



ZEISS Z-HYALIN
ZEISS Z-HYALIN plus
Technische Daten



ZEISS Z-HYALIN

ZEISS Z-HYALIN plus

Hochviskose, kohäsive Visiskoelastika mit unterschiedlichen Wirkungsgraden bei Raumschaffung und Raumerhalt bei Augenoperationen



	Z-HYALIN®	Z-HYALIN plus
Verhalten	Hochviskos, kohäsiv	Hochviskos, kohäsiv
Ursprung	Bakterielle Fermentation	Bakterielle Fermentation
Substanz	Natriumhyaluronat	Natriumhyaluronat
Konzentration I (%)	1,0	1,5
Konzentration II (mg/ml)	10	15
Volumen (ml)	1,0	1,0
CDI	39	44
Osmolalität (mOsmol/kg)	300 – 350	300–360
Molekulargewicht (Megadalton ¹)	2,9	2,9
Pseudoplastizitätsindex	75	133
Nullscherviskosität (Pa·s ²)	72	295
Kanüle	27 G	27 G
Lagertemperatur (°C)	2–8	2–8
Einzelpack enthält:	1 × Spritze zur intrakameralen Injektion, 1 × 27 G-Kanüle	1 × Spritze zur intrakameralen Injektion, 1 × 27 G-Kanüle
Multipack enthält:	10 × Spritze zur intrakameralen Injektion, 10 × 27 G-Kanüle	10 × Spritze zur intrakameralen Injektion, 10 × 27 G-Kanüle

Z-HYALIN und Z-HYALIN plus sind latex- und phthalatfrei, 3 Jahre haltbar und besitzen einen pH-Wert zwischen 6,8 und 7,6.

¹ Megadalton = 1 Million Dalton

² Pa·s = 1.000 mPa·s



Z-HYALIN
Z-HYALIN plus



Hyaltech Ltd.
Starlaw Business Park
Livingston EH54 8SF
Vereinigtes Königreich
www.zeiss.com/ovd
www.zeiss.com/med/contacts



Carl Zeiss Meditec AG
Goeschwitzer Strasse 51–52
07745 Jena
Deutschland
www.zeiss.de/ovd
www.zeiss.de/med/kontakte

DE_32_022_00751 Gedruckt in Deutschland. CZ-V/2019 Internationale Ausgabe. Nur für den Vertrieb in ausgewählten Ländern bestimmt. Der Inhalt dieser Broschüre kann von der gegenwärtigen Zulassung des Produktes oder des Serviceangebots in Ihrem Land abweichen. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an unsere regionalen Vertretungen. Änderungen in Ausführung und Lieferumfang sowie technische Weiterentwicklung vorbehalten. Z-HYALIN und Z-HYALIN plus sind Marken oder eingetragene Marken der Carl Zeiss Meditec AG in Deutschland und/oder in anderen Ländern. © Carl Zeiss Meditec AG, 2019. Alle Rechte vorbehalten.