

Éxito con ZEISS PRESBYOND

Al Arrayed Eye Center, Manama (Baréin)

Seeing beyond

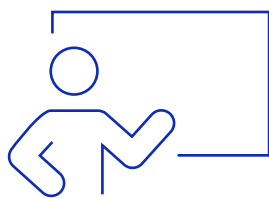
DESAFÍO

El Al Arrayed Eye Center, fundado por Hasan Al Arrayed, se ha labrado una sólida reputación bajo la dirección del Dr. Hamed Hasan Al Arrayed como clínica pionera y líder en cirugía refractiva, al ser la primera en ofrecer corrección visual por láser en el sector privado de Baréin. Ofrece PRK, LASEK, LASIK, ZEISS SMILE pro, ZEISS PRESBYOND, cirugía de cataratas y múltiples subespecialidades.

La exitosa ampliación de su oferta de tratamientos refractivos del Al Arrayed Eye Center mediante la introducción de soluciones de última generación, como ZEISS PRESBYOND, refleja su ambición por seguir mejorando los tratamientos avanzados y la experiencia general del paciente.

Para mantenerse a la vanguardia de la atención al paciente, el equipo de Al Arrayed reconoció la importancia de la educación del paciente, abordando el escaso conocimiento que tienen los pacientes más jóvenes, acostumbrados al mundo digital. Al Arrayed Eye Center mejoró su entorno y su posicionamiento para reflejar mejor sus capacidades avanzadas y adaptar la experiencia del paciente a su estándar de máxima calidad.

ACCIÓN



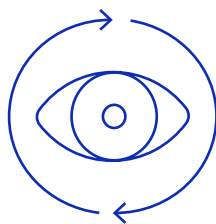
Educación de los pacientes

- Comunicación clara del valor de ZEISS PRESBYOND
- Fomento de la participación de la comunidad mediante secciones de preguntas y respuestas, infografías, encuestas y videos educativos
- Creación de canales específicos para aumentar el conocimiento de los pacientes y reducir las barreras de entrada



Optimización de la plataforma

- Aprovechamiento de las redes sociales para maximizar el alcance a través de contenidos educativos
- Implementación de una estrategia de difusión clara y cercana
- Uso de testimonios auténticos e historias de éxito reales de pacientes para fortalecer la confianza y las recomendaciones de boca a boca



Transformación de la experiencia

- Invertir en la capacitación específica de cirujanos y personal para alinearse con las técnicas refractivas avanzadas.
- El entorno y los flujos de trabajo de la clínica se transformaron para reflejar una consulta moderna y de alta gama.

RESULTADOS

Fuerte crecimiento de los procedimientos refractivos entre 2022 y 2024

Introducción satisfactoria de los procedimientos ZEISS SMILE pro y ZEISS PRESBYOND.

- Crecimiento del procedimiento ZEISS SMILE pro: 0 (2022) → 171 (2024)
- Introducción y ampliación del procedimiento ZEISS PRESBYOND: 124 (2023) → 214 (2024)

Impacto

Duplicación (y más) de los ingresos obtenidos desde 2020

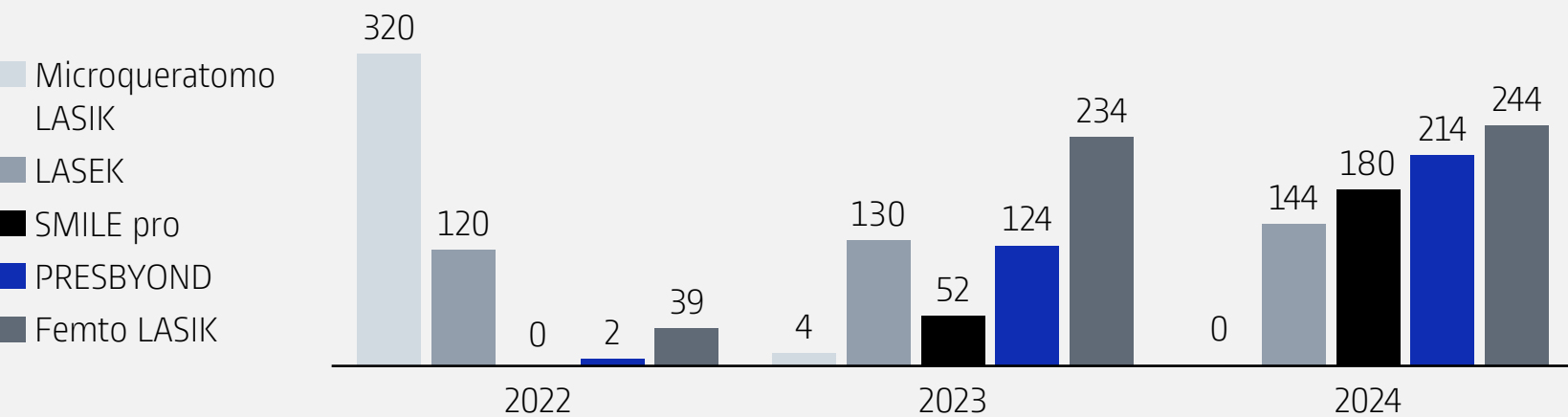
- Fuerte impulso al alza tras la transformación estratégica
- Previsiones para 2025 que confirman una trayectoria de crecimiento prémium sostenido

¿Le interesa?

Póngase en contacto con nosotros:

www.zeiss.com/simple-choice

Volumen de cirugías refractivas



Crecimiento de los ingresos

