

# Mejorar la satisfacción de los pacientes y el crecimiento de su negocio con ZEISS PRESBYOND

Seeing beyond

Bilic Vision Clinic en Zagreb, Croacia

## DESAFÍO

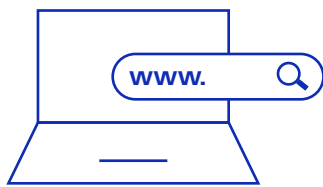
La Bilic Vision Clinic es un centro oftalmológico de referencia especializado en cirugía refractiva y de cataratas. Con el paso del tiempo, observaron que un número considerable de sus pacientes padecía presbicia. Impulsada por su compromiso de ofrecer un servicio y una atención excepcionales, la clínica buscó

nuevas soluciones y tecnologías adaptadas a las necesidades de estos pacientes.

Descubrieron ZEISS PRESBYOND, que no solo mejoró sus resultados clínicos, sino que también impulsó el éxito empresarial de la clínica al aumentar el interés

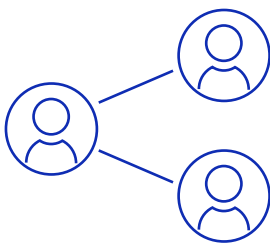
de los pacientes por las cirugías refractivas. Un aliado fundamental en este proceso fue la asistencia en aplicaciones clínicas y consultoría para el desarrollo de clínicas (PDC) de ZEISS, cuya experiencia contribuyó a optimizar el alcance y las estrategias de comunicación de la clínica.

## ACCIÓN



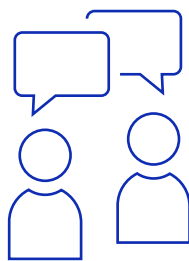
### Sitio web centrado en el paciente

- Consulta sobre mejoras en el sitio web
- Lanzamiento de una página dedicada a la corrección de la presbicia para aumentar la visibilidad
- Diseño y contenido adaptados a las necesidades de los pacientes
- Reserva sencilla de citas y llamadas a la acción en cada etapa
- Calculadora de ahorro para reducir las preocupaciones sobre el precio y captar nuevos clientes potenciales
- Paquetes de precios transparentes



### Llegar a los pacientes a través de las redes sociales

- Creación de cuentas en redes sociales para atraer a un público con mayor interacción digital
- Uso de contenido educativo para pacientes (reels de Instagram) con el fin de aumentar el conocimiento
- Difusión de testimonios e historias reales de pacientes
- Publicación de artículos de prensa para generar un mayor compromiso



### Comunicación eficaz

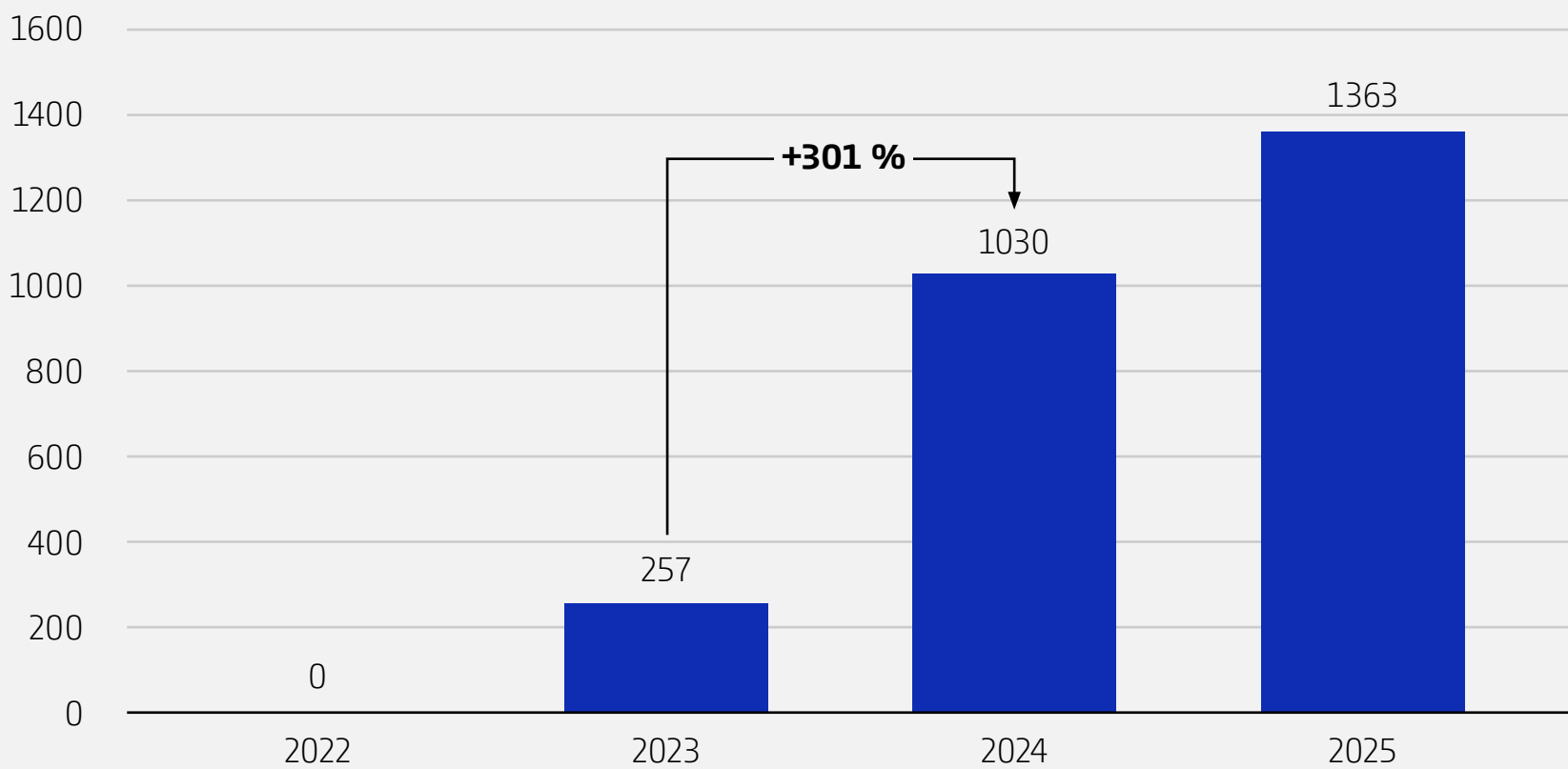
- Personal cualificado y empático, con un profundo conocimiento de ZEISS PRESBYOND
- Uso de vídeos, tabletas, folletos y material para llevar a casa
- Retroalimentación continua para mejorar los tratamientos y los servicios
- Contratación de un asesor de pacientes para mejorar la atención al paciente y ahorrar tiempo a la hora de captar pacientes

## RESULTADOS

### Mejora de las operaciones y el servicio

- Excelentes resultados y muy buena respuesta por parte de los pacientes
- Mayor conocimiento e interés creciente por las cirugías refractivas
- **Crecimiento total del volumen de intervenciones: 301 %**
- El volumen de ZEISS PRESBYOND aumentó de **10 a 250** intervenciones durante el primer año del programa de consultoría para el desarrollo de clínicas de ZEISS PRESBYOND.

### Tratamientos generales de LVC



¿Le interesa?

Póngase en contacto con nosotros:  
[www.zeiss.com/simple-choice](http://www.zeiss.com/simple-choice)