



Communiqué de presse

« Si l'on parle de lunettes de soleil et non de lunettes d'été, c'est pour une bonne raison. »

ZEISS protège vos yeux

Aalen, le 3 juin 2016

Pour beaucoup de gens, les lunettes de soleil sont un accessoire de mode qui offre simultanément une protection contre la lumière éblouissante du soleil et les rayons UV à haute énergie, véritables « coups de soleil » pour les yeux. Une enquête (1) montre que le côté « mode » est la principale raison d'acheter des lunettes de soleil. Toutefois, 45% des personnes interrogées ont également déclaré porter des lunettes de soleil pour conduire. Pour plus de 75% d'entre elles, les lunettes de soleil sont incontournables pour pratiquer un sport ou passer du temps à l'extérieur.

Les lunettes de soleil sont utiles à tous, enfants et adultes, avec ou sans puissance dioptrique, parce qu'elles offrent une protection essentielle aux yeux.

La fonction principale de lunettes de soleil sans puissance dioptrique est de protéger les yeux

« Il y a une chose que vous devriez toujours garder à l'esprit : il ne faut jamais acheter de lunettes de soleil dont le niveau de protection UV n'est pas prouvé », déclare Flora Schierano, directrice marketing de ZEISS Sunlens. « Car les UVA et les UVB sont des rayons solaires à haute énergie invisibles à l'œil nu, mais nocifs pour les yeux à court et long terme. » C'est pourquoi on parle de lunettes de soleil et non pas de lunettes d'été : il est toujours important de protéger vos yeux d'une forte lumière solaire, que vous soyez au bord de la mer en été ou sur les pistes de ski en hiver.

La couleur des verres n'a aucune influence sur la protection UV – sur les verres organiques, la protection UV est obtenue au moyen d'additifs, tandis que les verres minéraux protègent les yeux en absorbant la majeure partie des rayons UV. Même si vous achetez vos lunettes de soleil au supermarché ou dans un magasin de sport, vous devez absolument vérifier leur niveau de protection solaire et, pour les lunettes d'enfants, vous assurer que les verres sont incassables.

Un traitement antireflets est indispensable, en particulier pour les lunettes de soleil. Les réflexions et lumières parasites gênent la vision. En outre, les réflexions entre le globe oculaire et la surface arrière du verre de lunettes peuvent provoquer un dédoublement des images et



d'autres effets désagréables. Les détaillants locaux proposent des lunettes de soleil sans puissance dioptrique dans de nombreuses couleurs et avec une multitude de montures. Vous trouverez ce que vous cherchez chez votre opticien, qu'il s'agisse d'un coloris particulier ou d'une monture spécifique avec des verres teintés.

Posséder une seconde paire de lunettes est primordial ; on en trouve de toutes les couleurs et de toutes les formes pour tous les types de verres

Si vous portez des lunettes ou des lentilles de contact correctrices, vous devriez posséder une seconde paire de lunettes pour vous protéger de la lumière et du soleil. Si vous optez pour des verres personnalisés, une couleur peut être créée spécialement pour vous. Les verres sont teintés dans un bain colorant conformément aux souhaits du client : si les coloris disponibles dans la palette actuelle ne vous plaisent pas ou si vous voulez des lunettes de soleil dans votre couleur préférée, vous pouvez les commander chez ZEISS. Vous pouvez opter pour une teinte unie ou dégradée. Les verres bicolores, dont les parties supérieure et inférieure sont de deux couleurs différentes, connaissent également un grand succès.

Choisir des verres correspondant à votre style individuel est une décision personnelle. Beaucoup de clients préfèrent un ton gris, bleu ou brun pâle, mais la palette de couleurs inclut également des teintes telles que le Spicy Red, le Sweet Violet et le Pretty Pink.

« Lorsqu'il sélectionne une couleur, le client devrait également garder à l'esprit le fait que celle-ci va modifier sa vision – et peut-être même toute sa perception visuelle », précise Schierano. « Le vert, le gris et le brun sont relativement neutres. Un bleu profond, en revanche, n'est pas du goût de tout le monde. » Le jaune permet de réduire l'éblouissement en général, en particulier si vous avez des yeux sensibles. La palette de couleurs est disponible pour tous les types de verres correcteurs – unifocaux ou progressifs, ZEISS Digital lenses ou autres. Les seules restrictions concernent les verres minéraux, dont la couleur ne peut être personnalisée pour des raisons techniques.

Même s'il est tentant de choisir une couleur à la mode, nous recommandons une teinte neutre pour les lunettes de soleil de tous les jours, en particulier si vous avez l'intention de les porter pendant des périodes relativement longues. En outre, tous les verres teintés ne sont pas adaptés à la conduite, les verres noirs avec un niveau d'absorption supérieur à 80% notamment – si vous les portez dans un tunnel, vous ne verrez pratiquement rien. Les lunettes de soleil avec une protection anti-éblouissement de catégorie 4 ne sont généralement pas adaptées à la conduite parce que leurs verres ne laissent passer que trois à huit pour cent de la lumière. Si l'intensité de la teinte atteint 25% ou plus, les lunettes de soleil ne sont plus adaptées à la conduite quand il commence à faire sombre.



Si vous souhaitez protéger vos yeux de la lumière du soleil et bénéficier d'une protection UV sans acheter une seconde paire de lunettes, vous pouvez également opter pour des lunettes combinant des verres de tous les jours et des verres de soleil : des verres à teinte variable ZEISS PhotoFusion par exemple, qui s'assombrissent rapidement lorsqu'ils sont exposés aux rayons UV et s'éclaircissent en un instant si le ciel devient nuageux ou que vous vous trouvez à l'intérieur.

Les lunettes à usage spécifique doivent offrir à la fois protection, confort et vision

La plupart des lunettes de soleil pour la course à pied, le golf, le cyclisme et d'autres disciplines sportives, sont dotées de verres spéciaux ultra-enveloppants qui protègent également les yeux du porteur sur les côtés. Lorsque vous choisissez des lunettes de ce type, assurez-vous qu'elles sont parfaitement ajustées, que la monture est légère et évite l'accumulation de sueur autour des yeux. « Les verres jouent un rôle essentiel dans la pratique d'un sport », poursuit Schierano. « En effet, une bonne vision est souvent capitale pour exploiter pleinement votre potentiel, que vous pratiquiez le golf, la course ou le vélo. » Les verres polarisants réduisent les réflexions gênantes provenant de surfaces d'eau ou de chaussées mouillées. Des verres teintés spéciaux, qui absorbent plus fortement certaines composantes de la lumière, permettent également d'améliorer la perception des contrastes et des couleurs.

Une distorsion minimale des couleurs est également un critère de choix important pour les lunettes de soleil. Des verres bruns vous fourniront les couleurs les plus constantes. En cas de doute, consultez votre opticien. Il vous aidera à trouver la couleur optimale pour vous.

Matériau, couleur, options – Que choisir ? ZEISS vous facilite la tâche

Que vos verres soient organiques ou minéraux, unicolores ou multicolores, avec un traitement miroir ou polarisant, pour le sport ou avec une nouvelle couleur tendance, pour faire votre choix, le mieux est de vous adresser à votre opticien, qui peut vous conseiller en matière de protection UV, de caractéristiques optiques et d'ajustement. Les clients peuvent se rendre sur www.zeiss.de/suntest et faire le test afin de découvrir le type de lunettes de soleil qui leur convient le mieux et les options les plus adaptées à leurs besoins.

ZEISS propose trois catégories pour vous permettre de choisir facilement les lunettes de soleil personnalisées les plus appropriées : **ZEISS Urban** – des lunettes particulièrement adaptées à la vie urbaine, aux activités quotidiennes et à la détente. Proposées dans différentes teintes (unies ou dégradées) et avec des traitements miroir modernes, elles conviennent pour une intensité lumineuse faible à élevée. **ZEISS Drive** – des lunettes de conduite dotées de verres polarisants qui minimisent les réflexions de lumière. La teinte ZEISS Skylet Road, qui améliore la perception des contrastes, est disponible en option. ZEISS Drive convient pour une intensité lumineuse moyenne à élevée. **ZEISS Active**, des lunettes pour le sport et les activités de loisir intenses,



avec des verres particulièrement minces et légers – et qui plus est enveloppants, afin de protéger également vos yeux sur les côtés. Des teintes fonctionnelles conçues spécialement pour différents types de sport et d'autres usages spécifiques sont disponibles. Ces verres conviennent pour une intensité lumineuse élevée à extrêmement élevée. Bien entendu, tous offrent une protection UV.

(1) GfK 2015 ; OMO Optical Monitor, Tendances de l'hiver 2014/2015, 1^{er} mars 2015 – Simone Cornelsen, Giampaolo Falconio. Source : Yougov omnibus research, févr. 2015

ZEISS Sun, Skylet, Skypol, ZEISS Digital Lens sont des marques déposées de Carl Zeiss Vision GmbH.

Contact presse

Vision Care

Joachim Kuss

Téléphone : +49 151 42112288

E-Mail : joachim.kuss@zeiss.com

www.zeiss.com/press

À propos de ZEISS

ZEISS est l'un des leaders technologiques de l'industrie optique et optoélectronique à l'échelle internationale. Le groupe ZEISS développe et distribue des équipements de fabrication de semi-conducteurs, des technologies de mesure, des microscopes, des technologies médicales, des verres de lunettes, des objectifs d'appareils photos et de caméras, des jumelles et des technologies pour planétariums. Avec ses solutions, la société ZEISS améliore constamment le marché de l'optique et contribue au progrès technologique en la matière. Le groupe ZEISS est divisé en quatre segments : Semiconductor Manufacturing Technology, Research & Quality Technology, Medical Technology et Vision Care/ Consumer Optics. ZEISS est présent dans plus de 40 pays avec plus de 30 sites de production, plus de 50 points de vente et de services et environ 25 sites de recherche et de développement.

Au cours de l'exercice 2014/15, les quelque 25 000 collaborateurs de l'entreprise ont généré un chiffre d'affaires d'environ 4,5 milliards d'euros. Fondée à Iéna en 1846, l'entreprise a aujourd'hui son siège à Oberkochen en Allemagne. La société Carl Zeiss AG gère le Groupe ZEISS comme une société Holding stratégique. La société Carl Zeiss AG est détenue intégralement par la Fondation Carl Zeiss (Carl-Zeiss-Stiftung).

Plus d'informations sur www.zeiss.com

Vision Care

ZEISS Vision Care est l'un des plus grands fabricants de verres de lunettes et d'instruments ophtalmiques. Le groupe d'activités développe et produit des offres pour l'ensemble de la chaîne de valeur des lunettes qui sont distribuées à l'échelle mondiale sous la marque ZEISS. Ce groupe d'activités est affecté au segment Vision Care/Consumer Optics, qui compte environ 9 100 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 1 007 milliards d'euros au cours de l'exercice 2014/15.