



Communiqué de presse

La buée sur les lunettes: une gêne qui concerne 76 pour cent des Français! Pour les aider, ZEISS propose son kit anti-buée

PARIS, France 20/Mai/2021

76 pour cent des Français portent des lunettes de vue.¹ Et parmi eux, nombreux sont ceux à avoir pu constater qu'il suffit d'une dizaine de secondes pour voir apparaître de la buée sur leurs verres lorsqu'ils portent un masque. Un inconfort auquel il est nécessaire de remédier puisque le port du masque est obligatoire partout (au travail, dans les transports, à l'école...).

Le verrier ZEISS a été l'un des premiers acteurs à proposer une solution simple et efficace : le kit anti-buée, une innovation qui facilite le quotidien et qui est disponible en pharmacie et chez les opticiens. Ce kit pratique et très facile à utiliser permet de préserver ses verres de la buée toute la journée et offre jusqu'à deux mois d'utilisation.

Finis les méthodes "bricolées", place à une vraie solution pour lutter contre la buée !

Dans un étui au format poche très pratique, le kit anti-buée ZEISS comporte :

- **un spray ZEISS anti-buée**, qui laisse une fine pellicule hydrophile sur les verres et qui permet d'éviter la formation de gouttelettes d'eau condensées sur la surface des verres, ce qui empêche la formation de buée. Une technologie douce qui n'endommage en aucun cas la qualité des verres.
- **une chiffonnette microfibre spécifique**, différente des chiffonnettes classiques, pour répartir parfaitement le produit et lui permettre d'agir en toute efficacité.

Comment utiliser le kit anti-buée ZEISS ?

Il suffit d'appliquer le spray ZEISS anti-buée directement sur les deux côtés des verres, puis de les sécher avec la chiffonnette microfibre dédiée. Grâce à cette manipulation, le porteur de lunettes ne sera plus gêné par la buée générée par le port du masque, et ce pendant toute une journée après l'application du spray.

Ce produit fonctionne également sur les lunettes de soleil, les lunettes de protection, les masques de ski et les objectifs des appareils photo.

Prix de vente conseillé : 9.90€

Kit anti-buée disponible en pharmacie et [chez les opticiens partenaires ZEISS](#).

¹ Source : étude [YouGov](#)



Contact presse

Silya Illoul – 06 47 57 21 24 – silya.illoul@mtrchk.com

Jennifer Lepreux – 06 19 69 87 66 – jennifer.lepreux@mtrchk.com

www.zeiss.com/newsroom

www.zeiss.com/vision-news

À propos de ZEISS

ZEISS est une entreprise technologique de premier plan à l'échelle internationale opérant dans les domaines de l'optique et de l'optoélectronique. Au cours de l'exercice précédent, le groupe ZEISS avait réalisé un chiffre d'affaires annuel de plus de 6,3 millions d'euros dans les quatre secteurs suivants : Qualité et recherche industrielles, Technologie médicale, Marché grand public et Marchés de consommation (situation au 30 septembre 2020).

Pour ses clients, ZEISS développe, produit et distribue des solutions hautement innovantes pour la métrologie industrielle et l'assurance qualité, des solutions de microscopie pour la recherche en sciences de la vie et des matériaux et des solutions de technologie médicale pour le diagnostic et le traitement en ophtalmologie et en microchirurgie. Le nom ZEISS est également synonyme d'optique de lithographie de premier plan dans le monde, utilisée par l'industrie des puces pour la fabrication de composants semi-conducteurs. Il existe une demande mondiale pour les produits de marque ZEISS à la pointe de la technologie, tels que les verres de lunettes, les objectifs pour appareils photo et les jumelles.

Avec un portefeuille aligné sur les secteurs de croissance futurs tels que la numérisation, les soins de santé et la production intelligente, ainsi qu'une marque solide, ZEISS façonne l'avenir et fait avancer le monde de l'optique et les industries associées avec ses solutions. Les investissements importants et durables de la société dans la recherche et le développement jettent les bases du succès et de l'expansion continue de la technologie et du leadership du marché de ZEISS. ZEISS investit 13 % de son chiffre d'affaires dans des travaux de recherche et de développement – ce niveau élevé de dépenses est une longue tradition chez ZEISS et constitue également un investissement dans l'avenir.

Avec plus de 32 000 employés, ZEISS est actif dans près de 50 pays avec environ 30 sites de production, 60 sites de vente et de service et 27 sites de recherche et développement à travers le monde. Fondée à Iéna en 1846, l'entreprise a aujourd'hui son siège à Oberkochen en Allemagne. La Fondation Carl Zeiss, l'une des plus grandes fondations d'Allemagne engagée dans la promotion de la science, est l'unique propriétaire de la société de portefeuille, Carl Zeiss AG.

Pour obtenir de plus amples informations, rendez-vous à l'adresse www.zeiss.com

ZEISS Vision Care

ZEISS Vision Care est l'un des principaux fabricants mondiaux de verres de lunettes et d'instruments ophtalmiques. Le domaine fait partie du segment des Marchés de consommation et développe et produit des offres pour l'ensemble de la chaîne de valeur des lunettes qui sont distribuées à l'échelle mondiale sous la marque ZEISS.