



Pressemitteilung

ZEISS setzt neue Maßstäbe bei der virtuellen Fassungsanprobe

Erweiterung der ZEISS VISUFIT 1000 Plattform macht die Fassungs- und Brillenglasauswahl beim Optiker zum Erlebnis

Aalen, 25. Februar 2021

ZEISS VISUFIT 1000 – 2018 im DACH Markt eingeführt – ist weit mehr als ein Gerät zur 3D-Zentrierdaten-Erfassung. Der mit den Daten erstellte 3D-Avatar vom Kopf des Brillenkäufers, also seines digitalen Zwillings, bietet ab sofort neue Möglichkeiten der virtuellen Fassungs- und Brillenglasanprobe für ZEISS Partneroptiker wie für Brillenkäufer.

Die neun Kameras des ZEISS VISUFIT 1000 generieren 45 Millionen datengenaue Bildpunkte, aus denen der digitale Zwilling berechnet wird, der unter anderem der digitalen Brillenglaszentrierung dient. Doch mit dem neuen Modul der virtuellen Fassungs- sowie Brillenglasanprobe erweitert ZEISS seine Geräteplattform und auch die Funktionalität des digitalen Zwillings erheblich.

Völlig neues und modernes Einkaufserlebnis durch die virtuelle Fassungsanprobe

Dem digitalen Zwilling kann der Optiker nun im Ladengeschäft Fassungen aus dem neuen virtuellen Fassungskatalog anprobieren, die er nicht physisch im Laden verfügbar haben muss. Somit steht nicht nur für den Optiker ein viel größeres Marken- und Modell-Portfolio zur Verfügung, sondern auch für den Brillenkäufer. Doch nicht nur das: ZEISS hat einen Algorithmus integriert, der bei der Fassungsberatung hilft. Die Anwendung generiert automatisch Vorschläge für Fassungen, die zu Kopfgröße, Gesichtsform, Teint, Pupillenabstand und Haarfarbe des Brillenträgers beziehungsweise seines digitalen Zwillings passen. Diese Funktionalität verstärkt das Einkaufserlebnis für Brillenträger. „Wir bieten unseren ZEISS Partnern und deren Kunden ein einzigartiges, virtuelles Erlebnis. Denn nicht nur unser 3D-Avatar ist grafisch aufwändig erstellt, unser Fassungskatalog ist es auch“, sagt Georg Baur, zuständig für das Produktmarketing von Vision Technology Solutions, ZEISS Vision Care Deutschland. Weiter ergänzt er: „Alle im Katalog befindlichen Brillenfassungen werden mit Hilfe einer eigens von ZEISS entwickelten Technologie digitalisiert.“

Diese Technologie ermögliche es, jedes noch so kleine Detail, die Strukturen der unterschiedlichen Materialien und Farben sehr präzise und detailgetreu darzustellen. „Stand heute setzen wir mit unserer ZEISS Technologie neue Maßstäbe bei der virtuellen Fassungsanprobe“, so Baur weiter.

Doch die Fassungen allein machen den Brillenkauf noch nicht aus. Der Brillenkäufer kann sich auch sämtliche Brillenglasvarianten anzeigen lassen wie ZEISS PhotoFusion in aufgehelltem und verdunkeltem Zustand, diverse Entspiegelungen oder verspiegelte Glasvarianten in den



verschiedenen Fassungen. „Die neue Brille soll rundum gefallen. Und ZEISS VISUFIT 1000 wird unseren ZEISS Partnern helfen, ihren Kunden bereits im Ladengeschäft die fertige Brille virtuell in ihrem Gesicht zu zeigen“, ergänzt Baur. Das ermögliche auch ein Upselling von Brillengläsern oder den Mehrbrillenverkauf klassischerweise bei den Sonnenbrillen.

Weiterer großer Benefit für Optiker und Brillenkäufer: die virtuelle Zentrierung

War es bislang notwendig, bei der Zentrierung Punkte wie die Pupille, den Hornhautscheitelabstand oder das Kastenmaß der Fassung zu ermitteln, entfallen diese mit der virtuellen Zentrierung durch den ZEISS VISUFIT 1000 gänzlich – sowohl für Einstärken- als auch für Mehrstärkengläser.

Denn durch die Maßhaltigkeit des Avatars und der Fassungen liegen diese Parameter bereits vollständig vor, und der Optiker kann somit im Anschluss die fertige Brille – Fassung inklusive Brillengläser – direkt bei ZEISS bestellen.

ZEISS hat bereits heute Partnerschaften weltweit mit zahlreichen renommierten Fassungsherstellern geschlossen, und jeden Monat kommen neue Partner hinzu. Damit wächst auch der Fassungskatalog kontinuierlich.

Und ZEISS geht demnächst noch einen Schritt weiter: Zukünftig soll der Brillenkäufer nach Fassungen mithilfe seines digitalen Zwillings auch von zu Hause aus stöbern können. Geplant ist diese Erweiterung für 2021.

VISUFIT 1000 ist eine Marke der Carl Zeiss Vision GmbH.

Ansprechpartner für die Presse

ZEISS Vision Care

Miriam Kapsegger

Tel. +49 7361 5911261

E-Mail: miriam.kapsegger@zeiss.com

www.zeiss.de/newsroom

www.zeiss.de/augenoptik-newsroom



Über ZEISS

ZEISS ist ein weltweit führendes Technologieunternehmen der optischen und optoelektronischen Industrie. In den vier Sparten Semiconductor Manufacturing Technology, Industrial Quality & Research, Medical Technology und Consumer Markets erwirtschaftete die ZEISS Gruppe zuletzt einen Jahresumsatz von über 6,4 Milliarden Euro (Stand: 30.9.2019).

ZEISS entwickelt, produziert und vertreibt für seine Kunden hochinnovative Lösungen für die industrielle Messtechnik und Qualitätssicherung, Mikroskopielösungen für Lebenswissenschaften und Materialforschung sowie Medizintechniklösungen für Diagnostik und Therapie in der Augenheilkunde und der Mikrochirurgie. ZEISS steht auch für die weltweit führende Lithographieoptik, die zur Herstellung von Halbleiterbauelementen von der Chipindustrie verwendet wird. ZEISS Markenprodukte wie Brillengläser, Fotoobjektive und Ferngläser sind weltweit begehrt und Trendsetter.

Mit diesem auf Wachstumsfelder der Zukunft wie Digitalisierung, Gesundheit und Industrie 4.0 ausgerichteten Portfolio und einer starken Marke gestaltet ZEISS den technologischen Fortschritt mit und bringt mit seinen Lösungen die Welt der Optik und angrenzende Bereiche weiter voran. Grundlage für den Erfolg und den weiteren kontinuierlichen Ausbau der Technologie- und Marktführerschaft von ZEISS sind die nachhaltig hohen Aufwendungen für Forschung und Entwicklung.

Mit über 31.000 Mitarbeitern ist ZEISS in fast 50 Ländern mit rund 30 Produktionsstandorten, 60 Vertriebs- und Servicestandorten sowie 25 Forschungs- und Entwicklungsstandorten weltweit aktiv. Hauptstandort des 1846 in Jena gegründeten Unternehmens ist Oberkochen, Deutschland. Alleinige Eigentümerin der Dachgesellschaft, der Carl Zeiss AG, ist die Carl-Zeiss-Stiftung, eine der größten deutschen Stiftungen zur Förderung der Wissenschaft.

Weitere Informationen unter www.zeiss.de

ZEISS Vision Care

ZEISS Vision Care ist einer der weltweit führenden Hersteller für Brillengläser und augenoptische Instrumente. Der Bereich ist Teil der Sparte Consumer Markets und entwickelt und produziert Angebote für die gesamte Wertschöpfungskette der Augenoptik, die weltweit unter der Marke ZEISS vertrieben werden.