



ZEISS VISUREF 600 – ein Gerät, zahlreiche Möglichkeiten

Neuer Wellenfront-Autorefraktor und Keratometer mit Zusatzfunktionen

- Präzision trifft Vielseitigkeit: Genauigkeit bei Messergebnissen und zusätzliche Funktionen
- Effizienter und schlanker Beratungsprozess
- Neues Fixationsziel "Earthrise"¹

ZEISS präsentiert ZEISS VISUREF 600 – ein Kombinationsgerät aus Wellenfront-Autorefraktometer und Keratometer. Das Gerät bietet Augenoptikerinnen und Augenoptikern eine Vielzahl von Messoptionen und zusätzlichen Services, die über die reinen Refraktionsmessungen hinausgehen.

Präzision trifft Vielseitigkeit: Genauigkeit bei Messergebnissen und zusätzliche Funktionen

ZEISS VISUREF 600 verwendet die Wellenfronttechnologie, um zuverlässige und präzise Ergebnisse für die objektive Refraktion zu liefern. Erweitert um die ZEISS i.Scription-Technologie können Augenoptikerinnen und Augenoptiker jedem Kunden seine individuelle Sehlösung anbieten, da sie zu verbessertem Sehen bei Tag und Nacht, einer höheren Auflösung, schärferen Kontrasten, lebendigeren Farben und einer Verringerung störender Blendeffekte beiträgt.



ZEISS VISUREF 600 – Wellenfront-Autorefraktometer und Keratometer in einem.

ZEISS VISUREF 600 bietet aber noch weitere Möglichkeiten, unter anderem das Screening von trockenen Augen oder die Messung der Hornhautparameter. Dies ist besonders relevant für die Anpassung weicher Kontaktlinsen.

Effizienter und schlanker Beratungsprozess

Die verschiedenen integrierten Workflows von ZEISS VISUREF 600 ermöglichen Messungen der Sehschärfe, das Screening auf trockene Augen und die Anpassung weicher Kontaktlinsen. Sie erhöhen die Effizienz, vereinfachen die Handhabung und sorgen für einen reibungslosen Arbeitsablauf. Jeder Workflow verfügt über einen Standard-Workflow mit obligatorischen Schritten, die den Benutzer durch

¹ Earthrise (englisch für ‚Erdaufgang‘) ist der Name des NASA-Fotos AS8-14-2383HR, aufgenommen von William Anders während des Fluges von Apollo 8 auf den Mond.

den Prozess führen. Die Workflows können auch entsprechend den Arbeitsabläufen oder individuellen Präferenzen konfiguriert werden.



Das Gerät wird über einen Joystick und einen Touchscreen bedient.

Was für Augenoptikerinnen und Augenoptiker aber besonders wichtig sein dürfte: ZEISS VISUREF 600 kann nahtlos in das ZEISS Ökosystem integriert werden. Die Messergebnisse können digital direkt an ZEISS VISUCONSULT 500 übertragen werden, die Messwerte aber auch direkt am Gerät ausgedruckt werden.



ZEISS VISUREF 600 kann nahtlos in das ZEISS Ökosystem integriert werden.

"Earthrise" als Fixationsziel

Ein besonderes Highlight des neuen ZEISS Geräts: Anstelle des typischen Heißluftballons dient das Bild des "Earthrise Targets" neu als Fixationsziel und ist einzigartig für ZEISS VISUREF 600. Dabei handelt es sich um das ikonische Foto "Earthrise", das am 24. Dezember 1968 mit einem ZEISS Objektiv aufgenommen wurde und die Erde über dem Horizont des Mondes zeigt.

ZEISS VISUREF 600 wird ab Mitte 2025 in Deutschland, Österreich und in der Schweiz erhältlich sein.

Vorteile von ZEISS VISUREF 600 auf einen Blick:

- Kombiniert Autorefraktometer und Keratometer und ermöglicht präzise Refraktionen durch die Wellenfronttechnologie.
- Ermöglicht den Verkauf von hochwertigen ZEISS Brillengläsern und bietet Upselling-Möglichkeiten durch die ZEISS i.Scription-Technologie.



- Erweitert das Dienstleistungsangebot der Augenoptiker bei der Anpassung von weichen Kontaktlinsen und dem Screening trockener Augen.
- Erhöht die Effizienz durch optimierte und standardisierte Messabläufe dank integrierter Workflows und die nahtlose Integration in das ZEISS Ökosystem.

ZEISS, VISUREF, VISUCONSULT, VISUCORE, und i.Scription sind eingetragene Marken der Carl Zeiss AG oder der Carl Zeiss Gruppe.

Kontakt für die Presse

ZEISS Vision Care
Miriam Kapsegger
Tel.: +49 7361 5911261
E-Mail: miriam.kapsegger@zeiss.com

www.zeiss.de/newsroom
www.zeiss.de/augenoptik-newsroom

Über ZEISS

ZEISS ist ein weltweit führendes Technologieunternehmen der optischen und optoelektronischen Industrie. In den vier Sparten Semiconductor Manufacturing Technology, Industrial Quality & Research, Medical Technology und Consumer Markets erwirtschaftete die ZEISS Gruppe zuletzt einen Jahresumsatz von rund 11 Milliarden Euro (30. September 2024).

ZEISS entwickelt, produziert und vertreibt für seine Kunden hochinnovative Lösungen für die industrielle Messtechnik und Qualitätssicherung, Mikroskopielösungen für Lebenswissenschaften und Materialforschung sowie Medizintechniklösungen für Diagnostik und Therapie in der Augenheilkunde und der Mikrochirurgie. ZEISS steht auch für die weltweit führende Lithographieoptik, die zur Herstellung von Halbleiterbauelementen von der Chipindustrie verwendet wird. ZEISS Markenprodukte wie Brillengläser, Fotoobjektive und Ferngläser sind weltweit begehrt und Trendsetter.

Mit diesem auf Wachstumsfelder der Zukunft wie Digitalisierung, Gesundheit und Industrie 4.0 ausgerichteten Portfolio und einer starken Marke gestaltet ZEISS den technologischen Fortschritt mit und bringt mit seinen Lösungen die Welt der Optik und angrenzende Bereiche weiter voran. Grundlage für den Erfolg und den weiteren kontinuierlichen Ausbau der Technologie- und Marktführerschaft von ZEISS sind die nachhaltig hohen Aufwendungen für Forschung und Entwicklung. ZEISS investiert 15% seines Umsatzes in Forschungs- und Entwicklungsarbeit – diese hohen Aufwendungen haben bei ZEISS eine lange Tradition und sind gleichermaßen eine Investition in die Zukunft.

Mit mehr als 46.000 Mitarbeitenden ist ZEISS in rund 50 Ländern mit mehr als 60 Vertriebs- und Servicestandorten, rund 40 Forschungs- und Entwicklungsstandorten sowie 35 Produktionsstandorten weltweit aktiv (30. September 2024). Hauptstandort des 1846 in Jena gegründeten Unternehmens ist Oberkochen, Deutschland. Alleinige Eigentümerin der Dachgesellschaft, der Carl Zeiss AG, ist die Carl-Zeiss-Stiftung, eine der größten deutschen Stiftungen zur Förderung der Wissenschaft. Weitere Informationen unter www.zeiss.de.

ZEISS Vision Care

ZEISS Vision Care ist einer der weltweit führenden Hersteller für Brillengläser und augenoptische Instrumente. Der Bereich ist Teil der Sparte Consumer Markets und entwickelt und produziert Angebote für die gesamte Wertschöpfungskette der Augenoptik, die weltweit unter der Marke ZEISS vertrieben werden. Weitere Informationen unter www.zeiss.de/vision-care/unternehmensprofil.