



Pressemitteilung

ZEISS bietet jetzt Antibeschlagtücher, die sofortige Abhilfe bei beschlagenen Brillengläsern leisten und zeitgleich schonend reinigen

Aalen, 07. Oktober 2021

Mit den ZEISS AntiBESCHLAG Tüchern erweitert ZEISS sein im Fachhandel erhältliches Portfolio an Brillenreinigungsprodukten und Reinigungszubehör. Die Tücher basieren auf der bereits bewährten Wirkungsweise des ZEISS AntiBESCHLAG Sets und sind eine sinnvolle Ergänzung für den Einsatz unterwegs. Die neuen Tücher verhindern nicht nur das lästige Beschlagen der Brillengläser, sie bestehen zudem aus einem weichen, mikrofeinen Gewebe, das eine schonende und gründliche Reinigung gewährleistet, ohne die Antireflexbeschichtung zu beschädigen.

Warum beschlagen Brillengläser?

Hinter dem Phänomen der beschlagenen Brillengläser steckt ein einfacher Vorgang: Durch Temperaturunterschiede zwischen drinnen und draußen oder auch durch die hohe Luftfeuchtigkeit beim Ausatmen unter einem Mundschutz kondensiert Wasser auf den Brillengläsern. Viele kleine Tropfen bilden eine undurchsichtige Oberfläche auf dem Glas, es beschlägt, die Sicht des Brillenträgers ist eingeschränkt.

Wie schaffen ZEISS AntiBESCHLAG Tücher Abhilfe?

Die Tücher hinterlassen einen dünnen Film auf dem Brillenglas – vergleichbar mit einer temporären Zusatzbeschichtung – der bis zu 72 Stunden dafür sorgt, dass feine Kondensationströpfchen nicht mehr an der Oberfläche des Glases haften können.

"Das jetzt einsetzende kalte und nasse Wetter und dazu noch das Tragen eines Mundschutzes macht Brillenträgerinnen und Brillenträgern zu schaffen", sagt Achim Zehender, zuständig für Brillenreinigungslösungen bei ZEISS Vision Care. "Unsere neuen ZEISS AntiBESCHLAG Tücher sorgen mit sofortiger Wirkung für klare Gläser und sind eine praktische Lösung, die in jede Handtasche oder Hosentasche passt."

Das neue Produkt von ZEISS steht anfangs in der 20er Packungsgröße bereit, die 100er Packungsgröße folgt Anfang 2022. Erhältlich sind die Tücher in ausgewählten Augenoptikfachgeschäften sowie in Drogeriemärkten und dem Lebensmittelhandel. Neben Brillengläsern bieten sie übrigens auch bei Sicherheits- und Sportbrillen sowie weiteren optischen Oberflächen wie Helmvisieren Beschlagschutz.



Ansprechpartner für die Presse

ZEISS Vision Care
Miriam Kapsegger
Tel.: +49 7361 5911261
E-Mail: miriam.kapsegger@zeiss.com

www.zeiss.de/augenoptik-newsroom

Über ZEISS

ZEISS ist ein weltweit führendes Technologieunternehmen der optischen und optoelektronischen Industrie. In den vier Sparten Semiconductor Manufacturing Technology, Industrial Quality & Research, Medical Technology und Consumer Markets erwirtschaftete die ZEISS Gruppe zuletzt einen Jahresumsatz von 6,3 Milliarden Euro (Stand: 30.9.2020).

ZEISS entwickelt, produziert und vertreibt für seine Kunden hochinnovative Lösungen für die industrielle Messtechnik und Qualitätssicherung, Mikroskopielösungen für Lebenswissenschaften und Materialforschung sowie Medizintechniklösungen für Diagnostik und Therapie in der Augenheilkunde und der Mikrochirurgie. ZEISS steht auch für die weltweit führende Lithographieoptik, die zur Herstellung von Halbleiterbauelementen von der Chipindustrie verwendet wird. ZEISS Markenprodukte wie Brillengläser, Fotoobjektive und Ferngläser sind weltweit begehrt und Trendsetter.

Mit diesem auf Wachstumfelder der Zukunft wie Digitalisierung, Gesundheit und Industrie 4.0 ausgerichteten Portfolio und einer starken Marke gestaltet ZEISS den technologischen Fortschritt mit und bringt mit seinen Lösungen die Welt der Optik und angrenzende Bereiche weiter voran. Grundlage für den Erfolg und den weiteren kontinuierlichen Ausbau der Technologie- und Marktführerschaft von ZEISS sind die nachhaltig hohen Aufwendungen für Forschung und Entwicklung. ZEISS investiert 13% seines Umsatzes in Forschungs- und Entwicklungsarbeit – diese hohen Aufwendungen haben bei ZEISS eine lange Tradition und sind gleichermaßen eine Investition in die Zukunft.

Mit über 32.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist ZEISS in fast 50 Ländern mit rund 30 Produktionsstandorten, 60 Vertriebs- und Servicestandorten sowie 27 Forschungs- und Entwicklungsstandorten weltweit aktiv. Hauptstandort des 1846 in Jena gegründeten Unternehmens ist Oberkochen, Deutschland. Alleinige Eigentümerin der Dachgesellschaft, der Carl Zeiss AG, ist die Carl-Zeiss-Stiftung, eine der größten deutschen Stiftungen zur Förderung der Wissenschaft.

Weitere Informationen unter www.zeiss.de

ZEISS Vision Care

ZEISS Vision Care ist einer der weltweit führenden Hersteller für Brillengläser und augenoptische Instrumente. Der Bereich ist Teil der Sparte Consumer Markets und entwickelt und produziert Angebote für die gesamte Wertschöpfungskette der Augenoptik, die weltweit unter der Marke ZEISS vertrieben werden.