



Nota de prensa

ZEISS BlueGuard: protección contra la luz azul de última generación para lograr una mayor comodidad visual y estética

Madrid. España. 26 de mayo de 2021.

El uso de dispositivos digitales, tanto pequeños como grandes, modifica los hábitos de visualización. Con ZEISS BlueGuard, la marca alemana lanza al mercado una nueva generación de lentes para bloquear la luz azul con el objetivo de responder a las necesidades que hoy plantea el consumo de tecnología y productos digitales en la «nueva normalidad». Las propiedades de bloqueo de la luz azul ahora se incorporan al material de la lente. Como resultado, las lentes ZEISS BlueGuard garantizan una excelente claridad y el bloqueo de hasta el 40 por ciento de la luz azul potencialmente perjudicial e irritante en la longitud de onda entre 400 y 455 nanómetros (nm),¹ que está relacionada con la fatiga ocular digital.

El momento adecuado para introducir una nueva solución de protección contra la luz azul

Especialmente las oficinas en casa o los entornos de teletrabajo (una rutina diaria para millones de personas en todo el mundo) las videoconferencias con compañeros, las conferencias online o el telestudio plantean grandes desafíos a los ojos. Se ha disparado el uso de dispositivos digitales y se pasa más tiempo en casa expuestos a moderna iluminación LED. Una encuesta global realizada en marzo de 2020 demostró que la pandemia influye directamente en el consumo de productos digitales en casa. Según esa encuesta, el 44 por ciento de los entrevistados indicaron que ahora pasan más tiempo en redes sociales, mientras que un 36 por ciento aseguró invertir más tiempo en el ordenador.²

En general, se considera que la luz visible de alta energía (es decir, parte del espectro de luz azul) influye en el sueño, el estado de alerta, el estado de ánimo y la concentración. Todavía se debate si la luz visible de alta energía puede dañar los ojos. La banda de longitud de onda azul-violeta de 400 nm a 455 nm se considera potencialmente perjudicial. Se ha demostrado que los niveles relativamente elevados de energía inherentes a las longitudes de onda comparativamente cortas de la luz azul afectan a los procesos metabólicos de las células de la

¹ Mediciones y cálculos internos basados en la métrica BVB (bloqueo de luz azul-violeta). Análisis de Technology and Innovation, Carl Zeiss Vision International GmbH, DE, 2020.

² Watson A. (2020). Consumo doméstico de productos digitales, debido a la pandemia de coronavirus, entre los usuarios de internet en marzo de 2020, por país. [www.statista.com](https://www.statista.com/statistics/1106498/home-media-consumption-coronavirus-worldwide-by-country/), URL <https://www.statista.com/statistics/1106498/home-media-consumption-coronavirus-worldwide-by-country/>



retina. La exposición excesiva a la luz azul puede provocar daños en la retina, en concreto procesos degenerativos a largo plazo. Sin embargo, la investigación médica todavía trata de determinar qué dosis y qué fuentes de luz presentan un mayor potencial de causar daños. Se recomienda precaución a la hora exponer los ojos a la luz solar de alta intensidad, pero no existe todavía esta misma recomendación para ojos expuestos a dispositivos digitales, pantallas, monitores o iluminación normal. De hecho, actualmente ningún estudio de pacientes demuestra que dichos dispositivos supongan un riesgo para la salud de la retina. Sin embargo, las quejas de los pacientes debido a una disminución en la comodidad visual, los síntomas astenópicos como la visión borrosa, el ardor, el dolor, el cansancio y la fatiga ocular son cuestiones habituales para los profesionales de la visión.

Mayor protección

Mientras continúa el debate científico sobre los peligros de la luz azul, ZEISS BlueGuard incorpora la última tecnología química orgánica para lograr que el bloqueo de la luz azul forme parte de la estructura química del material de la lente. Como resultado, las lentes ZEISS BlueGuard bloquean hasta el 40 por ciento³ de la luz azul potencialmente perjudicial en la longitud de onda entre 400 y 455 nm. Basadas en la tecnología UVProtect probada, las lentes ZEISS BlueGuard también brindan una protección total contra la radiación ultravioleta de hasta 400 nm.

Prevención de la fatiga ocular digital al utilizar dispositivos digitales

«Las pantallas digitales y la iluminación LED en interiores emiten una mayor proporción de luz azul que las tradicionales bombillas incandescentes o halógenas. Además, solemos estar expuestos a esta luz azul durante largos períodos de tiempo, a menudo hasta altas horas de la madrugada a cortas distancias. Esta combinación de trabajo cercano y desafíos cromáticos intraoculares asociados a la luz azul sobrecarga los músculos oculares y puede causar molestias visuales y síntomas astenópicos relacionados con la fatiga ocular digital», explica el Dr. Christian Lappe, director del departamento de Comunicación Técnica en ZEISS. Las lentes BlueGuard de ZEISS bloquean parte del espectro de luz azul que podría aumentar los síntomas de la fatiga ocular digital, incluida vista cansada, visión borrosa, trastornos del sueño y ojos secos o irritados. Por lo tanto, las propiedades positivas de la luz azul, que van desde aproximadamente 455 a 500 nm, no se ven afectadas. «Al reducir el deslumbramiento, nuestro nuevo enfoque basado en materiales permite evitar la fatiga ocular y proporciona una visión cómoda y relajada con mayor contraste», añade. En conjunto, las lentes ZEISS BlueGuard están diseñadas para el uso diario y ofrecen un aspecto cómodo que reduce la fatiga ocular y permite condiciones de trabajo relajadas.

³ Mediciones y cálculos internos basados en la métrica BVB (bloqueo de luz azul-violeta). Análisis de Technology and Innovation, Carl Zeiss Vision International GmbH, DE, 2020.



Una solución material que combina protección, comodidad visual y diseño

Una desventaja habitual en muchas soluciones de bloqueo contra la luz azul consiste en que genera reflejos molestos e irritantes en la superficie de la lente. Dichos reflejos pueden causar irritación al observador y distraer al usuario. Especialmente en interiores, donde las pantallas o los LED constituyen las principales fuentes de iluminación, estos reflejos tienden a ser más visibles y evidentes. Dado que las propiedades de bloqueo de la luz azul ahora se incorporan al material de la lente, las lentes ZEISS BlueGuard vienen de serie con ZEISS DuraVision Platinum UV. Este tratamiento antirreflejante premium con su sutil reflejo residual azul garantiza que los reflejos irritantes no molesten al usuario y que los ojos sean claramente visibles detrás de las lentes. En comparación con el tratamiento antirreflejante actual contra la luz azul de ZEISS DuraVision BlueProtect, los reflejos de la luz azul digital se reducen hasta en un 50 por ciento⁴. El resultado es una lente de claridad con reflejos menos visible de luz azul digital.

ZEISS BlueGuard es adecuado para todas las edades y está disponible para la amplia gama de lentes transparentes de ZEISS.⁵

BlueGuard y DuraVision BlueProtect son marcas registradas de Carl Zeiss Vision GmbH.

Contacto de prensa

ZEISS Vision Care

Javier Bravo

Tel. +34 606 411 053

Correo electrónico: javier.bravo@bravocomunicacion.com

www.zeiss.com/newsroom

www.zeiss.com/vision-news

⁴ Mediciones y cálculos internos basados en la métrica DBR^{LED} (Digital Blue Light Reflection). Análisis de Technology and Innovation. Carl Zeiss Vision International GmbH, DE, 2020.

⁵ A excepción de las lentes bifocales y trifocales, DriveSafe, deportivas y para la corrección de la miopía de ZEISS.



Acerca de ZEISS

ZEISS es una empresa tecnológica líder internacional activa en los sectores de la óptica y la optoelectrónica. Durante el ejercicio anterior, el Grupo ZEISS generó unos ingresos anuales de más de 6300 millones de euros en sus cuatro segmentos: Semiconductor Manufacturing Technology, Industrial Quality & Research, Medical Technology y Consumer Markets y (datos a 30 de septiembre de 2020).

Para sus clientes, ZEISS desarrolla, produce y distribuye soluciones altamente innovadoras de metrología industrial y control de calidad, soluciones de microscopía para las ciencias de la vida y la investigación de materiales y soluciones de tecnología médica para el diagnóstico y tratamiento en oftalmología y microcirugía. ZEISS también es sinónimo de líder mundial en ópticas litográficas que se utilizan en la industria de los chips para fabricar componentes de semiconductores. Existe una demanda global de productos ZEISS que marcan tendencia, tales como las lentes para gafas, los objetivos para cámara y los prismáticos.

Con una cartera de productos alineada con áreas de crecimiento futuro tales como la digitalización, el cuidado de la salud y la producción inteligente y una marca fuerte, ZEISS define el futuro de la tecnología y aporta de forma constante con sus soluciones, a los avances en los sectores de la óptica y otros ámbitos relacionados. Las importantes y sostenibles inversiones de la empresa en investigación y desarrollo sientan las bases para el éxito y la expansión continua del liderazgo tecnológico y de mercado de ZEISS. ZEISS invierte el 13 % de sus ventas en tareas de investigación y desarrollo. Dicha importante inversión goza de una dilatada tradición en ZEISS y también representan una apuesta clara para el futuro.

Con más de 32 000 empleados/as, ZEISS opera en casi 50 países con alrededor de 30 centros de producción, 60 centros de ventas y asistencia y 27 centros de investigación y desarrollo. Fundada en 1846 en Jena, la empresa tiene su sede central en Oberkochen, Alemania. La Fundación Carl Zeiss (Carl Zeiss Foundation), una de las fundaciones más grandes de Alemania comprometida con la promoción de la ciencia, es la única propietaria de la sociedad holding, Carl Zeiss AG.

Para obtener más información visite www.zeiss.com

ZEISS Vision Care

ZEISS Vision Care es uno de los líderes mundiales en la fabricación de lentes para gafas e instrumentos oftálmicos. Forma parte del segmento Consumer Markets y desarrolla y produce soluciones para toda la cadena de valor del sector óptico que se distribuyen a escala global bajo la marca ZEISS.