objectifs de durabilité fixés dans le cadre de sa stratégie ?

Dans tous les sites opérationnels à travers le monde, nous collectons et suivons des données concrètes en matière de durabilité – nos indicateurs de performance (KPI). Ce processus

est établi et standardisé. Il constitue la base de nos actions futures. Car c'est ainsi que nous pouvons déterminer si nous atteignons nos objectifs et à quels endroits nous pouvons agir efficacement et réaliser des économies. Cela peut concerner par exemple nos émissions, notre consommation d'énergie, notre consommation d'eau ou nos quantités et types de déchets. L'année dernière, nous avons réalisé des progrès significatifs et sommes sur la bonne voie pour atteindre nos objectifs pour 2025. En ce qui concerne nos produits, nous avons également réalisé pour la première fois une série d'analyses du cycle de vie afin de connaître les empreintes carbone spécifiques de nos principaux produits. Cela nous permet d'identifier les potentiels de réduction et d'agir en conséquence.

### Quelles sont les prochaines étapes sur le chemin de la durabilité chez ZEISS ?

En 2025, nous mettrons l'accent sur le développement de notre stratégie de durabilité. De plus, nous développerons de nouveaux objectifs qui iront au-delà de l'année 2025. Une autre tâche importante est la mise en œuvre des exigences réglementaires telles que la directive sur le rapport de durabilité, appelée *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD), ou la taxonomie de l'UE. Ces sujets impliquent une plus grande transparence. C'est pourquoi ils sont essentiels pour de nouveaux progrès en matière de durabilité – et également d'une importance

centrale pour nous.

### Comment les employés de ZEISS peuvent-ils contribuer activement à la durabilité ?

Chez ZEISS, chaque employé a la possibilité de contribuer activement au développement de l'entreprise. Ainsi, des propositions et des idées peuvent être soumises dans le cadre de notre programme de gestion des idées [ideas@ZEISS](mailto:ideas@ZEISS). De plus, nous menons diverses actions de durabilité auxquelles chaque employé peut participer. Au cours de l'année fiscale 2023/24, par exemple, nous avons réalisé un nettoyage numérique complet. Nous avons pu supprimer deux millions de fichiers, près de 800 000 e-mails ainsi qu'environ 2 000 discussions et canaux Teams. Ce nettoyage régulier des données numériques est essentiel non seulement pour utiliser plus efficacement les ressources de stockage, mais aussi pour réduire la consommation d'énergie. De plus, en 2024, 550 employés de 18 pays ont participé à la Journée de la Terre. Les activités vont de la collecte de déchets à la plantation d'arbres en passant par la construction de nichoirs. Dans nos initiatives de durabilité, le principe "chaque individu compte" est toujours appliqué.

*"L'année dernière, nous avons franchi une étape importante dans l'intégration efficace de nos thèmes de durabilité dans les processus commerciaux quotidiens."*

Dr. Nicole Ziegler

## À propos de ce rapport

Le présent rapport de durabilité s'adresse aux clients, partenaires commerciaux, employés ainsi qu'aux investisseurs du groupe ZEISS. Il vise également à toucher les représentants intéressés du monde des affaires, de la science, de la politique et de la Société, en particulier les personnes vivant à proximité des sites. Le rapport montre comment le groupe ZEISS contribue à un développement durable, quels objectifs il s'est fixés, quelles structures il a mises en place et quelles mesures il a prises. Il aborde également les obligations légales auxquelles l'entreprise est soumise dans divers domaines.

Ce rapport de durabilité concerne l'année fiscale 2023/24 (du 1er octobre 2023 au 30 septembre 2024). Il a été élaboré en collaboration avec tous les départements concernés et approuvé par le conseil d'administration. Le rapport s'applique – sauf indication contraire – à l'ensemble du groupe ZEISS conformément au périmètre de consolidation des rapports financiers, voir le rapport annuel 2023/24, page 99.

Le rapport a été préparé en conformité avec les normes définies par la Global Reporting Initiative (GRI), cadre internationalement reconnu pour les rapports sur le développement durable. Le groupe ZEISS publie ce rapport de durabilité chaque année. Ce rapport a été publié le 30 janvier 2025.

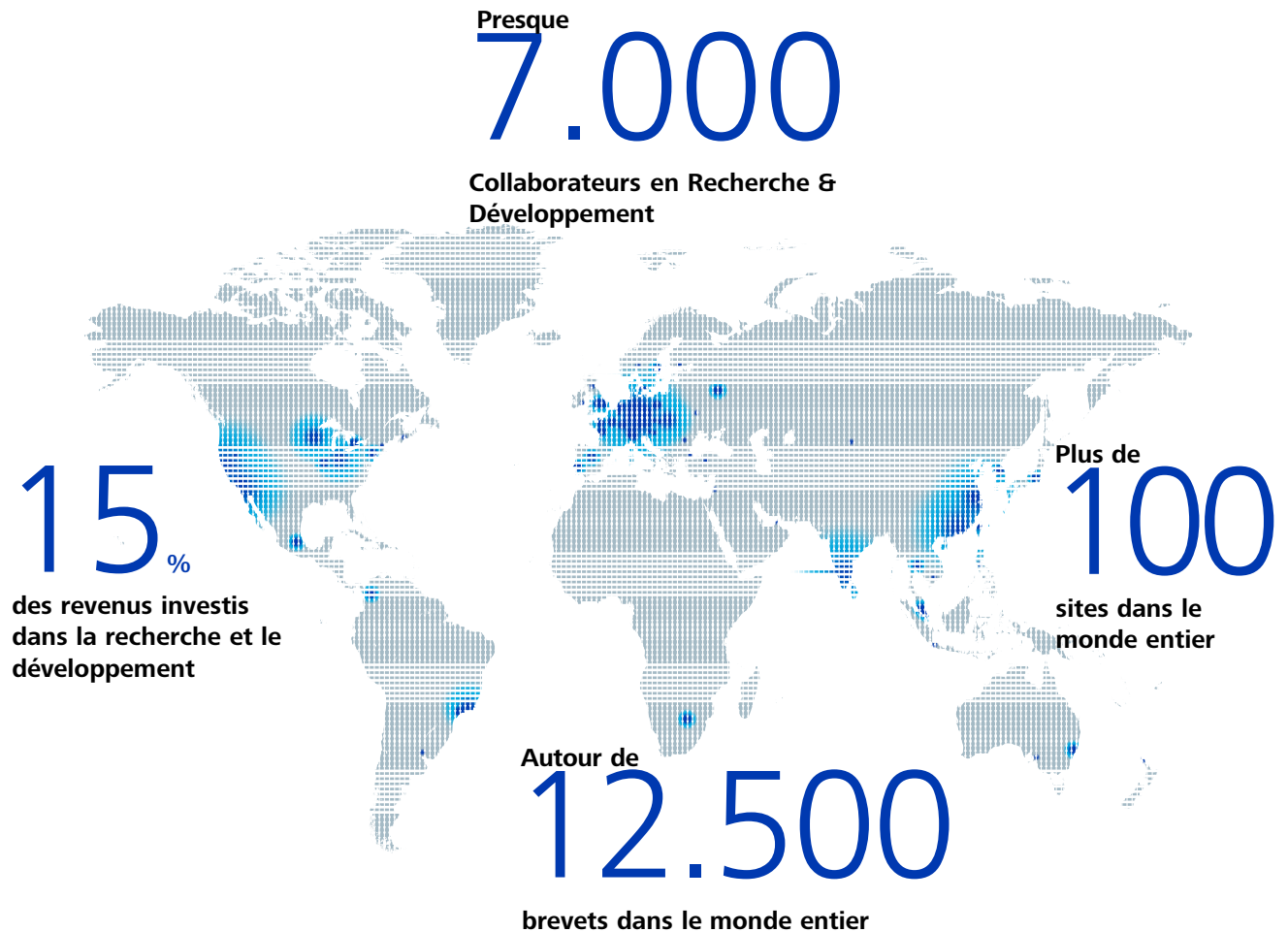
# Profil de l'entreprise et modèle d'affaires



## ZEISS en un coup d'œil

ZEISS développe des produits et distribue des solutions hautement innovantes pour la métrologie industrielle et l'assurance qualité, des solutions de microscopie pour les sciences de la vie et la recherche sur les matériaux, ainsi que des solutions de technologie médicale pour le diagnostic et le traitement en ophtalmologie et en microchirurgie. Le nom de ZEISS est également synonyme de leader mondial en optiques de lithographie, utilisées par l'industrie des puces pour la fabrication de composants semi-conducteurs, ainsi que des produits de marque ZEISS de renommée internationale, notamment des verres de lunettes, des objectifs d'appareils photo et des jumelles.

Avec plus de 46 000 employés, ZEISS est présent dans près de 50 pays à travers le monde avec environ 60 sociétés de vente et de service, 35 sites de production et 40 centres de recherche et développement. Fondée en 1846 à Iéna, la société a maintenant son siège social à Oberkochen, en Allemagne. La Fondation Carl Zeiss, l'une des plus grandes fondations allemandes engagées dans la promotion de la science, est l'unique propriétaire de Carl Zeiss AG. ZEISS est divisé en quatre segments: Technologie de fabrication des semi-conducteurs, Qualité industrielle et recherche, Technologie médicale et Marchés grand public. Le groupe ZEISS possède un portefeuille d'activités divisé en neuf unités d'affaires stratégiques. Ces unités d'affaires stratégiques sont affectées aux segments correspondants. Au cours de l'exercice 2023/24, le groupe ZEISS a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros (En 2022/23: 10,1 milliards d'euros). Le rapport annuel 2023/24 fournit des informations sur le cadre économique général du développement de l'entreprise et énumère les revenus du Groupe par région dans le rapport sur la situation économique.



## Les quatre segments et leurs produits

### Technologie de fabrication des semi-conducteurs

- Optiques de fabrication  
de semi-conducteurs
- Solutions de masquage  
pour semi-conducteurs
- Solutions de contrôle de  
processus



### Technologie médicale

- Dispositifs ophtalmiques
- Microchirurgie

### Technologie de fabrication des semi-conducteurs

Grâce à son portefeuille de produits et à son expertise de premier plan à l'échelle mondiale, le segment de la technologie de fabrication des semi-conducteurs couvre une variété de processus clés dans la production de microprocesseurs. ZEISS développe et fabrique des produits utilisant la technologie de fabrication des semi-conducteurs, notamment des systèmes optiques de lithographie, des systèmes de masques photographiques et des solutions de contrôle des processus, des technologies clés pour la fabrication de structures de circuits



### Marchés grand public

- Santé visuelle
- Produits grand public

extrêmement fines sur des tranches de silicium - le matériau à partir duquel les microprocesseurs sont fabriqués. Les technologies de ZEISS permettent la miniaturisation continue des structures semi-conductrices, ce qui se traduit par des microprocesseurs plus petits, plus puissants et plus économes en énergie. La majorité des puces électroniques dans le monde sont fabriquées à l'aide d'optiques de lithographie du partenaire stratégique et client ASML, dont le siège se trouve aux Pays-Bas. Les optiques de lithographie de ZEISS Semiconductor Manufacturing Technology sont au cœur des scanners de tranches de silicium.

### Qualité industrielle et microscopie

- Solutions de qualité  
industrielle
- Solutions de microscopie  
de recherche

Les applications électroniques équipées de ces microprocesseurs favorisent le progrès global dans différentes disciplines, notamment la technologie, l'électronique, les communications, le divertissement, la mobilité, l'énergie et l'intelligence artificielle.

### Qualité industrielle et recherche

Les produits et solutions développés dans le segment Qualité industrielle et recherche sont axés sur l'assurance qualité dans la production, l'augmentation de la productivité et la visualisation des plus petites structures dans les domaines de la science et de la recherche. La gamme de machines à mesurer tridimensionnelles, de systèmes optiques et multisensoriels, de solutions logicielles, d'offres de services complètes et de technologies innovantes telles que la mesure 3D par rayons X dans l'assurance qualité, est utilisée dans de nombreuses industries et constitue un outil important pour la transition énergétique. Les principaux domaines d'application sont les transmissions électriques, la production d'énergie, mais aussi l'aérospatiale, la technologie médicale, l'électronique et l'ingénierie mécanique. Dans les domaines de la science et de la recherche, le segment couvre également l'ensemble du spectre de la microscopie avec des microscopes optiques, électroniques et à rayons X. Les produits et les solutions sont utilisés dans les sciences biomédicales et la biologie moléculaire. Les produits et solutions sont utilisés aussi bien dans les sciences biomédicales et la recherche sur les matériaux que dans les processus de production de l'industrie électronique et pharmaceutique.

### Technologie médicale

La division Technologie Médicale développe, fabrique, commercialise et distribue des systèmes de diagnostic et de thérapie ainsi que des implants et des consommables pour l'ophtalmologie et la microchirurgie. Le portefeuille comprend également des systèmes de visualisation pour la neurochirurgie, l'oto-rhino-laryngologie et la chirurgie de la colonne vertébrale, ainsi que pour la dentisterie.

L'objectif de la division est de façonner le secteur de la santé grâce à de nouvelles technologies, afin de promouvoir le progrès en médecine et de soutenir la transformation numérique. En conséquence, les technologies de pointe dans les applications médicales doivent être rendues accessibles aux médecins ainsi qu'aux patients. Pour répondre aux exigences actuelles en matière de traitements sûrs et efficaces, la division Technologie Médicale propose des solutions intégrées qui soutiennent la performance clinique et l'expérience patient tout au long du parcours de traitement. Pour le succès à long terme du groupe, une compréhension approfondie des défis des clients ainsi qu'une offre de services adaptée constituent une condition essentielle.

### Marchés grand public

Le segment des marchés grand public opère dans les domaines de la santé visuelle, de la photographie, de la cinématographie, de l'imagerie mobile, de l'observation de la nature et de l'optique sportive. ZEISS développe, produit et vend des solutions pour l'ensemble de la chaîne de valeur des lunettes. Outre les verres de lunettes de précision ZEISS, cela comprend des appareils pour l'examen de l'œil et le contrôle de la fonction visuelle, des applications numériques de conseil et de mesure ainsi que des services complets pour les opticiens. ZEISS est l'un des plus grands fabricants de verres de lunettes au monde et offre une compétence combinée en matière d'ophtalmologie et d'optique. Avec ses objectifs photo et cinéma, ses technologies pour la photographie sur smartphone ainsi que ses jumelles, caméras thermiques, longues-vues et optiques de chasse, ZEISS propose à ses clients exigeants des produits et des applications de grande qualité pour les loisirs et le travail. Au cours de l'exercice 2024/25, ZEISS lancera la division stratégique Photonics & Optics, qui sera responsable des activités liées aux jumelles, à l'optique sportive, aux objectifs d'appareils photo et de cinéma ainsi qu'à l'imagerie mobile.

### Chiffre d'affaires consolidé par segment

Revenus par segment	2023/24	2022/23	Variation par rapport à l'exercice précédent en %	
	million €	million €	Après correction de l'influence monétaire	
Technique des semi-conducteurs	4 130	3 555	16	17
Métrologie industrielle et recherche	2 369	2 295	3	5
Technologie médicale	2 611	2 504	4	7
Marchés grand public	1 666	1 624	3	4
Autres	126	130	-3	-3
<b>Groupe ZEISS</b>	<b>10 902</b>	<b>10 108</b>	<b>8</b>	<b>9</b>

### Chiffre d'affaires consolidé par région

Revenus par régions et coopérations	2023/24	2022/23	Variation par rapport à l'exercice précédent en %	
	million €	million €	Après correction de l'influence monétaire	
Europe, Moyen-Orient, Afrique (EMEA)	2 345	2 283	3	3
» dont l'Allemagne	715	723	-1	-1
Amériques	1 768	1 802	-2	0
Asie/Pacifique (APAC)	2 967	2 742	8	12
Coopérations	3 822	3 281	16	16
<b>Groupe ZEISS</b>	<b>10 902</b>	<b>10 108</b>	<b>8</b>	<b>9</b>

## Modèle d'affaires

ZEISS dispose d'un portefeuille d'activités large et équilibré, orienté vers des marchés attractifs et tournés vers l'avenir dans les domaines de l'optique, de la mécanique de précision et de l'optoélectronique. L'objectif de la gestion du portefeuille est d'assurer le succès commercial durable du groupe ZEISS. Dans cette optique, la stratégie de l'entreprise est axée sur l'augmentation continue de la valeur. La mission de ZEISS est la suivante : "En tant que pionnier de l'optique scientifique, nous défions depuis toujours les limites de notre imagination. Grâce à notre passion pour l'excellence, nous créons de la valeur pour nos clients et inspirons le monde à voir les choses différemment".

L'#agenda25 donne des impulsions concrètes pour le développement stratégique du groupe ZEISS avec les champs d'action suivants : façonner les marchés, construire des réseaux et avoir un impact. En outre, il regroupe les éléments clés de la stratégie du portefeuille et des segments individuels. L'Agenda ZEISS souligne l'aspiration de ZEISS à être un leader technologique mondial et à façonner le marché. Grâce à ces trois champs d'action, l'équipe mondiale ZEISS peut contribuer de manière significative au succès de ses clients.

### Produits et solutions

L'optique et l'optoélectronique sont deux des technologies clés de l'avenir. Les applications technologiques et scientifiques s'immisceront de plus en plus dans notre vie et continueront d'améliorer la qualité de vie des gens. Lors du développement de nouvelles technologies et solutions, ZEISS s'associe à des universités, des instituts de recherche, des clients et des experts renommés par le biais de réseaux mondiaux.

Les fournisseurs et les partenaires commerciaux du monde entier jouent un rôle essentiel dans les produits et les services de ZEISS et

ont donc un impact important sur les performances de l'entreprise en matière de développement durable. Les produits et solutions sont développés en interne par ZEISS. Pour la fabrication, les divisions du groupe ZEISS coopèrent également avec des partenaires qui fournissent des produits complets ou des composants essentiels. En fonction de l'activité, du marché et du segment de clientèle, ZEISS utilise différents canaux de distribution, dont une soixantaine de sociétés de vente et de service (SSC) sur tous les continents, de la vente directe et des distributeurs pour permettre à toutes les régions d'accéder aux solutions ZEISS. ZEISS s'appuie sur des partenariats de longue date avec des clients du monde entier et propose des modèles d'affaires adaptés aux différents segments de clientèle, tels que des contrats de projets ou des processus de bout en bout, ainsi que différentes options de maintenance et de service. De plus amples informations sur la création de valeur et la chaîne d'approvisionnement sont disponibles dans le chapitre "Produits et chaîne de valeur" aux pages 37 à 48.

### Développement des affaires et investissements

L'évolution positive des affaires permet d'investir dans les infrastructures et les innovations, de verser un dividende fiable à la Fondation Carl Zeiss et de rémunérer équitablement les collaborateurs dans le monde entier. En payant ses impôts là où la valeur est créée, l'entreprise a une influence directe sur le développement de différentes régions et de leurs habitants. ZEISS investit 15 % de son chiffre d'affaires (exercice précédent : 15 %) dans la recherche et le développement et s'assure une avance en matière d'innovation grâce à des brevets.

À la clôture de l'exercice, ZEISS détenait environ 12 500 brevets dans le monde (exercice précédent : environ 11 300). Au cours de la période considérée, l'entreprise a déposé environ 740 demandes de brevets (exercice précédent : 670).

### Moteurs de l'innovation

Grâce à ses travaux de recherche et de développement et aux innovations qui en découlent, ZEISS aide ses clients à être efficaces et à réussir. Ces innovations s'inscrivent toutefois dans le contexte de la société dans son ensemble. Les technologies optiques et optoélectroniques de ZEISS ouvrent la voie à de nouvelles découvertes scientifiques et à de nombreuses innovations dans d'autres secteurs. Les sciences de la vie, comme la bionique et la technologie médicale, deviendront de plus en plus vitales pour une Société moderne. Les progrès de la technologie des semi-conducteurs permettent la numérisation de l'économie et de la Société. Les systèmes de capteurs intelligents, les différents types de robotique et l'intelligence artificielle façonnent de plus en plus la façon dont les gens vivent et travaillent. Pour promouvoir la durabilité environnementale de ses produits, ZEISS se concentre par exemple, dans le cadre de sa stratégie de durabilité, sur une plus grande efficacité des ressources et une plus grande économie circulaire dans les processus de développement des produits. De plus amples informations sont disponibles dans le chapitre "Produits et chaîne de valeur" à la page 38.

### ZEISS s'associe à des chercheurs

Chez ZEISS, les dépenses élevées en recherche et développement sont une tradition et constituent également un investissement pour l'avenir. Robert Koch, Christiane Nüsslein-Volhard ou Eric Betzig, Stefan W. Hell et William E. Moerner - plus de 35 lauréats du prix Nobel ont contribué au progrès scientifique avec des appareils ZEISS au cours des 100 dernières années. C'est ainsi que Robert Koch a découvert les facteurs déclencheurs de la tuberculose et a ainsi fondé la bactériologie moderne.

## Gouvernance d'entreprise

Carl Zeiss AG dirige le groupe ZEISS en tant que holding de gestion stratégique. Elle développe les activités commerciales et le portefeuille du groupe ZEISS, et met à disposition des fonctions centrales de gestion et de service.

Le conseil d'administration de Carl Zeiss AG, société non cotée en bourse, est composé de sept membres qui dirigent l'entreprise et se répartissent les tâches selon le plan de répartition des départements. Le conseil d'administration est nommé et contrôlé par le conseil de surveillance. Conformément à la loi allemande sur la cogestion, le conseil de surveillance est composé de manière paritaire et compte actuellement 20 personnes. Le conseil de surveillance se compose pour moitié de représentants de l'actionnaire unique - la Fondation Carl Zeiss - et pour moitié de représentants des employés. (sept salariés élus de l'entreprise et trois représentants syndicaux). La procédure de sélection pour le directoire et le conseil de surveillance garantit que les membres disposent des connaissances, des capacités et de l'expérience professionnelle nécessaires à l'exercice correct de leurs fonctions.

La structure de propriété particulière, avec la Fondation Carl Zeiss comme actionnaire unique, assure la stabilité et permet à l'entreprise de créer des perspectives à long terme, car les statuts de la Fondation excluent toute vente de parts, par exemple par le biais d'une entrée en bourse. Vous trouverez plus d'informations sur le contexte de la Fondation dans le paragraphe suivant.

Les statuts de la Fondation régissent les activités et la comptabilité de ses filiales, ainsi que les fonctions du directoire et la collaboration entre le directoire et le conseil de surveillance. Ainsi, lors de la fixation de la rémunération totale de chaque membre du directoire, y compris les éventuelles indemnités et pensions, le conseil de surveillance doit veiller à ce que la rémunération soit proportionnelle aux tâches et aux prestations du membre du

directoire et à la situation de la société. La procédure d'évaluation des performances du directoire s'oriente sur la réussite économique de ZEISS.

L'identité de ZEISS, le code de conduite, les lignes directrices en matière de gouvernance et de conformité, les principes de leadership et les directives de l'entreprise constituent le cadre permettant de définir une gouvernance d'entreprise responsable et conforme.

### Le Comité de Surveillance

Le comité d'audit du conseil de surveillance s'est réuni trois fois comme prévu au cours de l'exercice considéré. Il a évalué l'efficacité de la gestion des risques et s'est prononcé sur les thèmes de la conformité, de l'audit interne, du système de contrôle interne, de la comptabilité et sur les points essentiels de l'audit des comptes ainsi que sur les états financiers annuels et consolidés. Le comité présidentiel s'est réuni six fois. Il a examiné à tour de rôle la réalisation des objectifs et la rémunération des membres du directoire.

Le comité de médiation ne s'est pas réuni au cours de l'exercice écoulé. Le comité numérique s'est réuni cinq fois au cours de l'exercice 2023/24.

Au cours de l'exercice écoulé, le conseil de surveillance a surveillé et conseillé le directoire conformément aux tâches qui lui incombent en vertu de la loi, des statuts et du règlement intérieur. Il a été impliqué dans toutes les décisions importantes et a pris les décisions requises par la loi, les statuts et le règlement intérieur. Les décisions du conseil de surveillance se sont basées sur les rapports et les propositions de décision du directoire, que le conseil de surveillance a examinés en détail.

### La Fondation Carl Zeiss

La Fondation Carl Zeiss est l'unique propriétaire de Carl Zeiss AG. Cette structure de propriété particulière garantit la stabilité et permet à l'entreprise de créer des perspectives à long terme. Les statuts de la Fondation excluent toute vente de parts, par exemple par le biais d'une entrée en bourse. En 1889, le physicien et entrepreneur Ernst Abbe a créé la Fondation Carl Zeiss à laquelle appartiennent les sociétés Carl Zeiss AG et SCHOTT AG. Les objectifs de la Fondation restent valables jusqu'à aujourd'hui:

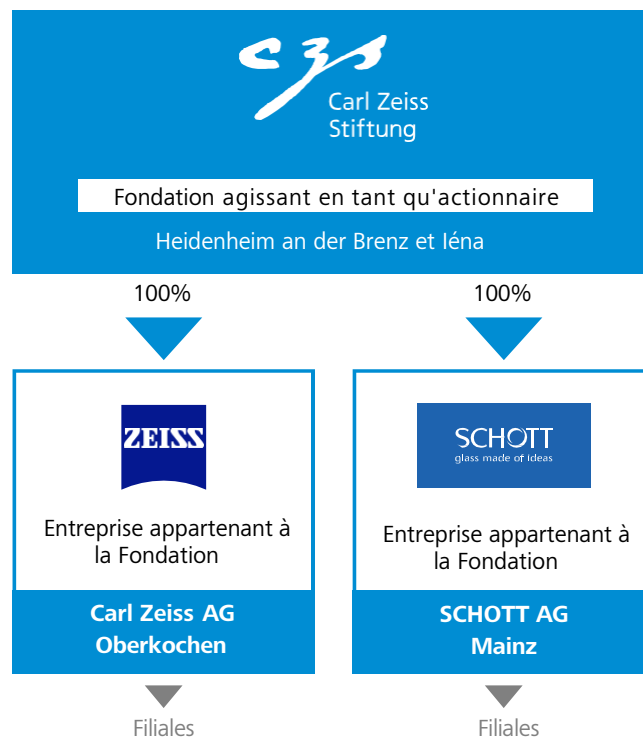
- » Préserver l'avenir et la gestion responsable des deux entreprises de la Fondation.
- » S'acquitter de sa responsabilité particulière envers les employés.
- » Assumer sa responsabilité envers la Société par l'engagement de ses entreprises membres dans des activités à but non lucratif dans leurs régions respectives.
- » Promouvoir la science.

Avec ce modèle d'entreprise unique, la Fondation et ses deux entreprises membres ont marqué l'histoire industrielle et sociale de l'Allemagne. Depuis 2004, la Fondation a reçu 617,1 millions d'euros de dividendes de Carl Zeiss AG. La Fondation utilise les dividendes générés par Carl Zeiss AG et SCHOTT AG pour promouvoir la science - en particulier les sciences naturelles et les sciences de l'ingénieur, les mathématiques et les technologies de l'information - dans les universités des États fédéraux allemands du Bade-Wurtemberg, de la Rhénanie-Palatinat et de la Thuringe. Aujourd'hui, la Fondation Carl Zeiss est l'une des plus grandes fondations allemandes de promotion de la science.

Depuis la fin de l'année 2021, la Fondation encourage également tout particulièrement l'aspect technique du développement durable en mettant l'accent sur le thème de l'"Utilisation efficace des ressources". Actuellement, 51 projets de recherche avec un budget d'investissement de 93,4 millions d'euros sont en cours sur les thèmes "Matières premières équitables pour les nouvelles technologies", "Innovations dans les matériaux durables", "Digitalisation préservant les ressources" et "Systèmes énergétiques du futur". Le travail de la Fondation est axé sur la promotion de l'interdisciplinarité et de la transdisciplinarité, la mise en pratique des connaissances et l'ancrage de l'efficacité des ressources et du développement durable dans l'enseignement.

Pour plus d'information:

[www.carl-zeiss-stiftung.de/en/](http://www.carl-zeiss-stiftung.de/en/)



# Stratégie et Développement durable



## Enjeux prioritaires et stratégie

En tant qu'entreprise appartenant à une fondation, la durabilité et le succès commercial sont inextricablement liés chez ZEISS. ZEISS souhaite ancrer la création de valeur durable comme un élément à part entière de ses activités commerciales, qui se concentrent sur des solutions innovantes contribuant à un développement positif de la Société et permettant une croissance rentable à long terme. Cette approche contribue grandement à la confiance que les clients accordent à la marque ZEISS. C'est aussi pour cette raison que ZEISS soutient la recherche et l'enseignement et contribue à réduire les problèmes de société et de santé.

### Le développement durable dans la stratégie d'entreprise

L'engagement de ZEISS en faveur du développement durable est fermement ancré dans sa stratégie. Cette stratégie vise également à améliorer l'impact social et environnemental de l'entreprise, à considérer la durabilité comme un générateur de valeur et à exploiter les défis de la durabilité comme des opportunités. ZEISS se concentre particulièrement sur trois enjeux stratégiques :



#### Action pour le climat

L'objectif de ZEISS est de réduire autant que possible les émissions des scopes 1 et 2 d'ici l'exercice 2024/25 et de compenser les émissions restantes qui ne peuvent pas être évitées. Le passage à l'électricité verte dans le monde entier ainsi que l'augmentation de l'efficacité énergétique constituent un levier important à cet égard. En outre, ZEISS examinera les émissions de ses chaînes de valeur amont.



#### Économie circulaire

ZEISS s'efforce d'utiliser les ressources de manière circulaire afin de réduire son impact sur l'environnement. Pour cela, il faut utiliser davantage de matériaux renouvelables et recyclés et fermer les cycles. La consommation d'eau et la production de déchets doivent être encore réduites.



#### Valeur pour la Société

ZEISS entend apporter une valeur ajoutée à la Société et contribuer à offrir au plus grand nombre l'accès à l'éducation, à des soins de santé de qualité et à des opportunités d'emploi gratifiantes.

Le programme de développement durable mis en place au niveau du groupe par les unités opérationnelles, est destiné à traiter ces thèmes stratégiques et à intégrer davantage le développement durable dans les processus clés. Au cours de la période considérée, le contenu et les groupes de travail du programme de développement durable ont été transférés à l'organisation hiérarchique. Désormais, le traitement des thèmes liés au développement durable est désormais fermement ancré dans la structure organisationnelle.

### Approche de la gouvernance d'entreprise durable

L'image que ZEISS se fait d'elle-même sert de base à ces enjeux prioritaires et peut être résumée comme suit: La croissance n'est possible que dans un environnement intact et ouvert à l'innovation. Chez ZEISS, accepter ses propres activités et assumer ses responsabilités vis-à-vis de l'environnement, des collaborateurs et de la Société fait partie intégrante de sa philosophie d'entreprise. Dans le cadre d'une gouvernance d'entreprise durable, ZEISS poursuit une approche holistique à long terme qui définira les opérations quotidiennes. Cette approche est divisée en cinq champs d'action: les employés, l'environnement, l'engagement social et sociétal, l'intégrité et la conformité, ainsi que les produits et la chaîne de valeur.



Les cinq champs d'action qui composent l'approche ZEISS en matière de gestion d'entreprise durable

### Objectifs, valeurs et lignes directrices du comportement entrepreneurial

Dans ses activités quotidiennes, ZEISS poursuit les objectifs et les valeurs qui ont été définis par le créateur de la Fondation Carl Zeiss. Il s'agit notamment de la croissance rentable, des responsabilités envers les employés, de l'engagement social et sociétal et de la promotion de la science et de l'éducation.

Une telle attitude implique logiquement que le fondement de la gestion durable de l'entreprise doit être le strict respect des lois et des réglementations.

Le code de conduite de ZEISS résume tous les principes obligatoires pour le groupe d'entreprises. Ceux-ci donnent aux collaborateurs et à la direction une orientation pour agir de manière responsable. Le code contient entre autres des règles sur le traitement équitable des collaborateurs et des partenaires commerciaux, sur la sécurité des produits, sur la protection de l'environnement et du travail ainsi que sur la lutte contre la corruption. Il existe des directives d'entreprise complémentaires pour tous les domaines abordés dans le code de conduite.

### Contribution aux objectifs mondiaux de développement durable

ZEISS s'engage en faveur des Objectifs de Développement Durable (ODD) mondiaux qui ont été adoptés par les Nations unies à l'automne 2015. Les 17 objectifs indiquent ce qui doit être réalisé d'ici 2030 et appellent les entreprises, les politiciens et la Société à jouer leur rôle. ZEISS souhaite y contribuer et s'est penché de manière approfondie sur les Objectifs mondiaux de Développement Durable. Pour en savoir plus sur la contribution de ZEISS aux ODD, consultez les pages 25 à 29.

## Structure organisationnelle pour le développement durable

Chez ZEISS, la responsabilité du développement durable incombe en dernier ressort au conseil d'administration de Carl Zeiss AG. Le PDG examine et approuve le rapport de développement durable et s'assure que tous les sujets importants sont abordés. La mise en œuvre stratégique et opérationnelle du rapport incombe à la directrice du développement durable, qui rend régulièrement compte au PDG et à l'ensemble de la direction générale et qui est membre de l'équipe de gestion du développement stratégique du groupe. Avec l'équipe de développement durable, la directrice du développement durable est chargée du programme de développement durable central et transversal du groupe ZEISS et recommande des objectifs environnementaux, par exemple pour réduire les émissions. Dans son rôle, elle coordonne et surveille également l'interprétation et le respect de la législation pertinente, en particulier en ce qui concerne les rapports de durabilité et la diligence raisonnable de la chaîne d'approvisionnement. Elle collabore également avec les responsables des processus internes, par exemple des départements "Gestion de l'Environnement et de l'énergie", "Gestion de la chaîne d'approvisionnement" ou encore "Compliance", afin d'intégrer les thèmes de la durabilité dans l'ensemble du groupe ZEISS.

L'équipe chargée du développement durable au sein du département "Corporate Strategic Development" a pour objectif d'intégrer stratégiquement le développement durable dans l'ensemble de l'organisation et de le rendre mesurable. Pour ce faire, l'équipe collabore étroitement avec les différentes unités de ZEISS afin de prendre en compte la diversité du portefeuille de produits ZEISS et d'identifier les leviers qui contribuent le plus aux pratiques commerciales durables.

En complément de l'équipe centrale de développement durable, il existe des responsables de la gestion de la durabilité pour

chaque division, pour l'unité de production partagée (Shared Production Unit), ainsi que pour les principaux services centraux de l'entreprise, tels que la communication et la gestion des infrastructures. Ils rendent compte directement au comité de direction de leur segment. Ils veillent à ce qu'une stratégie de développement durable spécifique au segment, basée sur l'approche centrale, soit intégrée et mise en œuvre, tout en s'assurant que l'approche centrale du groupe ZEISS en matière de développement durable tienne compte des exigences spécifiques des unités. Un " Sustainability Council " (Conseil du développement durable) a également été mis en place au cours de l'exercice considéré. Ce comité de pilotage comprend les responsables de la durabilité des segments et des fonctions centrales concernées et se réunit une fois par trimestre. Il est chargé d'échanger des

informations, de prendre des décisions sur des questions stratégiques et de veiller à ce que les exigences réglementaires pertinentes soient prises en compte et mises en œuvre dans l'ensemble du groupe. La responsable du développement durable préside le Conseil du développement durable conjointement avec un représentant du conseil d'administration de l'un des segments.

### Dialogue avec les parties prenantes

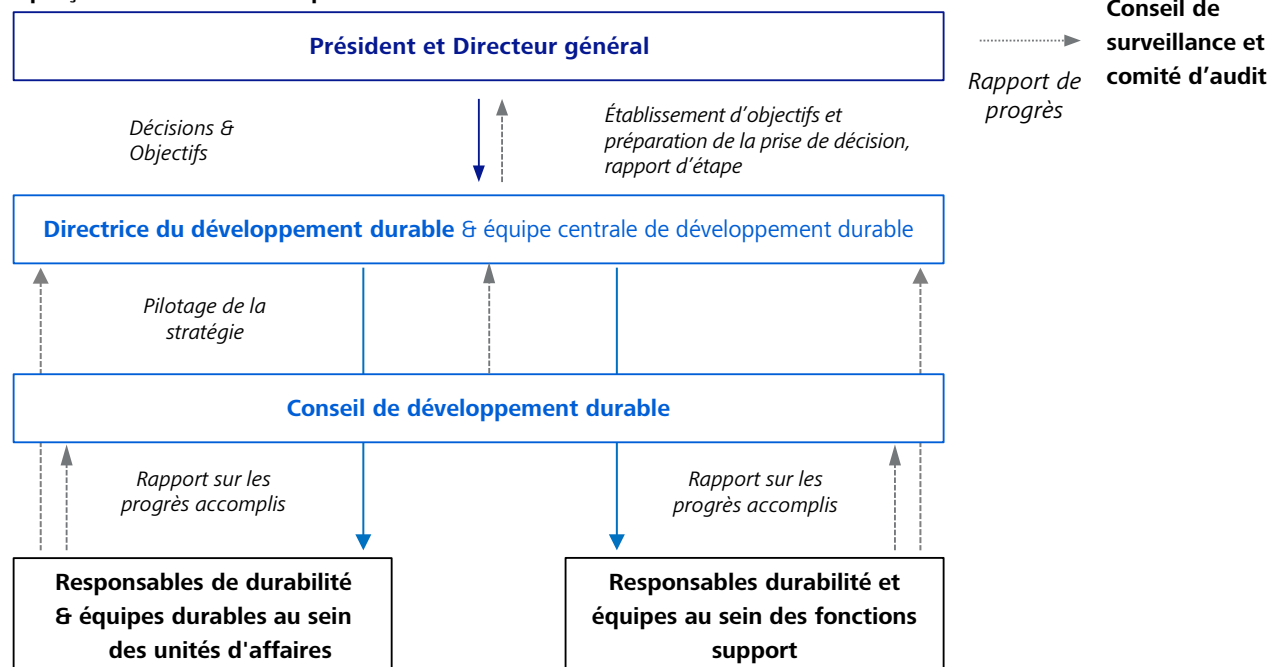
Pour assurer le succès durable de l'entreprise, il est essentiel d'intégrer les intérêts des parties prenantes dans les réflexions stratégiques et de convaincre les parties prenantes de travailler en partenariat avec ZEISS. Le groupe ZEISS a identifié ses principales parties prenantes dans le cadre d'un processus systématique et se concentre, dans son dialogue avec elles, sur les enjeux qui les

concernent. Ceux-ci ont été recensés dans le cadre d'une analyse de matérialité.

ZEISS reçoit des questions sur la durabilité via différents canaux. Les parties prenantes, notamment les clients, les fournisseurs, les membres du public intéressés et les employés, ont la possibilité de poser des questions et d'exprimer leurs préoccupations via le site Web de ZEISS. ZEISS a mis en place une adresse e-mail dédiée à cet effet: [responsibility@zeiss.com](mailto:responsibility@zeiss.com). L'équipe de développement durable répond aux questions ou les transmet à un expert interne.

Pour les parties prenantes internes et externes, la transparence des activités de durabilité du groupe ZEISS est importante. Les rapports de durabilité du groupe ZEISS publiés chaque année ainsi que le site Internet de l'entreprise constituent un vecteur essentiel à cet égard. Au cours de l'exercice écoulé, comme l'exercice précédent, les activités de protection du climat, la gestion durable de l'entreprise et la mise en œuvre de cadres réglementaires tels que la loi sur le devoir de vigilance de la chaîne d'approvisionnement, le règlement européen sur la taxonomie et la directive sur les rapports de durabilité des entreprises ont suscité un grand intérêt. Nous avons également reçu un nombre important de demandes de renseignements sur les notations de durabilité du CDP et d'EcoVadis, ainsi que sur l'initiative Science Based Targets (SBTi). Les clients se sont également intéressés au thème de l'empreinte carbone des produits et à la réduction des matériaux potentiellement dangereux. La responsabilité dans la chaîne d'approvisionnement, notamment en ce qui concerne les processus de respect des droits humains, a également joué un rôle important. Dans leurs demandes, les clients ont de plus en plus utilisé des plateformes externes qui demandent et évaluent systématiquement et globalement les informations de durabilité des entreprises. Les collaborateurs et collaboratrices ont souvent posé des questions sur les approches et les objectifs internes en matière de protection du climat et de l'environnement.

### Aperçu des rôles et des responsabilités



## Adhésions et initiatives

En tant qu'entreprise active au niveau mondial, le groupe ZEISS participe à des initiatives régionales et s'engage dans de nombreuses associations de soutien aux universités, aux écoles supérieures et aux institutions scientifiques et culturelles. Karl Lamprecht, président et directeur général du groupe ZEISS, est président du conseil de l'université d'Aalen et membre du conseil d'administration du "Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft" du Bade-Wurtemberg, une agence d'innovation pour le secteur scientifique allemand. En Allemagne, ZEISS participe au projet de coopération interentreprises "Wissensfabrik" (usine du savoir) et est membre de longue date de la Société Max Planck. L'entreprise est signataire de la Charte allemande de la diversité, une initiative visant à promouvoir une plus grande diversité dans les entreprises allemandes. Au niveau mondial, ZEISS est membre de l'association professionnelle à but non lucratif "The Vision Council". Elle est également engagée dans l'initiative de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) et de l'Agence internationale pour la prévention de la cécité (IAPB), "VISION 2020: The right to Sight", qui vise à prévenir la cécité et a rejoint la lutte mondiale contre la tuberculose avec l'initiative "Stop TB". ZEISS Industrial Metrology est également membre l'initiative "Blue Competence" de l'association allemande de l'industrie de la construction mécanique (VDMA), qui promeut la durabilité dans la construction de machines et d'installations et fait connaître les solutions durables du secteur. En outre, l'entreprise est membre de l'"Unternehmensnetzwerk Klimaschutz" (réseau d'entreprises pour la protection du climat et l'écologie), le réseau de durabilité de l'industrie allemande.

## Parties prenantes et formats de communication du Groupe ZEISS

Groupes de parties prenantes	Formats de communication clés
Conseil de surveillance	Rapports réguliers lors des réunions du conseil de surveillance et de ses comités
Banque	Communication permanente entre ZEISS et les banques
Comités / Unions d'entreprise	Réunions de représentants du personnel, comités du comité d'entreprise
Associations sectorielles	Participation et contribution à des manifestations, élaboration de prises de position, échanges professionnels
Fondation Carl Zeiss	Les membres du conseil d'administration de Carl Zeiss AG siègent au conseil consultatif de gestion de la Fondation et le président du conseil de surveillance siège au conseil de la Fondation, échange d'idées sur des sujets spécialisés.
Instituts de recherche et université	Partenariats avec les universités ; financement de chaires, de thèses de doctorat, de mémoires de licence et de maîtrise ; conférences données par des gestionnaires dans les universités.
Investisseurs	Communications personnalisées avec le département des relations avec les investisseurs, le rapport annuel, le site web ZEISS, le rapport sur le développement durable, le rapport non financier de Carl Zeiss Meditec AG.
Clients (clients professionnels et consommateurs privés)	Consultations, formations, enquête mondiale de satisfaction des clients via le Net Promoter Score, canaux de communication externes tels que les bulletins d'information et les médias sociaux.
Fournisseurs	Réunions et audits des fournisseurs, dialogue thématique, développement des fournisseurs en fonction de la demande, séminaires et formations dans le cadre de partenariats de développement.
Média	Communiqués de presse et conférences, salons et expositions, rapport annuel, présence en ligne.
Collaborateurs et cadres	Canaux de communication interne, entretiens annuels, enquêtes de satisfaction, réunions d'entreprise et visites de dialogue.
Les gouvernements, y compris les autorités municipales et étatiques (Baden-Württemberg, Thuringe)	Rapports financiers, rapports de conformité, dialogue avec les représentants de la Fondation (c'est-à-dire avec les ministères responsables des universités scientifiques dans les États fédéraux allemands)

## Enjeux majeurs de durabilité

Tous les enjeux qui revêtent une grande importance pour les différents groupes de parties prenantes du groupe ZEISS et sur lesquels ses activités commerciales ont un impact économique, social et environnemental significatif sont essentiels pour ZEISS et font partie intégrante de ce rapport de durabilité. Une analyse complète de matérialité a été réalisée au cours de l'exercice 2018/19, dans laquelle l'impact des différents enjeux a constitué un critère d'évaluation central. Les détails de la procédure sont disponibles dans le rapport de développement durable correspondant. Au cours de l'exercice 2023/24, l'actualité des enjeux identifiés en 2018/19 a été réexaminée afin de prendre en compte l'influence des nouveaux développements. Parallèlement, un projet de mise en œuvre de la directive sur les rapports de développement durable des entreprises (CSRD) a été poursuivi et une évaluation de la matérialité conforme à la CSRD a été réalisée pour la première fois. Les résultats de cette analyse seront intégrés dans le prochain rapport de durabilité.

## Résultats de l'analyse de matérialité

Au cours de l'exercice précédent, le thème de la sécurité de l'information avait été ajouté aux enjeux importants identifiés au cours de l'exercice 2018/19. Ces enjeux matériels restent inchangés pour l'exercice 2023/24.



## Résultats de l'analyse de matérialité

### Intégrité & conformité

- » Éthique des affaires
- » Conformité légale
- » Protection des données
- » Sécurité de l'information
- » Fiscalité

### Produits & chaîne de valeur

- » Développement de produits
- » Sécurité des produits
- » Gestion des achats et des fournisseurs
- » Les droits humains dans la chaîne d'approvisionnement

### Employés

- » Relations Employé - employeur
- » Développement des employés, formation et formation continue
- » Diversité
- » Équilibre vie privée – vie professionnelle
- » Santé et sécurité au travail

### Environnement

- » Utilisation efficace des ressources naturelles
- » Économie circulaire
- » Protection du climat
- » Conformité environnementale

### Engagement social

- » Promotion de la recherche scientifique et l'éducation
- » Promotion des soins de santé
- » Participation régionale

## Durabilité chez ZEISS – Progrès par champs d'actions

### Intégrité et Conformité

Enjeux majeurs	Objectifs	Statut	Mesures sélectionnées pour l'exercice 2023/24
» Conformité légale	» Respect des lois applicables	↗	» Entrée en vigueur et déploiement du système de gestion de la conformité ZEISS amélioré et adaptation de la directive interne
» Éthique des affaires	» Orientation accrue vers la valeur et comportement intègre conformément au Code de conduite du groupe ZEISS	↗	» Entrée en vigueur du Code de conduite révisé de ZEISS le 1er octobre 2023
» Protection des données	» Protection de la marque ZEISS	↗	» Révision de la formation de base sur la conformité et de la gestion des cas de conformité
» Sécurité de l'information	» Confidentialité, intégrité et disponibilité des informations et des systèmes	↗	» Amélioration du système de gestion de la confidentialité des données ZEISS
» Fiscalité			» Amélioration du système de gestion de la sécurité de l'information ZEISS
			» Instauration de programmes <i>ZEISS Security Engineer</i> afin de sécuriser les ressources pour la sécurité de l'information
			» Lancement du programme <i>CyberFIT</i> pour établir les meilleures pratiques en matière de sécurité de l'information

↗ En cours

✓ Terminé

## Produits et chaîne de valeur

Enjeux majeurs	Objectifs	Statut	Mesures sélectionnées pour l'exercice 2023/24
<ul style="list-style-type: none"> <li>» Sécurité des produits</li> <li>» Développement de produits durables</li> <li>» Gestion des achats et des fournisseurs</li> <li>» Les droits humains dans la chaîne d'approvisionnement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Amélioration des performances en matière de durabilité des produits et services ZEISS</li> </ul>	↗	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Réalisation réussie des premières analyses de cycle de vie (ACV) ainsi que création d'une communauté d'experts ACV interne</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Ancrage systématique de la durabilité dans le processus de développement des produits</li> </ul>	↗	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Poursuite des projets d'évaluation des aspects de durabilité dans les segments ZEISS en tenant compte du processus de développement de produits adapté</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Poursuite du développement des processus logistiques et d'expédition pour intégrer les aspects de durabilité</li> </ul>	↗	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Intégration opérationnelle et structurelle des aspects de durabilité dans la gestion des fournisseurs et établissement de programmes pour les fournisseurs</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Sensibilisation des fournisseurs ZEISS aux exigences en matière de durabilité</li> </ul>	↗	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Élaboration de solutions numériques pour la collecte de données de durabilité provenant de la chaîne d'approvisionnement</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Expansion organisationnelle et stratégique de la durabilité aux achats et dans la gestion des fournisseurs</li> </ul>	↗	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Mise en œuvre des obligations de diligence conformément à la loi sur le devoir de vigilance en matière de chaîne d'approvisionnement</li> <li>» Rédaction du rapport annuel d'évaluation de la chaîne d'approvisionnement concernant l'origine des minerais de conflit conformément aux normes de l'Initiative pour des minerais responsables (<i>Responsible Minerals Initiative</i>).</li> <li>» Respect des délais pour l'obligation de rapport selon le mécanisme d'ajustement carbone aux frontières (CBAM)</li> <li>» Calcul des émissions pour toutes les catégories du Scope 3 qui sont pertinentes pour ZEISS, sur l'exercice 2021/22</li> </ul>

↗ En cours

✓ Terminé

## Employés

Enjeux majeurs	Objectifs	Statut	Mesures sélectionnées pour l'exercice 2023/24
» Relation employé - employeur	» Renforcer et élargir davantage la relation entre l'entreprise et ses employés	↗	» Avancement continu du parcours culturel – Passez de la parole aux actes pour ancrer la culture d'entreprise
» Formation des collaborateurs et perfectionnement professionnel	» Attirer de nouveaux collaborateurs et assurer le développement continu du personnel	↗	» Poursuite de la transformation de l'organisation et des processus RH.
» Diversité	» Renforcer la collaboration et promouvoir la diversité au sein de l'entreprise	↗	» Lancement d'un programme de formation ou d'études en alternance chez ZEISS en Allemagne pour respectivement 328 et 292 jeunes, au cours des années scolaires 2023 et 2024.
» Équilibre vie privée – vie professionnelle	» Encourager un équilibre positif entre vie professionnelle et vie privée	↗	» Programme de mentorat pour les femmes à l'Université d'Aalen, à l'Université Ernst Abbe de Jena et à l'Université de Jena.
» Santé et sécurité au travail	» Normalisation et amélioration continue des processus internes en matière de santé et de sécurité au travail afin de réduire la fréquence et la gravité des accidents	↗	» Poursuite du réseau de coopération pour les collaborateurs internationaux et les membres de leur famille.
	» Réduire le nombre d'accidents du travail dans l'ensemble du Groupe (KPI LTIFR) à moins de 1,95 pour l'ensemble de l'entreprise d'ici la fin de l'exercice fiscal 2024/25	↗	» Poursuite des réseaux de collaborateurs existants et création d'autres réseaux, <i>Proud@ZEISS</i> ou <i>Women@ZEISS</i> .
			» Remise du prix « <i>ZEISS Women Award</i> » à des étudiantes d'exception en informatique, systèmes d'information d'entreprise et systèmes d'information des médias.
			» Réalisation de 107 inspections de sécurité incendie et de 227 inspections de sécurité au travail en Allemagne.
			» Formation de 409 cadres et responsables de la santé et de la sécurité au travail à l'utilisation du logiciel SST durant l'exercice 2023/24.
			» Déploiement d'une navette entièrement électrique pour faciliter la mobilité des collaborateurs à Oberkochen.
			» Réunion mondiale des responsables SST à Dublin ainsi que des réunions trimestrielles d'experts sur le thème de la santé et de la sécurité.
			» Rapport mondial des accidents via le logiciel de sécurité au travail <i>Quentic</i> pour tous les sites de production du groupe ZEISS.



↗ En cours  
✓ Terminé

## Environnement

Enjeux majeurs	Objectifs	Statut	Mesures sélectionnées pour l'exercice 2023/24
» Utilisation efficace des ressources naturelles » Économie circulaire » Protection de l'environnement » Conformité environnementale	» Utilisation efficace de toutes les ressources naturelles pour protéger l'environnement	↗	» Poursuite de plusieurs projets, initiatives et mesures d'économie d'énergie et de ressources sur les sites de ZEISS.
	» Réduction de 20 % de la consommation relative d'énergie <sup>1</sup> d'ici l'exercice 2024/25	↗	» Approvisionnement en électricité verte sur tous les principaux sites ZEISS.
	» Réduction de 15 % de la consommation relative d'eau <sup>1</sup> d'ici l'exercice 2024/25	↗	» Fourniture d'énergie renouvelable provenant d'éoliennes en Allemagne dans le cadre d'accords d'achat d'électricité ( <i>Power Purchasing Agreements, (AAE)</i> et d'un champ solaire.
	» Réduction de 10 % de l'accumulation relative de déchets <sup>1</sup> d'ici l'exercice 2024/25	↗	» Poursuite du programme d'entreprise de suggestions pour des mesures de conservation des ressources.
	» Fonctionnement neutre en carbone dans les scopes 1 et 2 d'ici l'exercice 2024/25	↗	» Compensation des émissions de carbone résultant des voyages en avion et de l'utilisation du gaz naturel et du chauffage urbain. » Participation aux rapports sur le climat et sur l'eau du <i>Carbon Disclosure Project (CDP)</i> . » Audits HSE indépendants dans les principaux sites de production pour vérifier le statut de conformité juridique. » Vérification externe du bilan des gaz à effet de serre de ZEISS selon le protocole <i>Greenhouse</i> .

<sup>1</sup> Objectifs de réduction d'ici l'exercice 2024/25 relativement à la création de valeur propre de l'entreprise (exercice de référence: exercice 2018/19).

## Engagement social

Enjeux majeurs	Objectifs	Statut	Mesures sélectionnées pour l'exercice 2023/24
<ul style="list-style-type: none"> <li>» Promotion de la recherche scientifique et de l'éducation</li> <li>» Participation régionale</li> <li>» Promotion de la santé</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Promotion des connaissances scientifiques, des enfants d'âge préscolaire jusqu'aux doctorants</li> <li>» Amélioration de la qualité de vie des patients grâce à des solutions et à de nouveaux standards en optométrie et en technologie médicale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» </li> <li>» </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Soutien de plus de 195 projets par Carl Zeiss AG, pour un montant total de 2,2 millions d'euros.</li> <li>» Initiative « Un cœur pour la science » avec déjà plus de 550 bénévoles.</li> <li>» Développement des soins optiques et ophtalmologiques pour les populations défavorisées dans les régions rurales de l'Inde et du Népal.</li> <li>» Soutien à l'organisation à but non lucratif "<i>Birdability</i>", pour favoriser l'inclusion par l'observation des oiseaux.</li> <li>» Mise en œuvre de mesures locales pour protéger la biodiversité avec la participation des collaborateurs (par exemple, construction d'hôtels à insectes, campagnes de collecte de déchets).</li> </ul>

## Comment ZEISS contribue aux objectifs mondiaux de développement durable



Les Nations unies ont adopté à l'automne 2015 leurs objectifs mondiaux de développement durable, qui s'étendent jusqu'en 2030. Il ne reste plus que cinq ans d'ici là. C'est pourquoi le secteur privé est lui aussi appelé à apporter sa contribution. Ce n'est qu'ainsi qu'un développement mondial équitable et créateur de bien-être sera possible dans le cadre des limites planétaires. ZEISS s'engage en faveur de cet agenda et souhaite contribuer à sa mise en œuvre.

ZEISS est conscient que tous les objectifs de durabilité sont importants et nécessitent un soutien. Afin de se concentrer sur les domaines dans lesquels ZEISS en tant qu'entreprise est capable d'avoir un impact particulièrement important, une analyse a été menée des 17 objectifs principaux et des 169 sous-objectifs au cours de l'exercice 2018/19. Celle-ci est toujours valable pour ZEISS aujourd'hui. Six objectifs ont été identifiés dans lesquels ZEISS peut avoir le plus grand impact sur les personnes, l'environnement et la Société grâce à ses processus commerciaux, à son portefeuille de produits et à ses services :

ODD 3 – Bonne santé et bien-être

ODD 4 – Éducation de qualité

ODD 8 – Travail décent et croissance économique

ODD 9 – Industrie, innovation et infrastructures

ODD 12 – Consommation et production responsables

ODD 13 – Mesures de protection du climat



**Bonne santé et bien-être** : Assurer une vie saine à toutes les personnes de tous âges et promouvoir leur bien-être.

**Focus: Dans le monde, au moins 2,2 milliards de personnes souffrent d'une déficience visuelle de près ou de loin. Pour au moins un milliard d'entre elles, la déficience visuelle aurait pu être évitée ou doit encore être corrigée.**

ZEISS place la barre très haut dans le domaine de la santé grâce à ses solutions pour l'optométrie et la technologie médicale, et contribue au progrès médical en ophtalmologie et en microchirurgie grâce à ses produits. L'objectif est de contribuer à améliorer la vie des patients partout dans le monde. À cette fin, ZEISS Vision Care a lancé le programme Aloka Vision en 2015, qui fournit des services ophtalmologiques dans des régions rurales non desservies de l'Inde et du Népal. Au cours de l'exercice 2023/24, plus d'un million de patients ont bénéficié de ce programme.

**Focus: Environ un milliard de personnes dans le monde n'ont pas un accès suffisant à des services de santé adéquats et abordables.**

Le groupe Carl Zeiss Meditec souhaite permettre au plus grand nombre de personnes possible d'accéder à des soins de santé modernes dans les régions qui ne disposent pas d'installations adéquates. Une bonne formation médicale constitue la base de bons soins de santé. C'est pourquoi ZEISS Medical Technology soutient depuis de nombreuses années des programmes de bourses qui permettent à de jeunes médecins issus de régions pauvres en ressources et mal desservies de passer plusieurs mois en stage dans des hôpitaux européens. De 2012 à 2020, ZEISS a soutenu le programme de bourses de la fondation de l'Association internationale d'ophtalmologie (ICO) et a financé dix bourses. Depuis 2020, ZEISS soutient le programme de bourses de l'*International Ophthalmological Fellowship Foundation* (IOFF) e. V. Ces dernières années, la technique médicale de ZEISS a permis un stage de plusieurs mois dans ce cadre et a en outre cofinancé trois bourses annuelles de l'IOFF.



**Une éducation de qualité** : Assurer une éducation inclusive et équitable de qualité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie pour tous.

**Focus: L'Allemagne a besoin de quelque 240 000 nouveaux collaborateurs dans le domaine des STEM.**

ZEISS encourage les jeunes scientifiques en herbe - des enfants de la maternelle aux doctorants - par le biais de nombreux programmes éducatifs. De cette manière, ZEISS agit selon les responsabilités énoncées dans les statuts de la Fondation, en partageant des contenus éducatifs de manière facilement compréhensible et en rendant la science plus accessible. L'engagement de l'entreprise dans les écoles, les dons de microscopes à différentes initiatives éducatives et le soutien du "*Jugend forscht*", le concours pour jeunes chercheurs le plus ancien et le plus connu d'Allemagne, en sont des exemples : en tant qu'entreprise mécène, ZEISS contribue depuis plus de 20 ans à donner aux jeunes l'accès à la science et à la recherche.

À l'occasion du 175<sup>ème</sup> anniversaire de l'entreprise, ZEISS a lancé "*Un Cœur pour la science*", une initiative internationale qu'elle gère et qui vise à intéresser les jeunes de 12 à 18 ans aux STEM. La particularité de cette initiative est que n'importe lequel de nos collaborateurs peut transmettre ses connaissances aux chercheurs de demain. Grâce à cette initiative, ZEISS renforce son engagement à encourager les enfants et les jeunes à s'intéresser aux sciences et à la recherche. Dans le cadre du programme de bénévolat de l'entreprise, les collaborateurs du monde entier participent à des projets nombreux et variés. De plus amples informations sur "*Un Cœur pour la science*" sont disponibles dans le chapitre "Engagement social et sociétal" à la page 78.



### Travail décent et croissance économique :

Promouvoir une croissance économique soutenue, inclusive et durable, le plein emploi productif et le travail décent pour tous.

#### Focus: Plus de 402 millions de personnes dans le monde sont au chômage.

En tant qu'entreprise technologique mondiale, ZEISS emploie plus de 46 000 personnes. Elles bénéficient d'un environnement de travail sûr et motivant, où le travail intense et le dévouement sont reconnus et où l'avancement individuel est possible. Dans le monde entier, ZEISS forme régulièrement plusieurs centaines d'apprentis et d'étudiants poursuivant des programmes d'études en alternance. Cela les prépare à entrer sur le marché du travail. En outre, ZEISS mène régulièrement une enquête mondiale auprès de ses collaborateurs pour déterminer comment, selon eux, ZEISS contribue à façonner sa propre culture d'entreprise. Vous trouverez de plus amples informations à ce sujet dans le chapitre *Employés* à la page 50.

#### Focus: Dans le monde entier, les droits humains sont menacés ou gravement violés.

Le groupe ZEISS est conscient de sa responsabilité en matière de respect des droits humains. Dans le cadre de sa collaboration avec ses fournisseurs, ZEISS poursuit donc depuis 2016 une approche centralisée de l'intégration des aspects de durabilité dans la chaîne d'approvisionnement, qui est continuellement améliorée par le groupe de travail "Sustainability in Procurement and Logistics" dans le cadre de l'Agenda de ZEISS. L'approche se concentre sur le respect des normes environnementales et sociales sur les sites des fournisseurs. Pour le contrôler, des évaluations et des audits sont effectués en fonction des risques. Depuis le 1er janvier 2023, ZEISS est soumis à la loi allemande sur la chaîne d'approvisionnement (LkSG). L'entreprise a effectué des préparations approfondies et a successivement intégré les exigences de diligence raisonnable en matière de droits humains et d'environnement dans les processus des unités commerciales de ZEISS concernées. À cet effet, ZEISS a publié sa première déclaration de [politique de groupe sur le respect et la promotion des droits humains et de la protection de l'environnement](#) en septembre 2023 et l'a mise à jour en octobre 2024. Plus d'informations sont disponibles à la page 46.



### Industrie, innovation et infrastructure :

Industrie, innovation et infrastructure: Créer une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable et à large spectre et soutenir l'innovation.

#### **Focus: L'innovation est l'une des pierres angulaires de la transformation vers une activité circulaire et décarbonée.**

ZEISS investit dans la modernisation de ses sites dans le monde entier et soutient le développement et la puissance d'innovation de l'entreprise par des investissements supérieurs à la moyenne dans la recherche et le développement. Avec 15 % du chiffre d'affaires (2022/23 : 15 %), les investissements en recherche et développement sont restés à un niveau aussi élevé que celui de l'exercice précédent, ce qui témoigne de l'importance que le groupe ZEISS continue d'accorder à l'innovation.

Dans ce contexte, le processus de génération de produits et de solutions (PSGP) revêt une importance capitale. Il relève de la responsabilité du département Recherche et Technologie de l'entreprise. Les règles associées au PSGP sont contraignantes pour toutes les unités de ZEISS, définissent les exigences minimales pour un processus de développement moderne au sein du groupe ZEISS et les exigences en matière de durabilité et de performance environnementale des produits.

Grâce à son large portefeuille de produits, ZEISS est en mesure d'offrir des solutions adaptées à ses clients les plus divers. Il s'agit notamment de systèmes intelligents de mesure de la qualité pour la production en chaîne, ou de systèmes d'exposition des semi-conducteurs uniques au monde. Les optiques lithographiques ZEISS créent les conditions nécessaires à la poursuite du progrès de la numérisation globale et constituent ainsi la base des infrastructures, des communications et des structures de production modernes. La technologie révolutionnaire Extreme Ultra Violet (EUV) permet d'obtenir des micro-puces toujours plus performantes et efficaces sur le plan énergétique. Cela préserve l'environnement : selon les fabricants de puces, la technologie EUV permet d'économiser jusqu'à 40% d'énergie par rapport à la technologie actuelle.



**Une consommation et une production responsables** : Assurer des modes de consommation et de production durables.

**Focus: L'humanité aurait besoin de 1,75 Terre pour soutenir la consommation mondiale actuelle de ressources.**

ZEISS continue à travailler sur des moyens d'utiliser les ressources naturelles aussi efficacement que possible et d'éviter de nuire à l'environnement. Les questions d'économie circulaire, les matériaux alternatifs ainsi que l'augmentation de l'efficacité énergétique et des ressources lors de la fabrication et de l'utilisation des produits sont par exemple pris en compte. Les investissements dans des mesures d'efficacité énergétique, la prévention systématique des déchets ou l'intégration d'aspects de durabilité dans le développement de produits en sont des exemples. Dans ce contexte, l'évaluation et l'utilisation systématiques de technologies alternatives et plus respectueuses des ressources gagnent en importance et sont considérées aussi bien au niveau central que dans les unités commerciales.

En outre, des programmes de reconditionnement sont mis en œuvre pour certains groupes de produits, comme les microscopes électroniques ou les machines de mesure. Dans ce cadre, les produits utilisés sont révisés selon les normes certifiées ZEISS, équipés d'une nouvelle technologie et remis à la disposition des clients (voir page 65 à 66).



**Mesures de protection du climat** : Mettre en œuvre dès maintenant des mesures pour lutter contre le changement climatique et son impact.

**Focus: Selon le scénario retenu, le réchauffement climatique pourrait se situer entre 1,0 et 5,7°C d'ici la fin du siècle par rapport aux conditions préindustrielles.**

L'ODD 13 appelle les États et les gouvernements à inclure des mesures efficaces de lutte contre le changement climatique dans leur politique nationale. Cependant, une action climatique efficace ne peut être obtenue que par un effort concerté et si les entreprises la soutiennent également. ZEISS estime qu'elle a une responsabilité et apporte une contribution à l'objectif mondial fixé dans l'Accord de Paris, à savoir limiter le réchauffement climatique à moins de 2°C. L'achat d'énergie électrique (scope 2) est déjà neutre en carbone sur presque tous les sites dont la consommation d'énergie est mesurable. D'ici à l'exercice 2024/25, les émissions directes provenant des processus de combustion dans les installations ou les véhicules de l'entreprise (scope 1) devraient suivre (voir également la page 68 à 69).

ZEISS met l'accent sur la réduction de la consommation d'énergie afin de réduire les émissions. En outre, ZEISS évite les émissions grâce à l'utilisation d'énergies renouvelables et achète de l'électricité verte dans le cadre d'accords d'achat d'électricité ou avec une garantie d'origine. ZEISS développe également sa propre production d'énergie renouvelable. Les émissions qui ne peuvent pas être évitées ou réduites sont compensées par ZEISS dans le cadre de projets sélectionnés. Afin de pouvoir gérer à l'avenir les émissions produites par la chaîne de valeur, ZEISS a

calculé ses émissions de Scope 3 pour l'exercice 2019/20 pour la première fois au cours de l'exercice 2020/21. Au cours de l'exercice 2023/24, l'entreprise a révisé et élargi cette analyse – Ainsi, les émissions de Scope 3 de l'exercice 2022/23 ont été déterminées pour la première fois sur l'ensemble de la chaîne de valeur (amont et aval).

## Intégrité et Conformité

### Computers & smartphones are in safe hands with you.

A single day — much like in real life — full  
of IT challenges that you have navigated perfectly.  
Here is a short summary of the most important points  
we covered.



Using your workstation  
computer in a secure fashion



Sending and receiving  
email securely



Storing and exchanging  
data securely



Using smartphones and  
tablets in a secure fashion



## Conformité

*" En résumé, la conformité signifie pour nous : faire ce qui est juste. Cela inclut également une "culture de la parole" dans laquelle les dysfonctionnements sont signalés dans le but d'améliorer durablement nos processus commerciaux. La conformité apporte ainsi une contribution importante au succès à long terme de l'entreprise."*

*Klaus Birkle, Chief Compliance Officer, ZEISS Group*

Le respect des réglementations légales et des règles internes fait partie intégrante de la culture d'entreprise de ZEISS. L'aspiration de l'entreprise à agir avec intégrité découle des valeurs qui ont été façonnées par son histoire en tant qu'entreprise appartenant à une fondation. C'est pourquoi la légalité et le traitement équitable des partenaires commerciaux et des collaborateurs sont des éléments indispensables à la réussite des opérations commerciales. Une culture d'entreprise ouverte et respectueuse, ancrée dans l'entreprise et défendue par la direction, est tout aussi importante.

Ces valeurs sont reflétées dans le système de gestion de la conformité de ZEISS, qui établit des normes et des processus à l'échelle du groupe pour garantir la conformité dans le travail quotidien. Le système de gestion de la conformité a donc un impact positif sur les relations avec les partenaires commerciaux et les employés. ZEISS relève également les défis liés aux exigences réglementaires croissantes, ainsi que les exigences spécifiques de nos partenaires commerciaux.

### Lignes directrices, structures et processus

Chez ZEISS, le fondement de la gestion de la conformité est le code de conduite ZEISS, publié pour la première fois en 2007. Il a été mis à jour au cours de l'exercice 2023/2024. Il décrit les risques inhérents aux activités commerciales, fournit des recommandations spécifiques sur la manière de se comporter et s'applique à tous les dirigeants et collaborateurs de ZEISS dans le monde entier. Le code de conduite de ZEISS contient des règles sur différents sujets, notamment la confidentialité des données, la sécurité des produits, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption. Des directives d'entreprise plus détaillées sont disponibles pour tous les sujets abordés dans le code de conduite de ZEISS. Il s'agit notamment de directives relatives à l'évaluation des partenaires de distribution, à l'octroi et à l'acceptation d'avantages tels que des cadeaux ou des invitations, et à la bonne conduite en matière de

politique de concurrence.

Chez ZEISS, la conformité est organisée à trois niveaux différents: au niveau du groupe, le *Chief Compliance Officer*, qui rend compte à la direction, et le *Head of Corporate Compliance* sont responsables du système de gestion de la conformité. Ce domaine de responsabilité englobe la conception et la mise en œuvre du système de gestion de la conformité. Toutes les unités d'affaires stratégiques ont également nommé des responsables de la conformité Groupe qui coordonnent les activités de conformité dans leur domaine particulier et dans les entreprises associées. En outre, toutes les sociétés individuelles du groupe ZEISS disposent de responsables locaux de la conformité, qui servent d'interlocuteurs sur place pour les collaborateurs et la direction locale en ce qui concerne les questions de conformité. Les *Compliance Officers* sont notamment chargés de mettre en œuvre les mesures de formation et d'élucider les éventuelles violations locales de la conformité.

Les conseils d'administration et les directions des sociétés ZEISS portent la responsabilité globale d'une action conforme aux règles dans toutes les activités commerciales de ZEISS. Il s'agit notamment du respect de la confidentialité des données, des dispositions relatives aux douanes et aux contrôles à l'exportation, des réglementations environnementales ainsi que des réglementations relatives à la sécurité du travail et des produits, et de la lutte contre la corruption.

Dans le cadre du processus de gestion des risques à l'échelle du groupe, les entreprises de ZEISS sont invitées à signaler les risques liés à la conformité, sur des sujets tels que le contrôle des exportations, la confidentialité des données, la lutte contre la corruption ou la protection de l'environnement.

Des évaluations régulières, ainsi que des audits internes et externes, sont effectués afin d'évaluer la conformité aux exigences légales.

Le système de gestion de la conformité de ZEISS, qui est établi dans toutes les unités du groupe ZEISS, sert à la gestion systématique de toutes les mesures de conformité, comme décrit. Au cours de l'exercice 2023/24, une version révisée du système de gestion de la conformité a été déployée. L'objectif est d'améliorer son efficacité grâce à des rôles et des responsabilités clairs. Axé initialement sur les thématiques du Code de conduite ZEISS, le cadre réglementaire du système de gestion de la conformité suit désormais une approche basée sur les risques, alignée sur les activités commerciales de ZEISS. Pour cela, des domaines de risque de conformité ont été définis – parmi lesquels figurent la protection des données du groupe, les droits humains ou la sécurité de l'information. Des responsables internes ont été désignés pour chacun de ces domaines de risque .

Voici les trois éléments clés du système de gestion de la conformité décrits :

### 1. Culture

Des objectifs de conformité sont définis et mis en œuvre en adéquation avec la culture de conformité ancrée dans l'entreprise. Tous les employés sont tenus d'agir dans le respect des lois, règles et règlements. Les dirigeants ont la responsabilité d'agir en tant que modèles.

### 2. Organisation

La mise en œuvre du système de gestion de la conformité et l'instauration d'une culture de la conformité dynamique nécessitent une organisation dans laquelle les rôles et les responsabilités sont clairement définis et dotés des ressources nécessaires. La direction générale porte la plus haute responsabilité et est soutenue par le département de conformité d'entreprise ainsi que par les responsables de la conformité des segments et les responsables de la conformité locaux. Dans le cadre des domaines de risque de conformité, la responsabilité incombe aux responsables de thèmes avec leur organisation respective.

### 3. Processus

Le système de gestion de la conformité repose sur des processus établis, qui incluent également l'évaluation régulière des risques pertinents de conformité. Pour aborder et gérer les risques identifiés, les politiques nécessaires sont mises en œuvre et des mesures de formation sont réalisées. Le processus de gestion des cas de conformité garantit, par exemple, dans ce contexte une gestion adéquate des signalements de conformité. Cela inclut une documentation structurée ainsi que la surveillance continue et l'amélioration des processus de conformité.

Tous les employés, y compris les membres du conseil d'administration, doivent suivre à minima tous les deux ans une formation de base sur le Code de conduite ZEISS – incluant un test final. Les employés des domaines particulièrement exposés aux risques de conformité, tels que les achats, la vente et le marketing, ainsi que les dirigeants, doivent suivre des formations complémentaires sur la lutte contre la corruption et la concurrence loyale. La majorité des employés de ZEISS a accès à des formations en ligne sur la conformité via la plateforme d'apprentissage ZEISS CurioZ. Les formations sont disponibles en 13 langues. Les employés qui n'avaient pas encore accès aux formations en ligne au cours de l'exercice 2023/24 ont reçu des formations en présentiel. Des efforts sont en cours pour permettre à ces employés d'accéder à ZEISS CurioZ à l'avenir. De manière générale, les parties prenantes internes et externes ont la possibilité d'utiliser le système de signalement de la "ZEISS Integrity Line" de manière ouverte ou anonyme pour signaler tout indice d'une éventuelle violation de la conformité. La "ZEISS Integrity Line" est disponible en 23 langues et peut être consultée sur le site Internet [www.zeiss.com/compliance](http://www.zeiss.com/compliance) et sur l'intranet TEAM ZEISS. Les employés de ZEISS peuvent également signaler des violations de la conformité par courriel, par courrier, par téléphone ou en personne au responsable de la conformité compétent sur le site concerné, via les canaux de signalement mis en place par les responsables thématiques concernés, ou directement par e-mail au département de conformité d'entreprise.

### Objectifs, mesures et résultats

L'objectif premier de ZEISS en matière de conformité est d'agir en accord avec les réglementations légales et les règles internes. Les violations de la conformité ne mettent pas seulement en danger la réputation de l'entreprise, mais peuvent également entraîner des conséquences pénales ou une baisse du chiffre d'affaires.

## Anti-corruption

Un perfectionnement continu des politiques et des processus existants est donc indispensable : ainsi, le Code de conduite ZEISS révisé est entré en vigueur au cours de l'exercice 2023/24. Au cours de la période étudiée, l'entreprise a également déployé le nouveau système de gestion de la conformité (voir aussi pages 31 à 32). La directive associée sera ajustée en conséquence et sera effective à partir de l'exercice 2024/25. La formation de base sur la conformité et la gestion des cas de conformité ont également été révisées en conséquence.

Sachant que la corruption entrave le progrès et l'innovation, ZEISS a édicté des règles claires pour prévenir et combattre la corruption. Les règles internes de lutte contre la corruption constituent une partie essentielle du système de gestion de la conformité de ZEISS décrit ci-dessus. Afin de sensibiliser les collaborateurs à ce sujet, les politiques internes de l'entreprise relatives à l'octroi et à l'acceptation d'avantages tels que des cadeaux ou des invitations font partie de la formation de base sur la conformité ainsi que du module de formation sur la lutte contre la corruption destinée à des groupes cibles spécifiques. Une liste de contrôle fournit des exemples concrets pour aider les collaborateurs à déterminer si tel ou tel avantage est autorisé ou non.

En outre, il existe des politiques internes de sélection des partenaires de distribution. Elles s'appuient sur un outil de filtrage fourni par un prestataire de services externe. L'objectif est de déterminer si les partenaires de distribution ont déjà été soupçonnés de corruption ou d'entente, de contrôle des exportations, de blanchiment d'argent ou de crimes similaires, ou s'ils présentent d'autres facteurs de risque susceptibles de nuire à la réputation de ZEISS.

## Influence politique

La politique crée des bases et des règles importantes pour l'activité entrepreneuriale. Les associations et les communautés d'intérêts contribuent dans ce cadre à la négociation de normes et d'objectifs de développement communs. C'est pourquoi ZEISS est membre d'associations scientifiques, sectorielles et professionnelles. L'entreprise reconnaît expressément l'indépendance et l'intégrité des parlements, des partis et des gouvernements en tant que piliers de l'ordre démocratique fondamental et souligne sans cesse la nécessité d'un cadre libéral et démocratique pour une activité économique réussie dans un monde globalisé.

Le groupe ZEISS ne fait pas de dons ou d'autres contributions à des partis ou des institutions politiques. Et ce pour une bonne raison : les statuts de la Fondation Carl Zeiss exigent que tout soutien se fasse dans le respect de la neutralité politique et religieuse.

## Confidentialité des données

Une gestion responsable des données personnelles ainsi que de leur protection sont une priorité pour ZEISS. Les données constituent un élément essentiel des modèles commerciaux de ZEISS, ce qui implique que la protection des données doit être constamment adaptée aux défis et aux opportunités qui découlent, entre autres, de leur numérisation croissante. Pour gagner et maintenir la confiance de ses clients, l'entreprise a défini des valeurs et des principes clairs qui régissent le traitement des données personnelles. Une grande importance est accordée à la transparence afin que les personnes concernées puissent conserver le contrôle de leurs données. Pour garantir le respect des principes de transparence et de contrôle, l'entreprise a créé de nouvelles responsabilités pour une organisation axée sur les données et les processus. L'objectif est d'établir des partenariats à long terme fondés sur l'intégrité, la fiabilité et le respect mutuel.

### Lignes directrices, structures et processus

Au cours de l'exercice, le groupe ZEISS a développé davantage son organisation et sa gestion de la protection des données. Ces nouveautés devront être mises en œuvre au cours de l'exercice 2024/25. Des rôles et des responsabilités clairement définis ainsi que des normes mondiales doivent garantir que l'entreprise réagit de manière appropriée aux dynamiques réglementaires et techniques. De cette manière, le groupe ZEISS assure sa capacité de résilience dans un environnement en constante évolution et peut garantir la transparence, le contrôle et sa responsabilité dans le traitement des données personnelles. Une orientation accrue vers les standards internationaux permettra de promouvoir et garantir en permanence un ancrage intégré de la protection des données dans les processus commerciaux.

Le département "Corporate Data Privacy" définit les principes et les règles régissant la protection des données à caractère personnel, soutient et conseille la mise en œuvre et contrôle

activement la conformité. Ce département est rattaché au directeur financier.

Les membres du conseil d'administration et/ou les directeurs généraux des sociétés de ZEISS et les chefs des unités commerciales sont responsables de la mise en œuvre et de la conformité. Chaque société dispose d'un coordinateur de la protection des données qui est l'interlocuteur local pour toutes les questions des collaborateurs et des directeurs et qui maintient le contact avec le service de protection des données de l'entreprise.

### Mesures et résultats

Les activités d'audit de la confidentialité des données sont en constante augmentation - ZEISS a effectué des audits internes et externes au cours de l'exercice écoulé. Ces activités permettent à l'entreprise de s'améliorer en permanence.

Au cours de la période considérée, ZEISS a mis en place une plateforme pour centraliser et automatiser la documentation relative aux flux de données. Cette intégration des mesures de protection des données dans les processus commerciaux représente une étape importante vers le "Privacy by Design" – c'est-à-dire la prise en compte des mesures de protection des données pertinentes dès le départ. Une transparence accrue, l'identification des risques et une réaction efficace aux demandes et autres questions constituent un avantage de cette mise en œuvre.

En ce qui concerne l'intelligence artificielle, ZEISS a élaboré au cours de la période étudiée, une approche pour relever avec succès et de manière pratique les défis de la protection des données liés à l'intelligence artificielle. En impliquant les parties prenantes, le groupe ZEISS a élargi son approche interdisciplinaire pour répondre aux exigences réglementaires liées à l'intelligence artificielle générative. Plus encore, au-delà de cela, l'interdisciplinarité prend

de plus en plus d'importance. Le département de protection des données de ZEISS est impliqué dans des projets et des initiatives d'importance mondiale, tel que le programme mondial *CyberFIT* sur la cybersécurité ou le projet de mise en œuvre de la législation européenne sur la cybersécurité (Directive NIS2).

En outre, un grand nombre de demandes de renseignements émanant de personnes concernées et portant sur les droits garantis des personnes en question, tels que l'assurance de l'exactitude des données, l'accès, l'opposition ou la rectification, ont été traitées au cours de la période couverte par le rapport.

## Sécurité de l'information

La sécurité des systèmes d'information utilisés chez ZEISS est d'une grande importance pour les opérations commerciales et le succès des produits et services numériques. C'est la seule façon d'éviter les arrêts de production ou la perte de la propriété intellectuelle (PI), des droits de propriété industrielle et, par conséquent, des avantages commerciaux.

### Lignes directrices, structures et processus

Au niveau organisationnel, la *Corporate Information Security* est intégrée dans le Corporate IT. En tant qu'organisation centrale de sécurité de l'information, elle définit des principes et des règles claires pour la protection des informations. Elle fournit également un soutien et des conseils sur la mise en œuvre de mesures organisationnelles et techniques appropriées et surveille activement le respect de celles-ci. Le responsable de la sécurité de l'information rend compte au responsable informatique de l'entreprise.

Le système de gestion de la sécurité de l'information (ISMS) constitue le cadre de la sécurité de l'ensemble du traitement de l'information au sein du groupe ZEISS. Au cours de la période considérée, la certification selon la norme ISO 27001 a de nouveau été obtenue. D'autres certifications sont également disponibles au sein du groupe. L'ISMS s'appuie sur des directives issues de réglementations internationales telles que la directive NIS-2, qui régit la cybersécurité et la sécurité de l'information des entreprises et des institutions. Cela permet à ZEISS d'assurer un niveau de sécurité élevé et de répondre aux exigences de ses clients.

Le modèle des "3-Lines-of-Defence-Modell" (3 lignes de défense) constitue la base de l'organisation de la sécurité de l'information chez ZEISS. Cependant, des environnements fluctuants nécessitent une révision et un aménagement continu des objectifs, des tâches et des mesures. À titre d'exemple, le nouveau centre de gouvernance *SecDevOps* permet à l'organisation de la sécurité de

l'information d'accroître la sécurité lors de la numérisation. La démarche *SecDevOps* consiste à faire travailler ensemble les équipes de sécurité, de développement et d'exploitation afin d'améliorer les performances tout en maintenant un niveau de sécurité élevé. D'autres ajustements organisationnels sont élaborés dans le cadre d'une optimisation continue.

Des composantes décentralisées de l'organisation de la sécurité de l'information chez ZEISS, tels que les "*Business Information Security Officers*" (responsables de la sécurité de l'information des affaires – BISOs) et les "*Regional Information Security Officers*" (responsables régionaux de la sécurité de l'information - RISOs), veillent à ancrer le thème de la sécurité de l'information dans l'ensemble de l'entreprise. Les BISOs servent de lien entre la *Corporate Information Security*, dirigée par le "*Chief Information Security Officer*" (responsable de la sécurité de l'information - CISO), et les activités commerciales directes. Cela s'applique aussi bien aux différents segments qu'aux fonctions support, par exemple à l'unité de production partagée, ou encore aux ZEISS Digital Partners.

### Mesures et résultats

Au cours de l'exercice, trois nouvelles unités opérationnelles ont été intégrées dans le programme multiniveaux *ZEISS Security-Engineer*, commandé par le conseil d'administration du groupe en 2019 et solidement établi depuis 2020. Le nombre d'employés participant à ce programme est passé de 100 (septembre 2023) à 344 en septembre 2024. Ces employés assurent ainsi la mise en œuvre opérationnelle des principes de "*Security by Design*" et "*Security by Default*", contribuant de manière décisive à la stratégie de transformation numérique de ZEISS.

Dans le cadre du programme *CyberFIT*, lancé en octobre 2023, 12 initiatives contribuent à l'amélioration de la sécurité de l'information chez ZEISS. Pour les années à venir, ZEISS prévoit de

déployer d'autres mesures globales, ce qui souligne la priorité élevée accordée à ce thème, et a donc investi en conséquence. Outre ses propres exigences en matière de sécurité en tant que critère de qualité, ZEISS veut également répondre ainsi aux exigences croissantes résultant du renforcement des réglementations et des attentes des clients et des partenaires commerciaux.

## Fiscalité

Les impôts sont d'une grande importance pour un Etat social qui fonctionne, pour son avenir et pour les personnes. En tant qu'entreprise appartenant à une fondation qui assume activement sa responsabilité envers la Société, ZEISS est consciente qu'elle doit contribuer au financement du bien public. Cela signifie également que les impôts sont payés sur le lieu de création de valeur et que les lois nationales en vigueur sont systématiquement respectées. En Allemagne, les sociétés du groupe ZEISS paient des montants significatifs de taxe professionnelle locale et s'avèrent ainsi être des partenaires financiers importants pour les communes concernées des différents sites ZEISS, pour le maintien et l'amélioration des infrastructures locales. Parallèlement, toute violation des lois et réglementations en vigueur porterait atteinte à la confiance dans ZEISS.

### Lignes directrices, structures et processus

Chez ZEISS, les directives relatives au traitement des impôts sont définies par la stratégie fiscale du groupe. Celle-ci stipule que les règles fiscales de l'OCDE, comme le principe de pleine concurrence, sont appliquées lors des transactions internes et externes et que les règles et directives locales en matière de prix de transfert sont respectées. La stratégie fiscale est évaluée en fonction des événements plutôt qu'à intervalles réguliers. Le département de la fiscalité des entreprises veille à ce que la stratégie fiscale soit conforme aux réglementations et est toujours impliqué dans les décisions d'une importance considérable. Il s'agit notamment des acquisitions d'entreprises, d'autres acquisitions, des arrangements relatifs à des parties existantes d'entreprises ou de l'établissement de politiques de prix de transfert. La politique fiscale du groupe ZEISS, adoptée par le conseil d'administration de Carl Zeiss AG en juin 2024, définit l'approche à suivre pour garantir la conformité fiscale. En particulier, elle précise et clarifie les responsabilités liées aux affaires fiscales du groupe ZEISS, fournissant un cadre d'action clair et contraignant pour

traiter les questions fiscales. La responsabilité finale du respect de la stratégie fiscale incombe au directeur financier.

Pour des transactions spécifiques, ZEISS s'appuie sur des directives de processus qui définissent les tâches et les responsabilités de manière plus détaillée. Les collaborateurs travaillant dans le département fiscal sont formés par le biais de formations externes et de partage de connaissances internes sur des sujets spécialisés et en fonction de leurs besoins. Chez ZEISS, les risques fiscaux sont surveillés dans le cadre du processus de gestion des risques à l'échelle du groupe. Les contrôles du domaine des risques sont définis annuellement et leur efficacité opérationnelle est évaluée. En outre, les risques fiscaux potentiels - tels que ceux liés aux acquisitions ou aux nouvelles exigences réglementaires comme le Reporting pays par pays ou Reporting-DAC6 - sont identifiés à l'aide d'un système général de conformité fiscale. Les changements de circonstances, telles que de nouveaux modèles de fonctionnement impliquant un engagement transfrontalier accru des collaborateurs, sont prises en compte et des orientations claires sont fournies concernant les réglementations fiscales à respecter. Les risques sont surveillés en permanence dans le cadre d'un rapport de risque trimestriel. Si nécessaire, des mesures visant à les réduire sont décidées et mises en œuvre. Au cours de l'exercice, une matrice de contrôle des risques spécialement conçue à cet effet a été mise en place avec des mécanismes de contrôle définis, dont la surveillance et le suivi contribuent à la réduction des risques.

Les parties prenantes internes et externes peuvent utiliser le système de dénonciation de la "ZEISS Integrity Line" pour signaler ouvertement ou anonymement d'éventuels comportements fautifs.

Les informations relatives aux charges fiscales publiées dans les

comptes consolidés de Carl Zeiss AG, qui font partie intégrante du rapport annuel du groupe ZEISS, ont été vérifiées par des sociétés d'audit dans le cadre de l'audit des comptes consolidés.

ZEISS est un partenaire qui attache de l'importance à la transparence, l'équité, la confiance, la fiabilité et le respect. Ceci s'applique en particulier à sa collaboration avec les autorités fiscales. ZEISS défend ses propres intérêts en matière de législation fiscale en étant membre de la CCI d'Ostwürttemberg et de la DIHK (Chambre de commerce et d'industrie allemande), de cercles d'experts fiscaux et d'autres comités.

Toutes ces mesures contribuent à renforcer la gouvernance fiscale chez ZEISS.

### Résultats

Pour la période considérée, ZEISS a enregistré des charges fiscales d'un montant de 448 millions d'euros (Exercice précédent : 477 millions d'euros). Le taux d'imposition effectif global du groupe s'est établi à 30% pour l'exercice 2023/24 (contre 27% pour l'exercice précédent).

## Produits et chaîne de valeur



## Développement des produits

*" Les chaînes d'approvisionnement mondiales sont un élément central du succès de ZEISS – elles permettent l'efficacité, l'innovation et la haute qualité des produits et services ZEISS. Dans ce contexte, le respect des droits humains et des normes environnementales est indispensable pour nous et nos pratiques commerciales."*

*Dr. Roya Akhavan, Team Lead Human Rights and Supply Chain chez ZEISS*

ZEISS offre une grande variété de produits hautement spécialisés qui sont aussi divers que ses différents groupes de clients et leurs exigences particulières. Ces groupes sont les hôpitaux, les cabinets médicaux, les spécialistes de l'ophtalmologie, les laboratoires de recherche, les entreprises technologiques, les constructeurs automobiles et les consommateurs finaux. Pour tous, le nom de ZEISS est une promesse de qualité, d'innovation, de sécurité, de fiabilité et de responsabilité - et pour beaucoup, ZEISS est aussi synonyme de meilleure santé et de meilleure qualité de vie. Afin de tenir cette promesse et de répondre aux besoins de ces différents clients, aujourd'hui et à l'avenir, ZEISS a mené dès le départ ses propres activités de recherche et de développement. Ses collaborations avec des partenaires tels que des universités et le travail d'équipes diversifiées contribuent grandement à son succès.

L'effet le plus important que peut avoir le développement d'un produit est son impact potentiel. Par conséquent, la prise de conscience des impacts environnementaux potentiels et la poursuite d'une économie circulaire de grande envergure influencent de plus en plus le processus de développement des produits. L'objectif est d'accroître l'impact positif des produits ZEISS grâce à des facteurs tels que la facilité d'utilisation, une plus grande efficacité énergétique, la longévité et, à l'avenir, une plus grande circularité.

### Lignes directrices, structures et processus

Le processus de génération de produits et de solutions (PSGP) est d'une importance capitale. Il est sous la responsabilité du département "Corporate Research and Technology". Les règles associées au PSGP sont contraignantes pour toutes les unités de ZEISS, définissent les exigences minimales pour un processus de

développement moderne au sein du groupe ZEISS et spécifient le contenu minimum obligatoire sous la forme d'une liste de contrôle. L'objectif est de fournir aux clients les produits et les solutions dont ils ont besoin - en termes d'attentes, d'avantages, de qualité et de fiabilité, ainsi que de temps et de coûts. Les produits ZEISS n'atteignent le marché que si les exigences définies ont été prises en compte dans le processus de développement.

### Exploiter les connaissances issues des évaluations du cycle de vie

Dans la division *ZEISS Industrial Quality Solutions*, ZEISS a réalisé une analyse du cycle de vie (ACV) pour l'une des machines à mesurer tridimensionnelles ZEISS CONTURA. L'objectif était de produire un rapport certifié selon la norme ISO 14040/44, basé sur une approche "du berceau à la tombe". Les résultats montrent que la phase d'utilisation des systèmes ZEISS CONTURA est celle qui contribue le plus aux émissions globales – ceci est principalement dû à la longue durée de vie et à la forte intensité énergétique de la consommation d'air comprimé. Pour remédier à cette situation, des fonctionnalités d'économie d'énergie telles que ZEISS PowerSaver et ZEISS AirSaver ont déjà un impact positif en réduisant la consommation d'énergie et en rendant ainsi l'exploitation plus durable. La certification a été réalisée en collaboration avec TÜV SÜD. ZEISS utilisera à l'avenir les informations obtenues grâce à cette ACV pour faire avancer le développement de ses produits et mieux répondre aux attentes de ses clients en matière d'impact environnemental de ses produits.

Dès l'exercice 2021/22, le processus de développement a été réorienté conformément au PSGP adapté dans les unités commerciales afin d'évaluer plus systématiquement différents aspects de la durabilité. Depuis l'exercice 2022/23, les nouveaux développements suivent ce nouveau processus afin d'ancrer la durabilité de manière encore plus systématique dans le développement des produits. C'est la seule façon pour ZEISS de réduire à long terme les effets négatifs dus à la consommation de ressources et d'énergie. L'objectif est d'évaluer de manière ciblée l'efficacité énergétique, la capacité de recyclage ou les matériaux alternatifs lors du développement de nouveaux produits et d'en déduire les potentiels d'amélioration.

ZEISS s'efforce de réduire les impacts environnementaux, par exemple en termes de consommation de ressources ou de déchets générés, tout au long du cycle de vie du produit, et intègre également dans sa gestion de l'innovation des domaines de recherche liés à l'économie circulaire. L'augmentation de la durabilité des produits grâce à des programmes de service, de réparation et de remise à neuf constitue une exigence centrale.

Ainsi, les listes de contrôle obligatoires contiennent deux catégories connexes qui doivent être prises en compte lors du développement: la performance environnementale des produits et l'évaluation des différentes exigences en matière de durabilité tout au long du cycle de vie du produit. Fondée sur les principes environnementaux de l'entreprise, cette approche de la protection de l'environnement intégrée aux produits repose sur un engagement en faveur d'une gestion rigoureuse des processus.

Depuis l'exercice 2021/22, les divisions de ZEISS sont tenues, lors du développement de nouveaux produits, d'élaborer des concepts de durabilité et de les soutenir, par exemple, par une analyse de

l'empreinte carbone du produit. Ce processus permet de s'assurer que tous les produits ZEISS sont conformes aux réglementations et directives environnementales en vigueur. (voir le chapitre "Environnement", page 74).

En particulier, ZEISS s'assure que:

- » Les matières premières utilisées soient sans danger pour la santé humaine et l'environnement.
- » La fabrication et l'utilisation des produits génèrent le moins possible d'eaux usées, d'émissions et de déchets.

ZEISS propose également à ses employés des formations et des stages sur le thème du design de produits écologiques : Outre une formation de base sur la compréhension fondamentale des critères de durabilité liés aux produits, des formations sont organisées sur la contribution des produits durables à la protection du climat, sur la réalisation d'évaluations du cycle de vie et sur les calculs de l'empreinte carbone des produits.

### Objectifs et résultats

ZEISS s'est fixé pour objectif de fournir des solutions innovantes qui répondent aux besoins des clients, rendent les technologies plus efficaces et améliorent la qualité de vie. Ce faisant, ZEISS aspire à toujours fabriquer des produits sûrs, fiables et de haute qualité. À la fin de la période évaluée, ZEISS détenait environ 12 500 brevets dans le monde (année précédente : environ 11 300). Au cours de l'exercice, l'entreprise a déposé des demandes de nouveaux brevets pour environ 740 inventions (année précédente : environ 670).

## Evaluer le potentiel des produits grâce aux analyses du cycle de vie

Les analyses du cycle de vie peuvent aider à identifier les potentiels de réduction pour les produits. La division *Research Microscopy Solutions* réalise également des études de ce type, en apprend toujours plus sur ses appareils et découvre des opportunités d'innovation. De cette manière, les appareils deviendront plus efficaces en termes d'énergie et de ressources, tout en créant plus de transparence. De plus, les clients doivent être soutenus dans leurs prises de décisions d'achat ciblées. La division *Semiconductor Manufacturing Technology* a, au cours de l'exercice, calculé pour la première fois les empreintes carbone des produits pour toutes les gammes de produits de la division *Semiconductor Manufacturing Optics*. Les résultats de ces calculs permettent de mettre en évidence les points critiques pour éviter les émissions de CO2 au sein du développement de produits, afin de pouvoir les réduire dans une seconde étape. Afin de diffuser les connaissances et la méthodologie au sein de l'organisation, une formation supplémentaire sur le thème de la "durabilité dans le processus de développement" a été mise en place pour l'exercice 2023/24. Elle est spécifiquement adaptée aux produits de l'activité *Semiconductor Manufacturing Optics*. La collaboration entre les fonctions est décisive pour la réussite des analyses du cycle de vie, afin de saisir la complexité des produits et leur genèse. Une équipe centrale d'experts soutient les analyses de cycle de vie dans les divisions et garantit ainsi une approche standardisée dans tous les domaines d'activité de ZEISS.

À partir de l'exercice fiscal 2022/23, ZEISS a mis en place une plateforme centrale pour les analyses de cycle de vie (ACV) – composée de solutions logicielles ACV ainsi que d'un service ACV. De plus, une "LCA Expert Community" (communauté d'experts ACV) à l'échelle du groupe a été créée pour favoriser les échanges entre les responsables ACV des différentes divisions. Les premières études ACV ont été réalisées pour répondre aux demandes des clients et pour analyser et éventuellement réduire les points critiques en termes d'émissions de gaz à effet de serre et d'autres impacts environnementaux. De surcroît, certaines études ont été vérifiées par des prestataires externes (voir également page 38). Ces activités seront développées à l'avenir afin de disposer d'évaluations chiffrées d'impact environnemental pour un nombre croissant de produits ZEISS.

## Sécurité des produits

Une multitude de dispositions légales relatives au développement, à la production, à l'approbation et à la vente des produits servent à garantir leur sécurité. Il est impératif que ces règles soient respectées car les produits défectueux peuvent causer des dommages ou nuire aux utilisateurs. En outre, la réputation de l'entreprise pourrait en pâtir. L'objectif de la gestion de la sécurité des produits chez ZEISS est d'éviter de tels effets négatifs.

Pour ZEISS, les défis proviennent à la fois des exigences réglementaires croissantes en matière de sécurité des produits et de la complexité toujours plus grande des produits et des applications. La numérisation joue un rôle particulièrement important dans ce contexte. Ainsi, chez ZEISS, la sécurité des produits commence dès la phase de développement, se poursuit tout au long du processus d'approvisionnement et de production et reste un aspect important lorsque le produit est entretenu ou utilisé par le client.

### Lignes directrices et structures

ZEISS exige que toutes les lois applicables en matière de sécurité des produits soient appliquées de manière cohérente. La responsabilité de la sécurité des produits et son importance pour le succès de l'entreprise sont donc inscrites dans le code de conduite du groupe ZEISS. Au sein du groupe ZEISS, des spécifications et des contrôles garantissent le respect des lois, des normes et des directives. La responsabilité de la sécurité des produits incombe à la direction générale ou aux responsables des différentes sociétés, ainsi qu'aux collaborateurs chargés d'un produit particulier. Ils doivent mettre à disposition les structures, les ressources et les compétences nécessaires pour répondre correctement à toutes les exigences légales et internes de ZEISS.

Le système de gestion de la qualité est un outil important pour garantir la sécurité des produits. Il est basé sur la norme

internationale ISO 9001 et couvre toutes les unités de ZEISS. Les systèmes et processus de plusieurs sites sont certifiés par des organismes de contrôle agréés. Pour répondre aux exigences spécifiques des dispositifs médicaux, plusieurs sites du segment "ZEISS Medical Technology" ont mis en place un système de gestion de la qualité certifié ISO 13485. Ce système est également vérifié dans le cadre d'un processus de certification externe et indépendant.

Dans le cadre d'une évaluation complète des risques lors du développement et de la production des produits, ZEISS s'assure, avant le lancement d'un produit, que toutes les mesures ont été prises pour garantir que toutes les personnes concernées puissent utiliser le produit en toute sécurité. Des instructions d'utilisation, des sessions de formation, des caractéristiques de sécurité pour les produits, ainsi que différents types d'assistance et d'options de dialogue, aident les utilisateurs à utiliser les appareils ZEISS en toute sécurité. Certains produits nécessitent des homologations avant de pouvoir être déployés. La certification par des organismes de contrôle indépendants garantit un standard de sécurité élevé.

Un ensemble de directives applicables à toutes les unités de ZEISS permet aux collaborateurs de traiter les problèmes et les plaintes des clients. Dans ces cas, les directives prévoient une action appropriée. ZEISS peut ainsi identifier rapidement les possibilités d'amélioration des produits et prendre sans délai les mesures correctives nécessaires.

Ces dernières années, la sécurité de l'information est devenue un aspect essentiel de la sécurité des produits en raison de la numérisation croissante du portefeuille de produits de ZEISS. En effet, les produits et services de ZEISS génèrent des quantités croissantes de données sensibles. Il s'agit notamment d'informations sur la santé des patients, de résultats de recherche

confidentiels et même des projets secrets d'appareils électroniques ou de véhicules à moteur. Pour protéger ces informations, ZEISS s'appuie sur le triptyque "confidentialité", "intégrité" et "disponibilité" des données. Le groupe d'experts intersectoriel en sécurité des produits numériques ("Digital Product Security Expert Group", DPSEG), qui fait désormais partie du "Corporate IT", joue un rôle clé dans ce contexte, en encourageant les discussions entre développeurs sur les questions de sécurité et en définissant des directives sur la sécurité des produits et services numériques. Il favorise ainsi l'intégration appropriée des principes de sécurité par conception ("Security by design") et de respect de la vie privée par conception ("Privacy by design") dans le développement des produits numériques, afin de garantir la sécurité des informations tout au long du cycle de vie du produit. Pour plus d'informations sur la sécurité de l'information chez ZEISS, voir le chapitre "Intégrité et conformité" à la page 35.

### Objectifs et résultats

Pour garantir la sécurité et la qualité de ses produits, le groupe ZEISS s'appuie sur un système de gestion efficace qui a été certifié en conséquence sur de nombreux sites. À la fin de l'exercice 2023/24, environ 117 unités opérationnelles étaient certifiées ISO 9001 et 25 unités opérationnelles ISO 13485. La conformité aux exigences est régulièrement vérifiée sur tous les sites certifiés par des audits de surveillance indépendants.

## Gestion des achats et des fournisseurs

En raison de la contribution élevée à la valeur ajoutée de la chaîne d'approvisionnement, l'approvisionnement est un processus clé pour le succès à long terme du groupe ZEISS. Les organisations d'achat locales, présentes dans le monde entier, s'approvisionnent en matériaux de production et hors production auprès de plus de 39 000 fournisseurs locaux et internationaux. Ceux-ci sont répartis géographiquement comme suit : 55% en EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique), 31% en APAC (Asie/Pacifique) et 14% en Amériques.

### Lignes directrices et structures

L'entreprise travaille en étroite collaboration avec son réseau mondial de fournisseurs afin de réduire les effets négatifs de ses activités commerciales sur les personnes et l'environnement. Pour ce faire, ZEISS adopte une approche basée sur les risques pour la gestion systématique des fournisseurs en matière de durabilité. Ainsi, les aspects environnementaux et sociaux jouent un rôle de plus en plus important dans la sélection des fournisseurs et la collaboration avec eux. Dans les chaînes d'approvisionnement complexes, la pollution de l'environnement, les normes inadéquates en matière de santé et de sécurité au travail, les violations des droits humains et le travail des enfants ou le travail forcé représentent des risques que ZEISS doit prendre en compte. Le non-respect des normes environnementales et sociales peut avoir un impact négatif sur les personnes et l'environnement tout au long de la chaîne d'approvisionnement et, par conséquent, nuire à ZEISS elle-même. ZEISS s'efforce d'influencer positivement les normes en matière d'environnement et de droits humains tout au long de la chaîne d'approvisionnement par le biais de relations commerciales équitables et à long terme, et de créer ainsi des emplois, par exemple.

ZEISS rejette catégoriquement toute forme de travail forcé et de travail des enfants et veille à ce que les normes environnementales et sociales soient respectées sur ses sites et dans sa chaîne

d'approvisionnement. Afin de promouvoir la durabilité dans la chaîne d'approvisionnement, ZEISS exige de ses fournisseurs qu'ils respectent le code de conduite de la "*Responsible Business Alliance*" (RBA). Ce code définit des normes en matière de droits humains, de santé et de sécurité, de protection de l'environnement et d'éthique commerciale, fondées sur des accords internationaux. Les normes pour les fournisseurs définies par le groupe ZEISS en 2023 incluent des exigences supplémentaires relatives aux droits humains et à l'environnement, au-delà du code de conduite de la RBA, ainsi que des obligations de coopération pour les fournisseurs. Ces normes seront progressivement mises en œuvre et exigées.

Ces dernières années, ZEISS a contribué à la mise en œuvre des cinq éléments fondamentaux du Plan d'action national pour les entreprises et les droits humains (NAP) du gouvernement allemand. En tant que telle, l'entreprise était déjà bien préparée à la loi allemande sur la chaîne d'approvisionnement (LkSG) - à laquelle Carl Zeiss AG et Carl Zeiss SMT GmbH sont soumises depuis le 1er janvier 2023. À partir du 1er janvier 2024, la loi s'appliquera également à Carl Zeiss Jena GmbH, Carl Zeiss Industrielle Messtechnik GmbH, Carl Zeiss Meditec AG, Carl Zeiss Vision GmbH et Carl Zeiss Microscopy GmbH. Depuis la fin de l'année 2021, un groupe de projet "*LkSG Committee*" dirigé par l'équipe de développement durable de ZEISS travaille à la mise en œuvre des exigences de la LkSG (pour plus d'informations sur la mise en œuvre de la LkSG chez ZEISS, voir page 45).

L'équipe "*Supplier Sustainability*", qui opère au niveau du groupe au sein du département "*Supplier Quality*", regroupe différentes activités pour la mise en œuvre opérationnelle des aspects de durabilité dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement, soutenant ainsi les unités de ZEISS. Elle assiste également l'équipe "*Human Rights & Supply Chain*" (Droits Humains et Chaîne d'Approvisionnement), qui a été créée au cours de

l'exercice 2023/24 dans le département de durabilité d'entreprise du groupe ZEISS. À l'avenir, cela permettra de mettre en œuvre des exigences légales telles que la mise en œuvre de la LkSG et de fournir une assistance stratégique pour les questions de durabilité dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement du groupe ZEISS.

Le responsable "*Human Rights Officer*" (Droits Humains), nommé pour surveiller la gestion des risques liés aux droits humains et à l'environnement, est intégré dans les processus de conformité et de Reporting existants de ZEISS. Il est tenu de faire un rapport au moins une fois par an et de manière ad hoc au conseil d'administration du groupe et aux conseils de direction respectifs des filiales qui relèvent indépendamment du champ d'application de la LkSG. Au cours de l'exercice, le rôle de coordinateur LkSG a été créé pour faciliter les ajustements de processus et les flux de travail liés à la LkSG au sein de la division concernée. Ce rôle permet une coordination efficace et efficiente de la gestion des risques liés aux droits humains pour les unités commerciales concernées (pour des informations sur la mise en œuvre de la LkSG chez ZEISS, voir page 45).

Les responsables de la durabilité dans les départements d'achats des unités ZEISS sont responsables de la mise en œuvre opérationnelle des aspects de durabilité dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Ils participent à plusieurs projets à l'échelle du groupe qui servent principalement à atteindre et à satisfaire les objectifs et les exigences de la LkSG et à améliorer l'approche de durabilité pour la gestion des fournisseurs ZEISS. Les décisions concernant les objectifs et les approches pour intégrer les aspects de durabilité dans les achats sont prises au sein du comité de pilotage des responsables d'achats.

Dans le cadre du *Sustainability Council*, nouvellement créé pendant la période de référence, les responsables du développement durable des unités commerciales échangent

régulièrement avec la directrice du développement durable. Le pilotage des aspects de durabilité dans la chaîne d'approvisionnement a également lieu par le biais de ce format et du comité de direction des achats. Les objectifs de durabilité pour la chaîne d'approvisionnement sont adoptés par le conseil d'administration.

En outre, différents groupes de travail font avancer l'intégration de thèmes de durabilité choisis dans la chaîne d'approvisionnement de ZEISS. Le groupe de travail sur l'intégration de la durabilité sociale et environnementale dans la chaîne d'approvisionnement a été intégré dans l'organisation régulière de toutes les unités commerciales stratégiques au cours de la période considérée. Les membres font avancer la poursuite d'objectifs concrets et la mise en œuvre de mesures - de la communication avec les fournisseurs à l'évaluation des emballages en passant par le rapport sur les émissions de CO2 dans la logistique. En outre, des échanges réguliers ont lieu sur le respect des lois et réglementations internationales relatives aux droits humains, par exemple la loi canadienne sur l'esclavage moderne.

### Processus

Dans le cadre de l'approche basée sur le risque de ZEISS, les questions liées à la durabilité font également partie du processus de gestion des fournisseurs. De même, des processus sont nécessaires pour sensibiliser aux exigences de durabilité dans la chaîne d'approvisionnement, tant en interne qu'en externe, et pour identifier et poursuivre toute violation de ces exigences et risque associé.

- » Les nouveaux fournisseurs sont sélectionnés sur la base d'un questionnaire d'auto-évaluation qui comprend des questions relatives à la sécurité au travail, à la protection de l'environnement, à l'efficacité énergétique et à l'acceptation des

normes appliquées aux fournisseurs. Les fournisseurs stratégiquement importants doivent reconnaître et respecter le code de conduite de la RBA ou un code de conduite similaire ainsi que les standards des fournisseurs ZEISS. Ils sont également tenus de partager ces normes avec leurs propres fournisseurs et sous-traitants. ZEISS n'entretient aucune relation commerciale avec des fournisseurs qui violent les droits humains. Le portail des fournisseurs permet le partage d'informations et le suivi des accords relatifs aux services, à la qualité et à divers aspects de la durabilité.

- » Conformément aux indices de risque établis et au volume d'achat annuel, les fournisseurs stratégiques sont évalués afin de déterminer s'il existe des risques potentiels en matière de durabilité, en particulier dans le contexte de la LkSG. Cette évaluation des risques est basée sur l'indice de perception de la corruption, l'indice de développement humain, l'indice de performance environnementale, ainsi que, depuis l'exercice 2023/24, l'Indice mondial des droits de l'ITUC et l'Indice des droits de l'enfant au travail. En outre, le statut de ratification de différentes conventions de l'OIT ainsi que des conventions de Minamata, de Stockholm et de Bâle est utilisé pour analyser les risques potentiels liés aux fournisseurs. Afin de planifier les activités futures, une liste de priorités est établie en consultation avec les unités de ZEISS et des plans d'action sont discutés. Il est ainsi possible de définir d'autres actions telles que la réalisation d'audits de développement durable sur place chez les fournisseurs présentant un risque particulièrement élevé. Au cours de ces audits, la conformité au code de conduite de la RBA est évaluée. En préparation d'un audit de durabilité sur site, les fournisseurs sont invités à remplir un questionnaire d'auto-évaluation de durabilité des fournisseurs afin d'évaluer leur propre performance de durabilité. L'enquête de durabilité sur le portail fournisseurs de ZEISS fait partie de l'auto-évaluation des fournisseurs.

- » Les fournisseurs stratégiques font l'objet d'une évaluation annuelle à l'aide d'un outil logiciel qui comprend des critères de santé et de sécurité au travail, de protection de l'environnement et de gestion de l'énergie. Le groupe ZEISS a ajouté le critère de durabilité au cours de l'exercice fiscal afin de capturer la performance en matière de durabilité des fournisseurs et leur participation au programme de durabilité dans l'évaluation globale. Depuis 2012, des aspects tels que la santé et la sécurité au travail, la prévention des incendies et la gestion de l'environnement font partie des audits qualité transversaux des fournisseurs.
- » En cas de conformité insuffisante aux exigences de durabilité de ZEISS, un plan d'action est convenu, l'entreprise surveille et supervise sa mise en œuvre.

Les exigences ne peuvent être satisfaites que si elles sont connues. Dans ce but - et pour sensibiliser à la pertinence de la durabilité - ZEISS met à la disposition de ses collaborateurs et fournisseurs un e-learning sur le code de conduite RBA. L'accent y est mis sur le respect des droits de l'homme. D'autres formations en ligne sont également disponibles pour les collaborateurs sur des thèmes tels que la gestion des émissions dans la chaîne d'approvisionnement.

Les parties prenantes internes et externes peuvent utiliser le système de dénonciation de la "ZEISS Integrity Line" sur le site Internet de l'entreprise pour signaler toute violation des droits humains au sein de la chaîne d'approvisionnement de ZEISS (voir également le chapitre "Intégrité et conformité" à la page 33). Les préoccupations relatives aux droits humains et à l'environnement peuvent également être signalées directement au responsable des droits humains par courrier électronique ([humanrights@zeiss.com](mailto:humanrights@zeiss.com)).

## Rapports sur les minerais de conflit

Dans le cadre de ses obligations de diligence raisonnable, ZEISS a également mis en place un processus d'identification et d'évaluation des risques dans la chaîne d'approvisionnement en ce qui concerne le traitement des minerais de conflit. Les minéraux de conflit sont extraits dans des zones de conflit ou à haut risque, parfois dans des conditions illégales et inhumaines. ZEISS n'achète pas directement de métaux tels que le tantale, le tungstène, l'étain ou l'or, mais insiste pour que ses fournisseurs directs n'utilisent pas de minerais provenant de zones de conflit. Pour soutenir cet effort, ZEISS collecte des informations basées sur les risques. Dans le cadre de son rapport annuel, l'entreprise applique les normes mondialement reconnues de l'Initiative pour les minéraux responsables ("*Responsible Minerals Initiative*" anciennement connue sous le nom de "*Conflict-Free Sourcing Initiative*") dans ses communications avec les fournisseurs concernés. ZEISS utilise les moyens et les informations disponibles pour vérifier les données sur les fonderies mentionnées afin d'identifier les risques éventuels et de sensibiliser les fournisseurs à ce sujet.

### Objectifs et résultats

Les objectifs et les mesures pour la chaîne d'approvisionnement sont alignés sur les thèmes prioritaires de la stratégie de durabilité de ZEISS : Action pour le climat, Economie circulaire et Valeur pour la Société.

Au cours de l'exercice 2023/24, l'entreprise a informé ses fournisseurs des mesures prises dans le cadre des objectifs de durabilité de ZEISS pour la chaîne d'approvisionnement et les a sensibilisés aux mesures correspondantes. À cet effet, des données initiales ont déjà été collectées et des mesures mises en œuvre chez les fournisseurs. L'accent a été mis sur la transparence à l'aide de solutions numériques : une base de données carbone distincte a été créée pour les prestataires de services logistiques afin de répondre

aux exigences particulières. Un questionnaire sur les objectifs et les données de durabilité à l'intention des fournisseurs a été systématiquement mis en œuvre et testé.

L'entreprise a également ajouté le critère de durabilité à son évaluation annuelle des fournisseurs au cours de la période de considérée afin de capturer leur performance en matière de durabilité et leur participation au programme de durabilité dans l'évaluation globale.

97 % du volume total des achats de ZEISS est généré par environ 6.600 fournisseurs. À la fin de l'exercice 2023/24, environ 33 % de ces fournisseurs avaient confirmé via le portail des fournisseurs qu'ils se conformeraient au code de conduite de la RBA ou à un code de conduite équivalent. ZEISS a ainsi conclu des accords spécifiques sur les exigences de durabilité avec des fournisseurs représentant environ 60 % de son volume total d'achats.

ZEISS a évalué le risque de durabilité posé par ses fournisseurs aux fins de la LkSG en utilisant l'analyse de risque mentionnée ci-dessus. L'évaluation a été révisée pour tenir compte des exigences nouvelles et changeantes. Environ 20 audits de fournisseurs ont été réalisés dans le monde entier au cours de l'exercice, couvrant des aspects liés à la santé et à la sécurité au travail ainsi qu'à la gestion environnementale. ZEISS met également en œuvre des mesures selon les besoins.

Un rapport distinct sur la LkSG a été publié pour la première fois en juin 2024. Il décrit les risques ainsi que les rapports et incidents liés aux droits humains dans la chaîne d'approvisionnement et sur nos propres sites. Un rapport pour l'exercice 2023/24 doit être publié d'ici la fin de 2025.

## Focus sur la diligence raisonnable en matière de droits humains

En juin 2021, le Parlement allemand a adopté la loi allemande sur la chaîne d'approvisionnement (LkSG). En conséquence, les entreprises concernées, y compris les différentes unités commerciales de ZEISS, sont tenues d'intégrer explicitement les droits humains et la diligence raisonnable environnementale dans leurs processus d'entreprise à partir de 2023.

En tant qu'entreprise internationale disposant de chaînes d'approvisionnement et de valeur mondiales, ZEISS est consciente de sa responsabilité vis-à-vis des personnes et de l'environnement. Cette responsabilité est énoncée dans le code de conduite du groupe ZEISS, qui souligne l'importance des droits humains au sein de l'entreprise et dans la chaîne d'approvisionnement, et qui est entièrement conforme aux exigences du code de conduite de la *Responsible Business Alliance* (RBA). De plus amples informations sur le code de conduite de ZEISS sont disponibles dans le chapitre "Intégrité et conformité" à partir de la page 31.

Afin de faire avancer la mise en œuvre efficace et le développement continu des exigences et des processus de diligence raisonnable en matière de droits humains et d'environnement après l'entrée en vigueur de la LkSG, le conseil exécutif du groupe a nommé un responsable des droits humains à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2023. De plus, le comité LkSG a été créé pour discuter et évaluer l'état d'avancement de l'implémentation des lots de travail, des ajustements de processus nécessaires et des résultats des processus. En collaboration avec l'équipe de gestion de projet, le comité LkSG a successivement mis en œuvre les exigences de la loi dans les processus des unités commerciales concernées au cours de l'exercice 2022/23 et a déployé d'autres mesures relatives à la LkSG dans le groupe ZEISS. Ainsi, chaque société ZEISS concernée remplit toutes les exigences légales dans les délais impartis. Si nécessaire, les processus sont continuellement adaptés en termes d'efficacité et d'adéquation et déployés en fonction du domaine d'application.

## Mise en œuvre et préparation aux exigences de la loi allemande sur la chaîne d'approvisionnement

### 1.

#### Système de gestion des risques

Le système de gestion des risques définit des règles et des processus uniformes pour l'identification précoce, l'évaluation et la gestion des risques pour les activités de l'entreprise et la chaîne d'approvisionnement. Les coordinateurs des risques dans les différentes unités opérationnelles apportent leur soutien à la mise en œuvre des exigences et des lignes directrices centrales.

Le responsable des droits humains est chargé de superviser la gestion des droits humains ; la direction de la division ZEISS concernée est chargée d'identifier, de gérer et de signaler les risques liés aux droits humains et à l'environnement. Au moins une fois par an et sur une base ad hoc, le responsable des droits humains présente au conseil d'administration les résultats de l'analyse des risques, les conclusions de l'examen des plaintes reçues et des informations sur l'efficacité des mesures correctives et préventives.

### 2.

#### Déclaration de politique générale sur le respect et la promotion des droits humains et de la protection de l'environnement

: le conseil d'administration de Carl Zeiss AG a adopté une déclaration de politique générale en septembre 2023, qui a été mise à jour en septembre 2024. Cette déclaration complète le code de conduite de ZEISS et indique clairement que ZEISS considère le respect et la promotion des droits humains et de la protection de l'environnement comme faisant partie intégrante de ses activités commerciales et qu'elle attend de ses partenaires commerciaux qu'ils fassent de même.

La déclaration de [politique générale](#) peut être consultée sur le site web de l'entreprise.

### 3.

#### Procédure d'identification des impacts négatifs réels et potentiels sur les droits humains (analyse des risques)

: ZEISS procède chaque année à une analyse et à une évaluation des risques pour ses propres activités et pour ses fournisseurs directs. En outre, des analyses de risques basées sur des événements sont effectuées en réponse à des connaissances étayées et à une situation de risque modifiée, les fournisseurs indirects étant également pris en compte.

Pour ce faire, ZEISS utilise une procédure par étapes : Pour identifier les risques, des sources de données externes, principalement des indices spécifiques aux pays (Indice de perception de la corruption, Indice de développement humain, Indice mondial de l'esclavage, Indice de performance environnementale, Indice mondial des droits de l'ITUC et Indice des droits de l'enfant au travail), sont d'abord utilisées pour

déterminer si des risques abstraits en matière de droits humains et d'environnement existent dans les propres activités de l'entreprise ou chez ses fournisseurs. En outre, le statut de ratification de diverses conventions de l'OIT ainsi que des conventions de Minamata, de Stockholm et de Bâle est utilisé pour analyser les risques éventuels liés aux fournisseurs. Les risques liés au secteur et à l'objet commercial de l'entreprise sont également pris en compte.

Dans un deuxième temps, les informations auxquelles ZEISS peut avoir accès, soit dans sa base-données, soit au cas par cas, sont ajoutées dans le cadre d'une analyse concrète des risques, et les résultats obtenus sont soumis à une évaluation globale. Les risques identifiés sont ensuite classés par ordre de priorité sur la base des critères prescrits par la loi.

Dans son propre domaine d'activité, les entités sur lesquelles elle exerce une influence décisive sont évaluées.

Outre les facteurs que sont l'activité commerciale, le type de contribution à la cause et la capacité d'influence, ZEISS intègre d'autres indicateurs internes dans le processus afin d'obtenir une base d'évaluation concrète des risques.

Les risques identifiés sont ensuite évalués selon leur gravité, leur probabilité d'occurrence et leur réversibilité pour chaque entreprise exposée à un risque élevé afin d'identifier les risques nets modérés et élevés qui persistent même lorsque des mesures préventives appropriées sont en place. Grâce à ce processus global, des risques liés à la santé et à la sécurité au travail ainsi que les risques de protection de l'environnement ont été considérés comme devant être surveillés dans certains pays.

Il s'agit également d'analyser plus en profondeur les résultats des fournisseurs directs dans le cadre de l'analyse concrète des risques, à l'aide d'informations disponibles telles que la possibilité d'influence, le volume du chiffre d'affaires et la complexité, et de procéder à une priorisation sur cette base. Les fournisseurs prioritaires sont surveillés à l'aide d'outils. Étant donné que ZEISS est une entreprise technologique manufacturière avec des sites internationaux et un grand nombre d'entreprises fournisseurs, l'analyse des risques doit prioriser les risques liés aux conditions de travail et à la protection de l'environnement dans les chaînes d'approvisionnement. Les résultats de l'analyse des risques ainsi que les informations provenant des mesures et de la gestion des plaintes seront considérés comme des points de données supplémentaires dans les futures analyses de risques.

## 4.

### Mesures visant à éviter les effets négatifs sur les personnes touchées et révision des mesures :

ZEISS prend des mesures préventives et correctives appropriées pour éviter, éliminer ou minimiser les risques dans ses propres activités ou celles de ses fournisseurs. L'entreprise s'appuie sur des processus et des structures établis de longue date dans le domaine de la conformité et de la gestion des risques dans ses propres activités et de la gestion des fournisseurs dans le domaine de l'approvisionnement.

Outre des sessions de formation régulières sur le contenu du Code de conduite, des sessions de formations spécifiques par domaine et par sujet fournissent les connaissances nécessaires à une mise en œuvre efficace des processus de diligence raisonnable en matière de droits humains et d'environnement. Dans le cadre de

la stratégie d'approvisionnement, les fournisseurs de ZEISS font l'objet d'une vérification complète avant qu'une relation commerciale ne soit établie. Cet examen tient également compte des critères relatifs aux droits humains et aux normes environnementales. En fonction des risques identifiés et classés par ordre de priorité, les fournisseurs sont informés et formés de manière appropriée. ZEISS se réserve le droit de prendre des mesures de contrôle basées sur les risques, par exemple des enquêtes sur place (audits). Les fournisseurs doivent s'engager contractuellement à respecter les exigences en matière de droits humains et d'environnement, à les transmettre le long de leur chaîne d'approvisionnement et à participer à la mise en œuvre de mesures préventives et correctives.

Si l'entreprise a connaissance d'une violation possible d'un droit humain ou d'une obligation

environnementale par des fournisseurs indirects, les mesures décrites ci-dessus seront également prises à l'égard des fournisseurs indirects dans la mesure du possible.

## 5.

**Mesures correctives :** Si ZEISS découvre, par exemple à travers des rapports, des audits ou la gestion des plaintes, qu'une violation d'un droit humain ou d'une obligation environnementale a eu lieu ou est imminente dans ses propres activités ou chez un fournisseur direct, l'entreprise prend des mesures immédiates pour prévenir ou mettre fin à ces violations ou pour minimiser l'ampleur de la violation. En cas de connaissances fondées, ZEISS prend également de telles mesures chez les fournisseurs indirects dans la mesure de ses moyens légaux. Selon la gravité de la violation, ZEISS se réserve le droit de réagir de manière appropriée vis-à-vis des partenaires commerciaux concernés. L'entreprise s'efforce d'améliorer la situation sur place avant de résilier les relations contractuelles.

## 6.

**Procédure de plainte :** Les parties prenantes internes et externes ont la possibilité de communiquer des informations de manière ouverte ou anonyme sur d'éventuelles violations de la conformité, telles que des violations des droits humains ou de l'environnement, par l'intermédiaire de la *ZEISS Integrity Line*, disponible dans de nombreuses langues. La *ZEISS Integrity Line* est disponible sur les sites Internet de ZEISS et sur l'intranet de ZEISS, qui contient des informations supplémentaires sur la procédure de traitement des rapports de conformité. Les rapports sur les droits humains et l'environnement sont examinés de manière confidentielle par le service de conformité de l'entreprise (voir le chapitre "*Intégrité et conformité*", page 31 à 33) et transmis aux services concernés pour un traitement ultérieur (par

Exemple au responsable des droits de humains en cas de signalements dans la chaîne d'approvisionnement).

Les préoccupations relatives aux droits humains et à l'environnement peuvent également être signalées directement au responsable des droits humains en envoyant un courriel à [humanrights@zeiss.com](mailto:humanrights@zeiss.com), en respectant la plus stricte confidentialité.

## 7.

**Contrôle d'efficacité :** Dans le cadre de contrôles d'efficacité réguliers, ZEISS vérifie au moins une fois par an et sur une base ad hoc si le système de gestion des risques mis en place permet de prévenir ou de contrer efficacement les risques liés aux droits humains et à l'environnement. Dans ce contexte, l'entreprise utilise les résultats d'enquêtes auprès des parties prenantes, d'audits internes, d'audits de fournisseurs et d'analyses de risques pour valider l'efficacité des mesures préventives et correctives prises. S'il s'avère, au cours de ces audits, que les processus existants n'ont pas permis d'identifier les risques de manière adéquate ou que les mesures introduites n'ont pas eu l'effet escompté, le responsable des droits humains entreprend les changements nécessaires.

## 8.

**Documentation et rapports :** le respect des obligations de diligence raisonnable en vertu de la LkSG est systématiquement documenté. En outre, un rapport sur le statu quo et les progrès des efforts visant à prévenir les violations des droits de l'homme ou les préoccupations environnementales est publié chaque année.



*" La force de ZEISS réside dans la capacité à collaborer et à utiliser notre intelligence collective. Des équipes diversifiées sont l'un de nos principes culturels directeurs. Pour libérer le plein potentiel de chaque employé, nous devons également promouvoir une prise de décision inclusive et un environnement psychologiquement sûr. Cette approche non seulement favorise la croissance individuelle, mais elle stimule également notre innovation et renforce notre avantage concurrentiel en tant qu'entreprise. "*

*Sandra Subel, Head of People Experience & DEIB (Diversity, Equity, Inclusion, Belonging) chez ZEISS*

## Le succès grâce aux employés

La précision, l'innovation et une qualité inégalée ne peuvent être obtenues qu'avec des collaborateurs motivés et qualifiés. Compte tenu de l'évolution démographique et de la pénurie croissante de travailleurs qualifiés, la diversité et l'égalité des chances constituent des avantages concurrentiels essentiels. ZEISS relève ces défis en adoptant des approches claires en matière de développement personnel et culturel et en poursuivant une stratégie de recrutement mondiale. Ceci afin de rendre le groupe ZEISS toujours plus orienté vers les clients, plus compétitif et plus numérique. Les priorités importantes dans ce contexte sont la promotion de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée et un large éventail d'opportunités de formation et de développement internes.

Les activités et les formations proposées par ZEISS profitent directement aux collaborateurs et ont en outre un impact positif sur la Société, car elles renforcent la puissance d'innovation et la viabilité future d'un employeur important et permettent ainsi de garantir des emplois. Dans le même temps, les collaborateurs sont mis au défi par les exigences croissantes du monde du travail en mutation, par exemple par la numérisation et des profils de tâches plus complexes. Des collaborateurs motivés et qualifiés qui continuent à se développer sont un facteur de succès pour ZEISS dans la réponse efficace à ces nouveaux défis.

## Participation des employés

Plus les collaborateurs se sentent impliqués dans l'entreprise, plus ils sont motivés. En Allemagne, la cogestion au sein de l'entreprise y contribue également. En tant qu'entreprise internationale, ZEISS prend également en compte les différents accords de cogestion conclus dans le monde. ZEISS recueille en outre régulièrement des informations sur l'état d'esprit de ses collaborateurs dans le cadre d'enquêtes menées dans le monde entier.

### Lignes directrices, structures et processus

Plus de 46 000 personnes dans près de 50 pays travaillent pour ZEISS. Le département "Corporate Human Resources" est le principal partenaire de dialogue et de négociation pour les représentants du personnel et le point de contact pour les départements RH de toutes les unités de ZEISS. En collaboration avec les responsables des ressources humaines et les représentants des départements, il définit des normes et des procédures pour les domaines d'activité stratégiques et primordiaux et les met en œuvre dans le cadre de sa gestion fonctionnelle dans le monde entier.

La cogestion opérationnelle est l'une des conditions fondamentales pour garantir un niveau élevé de satisfaction des employés. Chez ZEISS en Allemagne, elle est fermement établie comme l'un des principes des statuts de la Fondation. ZEISS négocie avec les représentants du personnel sur les questions régies par les dispositions légales ou les conventions collectives. Environ 90 % des collaborateurs en Allemagne sont couverts par une convention collective. Pour les collaborateurs non couverts par une convention collective, des conditions de travail comparables sont offertes par d'autres moyens. En outre, ZEISS discute régulièrement des changements prévus au sein de comités composés de représentants du personnel, allant ainsi au-delà des exigences légales en Allemagne.

Carl Zeiss Vision International GmbH envoie des représentants des travailleurs au "European Works Council - EWC" (comité d'entreprise européen - CEE).

Le programme de gestion des idées *ideas@ZEISS* est à la disposition de tous les collaborateurs en Allemagne. Ainsi, chacun peut jouer un rôle actif dans l'amélioration de l'entreprise et contribuer à façonner la culture des idées et d'entreprise de ZEISS. Les propositions sont évaluées en fonction de leur faisabilité, de leur impact et de leur efficacité. Les collaborateurs sont récompensés financièrement. *ZEISS Industrial Quality Solutions* propose également aux collaborateurs des sites de Minneapolis (États-Unis) et de Shanghai (Chine) un système de suggestions d'entreprise.

Les chiffres pour l'exercice 2023/24 (au 30 septembre 2024) soulignent le succès de ce programme. Au total, 2 042 idées ont été soumises, ce qui représente une augmentation de 4,7 % par rapport à l'année précédente (1 950 idées). Le bénéfice net total de la première année a augmenté de 43 % pour atteindre 1 575 877 euros (exercice 2022/23 : 1 102 033 euros). Au cours de la période étudiée, 636 idées ont été mises en œuvre avec succès, ce qui correspond à une augmentation de 3,8 % par rapport à l'année précédente (613 idées mises en œuvre). De plus, des récompenses en espèces et en nature d'une valeur de 332 890 euros ont été distribuées, soit 39,1 % de plus que l'année précédente (239 517 euros).

L'impact de la gestion des idées se manifeste par cet exemple de succès : dans le cadre du *Create-Green-Impact-Challenge*, une idée pour des systèmes de microscopes télécommandés a été soumise. Moins d'un an plus tard, cette innovation a conduit à des économies d'énergie significatives chez ZEISS. Cet exemple illustre

comment une culture des idées vivante favorise des développements durables. Il met en évidence non seulement le bénéfice financier, mais aussi la force de la collaboration qui permet des solutions orientées vers l'avenir chez ZEISS.

ZEISS emploie également des travailleurs temporaires dans une faible mesure afin de gérer les pics d'activité. ZEISS leur offre un salaire équitable et des conditions de travail comparables à celles des collaborateurs permanents, et fournit aux entreprises qui embauchent du personnel temporaire toutes les informations nécessaires et légalement requises.

<sup>1</sup> Bénéfices financiers ou quantifiables découlant de la mise en œuvre d'une idée au cours de la première année suivant sa mise en œuvre, déduction faite des coûts engagés pour la mise en œuvre de l'idée.

<sup>2</sup> Date limite d'extraction des données : 30 septembre 2024. Les chiffres correspondent aux effectifs.

<sup>3</sup> Les nouvelles embauches concernent les employés de ZEISS dans le monde entier. L'indicateur prend en compte les employés permanents et à durée déterminée.

<sup>4</sup> Le taux de rotation se réfère à tous les employés de ZEISS en Allemagne. L'indicateur clé ne tient pas compte des départs dus à un contrat de travail à durée déterminée, à un départ à la retraite ou en préretraite ou à un décès.

### Structure globale des employés<sup>1</sup>

	2023/24	2022/23	2021/22
<b>Total</b>	<b>46.485</b>	<b>42.992</b>	<b>38.770</b>
» Employés à temps partiel	3.318	2.308	2.023
» Employés à contrat à durée déterminée	1.341	949	1.402
» Apprentis et étudiants dans le cadre d'un programme en alternance	918	735	570
» Travailleurs contractuels	1.531	1.548	1.385
» Nouvelles recrues <sup>2</sup>	5.562	7.531	9.229
» Pourcentage de femmes employées	33%	33%	33%
» Taux de rotation <sup>3</sup> (Allemagne)	2,2%	2,5%	2,1%

### Employés, postes en CDD ou à temps partiel par région

	2023/24	2022/23	2021/22
<b>Allemagne</b>	<b>22.524</b>	<b>20.067</b>	<b>17.058</b>
» Employés à temps partiel	2.754	1.896	1.631
» Employés à contrat à durée déterminée	1.126	647	878
<b>Europe – Moyen Orient (EMEA) (hors Allemagne)</b>	<b>6.024</b>	<b>5.355</b>	<b>5.041</b>
» Employés à temps partiel	507	358	344
» Employés à contrat à durée déterminée	187	97	125
<b>Amériques</b>	<b>7.546</b>	<b>7.601</b>	<b>7.620</b>
» Employés à temps partiel	19	17	16
» Employés à contrat à durée déterminée	3	173	373
<b>Asie-Pacifique (APAC)</b>	<b>10.391</b>	<b>9.969</b>	<b>9.051</b>
» Employés à temps partiel	38	37	32
» Employés à contrat à durée déterminée	25	32	26

## Objectifs et résultats

ZEISS a pour objectif de renforcer et d'étendre les relations entre l'entreprise et ses employés. Dans cette optique, l'entreprise réalise une enquête annuelle mondiale et à l'échelle du groupe auprès des employés afin de bénéficier des retours des employés, d'obtenir des informations sur les forces et les opportunités de développement et de tirer des conclusions basées sur les données collectées. L'objectif est de garantir que ZEISS reste un employeur attractif. L'enquête couvre un large éventail de sujets liés à ZEISS, tels que le leadership, la transformation, l'inclusion et les valeurs. La planification d'actions ciblées fait partie intégrante de la réponse aux résultats de l'enquête afin de tirer des bénéfices tangibles des informations fournies. En 2024, l'enquête auprès des employés a remplacé le précédent Pulse Check, qui avait été réalisé tous les deux ans (le plus récemment en 2022).

Par le passé, les collaborateurs ont reçu une prime afin de les associer au développement commercial réussi de ZEISS. Pour l'exercice 2023/24, il a également été décidé de verser une prime aux collaborateurs des sites allemands qui y ont droit. Cette prime a été versée après la clôture de l'exercice, en décembre 2024. Dans les sociétés à l'étranger, il existe en partie des réglementations spécifiques aux pays, par lesquelles les collaborateurs ont également été associés aux résultats de l'exercice 2023/24.

### Évènement lié au développement durable pour les employés

Au cours de l'exercice 2023/24, ZEISS a organisé un événement lié au développement durable pour ses employés. Dans le cadre de conférences et de tables rondes, différents aspects de la durabilité ont été abordés en octobre 2023. Des experts internes et externes en matière de développement durable ont partagé des aperçus intéressants et éclairants, dont le chercheur climatique et photographe Sebastian Copeland, qui a présenté un compte rendu impressionnant de son expédition au Groenland et les impacts du changement climatique là-bas. Lors d'un slam scientifique, le thème de l'économie circulaire a également été présenté de manière illustrative et variée. L'évènement, qui s'est tenu en anglais sur le site d'Oberkochen, a pu être suivi en direct par tous les employés de ZEISS dans le monde entier.

## Attirer et faire évoluer les employés

ZEISS investit continuellement dans le recrutement, la promotion et le développement professionnel de ses employés, se présentant comme un employeur attractif dans la bataille pour gagner des individus talentueux et contrer la pénurie de travailleurs qualifiés. Elle vise cependant à toujours recruter de nombreux travailleurs et cadres qualifiés au sein de ses propres rangs. Cela crée des opportunités intéressantes de développement professionnel et aide les collaborateurs qualifiés et motivés à rester fidèles à l'entreprise sur le long terme.

### Structures, lignes directrices et processus

Les ressources humaines de l'entreprise sont responsables de la formation, du développement stratégique du personnel et de la gestion des talents. Elles travaillent en étroite collaboration avec les départements RH locaux au sein des équipes fonctionnelles, de service et de projets. CurioZ est la filiale de ZEISS responsable de l'apprentissage chez ZEISS. Grâce à la plateforme d'apprentissage numérique CurioZ, ZEISS contribue au développement professionnel de ses employés. Avec des formats et des offres variées - allant des cours en présentiel ou en ligne à l'apprentissage mixte - CurioZ encourage spécifiquement le développement de l'expertise, des connaissances et des compétences.

Pour attirer les jeunes talents, l'entreprise utilise également des canaux en ligne ciblés, tels que LinkedIn, YouTube, WeChat ou ResearchGate. Elle participe également à des événements sur les carrières et fait des présentations dans les universités afin d'améliorer sa réputation d'employeur international. L'efficacité de ces mesures se traduit par les résultats positifs constants de l'entreprise dans les classements d'employeurs. Parmi ceux-ci figurent la liste du "Trendence Institute GmbH" des employeurs les plus attractifs d'Allemagne pour les diplômés et les jeunes professionnels, ainsi que les certifications "Great place to Work" en Inde et "Top Employer" en Chine.

ZEISS offre de nombreuses possibilités de formation et collabore avec différentes universités proposant des programmes de formation en alternance. Avec son système de formation en alternance, ZEISS contribue au développement de la société, en particulier sur ses sites allemands.

De nombreux programmes soutiennent également les scientifiques en devenir et les professionnels chevronnés dans leur carrière. Ils accordent une attention particulière aux aptitudes individuelles et au développement des compétences. L'accent est notamment mis sur le développement des managers. En plus d'un programme obligatoire qui prépare les managers à leurs premiers défis de direction, ZEISS offre également des possibilités de formation et de développement individuel pour les managers, comme le coaching. En outre, ZEISS attache une grande importance aux mesures de développement liées au travail, telles que la rotation, y compris les affectations à l'étranger. Dans les domaines de la recherche et du développement, de l'innovation, du service et de l'assistance, ZEISS propose également des parcours professionnels attrayants pour les experts techniques, qui tiennent également compte des besoins individuels des employés.

### Mesures et résultats

Afin de promouvoir les jeunes talents, ZEISS emploie des stagiaires professionnels et des étudiants dans des universités proposant des programmes d'études en alternance. À la fin de l'exercice revu ici, ZEISS employait au total 864 stagiaires professionnels et étudiants inscrits à des programmes de formation en alternance. En 2023 et 2024, un total de 328 et 292 stagiaires et étudiants ont commencé un programme de formation professionnelle ou un programme combiné de formation diplômante et professionnelle sur les sites allemands de Göttingen, Iéna, Oberkochen et Wetzlar. Ils sont formés dans des domaines tels que la mécanique industrielle, l'optique de précision, la mécatronique et en tant que techno-commerciaux, ou

### Apprentissage selon les besoins personnels

La plateforme d'apprentissage ZEISS CurioZ permet d'accéder aux contenus d'apprentissage du groupe ZEISS ainsi que des divisions de l'entreprise. Les apprenants peuvent choisir entre différents contenus : des formations en ligne à suivre quand cela convient à leur emploi du temps, ou des formations en direct qui se déroulent à des dates fixes sur les sites ZEISS ou en ligne. Avec cette offre d'apprentissage complète, les employés de ZEISS, ainsi que les clients et partenaires commerciaux, peuvent planifier et réaliser leurs activités d'apprentissage de manière autonome et efficace – dans un environnement d'apprentissage conforme aux dernières normes. Un point fort du portefeuille d'apprentissage est constitué par les parcours de formation portant sur des sujets particulièrement importants pour le développement futur de ZEISS. L'offre de cours est complétée par les contenus de fournisseurs d'apprentissage externes.

suivent un programme en alternance en informatique de gestion, en commerce international ou en science des données. Parmi les nouveautés, on peut citer la formation d'informaticien spécialisé dans l'analyse des données et des processus ainsi que des cursus en alternance comme la gestion internationale des entreprises, les technologies de l'information, l'informatique de gestion avec spécialisation en Data Science ou Sécurité.

Au cours de l'exercice 2023/24, environ 857 jeunes (2022/23 : 694) ont effectué un stage technique ou commercial ou ont rédigé leur mémoire de fin d'études sur les sites allemands. De plus, environ 285 lycéens (2022/23 : 390) d'Oberkochen ont eu

l'occasion d'explorer leurs futures possibilités de carrière dans le cadre d'un stage. Au cours de l'exercice 2023/24, les employés ont également eu la possibilité de travailler à l'étranger pour ZEISS et de se développer. Actuellement, 82 employés d'Allemagne se trouvent dans 20 pays à travers le monde. A contrario, 18 employés d'autres pays travaillent en Allemagne (au 31 octobre 2024). Les détachements dans des pays tiers, comme le séjour à l'étranger d'employés – par exemple, de la Chine aux États-Unis ou des détachements d'Inde à Dubaï et au Japon – prennent de l'importance.

La participation digitale des collaborateurs dans les domaines de la production et de l'exploitation est également importante pour ZEISS. C'est pourquoi tous les collaborateurs en Allemagne disposent d'un compte électronique depuis l'exercice 2020/21, qu'ils peuvent utiliser pour accéder à leurs applications numériques depuis leur lieu de travail ZEISS à partir d'un large éventail d'appareils.

### Chiffres sur l'apprentissage

La migration de la plateforme d'apprentissage ZEISS CurioZ a été achevée au cours de la période étudiée. En conséquence, environ 45 000 employés de ZEISS et près de 80 000 clients et partenaires commerciaux bénéficient désormais d'un accès mondial standardisé et pratique à des contenus d'apprentissage pertinents. Pour ZEISS, la nouvelle plateforme représente une autre étape importante dans son parcours vers une entreprise axée sur les données et les processus.

Au cours de l'exercice 2023/24, l'accès à la plateforme d'apprentissage a été progressivement étendu à différents groupes d'employés en fonction du segment dans lequel ils travaillent. Cela se ressent dans les chiffres d'apprentissage de l'exercice, bien qu'il n'y ait pas de base de comparaison avec les années précédentes pour le moment.

### Chiffres de la formation en Allemagne

Année fiscale	2023/24	
Total des unités d'apprentissage <sup>1</sup> complétées dans le monde entier (y compris l'Allemagne) <sup>2</sup>	<b>Total</b>	<b>1.425.851</b>
	Hommes	59,3%
	Femmes	26,7%
	Autres	14,0%
Total des unités d'apprentissage <sup>1</sup> complétées en Allemagne <sup>2</sup> .	<b>Total</b>	<b>542.245</b>
	Hommes	66,0%
	Femmes	32,0%
	Autres	2,0%

<sup>1</sup> Les unités d'apprentissage sont des éléments de contenu d'apprentissage qui peuvent être complétés individuellement, tels qu'un cours en ligne, une vidéo ou un test.

<sup>2</sup> Ces données sont générées via la plateforme d'apprentissage CurioZ. Certaines inexactitudes peuvent survenir en raison d'activités locales qui ne sont pas enregistrées de manière centrale. Les chiffres se réfèrent aux employés de ZEISS. Les clients et les fournisseurs, qui peuvent également utiliser la plateforme, ne sont pas inclus dans les chiffres.

<sup>3</sup> Cette divulgation inclut des employés dont le genre n'est pas spécifié ainsi que des employés de pays dans lesquels cette information n'est pas collectée et des employés qui ont quitté l'entreprise pendant la période reportée. Leur genre n'est plus inclus dans les données disponibles."

### Proud@ZEISS : Réseau LGBTQIA+

« Une culture qui soutient fièrement et célèbre tous les membres de la communauté LGBTQIA+ et leurs alliés chez ZEISS » – avec cette vision, *Proud@ZEISS* vise à rendre les employés de cette communauté chez ZEISS plus visibles, de leur donner la parole et d'intégrer leurs points de vue dans le développement de la culture d'entreprise de ZEISS. Plus de 220 employés font désormais partie de ce réseau international qui regroupe des personnes LGBTQIA+ et leurs alliés. *Proud@ZEISS* offre aux employés un espace sûr où ils peuvent grandir et se sentir valorisés tels qu'ils sont, indépendamment de leur orientation sexuelle et romantique ou de leur identité de genre. Le réseau encourage la diversité et l'acceptation au sein de ZEISS et sensibilise en organisant des événements internes et des ateliers à un niveau international, tout en célébrant ses réalisations lors de réunions annuelles du réseau mondial. S'engager avec des réseaux similaires d'autres entreprises est une autre priorité afin de favoriser l'enrichissement du réseau *Proud@ZEISS* et d'apprendre les uns des autres.

## Diversité et égalité des chances

Avec plus de 46 000 collaborateurs répartis dans près de 50 pays, la diversité fait partie intégrante du quotidien de ZEISS. L'entreprise est façonnée par un large éventail de compétences, de mentalités, de styles de leadership et de travail, d'origines culturelles et de styles de vie. En formant des équipes avec un large éventail d'expériences et de compétences, ZEISS peut innover, prendre de meilleures décisions et développer des solutions créatives. Dans cet environnement inclusif, chacun doit se sentir impliqué, soutenu et respecté de la même manière. Cette approche s'applique non seulement aux collaborateurs de ZEISS, mais aussi aux clients, partenaires et fournisseurs du monde entier. C'est pourquoi l'entreprise continue de mettre l'accent sur l'égalité des chances tout en promouvant activement la diversité au sein de sa main-d'œuvre. En créant un environnement de travail dans lequel toutes les personnes se sentent en sécurité et bienvenues, indépendamment de leur origine, de leur sexe, de leur religion, de leur identité sexuelle ou d'autres caractéristiques, ZEISS apporte une contribution positive à la réduction de la discrimination dans la société et montre le bon exemple.

En même temps, la diversité est une autre clé du succès mondial d'une entreprise internationale comme ZEISS. En effet, les collaborateurs connaissent les marchés, comprennent les différents besoins des clients et peuvent s'adapter aux pratiques culturelles et aux coutumes des partenaires commerciaux. Cela joue un rôle majeur dans l'acceptation locale et la confiance envers l'entreprise.

### Lignes directrices, structures et processus

Dans le monde entier, ZEISS défend la diversité, la tolérance et l'ouverture, et rejette toute forme de violence. Ces valeurs contribuent à créer un monde pacifique, prospère et moderne dans lequel chacun est égal devant la loi. L'entreprise rejette l'intolérance, le racisme, la violence et l'extrémisme. Cet engagement est ancré dans les statuts de la Fondation et dans le code de conduite.

Il interdit toute forme de discrimination, qu'elle soit en raison de l'origine ethnique ou sociale, la couleur de la peau, le genre, l'âge, l'état civil, le handicap, la religion, la nationalité, l'identité sexuelle ou toute autre caractéristique. La "ZEISS Integrity Line" a été créée pour aider en cas de violation du code de conduite. Elle peut également être utilisée pour fournir des informations de manière anonyme. Vous trouverez de plus amples informations dans le chapitre "Intégrité et conformité" à la page 33.

ZEISS a encore renforcé son engagement en faveur de la diversité en signant la Charte de la diversité en juillet 2017. Cette initiative professionnelle vise à promouvoir la reconnaissance, l'appréciation et l'inclusion de la diversité sur le lieu de travail en Allemagne. Afin de promouvoir activement la promotion des femmes à des postes de direction, ZEISS a également rejoint l'"Initiative Chefsache". Il s'agit d'un réseau visant à promouvoir l'équilibre entre les sexes dans les postes de direction. L'arrivée de plus de femmes à des postes de direction est considérée comme une grande opportunité

### Ambassadeurs culturels : créer la compréhension

Environ 200 ambassadeurs culturels contribuent désormais à l'amélioration continue de la culture d'entreprise de ZEISS et aident à garantir qu'elle est activement adoptée dans toute l'organisation. Ils organisent des activités locales sur leurs sites, explorent le changement culturel au sein de l'entreprise, encouragent les managers et les équipes à s'engager activement avec la culture d'entreprise et fournissent des retours d'information. Composé d'employés de tous les segments et régions de ZEISS, le réseau organise de manière indépendante et collaborative des travaux sur des sujets spécifiques.

pour ZEISS. ZEISS a également rejoint le programme "Employers for Equality" (employeurs pour l'égalité) afin de bénéficier de l'échange d'expériences entre entreprises et de proposer des ateliers de formation et de renforcement des compétences aux responsables du réseau au sein de l'entreprise.

Le service des ressources humaines de l'entreprise est chargé de gérer les activités de promotion de la culture ("Cultural Journey") et de la diversité. Il bénéficie du soutien de plusieurs comités et rend compte à la direction générale. De plus, le nouveau poste de "Responsable de la diversité, de l'équité, de l'inclusion et de l'appartenance" (DEIB) a été créé en 2024 pour développer et mettre en œuvre une stratégie DEIB à l'échelle du groupe.

Les cadres sont encouragés à incarner les valeurs de ZEISS, à veiller au respect des règles et à donner le bon exemple en matière d'intégrité. Ils doivent veiller à ce que leurs équipes fassent preuve d'ouverture, de tolérance et de respect. Cela reflète l'objectif du "Cultural Journey", qui est divisé en thèmes directeurs - Responsabilisation, exemplarité, diversité des équipes et retour d'information - et soutient donc également les objectifs stratégiques de l'#agenda25, l'agenda stratégique du groupe ZEISS. Dans ce contexte, ZEISS met à la disposition de ses cadres du matériel pour communiquer sur l'#agenda25 ainsi qu'une boîte à outils contenant des exemples d'ateliers d'équipe sur les thèmes clés.

Le réseau mondial d'ambassadeurs culturels joue également un rôle important. Ils soutiennent les équipes de direction locales et les départements des ressources humaines dans la conception et la mise en œuvre d'activités de développement culturel, fournissent un retour d'information et partagent leur expérience entre les segments et les pays.

ZEISS a développé une stratégie de promotion de la diversité. Les compétences individuelles constituent la base de cette approche des collaborateurs. Maintenant que l'entreprise a établi le poste de *Responsable DEIB*, elle vérifie que cette approche est adaptée.

### Objectifs et résultats

ZEISS veut s'assurer que tous les collaborateurs peuvent collaborer avec succès et dans le respect les uns des autres, quels que soient leur parcours professionnel, leur âge, leur sexe, leur origine et leur culture de travail. Pour renforcer la diversité telle qu'elle est vécue chez ZEISS, l'entreprise et ses collaborateurs en Allemagne ont mis en place des initiatives et des réseaux : Ils rassemblent des collaborateurs ayant des points de vue, des origines, des compétences et des expériences différents au sein des départements et des pays. Ils contribuent ainsi à renforcer la diversité et l'inclusion au sein de l'entreprise. En outre, au cours de l'exercice 2023/24, les initiatives suivantes se sont poursuivies en Allemagne et dans le monde entier :

#### » "International Club"

L'"*International Club*" (INC) est un réseau de coopération pour toutes les personnes qui travaillent chez ZEISS dans le monde et leurs familles. Le club compte actuellement 700 membres originaires de plus de 65 pays. De plus petits groupes de 10 à 30 personnes se réunissent lors de réunions organisées par l'"*International Club*" sur l'Ostalb, et, également à Munich, léna et Berlin. Grâce aux réunions, les membres de l'INC apprennent à connaître des personnes partageant les mêmes idées et se constituent un réseau privé et professionnel.

#### » "Young ZEISS"

Le réseau "*Young ZEISS*" s'est fixé pour objectif de mettre en contact les collaborateurs des différents segments et domaines professionnels de ZEISS, ainsi que des différents sites, par le biais d'événements récréatifs. Plus de 2 200 collaborateurs sur différents sites font aujourd'hui partie du réseau et participent à des activités telles que des randonnées et des visites d'usines. "*Young ZEISS*" organise également des événements de "*speed*

*networking*" où nouveaux et anciens collègues peuvent se rencontrer en ligne.

#### » "ZEISS Women Award"

ZEISS met en lumière les différentes opportunités de carrière pour les femmes travaillant dans le domaine du numérique et des technologies de l'information par le biais de son prix "*ZEISS Women Award*" et récompense les diplômées et les étudiantes ambitieuses dans ce domaine. Le prix sert également de plateforme pour encourager davantage de femmes à choisir une carrière dans ce domaine. Le prix est ouvert aux candidatures provenant de toute l'Allemagne. Les lauréates sont sélectionnées par un jury composé de femmes ayant réussi dans le monde de la science et de l'entreprise. Les trois lauréates du "*ZEISS Women Award*" ont reçu des récompenses financières étalées dans le temps.

#### » "Including You"

L'objectif de l'initiative "*Including You*" est de promouvoir la diversité, l'inclusion et le sentiment d'appartenance par le biais de réseaux. Jusqu'à présent, les groupes "*Parents@ZEISS*", "*DisABILITY@ZEISS*", "*Women@ZEISS*" et "*Veterans@ZEISS*" ont été créés, en plus de "*Proud@ZEISS*" et "*Women@ZEISS*". Ces groupes sont gérés par des collaborateurs et pour les collaborateurs. L'objectif est de sensibiliser aux questions de diversité, de promouvoir un sentiment d'appartenance à la communauté et d'offrir une assistance mutuelle. ZEISS soutient les réseaux par des formations et des conseils et fournit un soutien financier et de communication pour les activités des groupes. En outre, un ou deux cadres expérimentés sont affectés à chaque réseau en tant que parrains. Le réseau *Women@ZEISS* compte désormais environ 1 350 membres. Un large éventail d'initiatives a eu lieu sur différents sites au cours de l'exercice 2023/24 – y compris divers

événements et conférences pour commémorer la Journée internationale des femmes ainsi que des réunions régulières avec des femmes managers et des déjeuners d'affaires. Au total, 133 mentors participent au programme de mentorat *Women@ZEISS*.

**Structure d'âge globale du groupe ZEISS pour l'exercice 2023/24**

Tranches d'âge	Homme	Femme	Divers	Total
Moins de 30 ans	5.620	3.046	5	<b>8.671</b>
De 30 à 49 ans	18.910	9.192	3	<b>28.105</b>
50 ans et plus	6.478	3.231	0	<b>9.709</b>

## Équilibre vie privée – vie professionnelle

La possibilité de concilier vie professionnelle et vie privée à différentes étapes de la vie personnelle et de la carrière est un élément clé de la manière dont ZEISS soutient ses employés. L'objectif est d'accroître la satisfaction des collaborateurs et l'attrait de l'entreprise en tant qu'employeur.

En proposant des offres personnalisées pour concilier vie professionnelle et vie privée, ZEISS a un impact positif sur la vie privée de ses collaborateurs et les besoins de leurs proches, par exemple en matière de garde d'enfants ou de soins infirmiers. Ne pas proposer de telles mesures de flexibilité pourrait potentiellement avoir un impact négatif sur le personnel.

### Lignes directrices, structures et processus

La responsabilité globale de la promotion de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée incombe aux ressources humaines de l'entreprise. L'évaluation des besoins et l'introduction des mesures adéquates sont généralement effectuées de manière décentralisée dans les sociétés à l'échelon national. En Allemagne, les ressources humaines de l'entreprise sont en contact avec le comité d'entreprise, les collaborateurs et les représentants des différents sites allemands.

Grâce à des accords de groupe sur la flexibilité du lieu et du temps de travail, l'entreprise aide ses collaborateurs à équilibrer leur situation personnelle et leur travail chez ZEISS de la meilleure façon possible. Les accords sur les modèles de temps de travail sont conclus avec le comité d'entreprise concerné.

### Objectifs et résultats

Pour faciliter l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, l'entreprise, le Comité d'entreprise et le personnel ont mis en œuvre diverses mesures en Allemagne au cours de l'exercice 2023/24 :

- » La disponibilité des places en crèche dans la SportKiTa gérée par l'Aalener Sportallianz a été prolongée jusqu'en 2029.
- » Les programmes de vacances pour enfants organisés par ZEISS et l'accès à des programmes de vacances pour enfants à prix réduit proposés par des partenaires externes à travers l'Allemagne ont été élargis.

## Santé et sécurité au travail

Garantir un environnement de travail sain et des postes de travail sûrs : tel est l'engagement fondamental de ZEISS envers ses collaborateurs. Cette obligation concerne également les collaborateurs des entreprises extérieures qui travaillent pour le compte de l'entreprise. ZEISS veille à la santé et la performance de ses collaborateurs grâce à des mesures de protection au travail et de prévention par la médecine du travail. L'entreprise réduit ainsi les risques de non-conformité et garantit la productivité. Il s'agit de minimiser les éventuelles conséquences négatives pour les collaborateurs - par exemple en cas d'accident du travail.

Avec son programme de gestion de la santé en entreprise, ZEISS vise à promouvoir un environnement de travail sûr et des comportements sains afin de maintenir les performances des collaborateurs et leur satisfaction au travail. La gestion de la santé au sein de l'entreprise contribue également à rendre ZEISS plus attrayant en tant qu'employeur.

### Lignes directrices, structures et processus

La sécurité au travail et la protection de la santé de tous les collaborateurs sont des principes inscrits à la fois dans les statuts de la Fondation Carl Zeiss et dans le Code de conduite de ZEISS. Au niveau de la direction générale, c'est le directeur financier qui est responsable de ce sujet. Les responsables respectifs de toutes les unités opérationnelles de ZEISS sont chargés de l'amélioration continue des performances en matière de santé et de sécurité au travail ainsi que de la mise en œuvre des politiques à l'échelle du groupe. Les directives à l'échelle du groupe définissent les obligations et stipulent que la direction doit fournir la preuve, lors de la revue annuelle de direction, que :

- » Toutes les lois et stipulations applicables relatives à la santé et à la sécurité au travail ont été respectées, remplies et surveillées.
- » Tous les collaborateurs ont participé à une formation générale sur la santé et la sécurité au travail.

La nouvelle fonction "*Corporate Health, Safety & Security*" du groupe a été développée au cours de l'exercice 2023/24 afin de devenir un partenaire opérationnel pour toutes les questions relatives à la sécurité, à la santé et à la prévention des risques. Le personnel nécessaire a donc été recruté – en particulier, le poste du premier responsable "*Environment, Health and Safety - EHS*" (Hygiène, Sécurité, Environnement - HSE) pour la région Amérique du Nord a été pourvu. Les responsables régionaux HSE sont chargés, sur les sites ZEISS de leur région respective, de l'alignement stratégique en matière de protection de l'environnement, de santé et de sécurité au travail, en conformité avec les exigences légales nationales, régionales et locales, ainsi qu'avec celles de la fonction de groupe "*Corporate Health, Safety & Security*". En plus de la mise en œuvre d'initiatives et de

programmes globaux, la principale responsabilité du responsable régional HSE est d'analyser et de comprendre les besoins des différents segments et entités juridiques afin d'adapter les programmes mondiaux de santé et de sécurité à ces besoins ou de les ajuster si nécessaire.

Les responsabilités opérationnelles en matière de santé et de sécurité au travail pour tous les employés et les dirigeants de ZEISS sont décrites dans une directive de groupe. Le responsable "*Health, Safety & Wellbeing*" (santé, de la sécurité et du bien-être) est chargé du volet "*Occupational Health & Safety - OHS*" (santé et de la sécurité au travail - SST) à l'échelle mondiale. Toutes les unités du groupe ZEISS sont tenues de désigner par écrit un responsable SST. Les tâches des responsables SST peuvent varier en fonction de la législation locale. Cependant, elles incluent toujours le conseil à la direction et l'évaluation des risques en matière de santé et de sécurité au travail. Les unités de l'entreprise organisent des formations correspondantes de manière décentralisée. De plus, tous les employés de ZEISS sont appelés à s'engager activement pour la sécurité au travail et à signaler les risques à leurs supérieurs ou aux responsables SST compétents. Outre le signalement des presque-accidents et des situations dangereuses, les responsables hiérarchiques concernés sur les sites allemands sont tenus de procéder à une analyse des causes et de définir et mettre en œuvre des mesures si nécessaire. Des experts en sécurité au travail et/ou des médecins du travail peuvent aider à définir ces mesures si nécessaire.

Afin d'assurer une communication permanente sur les thèmes de la santé et de la sécurité au travail, le directeur financier, le Directeur du "*Corporate Auditing, Risk and Quality Management*" et le coordinateur global de la SST se rencontrent à intervalles réguliers. Le directeur financier est informé de la fréquence et de la gravité des accidents du travail chez ZEISS. Il existe des indicateurs clés de performance standardisés à l'échelle mondiale (voir page 61).

En Allemagne, le ou la responsable de la sécurité au travail assume une fonction de conseil pour tous les sites, conformément à la loi sur la sécurité au travail. Pour cela, il existe un ensemble de règles à appliquer obligatoirement dans toute l'Allemagne, qui régit les processus et les procédures et qui est intégré dans le système de gestion de ZEISS. À cette fin, un ensemble de règles a été compilé pour réglementer les processus et les procédures. Toutes les entreprises allemandes sont tenues de les appliquer et elles ont été intégrées au système de gestion de ZEISS. Cet ensemble de règles est certifié selon la norme ISO 45001 reconnue mondialement. Le système de gestion de la santé et de la sécurité au travail de ZEISS en Allemagne couvre tous les sites, y compris les collaborateurs ne faisant pas partie de ZEISS. Par conséquent, les contractants doivent consentir à la politique de ZEISS pour les entreprises externes avant d'accepter une commande.

Conformément à la loi allemande sur les médecins du travail, les ingénieurs sécurité et autres spécialistes de la sécurité au travail, ZEISS doit former des comités de sécurité (OSC) dans chaque unité opérationnelle. Ils doivent se réunir tous les trimestres pour discuter de sujets liés à la santé et à la sécurité au travail et à la prévention des accidents. Étant donné qu'au moins un représentant de chaque équipe de direction de l'entreprise fait partie d'un OSC, il ne s'agit pas seulement d'un comité consultatif, mais aussi d'un organe de décision. Les comités comprennent également des membres du comité d'entreprise, des médecins du travail, des experts en santé et sécurité au travail, des responsables de la sécurité et, le cas échéant, un représentant des collaborateurs avec un handicap lourd.

Au total, 23 unités opérationnelles stratégiques sur trois sites allemands et dix sites internationaux sont certifiées ISO 45001, la norme internationale pour les systèmes de gestion de la santé et de la sécurité au travail (Exercice précédent: 22 unités

opérationnelles stratégiques). Un système de gestion de la santé et de la sécurité au travail basé sur les exigences de la norme ISO 45001 a été mis en place sur tous les autres sites de ZEISS en Allemagne. Chaque mois, 28 unités opérationnelles en Allemagne et 54 sites de production à l'étranger, soit un total d'environ 38 000 collaborateurs, fournissent des statistiques sur la fréquence et la gravité des accidents du travail. Le coordinateur SST examine les statistiques avec le responsable de l'unité opérationnelle et l'employé qui a fourni les chiffres. Le contrôle de vraisemblance permet d'améliorer la qualité des rapports et d'ancrer davantage le thème de la santé et de la sécurité au travail dans l'entreprise. La fréquence et la gravité des accidents du travail des collaborateurs qui travaillent principalement dans l'administration et les ventes en dehors de l'Allemagne ne sont actuellement pas entièrement incluses dans les données en raison de leur potentiel de risque estimé plus faible. Pour garantir une couverture complète à l'avenir, le rapport sera étendu à tous les sites et unités ZEISS d'ici la fin de l'exercice 2024/25.

Les structures de gestion de la santé en entreprise chez ZEISS en Allemagne (groupes de pilotage et groupes de travail) sont définies dans l'accord de groupe sur la gestion de la santé en entreprise. Cela garantit que tous les employés de ZEISS en Allemagne ont la possibilité de participer aux programmes de santé. Les groupes de travail sur la santé, composés de membres du Comité d'entreprise, de représentants des employés avec un handicap lourd, de la sécurité en Allemagne, des services médicaux en Allemagne, du bien-être en Allemagne et des ressources humaines de l'entreprise, ont été réorganisés au cours de l'exercice 2023/24 et déployés dans de nombreux sites en Allemagne. Les douze groupes de travail sur la santé actuellement en place sont gérés ou supervisés par le bien-être en Allemagne. Il existe également un comité de pilotage global, également sous la direction du *Wellbeing Germany*.

### Mesures

Au cours de l'exercice 2023/24, 37 responsables SST provenant de plus de 20 sites ZEISS dans le monde entier se sont réunis pour la réunion des responsables SST à Dublin, en Californie. Les participants ont profité de ces trois jours pour établir des contacts et se renseigner sur les projets et initiatives à venir, ainsi que pour en discuter. Les responsables SST ont participé à des ateliers sur divers sujets spécifiques, notamment des marches "Conformité légale, bien-être et sécurité". L'accent a été mis sur le renforcement du réseau afin d'améliorer la collaboration à l'avenir.

ZEISS met en œuvre des mesures de prévention à l'échelle nationale et spécifiques aux sites en Allemagne, en tenant compte des tendances et des risques sanitaires émergents sur le lieu de travail : les sujets de la santé physique et mentale, de la nutrition, du leadership et de la santé sont abordés dans des cours en ligne et en présentiel. La santé mentale a été un sujet particulier au cours de l'exercice 2023/24. Afin de renforcer les connaissances et la prise de conscience en matière de santé mentale des cadres, le service Health & Wellbeing a en outre commencé à élaborer une formation globale uniforme sur le thème du "Leadership sain" au cours de la période de référence. Cette formation sera obligatoire pour tous les cadres du groupe ZEISS au cours de l'exercice 2024/25.

Notre partenariat avec la compagnie d'assurance maladie BARMER permet une mise en œuvre plus standardisée mais diversifiée des offres sur les sites en Allemagne. Il propose également aux employés une plus large sélection d'offres en ligne sur divers sujets de santé. Le portefeuille comprend des offres adaptées pour différents groupes d'employés, tels que les employés de production, les travailleurs en équipe et sur le terrain, ainsi que les stagiaires. En collaboration avec BARMER, une boîte à outils a été

développée au cours des dernières années fiscales. Les groupes de travail sur la santé peuvent utiliser cette boîte à outils pour sélectionner des mesures de prévention pour les employés, telles que des cours de prévention, des modules pour les journées de santé ou des offres pour des groupes cibles spécifiques, et les mettre en œuvre sur les sites. Les activités proposées sur les sites au cours de l'exercice 2023/24 ont également mis l'accent sur la santé mentale. Elles comprenaient des conférences et des bilans de santé.

En complément des mesures de santé spécifiques aux sites, ZEISS propose également à ses employés des offres disponibles à l'échelle nationale en Allemagne. Cela inclut notamment des mesures de santé numériques – telles qu'un portail de santé avec des cours en ligne pour plus d'exercice, de relaxation et d'énergie, une pause active numérique ou divers séminaires en ligne sur des sujets tels que le leadership sain, la bonne nutrition ou les techniques de relaxation.

Au cours de l'exercice fiscal 2023/24, l'action nationale de santé "*Bien dormir et redémarrer*" a également eu lieu. Dans ce cadre, les employés ont eu accès à des conférences sur le sommeil sain, ainsi qu'à un forum d'experts, une plateforme de connaissances et un parcours en 3D en ligne. En parallèle, des parcours de sommeil ont été organisés dans 9 sites différents, encadrés par des professionnels qualifiés. Cette action a également pris en compte les employés travaillant en équipes de nuit.

De plus, les sites internationaux ont déjà mis en œuvre diverses initiatives de santé. Une analyse correspondante sur l'état actuel a été lancée par le département *Wellbeing global* – des entretiens ont déjà été réalisés avec 20 experts en santé et bien-être dans 38 pays.

### Objectifs et résultats

Le principal objectif du groupe ZEISS est de réduire la fréquence et la gravité des accidents du travail et de créer et maintenir des conditions de travail saines. ZEISS poursuit l'objectif d'atteindre un taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt (*Lost Time Injury Frequency Rate*, LTIFR) inférieur à 1,95 d'ici la fin de l'exercice fiscal 2024/25. L'objectif intermédiaire pour l'exercice fiscal 2023/24, fixé à moins de 2,0, n'a pas été atteint (LTIFR = 2,12). En comparaison avec l'année précédente (LTIFR = 2,5), le nombre d'accidents a continué de diminuer de manière continue. En même temps, il est clair que des mesures supplémentaires sont nécessaires pour réduire encore le nombre d'accidents, et que ces mesures doivent avant tout viser à développer une culture de la sécurité et de la protection de la santé.

Pour atteindre ces objectifs, ZEISS a lancé un projet pilote en Allemagne afin d'introduire et de mettre en œuvre un programme de sécurité basé sur le comportement, qui sera étendu à d'autres secteurs du groupe ZEISS une fois qu'il aura été mis en œuvre et évalué. L'objectif est de prévenir les accidents du travail liés au comportement et de contribuer à une culture de la santé et de la sécurité.

Il n'y a pas eu d'accidents mortels liés au travail au cours de l'exercice écoulé. La majorité des accidents survenus au sein du groupe ZEISS en Allemagne ont été causés par des comportements personnels tels que l'ignorance des instructions de travail ou le manque d'attention. ZEISS répond principalement à ce défi en organisant des formations pour les cadres et en menant des campagnes d'information pour sensibiliser les employés.

Le groupe ZEISS s'est fixé pour objectif de standardiser et d'uniformiser davantage les processus internes de protection du

travail et de la santé. C'est pourquoi le suivi global des accidents a été entièrement transféré dans le logiciel de gestion de la santé et de la sécurité au travail *Quentic* le 1er octobre 2022. Ce logiciel permet de signaler et de suivre les accidents du travail, les presque-accidents et les situations critiques. Il simplifie également la planification et la documentation des formations à la sécurité, la préparation des évaluations des risques et de la documentation, et crée un niveau élevé de transparence en termes de mesures de santé et de sécurité au travail et d'inspections de sécurité incendie.

Ainsi, depuis l'exercice 2022/23, les responsables de la santé et de la sécurité au travail des sites de production du monde entier communiquent les chiffres relatifs aux accidents dans *Quentic*. Au cours de la période considérée, l'échange d'informations sur les causes des accidents et les mesures de protection mises en place pour prévenir des accidents du travail similaires a été amélioré. Au total, 409 cadres et responsables en matière de sécurité au travail et de protection de la santé ont été formés à l'utilisation du logiciel de gestion de la sécurité au travail au cours de l'exercice 2023/24. En Allemagne, un système de signalement a également été introduit pour simplifier et uniformiser la déclaration des situations dangereuses, des presque-accidents et des accidents de travail, en utilisant un QR code. Cette mesure a entraîné, au cours de l'exercice 2023/24, une augmentation du signalement de situations dangereuses. Pour améliorer la qualité et la possibilité d'adaptation aux conditions de travail réelles, le logiciel de gestion de la santé et de la sécurité au travail *Quentic* est utilisé depuis l'exercice 2023/24 pour rédiger des procédures de manipulation de substances dangereuses.

- » **Blessure avec perte de temps de travail (LTI)** : Une blessure grave survenue sur le lieu de travail qui doit être traitée par un médecin qui n'est ni employé ni sous contrat avec ZEISS, et qui empêche la personne concernée de travailler le lendemain (absence pour cause de blessure  $\geq$  1 jour civil).
- » **Taux de fréquence des blessures avec perte de temps de travail (LTIFR)** : Accidents du travail pour un million d'heures de travail contractuelles (correspond à 500 collaborateurs à temps plein) au cours d'un exercice financier (fréquence).
- » **Taux de gravité (SVR)** : Décrit la gravité moyenne de tous les accidents survenus au cours d'une période donnée.
- » **Taux de jours calendaires perdus (LCDR)** : Décrit le nombre de jours civils perdus (LCD) par million d'heures contractuelles travaillées (ce qui correspond à 500 collaborateurs à temps plein) au cours d'une période donnée.
- » **Nombre d'heures contractuelles** : Nombre total d'heures de travail selon le contrat de travail.

Indicateurs de performance en matière de santé et de sécurité au travail au cours de l'exercice 2023-24

	LTI	LTIFR	SVR	LCDR	Nbre d'heures contractuelles
Allemagne	115	2,59	9,39	24,29	44.456.661
Europe – Moyen Orient (EMEA) (hors Allemagne)	18	2,80	10,50	29,39	6.430.538
Amériques	19	1,73	21,74	37,53	11.004.880
Asie Pacifique (APAC)	8	0,59	33,13	19,56	13.545.949
<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>2,12</b>	<b>12,17</b>	<b>25,81</b>	<b>75.438.028</b>



## Une utilisation efficace des ressources naturelles

*" Au cours des dernières années, nous avons pu constater une réduction significative de nos émissions de Scope 1 et 2. Nos mesures à cet égard ont donc montré leur efficacité. Aujourd'hui, nous concentrons notre attention sur le Scope 3, où la réduction des émissions est également essentielle, en utilisant divers leviers, dans des domaines tels que les achats, la logistique ou la conception des produits. "*

*Dr. Nicole Ziegler, Head of Sustainability, Carl Zeiss AG*

Lors de la fabrication de nos différents produits, nous utilisons des matières premières, des produits semi-finis et des produits intermédiaires ainsi que de l'énergie et de l'eau. Il en résulte des émissions, des effluents et des déchets qui ne peuvent pas être réutilisés dans la suite du processus de fabrication. Les activités de ZEISS nécessitent également l'utilisation de ressources naturelles et contribuent donc à la raréfaction des matières premières nécessaires et aux impacts environnementaux négatifs dus à l'extraction, au traitement et à l'élimination des matériaux. Il peut en résulter - ou il en résulte déjà - une augmentation des prix de l'énergie, des matières premières, des matériaux et de l'élimination des déchets, qui nuit à son tour à la compétitivité.

C'est pourquoi ZEISS optimise ses processus opérationnels sur les aspects écologiques et économiques et les conçoit de manière à utiliser le moins de ressources possible. ZEISS tient également compte des aspects environnementaux, du développement du produit jusqu'à son déploiement chez le client, afin de rendre superflues de nombreuses activités en bout de chaîne (voir le chapitre "Produits et chaîne de valeur", page 37).

### Lignes directrices, structures et processus

Afin de réduire son impact sur l'environnement et le climat, ZEISS travaille en permanence à la réduction de ses consommations et de ses émissions. Dans ce contexte, l'entreprise s'est fixée de nouveaux objectifs environnementaux en matière d'eau, de déchets, d'énergie et d'émissions de CO<sub>2</sub> qu'elle souhaite atteindre d'ici l'exercice 2024/25. ZEISS s'est engagé très tôt sur la voie d'une utilisation plus efficace des ressources. En 1998, l'entreprise a défini des principes environnementaux applicables à l'échelle mondiale. Pour les mettre en œuvre, l'entreprise utilise un système de gestion environnementale conforme à la norme internationale ISO 14001. Les exigences en matière de performance

environnementale sont définies dans une procédure opérationnelle standard dédiés à la protection de l'environnement qui est imposée pour l'ensemble du groupe.

Le directeur financier de Carl Zeiss AG assume la responsabilité globale de la mise en œuvre du système de gestion environnementale du groupe ZEISS. Un responsable de l'environnement nommé au niveau du groupe assiste les unités opérationnelles de ZEISS dans la mise en œuvre du système et les aide à identifier les mesures appropriées. D'autres responsables sont nommés sur chaque site. À la fin de la période écoulée, le 30 septembre 2024, 39 unités opérationnelles réparties sur 19 sites de production du groupe ZEISS étaient certifiées ISO 14001:2015.

Depuis de nombreuses années, le groupe de travail sur la protection de l'environnement du groupe ZEISS facilite avec succès l'échange d'informations et de bonnes pratiques entre les sites allemands. Les réunions annuelles réunissent les responsables du système de gestion intégré, les responsables de l'environnement, les coordinateurs environnementaux, les représentants des services de gestion des déchets, des techniques de traitement des eaux usées et de gestion des services publics, les responsables des matières dangereuses et les spécialistes de l'environnement, de la santé et de la sécurité (HSE), ainsi que les représentants de l'équipe centrale de développement durable.

Dans le cadre de la gestion des idées chez ZEISS (voir le chapitre sur l'implication des employés, page 50), les collaborateurs soumettent également un grand nombre de suggestions pour la protection de l'environnement et l'amélioration de la gestion de l'environnement chez ZEISS. Dans le passé, des suggestions ont été soumises, par exemple, sur la manière d'améliorer l'efficacité énergétique, d'économiser l'eau et les produits chimiques, et de réduire la quantité de déchets.

## Eau et effluents

L'eau est une ressource précieuse qui se raréfie dans de nombreuses régions du monde en raison du changement climatique. Il est donc primordial de l'utiliser de manière responsable. ZEISS s'approvisionne en eau principalement auprès du réseau public d'eau potable et l'utilise pour les processus de fabrication et de nettoyage, ainsi que comme eau de refroidissement et eau sanitaire. Les effluents résultant des processus de production sont traités dans les stations d'épuration de l'entreprise, puis évacués dans les égouts municipaux. Les normes de qualité applicables sur tous les sites sont définies par les lois locales et les exigences officielles. La mise en œuvre de mesures d'économie d'eau - surtout dans le cadre des autorisations pour les stations d'épuration - est une obligation légale claire et permanente. Des inspections internes régulières garantissent le strict respect de ces normes.

ZEISS soutient des mesures d'économie d'eau sur tous ses sites, notamment dans les régions caractérisées par un climat sec. Il s'agit notamment des sites ZEISS Vision Care en Inde et en Chine.

Pour en savoir plus sur les mesures d'économie d'eau, [consultez le livret "La durabilité chez ZEISS"](#) à la page 7.

## Matériaux

Lors de la sélection et de l'utilisation des matières premières, des technologies et des processus de production, ZEISS tient compte de leur compatibilité environnementale. Ceci s'applique en particulier au développement des produits (voir le chapitre "Produits et chaîne de valeur", page 37). Cependant, ZEISS recherche également en permanence des alternatives et des processus plus respectueux de l'environnement dans la production. En tant qu'entreprise d'optique et d'opto-électronique, le groupe ZEISS utilise

### Approche innovante pour réduire la consommation d'énergie et d'eau

Pour réduire la consommation d'énergie et d'eau sur le site de production de Guangzhou, en Chine, ZEISS Vision Care a lancé la série de projets Power Hub — une approche innovante visant à centraliser l'approvisionnement en énergie. Power Hub se concentre sur l'optimisation et la modernisation de l'approvisionnement en eau glacée, du fonctionnement du système de chauffage, de ventilation et de climatisation (CVC), de la tour de refroidissement et des pompes, ainsi que du système de traitement de l'eau.

Tous les projets ont non seulement permis des économies d'eau et d'énergie, mais ont également généré des avantages économiques. Par exemple, le passage à un approvisionnement centralisé en eau glacée a entraîné des économies d'énergie d'environ 250.000 kilowattheures (kWh) par mois. Cette approche globale a également permis d'économiser 6.000 mégawattheures (MWh) d'énergie et 440.000.000 litres d'eau par an.

principalement des matériaux et des procédés de fabrication dont l'impact sur l'environnement est plutôt faible et dont la manipulation est facilement contrôlable. Les matériaux présentant un potentiel de risque sont remplacés, dans la mesure du possible, par des substances moins problématiques. En outre, la recyclabilité est un critère essentiel dans le choix d'un matériau. L'objectif est de fermer les cycles des matériaux.

ZEISS a également poursuivi son programme de remise à neuf des microscopes au cours de l'exercice écoulé. Il s'agit de systèmes d'occasion qui sont mis à niveau et vendus à un prix réduit. Les clients bénéficient d'une garantie d'un an et les pièces de

rechange sont garanties pour une période de cinq ans. Au cours de l'exercice écoulé, 40 microscopes optiques ont été remis à neuf dans les principaux sites allemands. Outre les avantages économiques pour nos clients, le programme réduit l'empreinte carbone d'un système car les matières premières utilisées pour le produire et l'énergie nécessaire sont réparties sur une durée de vie plus longue, évitant ainsi le démantèlement. La demande pour des appareils d'occasion augmente également à l'échelle internationale.

### Soutenir la recherche environnementale

La Société prend de plus en plus conscience de l'impact des activités humaines sur les habitats naturels, de leur pollution, du déclin de la biodiversité et du changement climatique. Afin de mieux comprendre l'impact humain sur les côtes et les mers européennes, ZEISS soutient le Laboratoire européen de biologie moléculaire (EMBL). Dans le cadre de l'expédition de recherche TREC (*Traversing European Coastlines*) lancée par l'EMBL, des échantillons sont prélevés le long des côtes européennes depuis avril 2023 et la diversité des organismes est étudiée - des virus, bactéries et protistes aux groupes multicellulaires tels que les algues et les animaux. Les laboratoires mobiles sont équipés de microscopes ZEISS et visitent plus de 100 sites dans 24 pays européens. ZEISS et l'EMBL ont convenu d'une collaboration stratégique à long terme en 2023. ZEISS travaille également en étroite collaboration avec l'industrie et les chercheurs sur des systèmes optiques spéciaux pour des applications sous-marines, tels que les lentilles sous-marines pour les grandes profondeurs développées en collaboration avec GEOMAR, utilisées pour l'inspection, la mesure et l'analyse.

## Déchets

L'économie circulaire est un élément clé de l'utilisation responsable des ressources. La production et le cycle de vie complet du produit doivent toujours être pris en compte. Ainsi, les produits particulièrement durables sont un moyen important d'éviter les déchets dans la chaîne d'approvisionnement aval.

Dans cette optique, ZEISS met en place des programmes d'entretien, de réparation et de remise à neuf de ses produits afin d'augmenter leur durée de vie. De plus amples informations sont disponibles dans le chapitre "Produits et chaîne de valeur", page 39.

Afin de gérer les déchets produits sur ses sites, le groupe ZEISS exploite un système de gestion des déchets dans lequel les déchets sont généralement évités, minimisés ou recyclés. Ceci est pris en considération lors de la planification de la production et des processus. Tous les responsables sont invités à travailler à la réalisation de ces objectifs. S'il n'est pas possible d'éviter ou de réutiliser les déchets, ils doivent être valorisés sous forme énergétique dans la mesure du possible. Les déchets qui ne peuvent être ni évités ni recyclés sont éliminés de manière appropriée. ZEISS choisit la méthode d'élimination la plus respectueuse de l'environnement et la plus raisonnable d'un point de vue économique.

### Objectifs et résultats

ZEISS s'est fixé des objectifs de réduction spécifiques en matière de consommation d'eau et de déchets. La consommation d'eau rapportée à la valeur ajoutée de l'entreprise - la somme de l'EBITDA et des frais de personnel - doit être réduite de 15 % d'ici à l'exercice 2024/25. Au cours de la même période, la quantité de déchets rapportée à la valeur ajoutée de l'entreprise doit être réduite de 10 %. L'exercice de référence pour tous les objectifs est l'exercice 2018/19.

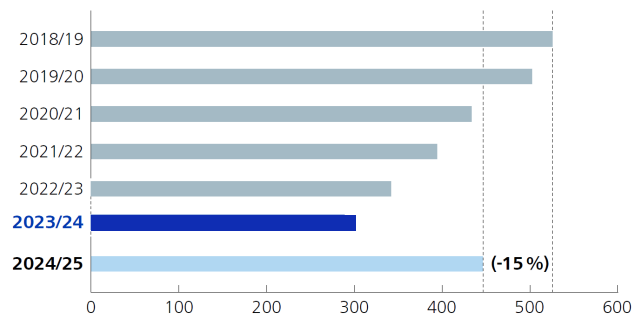
Au cours de l'exercice revu ici, ZEISS a atteint la valeur cible de réduction de la consommation d'eau fixée pour l'exercice 2024/25 : par rapport à la période de référence 2018/19, il a été possible de réduire la consommation d'eau relative de 44%. L'objectif est de maintenir ou de renforcer cette amélioration dans les années à venir. Dans la même période, la consommation d'eau absolue a légèrement diminué malgré l'augmentation de la valeur ajoutée grâce à d'importants gains d'efficacité.

La réduction de la consommation d'eau relative peut être attribuée à la réutilisation de l'eau dans les processus de rinçage ainsi qu'au recyclage interne de l'eau, par exemple dans les systèmes de production et de nettoyage. En outre, des mesures spéciales d'économie d'eau ont été mises en œuvre sur plusieurs sites (voir page 65).

Au cours de l'exercice revu ici, ZEISS a pu réduire la quantité relative de déchets de 41% par rapport à la période de référence 2018/19. Ainsi, ZEISS a atteint la valeur cible de réduction des déchets fixée pour l'exercice 2024/25. Là aussi, l'objectif est de maintenir ou de renforcer cette amélioration dans les années à venir. Au cours de la même période, la quantité absolue de déchets a légèrement augmenté.

Les indicateurs clés de performance pour l'eau et les déchets sont enregistrés et consolidés au niveau mondial chez ZEISS. Ils comprennent tous les principaux sites de production du groupe ZEISS (73 sites de taille et d'activités différentes). En outre, toutes les unités opérationnelles certifiées ISO 14001 fixent leurs propres objectifs d'amélioration de leurs performances environnementales dans le cadre de leurs programmes environnementaux spécifiques. L'un des objectifs, par exemple, est de veiller à ce que la consommation de solvants ne dépasse pas une quantité annuelle totale définie ou une certaine quantité par produit fabriqué.

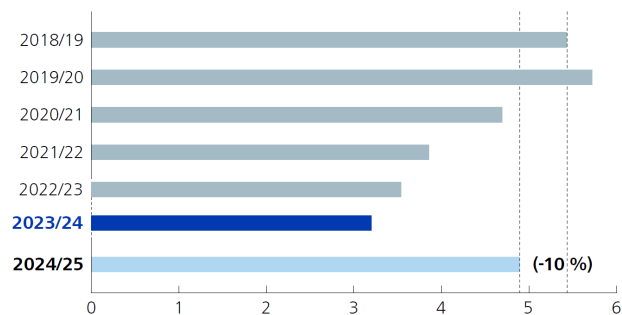
### Consommation d'eau<sup>1</sup>



■ Consommation d'eau [en m³ / M€ de valeur ajoutée]  
■ Objectif fixé pour 2024/25

Exercice fiscal (FY)	2023/24	2022/23	...	2018/19
Consommation totale d'eau [en 1,000 m³]	1.784	1.931		1.901
» dont eaux souterraines	92	108		
» dont eaux de surface	8	11		
» dont eau de tiers	1.685	1.812		
Valeur ajoutée totale ZEISS <sup>2</sup> [M€]	6.078	5.597		3.623
Consommation d'eau [en m³/M€ valeur ajoutée]	294	345		525
Modification relative par rapport à l'exercice de référence 2018/19 [en %]	-44	-34		0

### Volume de déchets



■ Déchets [en t / M€ de valeur ajoutée]  
■ Objectif pour 2024/25

Exercice fiscal (FY)	2023/24	2022/23	...	2018/19
Volume de déchets [en t]	19.480	19.755		19.684
» Dangereux	4.754	5.296		3.757
» Non-dangereux	14.726	14.459		15.926
Valeur ajoutée totale ZEISS <sup>2</sup> [M€]	6.078	5.597		3.623
Volume de déchets [en t / M€ valeur ajoutée]	3,21	3,53		5,43
Modification relative par rapport à l'exercice de référence 2018/19 [en %]	-41	-35		0

<sup>1</sup> ZEISS a collecté des données sur la consommation d'eau par source pour la première fois lors de l'exercice 2020-21.

<sup>2</sup> Chez ZEISS, la valeur ajoutée est définie comme la somme du bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciation, amortissements (EBITDA) et charges de personnel.

## La protection du climat chez ZEISS

L'une des tâches les plus urgentes à l'heure actuelle est de réduire l'impact du changement climatique. ZEISS reconnaît l'objectif global formulé dans l'Accord de Paris de limiter le réchauffement climatique à moins de 2°C et en a tiré ses propres objectifs et mesures. Dans ce contexte, ZEISS s'est fixé pour objectif d'atteindre la neutralité carbone dans ses émissions de scope 1 et 2 d'ici l'exercice 2024/25 et de compenser toutes les autres émissions qui ne peuvent être évitées. En outre, l'entreprise s'efforce de décarboner la chaîne d'approvisionnement. À cette fin, ZEISS a considérablement élargi le calcul de ses émissions de Scope 3 au cours de la période revue ici. L'entreprise envisage également actuellement de rejoindre la "Science Based Targets initiative" (SBTi).

### Lignes directrices, structures et processus

Lorsqu'il s'agit de réduire ses émissions, ZEISS adopte une approche en trois volets qui comprend la prévention, la réduction et - s'il n'y a pas d'autres options ou si elles ne sont pas économiquement viables - la compensation. ZEISS considère les émissions de scope 1 et 2 comme des priorités absolues.

La meilleure façon de réduire les émissions est de ne pas les produire. À cette fin, ZEISS a accordé la plus haute priorité aux économies d'énergie. Le service de gestion de l'énergie de ZEISS a pour mission de maintenir stables ou d'améliorer les indicateurs clés de performance liés à l'énergie, même si les quantités produites augmentent. 100 entreprises du groupe ZEISS dans l'Union Européenne et au Royaume-Uni ont été certifiées ISO 50001 pour la gestion de l'énergie. Chacune des unités a nommé un responsable de l'énergie chargé d'améliorer en permanence les performances énergétiques. L'accent est mis sur l'ensemble des processus opérationnels, des machines, des appareils et des équipements, ainsi que sur les bâtiments et les infrastructures.

Des données fiables et cohérentes sur l'énergie et les émissions sont la condition préalable à une gestion de la consommation. ZEISS a mis en place une plateforme mondiale de données énergétiques afin d'améliorer le processus de collecte des données. Elle est conçue pour collecter les données sur tous les sites de ZEISS dans le monde ayant une consommation d'énergie significative. À la fin de l'exercice 2023/24, environ 324 sites avaient été inclus dans le programme. La plateforme va maintenant être déployée sur les sites restants.

ZEISS a pour objectif de se procurer auprès de sources renouvelables toute l'énergie qui ne peut être économisée.

L'entreprise y parvient de deux manières : en produisant sa propre énergie et en achetant de l'énergie verte. Pour produire sa propre énergie, ZEISS développe ses systèmes photovoltaïques et géothermiques.

En Allemagne, l'énergie verte provient notamment de l'éolien par le biais d'accords d'achat d'électricité (AAE). Dans ce cas, l'électricité verte est achetée directement au producteur dans le cadre d'accords à long terme. De l'électricité verte supplémentaire avec une garantie d'origine est achetée au niveau mondial. ZEISS a défini des critères de qualité stricts : l'entreprise ne s'approvisionne qu'en électricité verte inscrite dans des registres officiels et rejette l'électricité verte provenant de l'énergie nucléaire ou de grandes centrales hydroélectriques. ZEISS fonde également ses critères de sélection sur l'âge et la technologie des systèmes, les régions d'origine et d'autres aspects. Ainsi, l'électricité verte produite par l'énergie solaire et l'éolien à partir d'installations âgées de cinq ans au maximum et portant le label "Green-e" ou "EcoEnergy" est privilégiée. L'objectif est d'assurer la conversion à l'électricité verte de tous les sites principaux dans le monde entier et d'étendre l'autoproduction d'électricité verte.

ZEISS compense certaines émissions qui sont soit inévitables, soit très difficiles à éviter pour des raisons économiques, comme l'approvisionnement en gaz et le chauffage urbain, en achetant des certificats CO2 et en soutenant ainsi des projets sélectionnés. L'entreprise n'achète que des certificats CO2 provenant de projets de compensation qui répondent à des normes internationalement reconnues : Gold Standard CER, Gold Standard VER, Verified Carbon Standard (VCS) en combinaison avec les standards Climate, Community & Biodiversity (CCB) ou VCS en combinaison avec le Social Carbon Standard. Ces normes sont régulièrement examinées et évaluées par un consultant externe.

En raison de l'importance de leurs émissions, la stratégie de décarbonation élaborée au cours de l'exercice 2022/23 se concentrera dans un premier temps sur les usines en Allemagne. En conséquence, l'entreprise prévoit d'abandonner le plus rapidement possible l'utilisation d'énergies fossiles, en particulier le gaz naturel. Pour ce faire, ZEISS mise sur de nouvelles technologies telles que les pompes à chaleur, associées à une utilisation plus intensive de la chaleur résiduelle, dans les nouvelles constructions et les investissements de remplacement. L'augmentation des besoins en électricité due à l'électrification de la production de chaleur doit être couverte de préférence par des sources d'énergie renouvelables régionales. Des projets de décarbonation ont été mis en œuvre sur les sites d'Aalen, de Wetzlar, d'Oberkochen et d'Idena au cours de la période considérée. Dans la mesure du possible, l'entreprise investira également à l'avenir dans ses propres installations de production à haut rendement. Par exemple, des projets de centrales photovoltaïques et éoliennes sont sur le point d'entrer dans la phase d'approbation.

Outre les émissions de scopes 1 et 2, ZEISS se concentre de plus en plus sur les émissions du scope 3. Ces émissions sont produites dans les chaînes d'approvisionnement, par exemple lors de

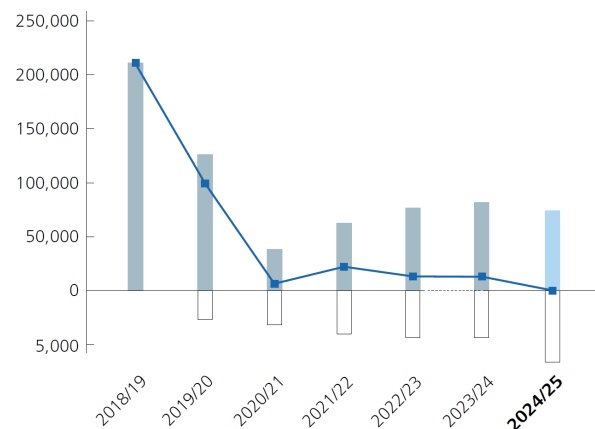
l'extraction des matières premières, de la production de produits primaires ou de leur transport jusqu'à ZEISS. Elles comprennent également l'élimination des déchets, les déplacements des collaborateurs et les voyages d'affaires. Leur analyse permet de mieux comprendre les émissions du scope 3 et gérer efficacement leur réduction à l'avenir (pour une description, voir page 70).

### Objectifs et résultats

ZEISS vise à atteindre la neutralité carbone pour ses émissions de scopes 1 et 2 d'ici l'exercice fiscal 2024/25. À cette fin, l'entreprise se concentre sur des mesures d'efficacité énergétique, l'achat d'électricité verte et l'expansion de sa propre production d'énergies renouvelables. ZEISS compense les émissions qui ne peuvent être évitées ou qui sont très difficiles à éviter pour des raisons économiques, telles que celles provenant de l'utilisation de gaz et de chauffage urbain, en soutenant des projets sélectionnés. Depuis l'exercice 2021/22, l'énergie électrique (Scope 2) achetée pour les principaux sites de production provient d'énergies renouvelables.

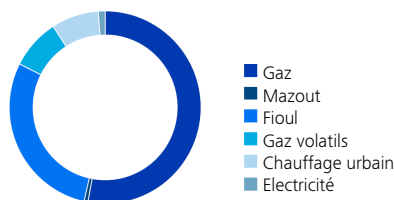
En outre, ZEISS s'est fixé pour objectif de réduire la consommation d'énergie rapportée à la valeur ajoutée de 20 % d'ici l'exercice 2024/25. L'exercice de référence est 2018/19. Au cours de l'exercice écoulé, ZEISS a pu réduire sa consommation d'énergie relative de 30 % par rapport à l'exercice de référence 2018/19 et a donc provisoirement atteint l'objectif. Cette amélioration doit être maintenue, voire étendue, au cours des prochaines années. Par rapport à l'exercice 2022/23, la consommation d'énergie absolue a augmenté de 3 %. Les émissions de CO2 ont légèrement augmenté par rapport à l'exercice 2022/23. Pour compenser les émissions provenant de l'utilisation du gaz et du chauffage urbain, environ 41.000 tonnes d'équivalents carbone ont été compensées au cours de la période écoulée.

### Emissions de CO<sub>2</sub> en t CO<sub>2</sub>-eq (Scopes 1 et 2)<sup>2, 3</sup>



- Compensation: ZEISS a pour objectif d'atteindre la neutralité CO<sub>2</sub> de ses émissions de scope 1 et scope 2 d'ici l'exercice 2024/25. Comme ZEISS ne peut pas éviter toutes les émissions de CO<sub>2</sub>, il compensera les émissions de CO<sub>2</sub> restantes. Les émissions de CO<sub>2</sub> présentées ici pour l'exercice fiscal 2024/25 et les compensations respectives sont basées sur des estimations.
- Les émissions nettes font référence à la différence entre les émissions de CO<sub>2</sub> que produit ZEISS et les émissions de CO<sub>2</sub> qui ont été compensées. Le chiffre se réfère uniquement aux émissions de scope 1 et de scope 2.
- Émissions de CO<sub>2</sub>

### Emissions de CO<sub>2</sub> en t CO<sub>2</sub>-eq 2021/22 (Scopes 1 & 2)



Exercice fiscal (FY)	2023/24	2022/23	...	2018/19
Emissions de CO <sub>2</sub> [en t CO <sub>2</sub> -eq]	63.987	62.322		209.406
» Scope 1	58.158	56.930		31.686
Gaz	33.843	30.795		31.038
Mazout	414	1.346		648
Fioul	18.497	18.239		n/a
Gaz volatils	5.404	6.551		n/a
» Scope 2	5.829	5.392		177.720
Chauffage urbain	5.102	5.484		6.975
Electricité	726	0		170.745
Valeur ajoutée totale chez ZEISS <sup>1</sup> [M€]	6.078	5.597		3.623
Emissions de CO <sub>2</sub> [in t / M€ valeur ajoutée]	11	11		58
Compensation CO <sub>2</sub> [en t CO <sub>2</sub> -eq]	40.900	44.000		0

<sup>1</sup> Chez ZEISS, la valeur ajoutée est définie comme la somme du bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciation, amortissements (EBITDA) et charges du personnel.

<sup>2</sup> Depuis l'exercice fiscal 2018/19, ZEISS collecte des données sur les émissions de Scope 1 et Scope 2, aussi bien basées sur le marché que sur la localisation. Les émissions basées sur le marché sont calculées en utilisant des facteurs d'émission spécifiques fournis par les fournisseurs d'énergie. Des facteurs d'émission moyens du pays respectif où l'énergie est consommée sont utilisés pour la collecte de données basée sur la localisation. À cet effet, ZEISS utilise les facteurs d'émission actuels selon la liste VDA (à partir de 2020, actualisée à septembre 2024). Les émissions basées sur le marché sont rapportées depuis l'exercice fiscal 2020/21. Les émissions de Scope 1 et Scope 2 basées sur la localisation se sont élevées à 241.189 t CO<sub>2</sub>-eq au cours de l'exercice 2023/24, 262.654 t CO<sub>2</sub>-eq au cours de l'exercice 2022/23, 243.538 t CO<sub>2</sub>-eq au cours de l'exercice 2021/22, 265.737 t CO<sub>2</sub>-eq au cours de l'exercice 2020/21, 237.308 t CO<sub>2</sub>-eq au cours de l'exercice 2019/20 et 236.052 t CO<sub>2</sub>-eq au cours de l'exercice 2018/19.

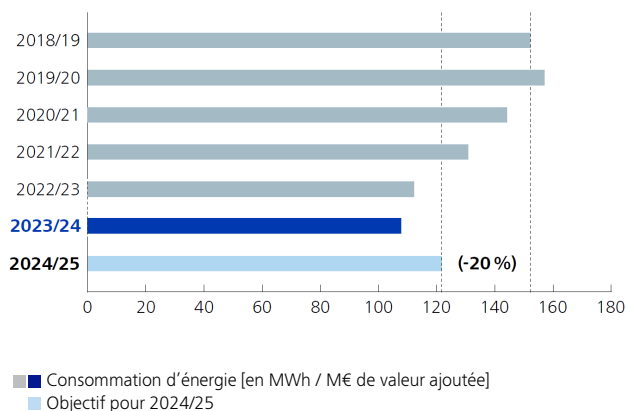
<sup>3</sup> Consommation de combustibles par la flotte de véhicules.

<sup>4</sup> Tient compte des pertes de refroidissement/solvants.

<sup>5</sup> Inclut les émissions provenant des acquisitions d'entreprise au cours de l'exercice fiscal.

<sup>6</sup> Mise à jour des données d'émissions pour l'exercice fiscal 2022/23 en raison d'une amélioration des données.

## Consommation d'énergie



Exercice fiscal (FY)	2023/24	2022/23 <sup>2</sup>	...	2018/19
Consommation d'énergie [en GWh]	648	631		555
» Électricité	456	444		366
» Gaz	163	152		153
» Mazout	2	5		2
» Chauffage urbain	28	30		29
Valeur ajoutée totale ZEISS <sup>1</sup> [M€]	6.078	5.597		3.623
Consommation d'énergie [en MWh/ M€ valeur ajoutée]	107	113		152
Modification relative par rapport à l'exercice de référence 2018/19 [en %]	-30	-26		0

<sup>1</sup> Chez ZEISS, la valeur ajoutée est définie comme la somme du bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciation, amortissements (EBITDA) et charges de personnel.

<sup>2</sup> Mise à jour de la consommation d'énergie pour l'exercice financier 2022/23

Les indicateurs de performance en matière d'énergie et d'émissions de carbone sont enregistrés et consolidés au niveau mondial chez ZEISS. Ils comprennent tous les principaux sites de production du groupe ZEISS (73 sites de taille et d'activités différentes). Les émissions de carbone sont enregistrées conformément à la norme ISO 14064-1, laquelle tient compte du protocole sur les gaz à effet de serre.

ZEISS s'approvisionne en énergie verte dans le monde entier depuis l'exercice fiscal 2020/21. Pour répondre à ses besoins en électricité, calculés sur la base des données de consommation et des projections, l'entreprise se procure de l'énergie verte - dans la mesure du possible - par le biais d'un appel d'offres mondial. Des certificats d'origine et des contrats d'achat d'électricité (AAE) ont été utilisés à cet effet.

Un total de 480 GWh d'électricité verte a été acheté pour les principaux sites de production, de vente et d'administration pour l'exercice fiscal 2023/24. La consommation totale d'électricité calculée du groupe ZEISS a ainsi pu être entièrement couverte.

En Allemagne, ZEISS s'approvisionne en énergie renouvelable d'origine éolienne par le biais d'accords de partenariat public-privé depuis 2021, c'est-à-dire par l'intermédiaire de fournisseurs qui ont signé un accord direct et individuel avec l'entreprise. Depuis 2023, cette électricité est complétée par un autre AAE portant sur un grand volume d'énergie photovoltaïque. Les installations liées aux AAE produisent de l'électricité directement pour l'entreprise et couvrent plus de 30 % des besoins en électricité de ZEISS en Allemagne. Au cours de l'exercice 2023/24, trois systèmes photovoltaïques supplémentaires ont été installés à l'usine sud d'Oberkochen. Ils produiront environ 1 gigawattheure d'électricité pour la consommation propre de l'entreprise. Dans l'ensemble, la capacité maximale de production photovoltaïque des systèmes est

d'environ 2 MWh. Des mesures plus modestes permettent également de réduire continuellement la consommation d'énergie. Par exemple, une nouvelle technologie LED appelée "Human Centric Lighting" (HCL) a été installée dans l'une des zones de production de la division *Semiconductor Manufacturing Technology*. Cela permet non seulement de réduire la consommation d'énergie, mais aussi d'améliorer le bien-être des employés en ajustant les conditions d'éclairage au cours de la journée. Il s'agit d'un projet pilote qui sera ensuite étendu à d'autres zones.

En ce qui concerne ses émissions de scope 3, ZEISS s'est fixé pour objectif d'améliorer le processus de collecte des données, d'identifier les moyens de réduire les émissions du scope 3 et, lorsqu'il s'engage avec des fournisseurs, de rechercher des potentiels de réduction et de définir des approches conjointes. Au cours des années précédentes, ZEISS ne calculait les émissions de Scope 3 que dans la chaîne de valeur amont. Cette approche d'analyse a été entièrement révisée et élargie au cours de l'exercice 2023/24, et les émissions de Scope 3 ont été calculées le long de l'ensemble de la chaîne de valeur ( amont et aval) pour la première fois. Toutes les catégories identifiées comme pertinentes lors de l'analyse de la matérialité ont été prises en compte. Le calcul suit désormais une approche hybride (basée sur les quantités et les dépenses). La dernière analyse concerne les émissions de l'exercice 2022/23, pour lesquelles 2.114.458 tonnes d'émissions de Scope 3 ont été calculées. Les plus grandes proportions étaient attribuables aux émissions de Scope 3, catégorie 1 : biens et services achetés (1.195.069 tonnes), à la catégorie 2 : biens d'équipement (296.780 tonnes) et à la catégorie 11 : utilisation des produits vendus (137.507 tonnes). La prochaine étape consistera à calculer les émissions de Scope 3 pour l'exercice 2023/24.

ZEISS compense les émissions de scope 3 générées par les voyages d'affaires en avion depuis 2019. Avec ses produits, ZEISS veille également à économiser de l'énergie, réduisant ainsi les émissions de scope 3 aval. C'est le cas par exemple de la machine de mesure ZEISS CONTURA, qui permet de réaliser jusqu'à 40% d'économies d'énergie, ou de la mise à niveau d'anciens portiques de mesure ZEISS dans le cadre de kits de Retrofit. De plus amples informations sont disponibles dans le chapitre "Produits et chaîne de valeur" à la page 37.

Au cours de l'exercice 2023/24, ZEISS a de nouveau participé au CDP (anciennement connu sous le nom de Carbon Disclosure Project). Outre le rapport sur la protection du climat, le rapport sur la sécurité de l'eau a de nouveau été rédigé au cours de l'année revue ici. Les résultats sont accessibles au public à l'adresse suivante : [www.cdp.net](http://www.cdp.net) à partir de février 2025.

## Focus sur les risques climatiques

ZEISS entend aborder les risques et opportunités résultant du changement climatique de manière holistique. Sur la base des recommandations de la "Task Force on Climate-related Financial Disclosure" (TCFD) et de ses quatre piliers, l'entreprise présente des extraits de ses approches et mesures de gestion liées aux risques et opportunités climatiques. L'approche complète - avec des exemples correspondants d'opportunités et de risques liés au climat ainsi que les résultats des analyses de scénarios climatiques - se trouve dans le rapport CDP 2024 de ZEISS.

### 1. Gouvernance

#### Responsabilité du Conseil d'administration en termes de risques et opportunités liés au climat

Le conseil d'administration de Carl Zeiss AG est responsable de l'approbation de toutes les mesures de politique en faveur du climat ainsi que de la définition et du suivi de leurs objectifs. Il est informé chaque année du rapport de développement durable et approuve la publication des rapports correspondants. La directrice du développement durable rend régulièrement compte des mesures prises et de leurs progrès au président et au CEO ainsi qu'à l'ensemble du conseil d'administration. Le département "Enterprise Risk Management" prépare également un rapport trimestriel complet sur les risques pour le Conseil d'administration. Celui-ci, qui comprend également les risques liés au climat, est évalué par le Conseil d'administration et des mesures supplémentaires sont prises si nécessaire.

#### Rôle de la direction dans l'évaluation et la gestion des risques et des opportunités liés au climat

La responsabilité de la définition de la stratégie de durabilité, y compris la stratégie en faveur du climat, incombe à la directrice du développement durable. Elle est chargée de proposer des objectifs environnementaux pour le groupe ZEISS, par exemple en matière de réduction des émissions. Ceci se fait en étroite collaboration avec les responsables de la protection de l'environnement du groupe ZEISS. L'état d'avancement de la mise en œuvre des objectifs de durabilité est discuté tous les six mois par le directeur financier et le responsable de l'audit d'entreprise, de la gestion des risques et de la gestion de la qualité. Ces discussions portent également sur la manière de gérer les risques et les opportunités liés au climat. Les informations sur ces risques et opportunités sont également partagées régulièrement entre l'équipe centrale de développement durable et l'équipe centrale de gestion des risques.

### 2. Gestion du risque

#### Évaluation et gestion des risques liés au climat

Le système central de gestion des risques de ZEISS définit des règles et processus uniformes pour détecter, évaluer et gérer les risques à un stade précoce. L'objectif principal est d'exploiter les opportunités opérationnelles et de gérer les risques qui y sont associés, ainsi que d'identifier à un stade précoce les développements qui pourraient mettre en péril la pérennité de l'entreprise.

Les coordinateurs de la gestion des risques mettent en œuvre les politiques et procédures centrales dans les secteurs d'activité concernés. La direction des segments et des unités d'affaires stratégiques détecte, gère et rend compte des risques opérationnels et stratégiques. La responsabilité globale incombe à la direction générale.

ZEISS analyse et évalue systématiquement les risques. Les risques climatiques en font partie. Les risques sont considérés comme étant à court terme lorsque leur impact se situe dans une période allant jusqu'à un an. Les risques à moyen terme sont ceux qui auront un impact dans un à trois ans. Les risques à long terme sont ceux qui auront un impact dans plus de trois ans, voire dans dix ans ou plus.

En ce qui concerne l'analyse et l'évaluation des risques, une attention particulière est accordée aux effets économiques potentiels et à la probabilité qu'ils se produisent. Les risques quantifiés et classés sont évalués en fonction de la capacité de ZEISS à supporter le risque. Plus l'impact financier potentiel ou la probabilité d'occurrence sont élevés, plus ZEISS accorde une priorité élevée à la gestion du risque. L'équipe centrale de développement durable et l'équipe centrale de gestion des risques décident ensemble de la manière de gérer les risques. Selon le cas, les risques sont acceptés, contrôlés régulièrement, transférés ou des mesures sont prises pour les réduire.

En outre, ZEISS a ajouté un processus de diligence raisonnable sur les risques climatiques transitoires et physiques à ses processus de fusion et d'acquisition qui, par exemple, prennent en compte le risque d'inondation sur les sites potentiels.

Afin de minimiser les effets possibles du changement climatique tels que les événements météorologiques extrêmes, ZEISS utilise des plans de continuité des activités qui sont vérifiés et mis à jour à intervalles réguliers.

### 3. Stratégie

#### Risques et opportunités liés au climat et leurs effets sur le modèle d'affaires

Les risques climatiques, tant physiques que transitoires, peuvent avoir un impact sur le modèle économique de ZEISS. Les premiers sont une conséquence directe ou indirecte du changement climatique. Les seconds sont causés par la transformation vers une économie décarbonée. Les risques physiques potentiels pour ZEISS comprennent l'augmentation des événements météorologiques extrêmes tels que la chaleur persistante, les inondations ou les feux de forêt, qui peuvent également affecter les sites de production ou les chaînes d'approvisionnement de ZEISS. Une augmentation permanente des températures, par exemple, peut avoir un impact négatif sur la productivité et la santé des employés, ainsi que sur les processus de fabrication et les besoins en climatisation des bâtiments.

ZEISS surveille également les risques transitoires tels que le négoce des droits d'émission, la politique fiscale sur le CO<sub>2</sub> et d'autres évolutions réglementaires. A long terme, ZEISS s'attend à ce que le pétrole, le gaz et le charbon deviennent très rares. Les raisons en sont la diminution de l'offre et les nouvelles lois. La nouvelle taxe allemande sur le carbone en est un exemple. Pour l'évaluation des risques, ZEISS a calculé les effets de différents prix du carbone sur les bénéfices de l'entreprise.

Au cours de l'exercice 2021/22, des scénarios climatiques ont été déterminés pour la première fois pour dix sites d'usines dans le monde, qui couvrent ensemble 90 % de la consommation d'énergie à l'échelle du groupe et sont également les plus importants pour l'activité. Un horizon temporel de 20 ans a été utilisé et les trois risques de stress thermique, d'inondations et de feux de forêt ont été examinés. Les résultats permettent de déterminer les mesures d'adaptation nécessaires sur les sites.

La pression croissante exercée par la politique, l'industrie et la Société civile pour réduire les émissions de gaz à effet de serre offre également des opportunités pour les activités de ZEISS. Par exemple, le développement de l'e-mobilité entraîne une augmentation de la demande de solutions de mesure et d'essai. ZEISS exploite d'autres opportunités, notamment en poursuivant le développement de microscopes qui contribuent à augmenter la fiabilité des systèmes énergétiques et à réduire les risques de réparation. Les systèmes de mesure intelligents de ZEISS permettent en outre d'augmenter l'efficacité de secteurs tels que l'industrie automobile ou l'aérospatiale et contribuent ainsi à la préservation des ressources naturelles.

De manière générale, ZEISS tient compte de l'évolution des attentes des clients et des exigences réglementaires liées au changement climatique dans sa planification stratégique. ZEISS s'attend à ce que les aspects de durabilité et l'empreinte carbone des produits deviennent de plus en plus importants dans les décisions d'achat. L'action climatique est donc au cœur du programme de développement durable du groupe.

#### 4. Cibles et indicateurs de rendement clés

Les principaux indicateurs clés de performance et les objectifs en matière de protection du climat figurent aux pages 68-71.

## Conformité environnementale

La stricte conformité à toutes les lois en vigueur dans le monde entier ainsi qu'aux normes et directives internationales et nationales constitue la base des activités quotidiennes de ZEISS. Il s'agit également d'une condition préalable à la réalisation de notre promesse de qualité et donc d'une obligation fondamentale envers toutes les parties prenantes.

### Lignes directrices, structures et processus

L'un des principaux défis de la protection de l'environnement - notamment en ce qui concerne les déchets, les produits chimiques, l'eau et les effluents - est le respect des lois, des autorisations administratives et des autres exigences environnementales. Les responsables de l'environnement sur les sites s'assurent que les règles et règlements applicables sont enregistrés dans le système de gestion et que tous les processus sont conformes à la loi. Si une action est requise, les responsables de l'environnement doivent prendre les dispositions nécessaires. Cela peut se faire en émettant une instruction de travail ou procédure spécifique au site. Des audits internes et externes réguliers, ainsi que des contrôles de conformité, garantissent le respect des exigences légales et internes. S'il en résulte des possibilités d'optimisation des processus et des actions, ZEISS définit des mesures spécifiques. La mise en œuvre est évaluée par des audits de suivi réguliers et leurs résultats sont inclus dans les revues de direction annuelles.

ZEISS attend de ses fournisseurs et autres prestataires de services qu'ils respectent pleinement les lois et réglementations environnementales ainsi que ses directives internes. L'entreprise vérifie si ces accords contractuels sont mis en pratique en effectuant des audits sur site, qu'ils soient planifiés ou déclenchés par des événements. De plus amples informations sont disponibles dans le chapitre "Produits et chaîne de valeur" à la page 43.

### Gestion des produits chimiques

Grâce à sa gestion des produits chimiques, ZEISS garantit une manipulation sûre des substances et des produits dangereux tout au long de la chaîne de production et protège ainsi ses collaborateurs et l'environnement. Les collaborateurs responsables de l'exploitation des installations, assistés par des spécialistes de la sécurité du travail et des responsables de la protection de l'environnement des sites, sont responsables de la manipulation sûre des produits chimiques.

Une base de données des substances et une liste des matières dangereuses constituent la base du système d'information à l'échelle du groupe pour les substances dangereuses utilisées dans l'entreprise. ZEISS s'assure ainsi que seuls les produits chimiques autorisés dans l'UE conformément au règlement REACH (enregistrement, évaluation, autorisation et restriction des produits chimiques) sont utilisés. En outre, ZEISS veille à n'utiliser, dans la mesure du possible, que des substances qui n'ont pas été identifiées comme des substances extrêmement préoccupantes.

Les fiches de données de sécurité informent les utilisateurs sur la manière de manipuler les produits chimiques en toute sécurité, contribuant ainsi à garantir une manière de travailler sûre et respectueuse de l'environnement. ZEISS demande à ses fournisseurs de lui fournir les fiches de données de sécurité les plus récentes. Avant d'introduire de nouvelles substances dangereuses, ZEISS s'assure que les fournisseurs respectent la liste des interdictions et des déclarations stipulée dans une norme d'usine et demande les certificats de conformité correspondants.

### Restrictions relatives aux substances

ZEISS répond aux exigences de la directive européenne sur la restriction des substances dangereuses (RoHS) en utilisant une application logicielle de contrôle des produits chimiques concernés. Ce logiciel est désormais utilisé dans tous les segments de ZEISS. Les fournisseurs doivent confirmer par écrit que les matériaux, substances et mélanges qu'ils fournissent sont conformes aux directives, lois et règlements applicables.

ZEISS observe et examine également les projets de loi visant à limiter l'utilisation de certaines substances. Au cours de la période considérée, l'accent a été mis sur la restriction prévue de l'utilisation des substances alkylées perfluorées et polyfluorées (PFAS) dans l'Union Européenne. Certaines d'entre elles sont soupçonnées d'avoir des effets nocifs sur la santé et l'environnement ; en même temps, leurs propriétés particulières, telles que la résistance à la température ou le faible dégagement gazeux, les rendent indispensables dans de nombreux produits et processus de production. Cinq pays européens, dont l'Allemagne, ont soumis à l'Agence européenne des produits chimiques (ECHA) une proposition de restriction pour l'ensemble du groupe de substances en février 2023. Étant donné qu'une interdiction générale de l'ensemble du groupe de substances dans l'Union Européenne aurait d'énormes conséquences techniques, économiques et socio-économiques, les divisions de ZEISS ont évalué très tôt les risques associés et se sont engagées dans la procédure de consultation publique de l'ECHA en apportant des contributions fondées sur des preuves. L'entreprise préconise une approche réglementaire nuancée et fondée sur les risques, assortie d'exemptions et de dispositions transitoires appropriées. Parallèlement, ZEISS s'efforce déjà de remplacer les PFAS dans les processus et les produits en impliquant également la chaîne d'approvisionnement.

Le potentiel de risque des PFAS pour l'environnement et la santé réside dans leur production et leur élimination. Ces risques n'existent pas dans les processus de production contrôlés ni dans l'utilisation conforme des produits contenant des PFAS. Néanmoins, ZEISS s'engage fermement à remplacer les PFAS chaque fois que cela est technologiquement faisable et économiquement justifiable.

### Elimination

Les technologies modernes se composent de nombreux matériaux et composants. Si elles ne sont pas éliminées correctement, les substances dangereuses peuvent ne pas être détectées en raison de leur composition et peuvent causer des problèmes environnementaux et sanitaires. Conformément aux exigences de la directive de l'Union Européenne sur les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE), qui régit la collecte, le recyclage et la récupération des appareils électriques et électroniques, ZEISS a conclu un accord à l'échelle de l'Union Européenne avec un prestataire de services d'élimination afin de garantir une élimination conforme à la loi. La société est enregistrée dans tous les pays de l'UE en tant que distributeur d'appareils électriques et électroniques.

### Objectifs

L'objectif premier est d'exploiter les installations dans le respect de la législation. Y sont associés des objectifs de gestion préventive des incidents et de maintenance préventive, qui permettent d'économiser des coûts de remise à niveau.

# Engagement Sociétal



## Engagement social et sociétal

*“En changeant nos perspectives et en reflétant la diversité au sein de l'entreprise, de nouvelles opportunités se présentent pour avoir un impact et laisser une empreinte durable – pour les femmes, pour ZEISS et pour la Société.”*

*Susan-Stefanie Breitkopf, Chief Transformation Officer at ZEISS*

Depuis 1889, les statuts de la Fondation Carl Zeiss donnent une orientation claire : Outre la croissance économique et la responsabilité vis-à-vis des collaborateurs, l'engagement social et sociétal ainsi que la promotion constante de la science et de l'éducation sont des missions importantes de l'entreprise. Ainsi, l'objectif explicite de ZEISS est d'améliorer la qualité de vie des gens dans le monde entier grâce à son activité principale. ZEISS pose par exemple de nouveaux jalons dans le domaine de la santé avec des solutions en optique ophtalmique et en technique médicale et encourage le progrès médical avec des produits de microscopie. En fournissant des microscopes aux établissements d'enseignement, l'entreprise soutient également la formation des jeunes scientifiques.

Fort de ce mandat, ZEISS joue un rôle actif dans la Société et contribue au développement durable sur ses sites. L'entreprise soutient divers projets financièrement et par des dons en nature, lance ses propres programmes et s'engage avec des partenaires directement sur le terrain pour permettre à un plus grand nombre de personnes dans le monde d'accéder à des soins optiques et médicaux.

### Structures et processus

La responsabilité sociale du groupe ZEISS suit des lignes directrices clairement définies : les activités sont parrainées à trois niveaux organisationnels différents.

La Fondation Carl Zeiss, en tant qu'actionnaire unique de Carl Zeiss AG et de SCHOTT AG, mène des activités de financement. Ces activités sont définies par les statuts de la Fondation et financées par les dividendes versés par les deux sociétés. Une attention particulière est accordée à la fourniture d'un soutien durable et équilibré.

Le groupe ZEISS accorde des financements dans le cadre d'un processus défini. Les lignes directrices sont énoncées dans une politique interne qui s'applique à l'ensemble de l'entreprise. Le fonds de promotion ZEISS est un moyen de soutenir la recherche scientifique et l'éducation, les soins de santé, la conservation de la nature et l'engagement régional en Allemagne. L'entreprise l'utilise pour encourager les gens à s'impliquer dans les sciences naturelles, depuis les enfants d'âge préscolaire jusqu'aux doctorants, ainsi que pour financer des projets sociaux et culturels. Les gestionnaires du fonds supervisent le budget de financement et les demandes de parrainage. En collaboration avec les collaborateurs responsables des différentes fonctions de l'entreprise, ils appliquent des critères fixes pour décider quelles demandes de financement, de dons ou de parrainage doivent être acceptées dans le cadre du budget, et consultent le conseil d'administration du groupe ZEISS si nécessaire.

Des conditions-cadres claires ont été définies pour l'engagement des divisions, des unités commerciales stratégiques et des sites internationaux de ZEISS. L'accent est mis sur les activités qui créent une valeur ajoutée pour les communautés locales, les générations futures ou les groupes sociaux défavorisés. Les mesures doivent avoir un impact à long terme, les fonds doivent toujours être utilisés de manière ciblée et l'impact obtenu doit être évalué par la suite.

Le troisième niveau comprend les initiatives locales telles que les campagnes de dons qui sont rendues possibles par l'engagement direct des collaborateurs dans le monde entier. ZEISS sponsorise indirectement ces activités. Les collaborateurs reçoivent une grande reconnaissance pour leur engagement de la part de l'entreprise et de leurs responsables et ont la possibilité de s'organiser par le biais des structures de l'entreprise.

## Domaines de parrainage

L'engagement social et sociétal du groupe ZEISS vise à promouvoir la recherche et l'éducation, la santé, la protection de la nature et la communauté locale.

Au cours de l'exercice 2023/24, Carl Zeiss AG a soutenu 195 projets pour un total de 2,2 millions d'euros (exercice précédent : 171 projets avec 2 millions d'euros). Parmi ceux-ci, 169 projets (exercice précédent : 149 projets) ont été dotés d'un million d'euros (exercice précédent : plus d'un million d'euros) par le Fonds de promotion ZEISS. Pour l'exercice 2024/25, l'objectif est de maintenir le montant des subventions. Plus de 50 % des fonds continueront d'être alloués aux domaines des STIM (sciences, technologie, ingénierie et mathématiques) pour les écoliers et les étudiants ainsi que pour les enfants d'âge préscolaire.

## Recherche scientifique et éducation

Outre la croissance économique et la responsabilité envers les collaborateurs, les statuts de la Fondation Carl Zeiss stipulent des normes élevées en matière de responsabilité sociale. En Allemagne, ZEISS utilise le Fonds pour l'éducation et la science créé en 2012 sous l'égide du Fonds de promotion ZEISS pour parrainer les nouveaux venus dans le domaine des sciences naturelles. Les initiatives visant à promouvoir l'éducation des jeunes sont au cœur du Fonds de promotion ZEISS. L'accent est mis sur les étudiants qui choisissent leur domaine d'études et les diplômés qui ne sont pas encore entrés dans le monde du travail, ainsi que sur les projets et initiatives des universités et des instituts de recherche. L'accent est mis sur les sciences naturelles et l'ingénierie, en particulier l'optique et la photonique.

Les centres d'innovation ZEISS de Karlsruhe et de Dresde contribuent également à façonner le progrès technologique. Ils coopèrent étroitement avec des partenaires de la Recherche et de

l'Industrie et étudient des sujets tels que les nouveaux traitements en ophtalmologie ou la technologie innovante des capteurs pour l'industrie alimentaire.

En outre, le centre d'innovation ZEISS de Dresde met en œuvre le premier projet de recherche dans le domaine des modèles organoïdes en collaboration avec l'université technique de Dresde, l'hôpital universitaire de Dresde, l'institut Leibniz et l'institut Max Planck. Les modèles organoïdes sont des microstructures artificielles ressemblant à des organes qui ouvrent de toutes nouvelles perspectives, par exemple dans le développement de médicaments. À Karlsruhe, l'équipe de l'Innovation Hub@KIT travaille non seulement sur les domaines d'avenir que sont la photonique miniaturisée et la robotique médicale, mais aussi sur divers projets liés à l'économie circulaire. De nouvelles solutions optiques permettant le recyclage des matériaux - des emballages en plastique aux polymères techniques et aux batteries - sont à l'étude.

Une autre mission des centres est de promouvoir l'éducation. Ainsi, de nombreux étudiants et doctorants sont employés. Les centres participent activement à l'enseignement dans leurs universités respectives - par exemple avec la conférence "*Business Innovation in Optics & Photonics*" et le "*Student Innovation Lab*" à l'Institut de technologie de Karlsruhe. Depuis la création des centres en 2020 et 2021, le nombre de collaborateurs dans ces centres est passé à 40.

Une mesure importante pour donner vie aux exigences des statuts est "*A Heart for Science*" (Un Cœur pour la Science) - une initiative internationale de promotion des STIM pour les jeunes âgés de 12 à 18 ans. Dans le cadre du programme de bénévolat de l'entreprise, plus de 550 collaborateurs dans le monde ont participé à de nombreux projets au cours de l'exercice 2023/24. En collaboration avec le Laboratoire Européen de Biologie Moléculaire

et son expédition de recherche "*Traversing European Coastlines*" (TREC), des bénévoles en Espagne et en Italie ont animé différents ateliers - en Espagne, les participants ont exploré la génétique, tandis qu'en Italie, l'accent était mis sur les microplastiques. De plus, les employés organisent régulièrement des "*ZEISS Science Classes*" dans le cadre de "*A Heart for Science*", où les participants peuvent explorer le monde de la science en utilisant des microscopes ZEISS. Au Japon, les employés de ZEISS ont animé des ateliers sur la biodiversité, la protection de l'environnement et l'action climatique. En Allemagne, des groupes de travail pour enfants ont été proposés sur divers sujets - de la conception assistée par ordinateur et de l'impression 3D à la microscopie et à la programmation. La philosophie de "*A Heart for Science*" est que les collaborateurs de ZEISS dans le monde entier éveillent l'intérêt des jeunes pour les sujets STIM et contribuent ainsi au développement de solutions innovantes à l'avenir.

Au cours de la période revue ici, ZEISS *Semiconductor Manufacturing Technology* a également organisé une classe d'été pour les étudiants et les scientifiques, qui a permis à plus de 60 participants venus de toute l'Europe de découvrir la lithographie et la technologie de fabrication des semi-conducteurs.

## Santé

ZEISS place la barre très haut dans le domaine des soins de santé en proposant des solutions pour l'ophtalmologie et la technologie médicale, et contribue au progrès médical en fournissant des produits de microscopie. L'objectif est d'améliorer la vie des patients partout dans le monde.

Une bonne formation médicale constitue la base de bons soins de santé. C'est pourquoi, depuis 2012, ZEISS soutient des programmes de bourses qui permettent à de jeunes médecins issus de régions pauvres en ressources et mal desservies de passer du temps dans des hôpitaux européens.

Depuis 2020, ZEISS soutient le programme de bourses de l'*International Ophthalmological Fellowship Foundation (IOFF) e. V.* Au cours de stages d'une durée de plusieurs mois, les boursiers peuvent améliorer leurs compétences en ophtalmologie et utiliser par la suite les connaissances acquises pour leur travail dans leur pays d'origine. Au cours des quatre dernières années, ZEISS a financé des bourses IOFF d'une durée de plusieurs mois. ZEISS continuera de soutenir ce programme de bourses à l'avenir.

En 2022, le groupe Carl Zeiss Meditec a établi un partenariat avec l'Association *European Association of Neurosurgical Societies (EANS)*. Dans le cadre de ce partenariat, l'entreprise soutient l'éducation et la formation des spécialistes en neurochirurgie et fournit des systèmes de visualisation et des solutions pour les programmes de formation et les cours spécialisés de l'EANS. De plus, en tant que sponsor du Fonds de Recherche de l'EANS, l'entreprise contribue au progrès scientifique dans le domaine de la neurochirurgie et a financé deux bourses de recherche depuis 2022.

### Conservation de la nature

Pour ZEISS, la protection des espèces végétales et animales est particulièrement importante. Les jumelles et les lunettes d'observation de ZEISS jouissent d'une excellente réputation auprès des amoureux de la nature du monde entier et permettent de s'en rapprocher. En collaboration avec des associations professionnelles, l'entreprise soutient de nombreuses activités de conservation de la nature, des programmes éducatifs pour les enfants et les adultes, ainsi que des programmes de recherche visant à protéger les espèces animales menacées.

ZEISS soutient également le travail scientifique sur la liste rouge des oiseaux de "*BirdLife International*" en tant que sponsor et

spécialiste des espèces. Les données sont rapportées à l'*Union internationale pour la conservation de la nature et des ressources naturelles (UICN)* et constituent la base de mesures de protection efficaces telles que la préservation des habitats et la sensibilisation de la population locale. L'union des associations de protection des oiseaux, qui compte au total plus de dix millions de membres, recense dans cette liste toutes les espèces d'oiseaux menacées avec le degré de leur menace comme l'échassier d'Asie de l'Est connu sous le nom de *Chevalier tacheté*.

ZEISS collabore également depuis de nombreuses années avec le *Cornell Lab of Ornithology* aux États-Unis et soutient les jeunes ornithologues lors d'événements annuels. Le "*Young Birders Weekend*", par exemple, réunit des jeunes passionnés d'observation des oiseaux. De cette manière, ZEISS soutient le développement d'un réseau de jeunes ornithologues. En complément, l'entreprise est sponsor du projet *eBird*. Dans le cadre de ce projet de science citoyenne, la base de données en ligne collecte des données en temps réel sur la répartition et la fréquence des oiseaux dans le monde entier, fournissant ainsi une base pour des questions scientifiques

ZEISS a également établi un partenariat avec l'organisation *Access Birding* aux États-Unis. Cette organisation propose des conseils et des formations sur l'inclusion dans l'observation des oiseaux. L'objectif est de donner les moyens aux responsables d'excursions, aux réserves naturelles et aux gestionnaires de parcs de permettre un accès égal à la nature pour tous.

En outre, depuis 2022, le site d'Oberkochen abrite plusieurs arches d'abeilles sauvages. Les animaux bénéficient ainsi de conditions idéales pour pondre leurs œufs. L'usine Sud d'Oberkochen est située en bordure d'une zone paysagère sensible du point de vue de la biodiversité. La faune et la flore ont été cartographiées dans

### Soins ophtalmologiques dans les régions rurales de l'Inde et du Népal

Depuis 2015, ZEISS fournit des services ophtalmologiques aux communautés défavorisées des régions rurales de l'Inde et du Népal dans le cadre du programme *Aloka Vision*. En collaboration avec des partenaires, notamment des organisations non gouvernementales, des universités et des cliniques ophtalmologiques, l'entreprise met en place des soins de base réguliers dans des zones auparavant non desservies. L'accent est mis sur la qualité, l'accessibilité financière et la disponibilité des soins optiques et ophtalmologiques. Plus d'un million de patients ont été traités au cours de l'exercice fiscal 2023/24 (exercice précédent : 900 000). L'augmentation significative de l'impact est notamment due à l'expansion des partenariats, par exemple avec l'*Optometry Council of India*, les cliniques ophtalmologiques et les collèges d'optométrie, ainsi qu'avec le *Lions Club* pour les programmes destinés aux enfants défavorisés. ZEISS fournit également l'équipement nécessaire pour effectuer les dépistages oculaires, couvre les frais de traitement, intervient sur place avec du personnel spécialisé et assure la fourniture de lunettes. Un autre exemple de cette collaboration est l'initiative *Vision Together Nepal* : soutenue par le programme *Aloka Vision*, des optométristes et des ophtalmologues effectuent des examens de la vue, des tests oculaires, fournissent des lunettes et procèdent à des opérations de la cataracte localement dans les régions reculées du Népal.

la zone paysagère et en interne pour la première fois en 2023. Les papillons ont été recensés, les couples d'oiseaux nicheurs ont été observés et une zone verte favorable aux abeilles sauvages et aux papillons a été créée, des bains d'oiseaux et des nichoirs ont été mis en place. Dans le cadre de ces initiatives, ZEISS travaille en étroite collaboration avec des experts de la *Nature And Biodiversity Conservation Union (NABU)* d'Aalen et participe au projet *Corporate Nature* de la NABU.

Depuis 2022, ZEISS soutient le travail de l'association à but non lucratif *Jordsand*, en particulier dans les zones protégées de Helgoland, Sylt et l'estuaire de Schleim. L'objectif principal de l'association est de protéger l'habitat des oiseaux migrateurs et de reproduction sur les côtes de la mer du Nord et de la mer Baltique. Étant donné l'importance considérable de ce travail, ZEISS espère maintenir une relation de travail à long terme avec la *Jordsand*.

### Implication régionale

La position forte de ZEISS et un portefeuille adapté aux mégatendances conduisent à des investissements dans les innovations et la digitalisation, et dans l'expansion d'une infrastructure moderne. Cela crée de nouveaux emplois et des postes de formation professionnelle, et génère également des contrats pour les fournisseurs locaux dans des domaines autres que la haute technologie. Les services de développement et de production de l'entreprise pour les clients des différentes régions permettent donc aux services scientifiques, technologiques, sociaux, médicaux et environnementaux de se développer. En Allemagne, le "*ZEISS Site Fund*" soutient des projets régionaux sous l'égide du "*ZEISS Promotion Fund*". Le programme de parrainage couvre les sites allemands de l'entreprise à Aalen, Berlin, Braunschweig, Dresde, Göttingen, léna, Munich, Oberkochen et Wetzlar.

### Les employés de ZEISS œuvrent pour la protection de l'environnement

Protéger l'environnement et sensibiliser les gens à cette cause – tel est l'objectif de la Journée de la Terre, qui a lieu chaque année le 22 avril. Les employés de ZEISS participent régulièrement à des activités telles que le ramassage de déchets, le nettoyage des plages, la plantation d'arbres ou la construction de nichoirs. En 2024, 550 employés de ZEISS provenant de 18 pays ont participé à la Journée de la Terre. La participation devrait se poursuivre dans les années à venir.

ZEISS s'engage dans le monde entier et tout au long de l'année pour la protection de l'environnement et du climat. Par exemple, l'entreprise mène un projet continu en Inde, où du mobilier scolaire est fabriqué à partir de matériaux recyclés.

# Index des contenus GRI

Déclaration d'usage	L'entreprise Carl Zeiss AG a rédigé ce rapport selon les standards GRI pour la période allant du 1er octobre 2022 au 30 Septembre 2023.
GRI 1 utilisé	GRI 1: Version 2021
Normes sectorielles GRI applicables	Aucune

## GRI 2: Informations générales 2021

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
<b>L'organisation et ses pratiques en matière de rapports</b>		
GRI 2-1: Détails organisationnels	p. 8	
GRI 2-2: Entités incluses dans le rapport de durabilité de l'organisation	p. 6	Voir aussi le <a href="#">Rapport annuel 2023/24</a> , p. 55-57 (document en anglais)
GRI 2-3: Période, fréquence et point de contact des rapports	p. 6,93	
GRI 2-4: Retraitements de l'information	p. 69-70	Les données énergie et émissions pour 22/23 ont été actualisées en raison de l'amélioration de la base de données
GRI 2-5: Assurance externe		Aucun
<b>Activités et travailleurs</b>		
GRI 2-6: Activités, chaîne de valeur et autres relations commerciales	p. 2, 8-11, 42-48	Voir aussi le <a href="#">Rapport annuel 2023/24</a> , p. 24, 25 (document en anglais)
GRI 2-7: Employés	p. 51	
GRI 2-8: Les travailleurs qui ne sont pas des employés	p. 51	
<b>Gouvernance</b>		
GRI 2-9: Structure et composition de la gouvernance	p. 12-13, 15-17, 45	
GRI 2-10: Nomination et sélection de l'organe supérieur de gouvernance	p. 12-13	
GRI 2-11: Président de la plus haute instance de gouvernance	p. 12	Il n'y a pas de chevauchement entre le conseil de surveillance et le conseil exécutif.
GRI 2-12: Rôle de la plus haute instance de gouvernance dans la supervision de la gestion des impacts	p. 12- 13, 16-19, 31-32	
GRI 2-13: Délégation des responsabilités en matière de gestion des impacts	p. 15-17, 31, 33, 44, 64-65, 71, 73	
GRI 2-14: Rôle de la plus haute instance de gouvernance dans le rapport de durabilité	p. 16	
GRI 2-15: Conflits d'intérêts	p. 31-33	Voir aussi le <a href="#">Rapport annuel 2023/24</a> , p. 95 (document en anglais)
GRI 2-16: Communication des préoccupations critiques	p. 31-32	
GRI 2-17: Connaissance collective de l'organe de gouvernance le plus élevé	p. 12-13	
GRI 2-18: Évaluation de la performance de l'organe supérieur de gouvernance	p. 12-13	

## Index des contenus GRI

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
GRI 2-19: Politiques de rémunération		Voir aussi le <a href="#">Rapport annuel 2023/24</a> , p. 61-63, ainsi que <a href="#">Corporate Governance Statement</a> de Carl Zeiss Meditec AG
GRI 2-20: Processus de détermination de la rémunération	p. 12-13	Voir aussi le <a href="#">Rapport annuel 2023/24</a> , p. 19-21 (document en anglais)
GRI 2-21: Ratio de la rémunération totale annuelle		Pour des raisons de confidentialité, ZEISS ne divulgue pas d'informations sur les salaires de ses employés.
<b>Stratégie, politiques et pratiques</b>		
GRI 2-22: Déclaration sur la stratégie de développement durable	p. 4	
GRI 2-23: Engagements politiques	p. 16, 31, 42-44, 45	
GRI 2-24: Intégrer les engagements politiques	p. 16, 31-32, 41-45, 60, 64-65, 72, 74-75	
GRI 2-25: Processus de remédiation des impacts négatifs	p. 31-32, 42-44	
GRI 2-26: Mécanismes permettant de demander conseil et de faire part de ses préoccupations	p. 31-32	
GRI 2-27: Respect des lois et des règlements	p. 31-36	ZEISS ne fait pas état des procédures judiciaires, car ces informations sont soumises à la confidentialité.
GRI 2-28: Associations de membres	p. 18, 33	
<b>Engagement des parties prenantes</b>		
GRI 2-29: Approche de l'engagement des parties prenantes	p. 6, 17-19, 50	
GRI 2-30: Conventions collectives	p. 50	

# Index des contenus GRI

## GRI 3: Sujets importants en 2021

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
<b>Détails sur les principales questions</b>		
GRI 3-1: Processus pour déterminer les sujets importants	p. 19	
GRI 3-2: Liste des sujets importants	P. 20-24	

## Intégrité et conformité

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
<b>L'éthique des affaires</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 20, 33	
<b>GRI 415: Politique publique 2016</b>		
GRI 415-1: Contributions politiques	p. 33	
<b>Conformité juridique</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 20, 31-33	
<b>GRI 205: Anti-corrruption 2016</b>		
GRI 205-2: Communication et formation sur les politiques et procédures anti-corrruption	p. 33	
<b>GRI 206: Comportement anticoncurrentiel 2016</b>		
GRI 206-1: Actions en justice pour comportement anticoncurrentiel, antitrust et pratiques monopolistiques		ZEISS ne rend pas compte des actions en justice pour comportement anticoncurrentiel, antitrust ou pratiques monopolistiques car ces divulgations sont soumises à des accords de confidentialité.

# Index des contenus GRI

## Intégrité et conformité

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
<b>Confidentialité des données</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 20, 34, 41	
<b>GRI 418: Vie privée des clients 2016</b>		
GRI 418-1: Plaintes fondées concernant des atteintes à la vie privée des clients et des pertes de données sur les clients		ZEISS n'a été informé d'aucun incident significatif au cours de la période écoulée.
<b>Sécurité de l'information</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 20, 35	
<b>Fiscalité</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 11, 20, 36	
<b>GRI 207: Fiscalité 2019</b>		
GRI 207-1: Approche de la fiscalité	p. 11, 36	
GRI 207-2: Gouvernance de la fiscalité, contrôle et gestion des risques	p. 36	
GRI 207-3: Engagement des parties prenantes et gestion des préoccupations liées à la fiscalité	p. 36	
GRI 207-4: Rapports pays par pays		Il n'existe pas de rapport détaillé pays par pays, car la divulgation de ces données exposerait des informations relatives à la concurrence. Le rapport de gestion et les états financiers consolidés du groupe ZEISS fournissent toutes les informations légales requises sur l'impôt sur les sociétés. Toutes les informations requises sont communiquées à l'autorité fiscale compétente.

# Index des contenus GRI

## Produits et chaîne de valeur

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
<b>Développement de produits</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 21, 38-40	
<b>Sécurité des produits</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 21, 41, 74-75	
<b>GRI 416: Santé et sécurité des clients 2016</b>		
GRI 416-1: Évaluation des impacts sur la santé et la sécurité des catégories de produits et de services	p. 41	
GRI 416-2: Incidents de non-conformité concernant les impacts des produits et services sur la santé et la sécurité		ZEISS n'a été informé d'aucun incident significatif au cours de la période écoulée.
<b>Gestion des achats et des fournisseurs</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 21, 42-48, 74-75	
<b>GRI 308: Évaluation environnementale des fournisseurs 2016</b>		
GRI 308-1: Nouveaux fournisseurs sélectionnés sur la base de critères environnementaux	p. 42-44	
GRI 308-2: Impacts environnementaux négatifs dans la chaîne d'approvisionnement et actions entreprises	p. 44, 46-48	
<b>GRI 414: Évaluation sociale des fournisseurs 2016</b>		
GRI 414-1: Nouveaux fournisseurs sélectionnés sur la base de critères sociaux	p. 42-44	
GRI 414-2: Impacts sociaux négatifs dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	p. 44, 46-48	

# Index des contenus GRI

## Produits et chaîne de valeur

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
<b>Les droits humains dans la chaîne d'approvisionnement</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 21, 42-48, 50	
<b>GRI 407: Liberté d'association et négociation collective 2016</b>		
GRI 407-1: Opérations et fournisseurs dans lesquels le droit à la liberté d'association et à la négociation collective peut être menacé	p. 42-43, 50	
<b>GRI 408: Travail des enfants 2016</b>		
GRI 408-1: Opérations et fournisseurs présentant un risque important d'incidents liés au travail des enfants		Au cours de la période écoulée, ZEISS n'a pas eu connaissance de risques importants d'incidents liés au travail des enfants sur des sites appartenant à ZEISS ou à ses fournisseurs.
<b>GRI 409: Travail forcé ou obligatoire 2016</b>		
GRI 409-1: Opérations et fournisseurs présentant un risque important d'incidents de travail forcé ou obligatoire		Au cours de la période écoulée, ZEISS n'a pas eu connaissance de risques importants d'incidents liés au travail forcé ou obligatoire sur des sites appartenant à ZEISS ou à ses fournisseurs.

# Index des contenus GRI

## Employés

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
<b>Relation employeur-employé</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 22, 50-51, 58	
<b>GRI 402: Relations patronales/syndicales 2016</b>		
GRI 402-1: Délais de préavis minimums concernant les changements opérationnels	p. 50-51	
<b>Développement, formation et perfectionnement des employés</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 22, 50-57	
<b>GRI 401: Emploi 2016</b>		
GRI 401-1: Embauche de nouveaux collaborateurs et rotation du personnel	p. 51	Actuellement, ZEISS ne peut pas communiquer le chiffre d'affaires réalisé en dehors de l'Allemagne car ces données ne sont pas disponibles. L'entreprise a commencé à collecter les données correspondantes.
<b>GRI 404: Formation et éducation 2016</b>		
GRI 404-1: Nombre moyen d'heures de formation par an et par employé	p. 51	
<b>Diversité</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 22, 50, 55-57	
<b>GRI 405: Diversité et égalité des chances 2016</b>		
GRI 405-1: Diversité des organes de gouvernance et des employés	p. 51, 58	Voir aussi le <a href="#">Rapport annuel 2023/24</a> , p. 7, 22 et 36 (document en anglais)
<b>GRI 406: Non-discrimination 2016</b>		
GRI 406-1: Incidents de discrimination et mesures correctives prises		ZEISS ne rend pas compte des cas de discrimination et des mesures correctives prises, car toute divulgation sur ces questions est soumise à des accords de confidentialité.

# Index des contenus GRI

## Employés

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
<b>Équilibre entre vie professionnelle et vie privée</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 22, 58	
<b>Santé et sécurité au travail</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 22, 59-62	
<b>GRI 403: Santé et sécurité au travail 2018</b>		
GRI 403-1: Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	p. 59-62	
GRI 403-2: Identification des dangers, évaluation des risques et enquête sur les incidents	p. 59-62	
GRI 403-3: Services de santé au travail	p. 59-60	
GRI 403-4: Participation, consultation et communication des travailleurs en matière de santé et de sécurité au travail	p. 59-60	
GRI 403-5: Formation des travailleurs à la santé et à la sécurité au travail	p. 59-62	
GRI 403-6: Promotion de la santé des travailleurs	p. 59-60	
GRI 403-7: Prévention et atténuation des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés aux relations d'affaires	p. 74-75	
GRI 403-9: Accidents du travail	p. 61-62	L'objectif LTIFR a été défini et prolongé jusqu'à l'exercice fiscal 2024/25. Étant donné que l'objectif LTIFR s'applique jusqu'à la fin de cette période et est pertinent à des fins de gestion, ZEISS continuera à rapporter ce chiffre clé pour des raisons de comparabilité. Actuellement, ZEISS ne peut pas rapporter le nombre d'accidents de travail pour les employés non-ZEISS car ces données ne sont pas disponibles. La collecte des données correspondantes a commencé dans des sites sélectionnés au cours de l'exercice fiscal 2022/23 et a été étendue à d'autres sites en Allemagne au cours de l'exercice fiscal 2023/24.

# Index des contenus GRI

## Environnement

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
<b>Utilisation efficace des ressources naturelles</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 23, 64-65	
<b>GRI 303: Eau et effluents 2018</b>		
GRI 303-1: Interactions avec l'eau en tant que ressource partagée	p. 65	
GRI 303-2: Gestion des impacts liés aux rejets d'eau	p. 65	
GRI 303-3: Prélèvement d'eau	p. 66-67	Actuellement, ZEISS ne fait pas de rapport sur le prélèvement ou la consommation d'eau, ventilé par source et par région de stress hydrique. Il ne fait pas de distinction entre l'eau douce et les autres eaux. Ces informations sont collectées sur des sites individuels et une consolidation mondiale n'est pas possible.
<b>Économie circulaire</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 15, 21, 23, 38-39, 41, 60-62, 70-71, 75	
<b>GRI 306: Déchets 2020</b>		
GRI 306-1: Production de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	p. 66-67, 74-75	
GRI 306-2: Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	p. 66-67, 74-75	
GRI 306-3: Déchets générés	p. 67	
<b>Action pour le climat</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 11, 15-17, 21, 23, 29, 38-42, 64-66, 68-69	
<b>GRI 201: Performance économique 2016</b>		
GRI 201-2: Implications financières et autres risques et opportunités dus au changement climatique	p. 72-73	

# Index des contenus GRI

## Environnement

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
<b>GRI 302: Énergie 2016</b>		
GRI 302-1: Consommation d'énergie au sein de l'organisation	p. 70	
GRI 302-3: Intensité énergétique	p. 70	
<b>GRI 305: Émissions 2016</b>		
GRI 305-1: Émissions directes de GES (Scope 1)	p. 69	
GRI 305-2: Émissions indirectes de GES liées à l'énergie (Scope 2)	p. 69	
GRI 305-3: Autres émissions indirectes de GES (scope 3)	p. 69	
GRI 305-4: Intensité des émissions de GES	p. 69	
<b>Conformité environnementale</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 23, 70-71	

# Index des contenus GRI

## Engagement social et sociétal

GRI Standard	Page(s)	Note/exclusion justification
<b>Promotion de la recherche scientifique et de l'éducation</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 11, 15-16, 24, 26-29, 77-80	
<b>GRI 203: Impacts économiques indirects 2016</b>		
GRI 203-1: Soutien aux investissements et aux services d'infrastructure	p. 28, 77-80	
<b>Promotion des soins de santé</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 24, 26, 78-79	
<b>Société régionale</b>		
GRI 3-3: Gestion des sujets importants	p. 12-13, 26-27, 77-80	
<b>GRI 201: Performance économique 2016</b>		
GRI 201-1: Valeur économique directe générée et distribuée	p. 8, 10 et 77	Voir aussi le <a href="#">Rapport annuel 2023/24</a> , p. 27-34 et 46-50 (document en anglais)
<b>GRI 413: Communautés locales 2016</b>		
GRI 413-2: Opérations ayant des impacts négatifs réels et potentiels importants sur les communautés locales	p. 64, 74-75	

## Mentions légales

Carl Zeiss AG  
73446 Oberkochen, Germany  
Téléphone: +49 (0) 73 64 20-0  
Fax: +49 (0) 73 64 20-68 08  
E-mail: [responsibility@zeiss.com](mailto:responsibility@zeiss.com)  
[www.zeiss.com](http://www.zeiss.com)

### Rédacteurs en chef

Elisabeth Gigler, Florian Proksch  
*Strategic Corporate Development*

Tamara Herrmann, Judith Walter, Silke  
Hauber, *Corporate Brand &  
Communications and Public Affairs*

### Conception

Andreas Hauber,  
*Corporate Brand, Communications  
and Public Affairs*  
Marcus Mantel, *Büro für Gestaltung*

### Traduction (anglais)

Sally McPhail  
*Corporate Brand, Communications  
and Public Affairs*

### Traduction (français)

Agnès Magniez, Hortense Tétard,  
*RSE - ZEISS France*  
Email: [RSE.fr@zeiss.com](mailto:RSE.fr@zeiss.com)  
Version: FR 2025-03-07

### Avertissement

Ce rapport contient certaines déclarations prévisionnelles concernant le développement du groupe ZEISS. A l'heure actuelle, ZEISS part du principe que ces déclarations prévisionnelles sont réalistes. Cependant, ces déclarations prévisionnelles sont basées sur des hypothèses et des estimations soumises à des risques et des incertitudes, ce qui peut conduire à des résultats réels sensiblement différents des résultats attendus. ZEISS n'assume donc aucune responsabilité pour de tels écarts. Il n'est pas prévu de mettre à jour les déclarations prévisionnelles pour les événements qui se produiront après la fin de l'exercice revu ici.

Des écarts d'addition visibles peuvent apparaître dans ce rapport de durabilité en raison des arrondis mathématiques.

### Avertissement lié à la version française

Ce document est une traduction du [Rapport annuel 2023/24 original](#) rédigé en allemand. Seul ce dernier fait foi en matière d'allégations.

Tous les liens contenus dans ce document renvoient vers des sites internationaux ou des documents rédigés en anglais. Pour toute demande de documentation en français, veuillez-vous rapprocher de [ZEISS France](#).