



## Pressemitteilung

### **ZEISS mit Plattform für neue Ära der Kundenberatung und Zentrierung**

#### **Die nächste Stufe der Digitalisierung: Neues ZEISS System für die Gesichts- und Zentrierdatenerfassung ist präzise, schnell und einfach in der Handhabung**

Aalen, 12. Januar 2018

Am 12. Januar 2018 präsentiert ZEISS auf der opti ZEISS VISUFIT 1000, eine Plattform für die digitale Zentrierdatenerfassung, die künftig um weitere Module erweiterbar sein wird. ZEISS VISUFIT 1000 soll zunächst in Deutschland und Mitteleuropa ab Frühjahr sein und wird anschließend für alle ZEISS Augenoptik-Partner weltweit auf den Markt gebracht. Es unterstützt diese bei ihrem Ziel, eine perfekt auf die individuellen Bedürfnisse angepasste Brille anzubieten.

Um gutes Sehen zu ermöglichen, sind nicht nur passende Korrektionsgläser nötig. Entscheidend ist auch, wie die Brillengläser in der Fassung und zu den Augen zentriert sind. Bereits 1992 hat ZEISS das erste Video-Zentriersystem ZEISS Video Infral eingeführt und ist somit Vorreiter in der Digitalisierung der Zentrierdatenerfassung. Die Neuentwicklung ZEISS VISUFIT 1000 steht für Präzision und Schnelligkeit. Als Plattform wird die Plattform künftig um Module zur virtuellen Brillenanprobe und individualisierten Fassungsgestaltung erweiterbar sein. ZEISS bietet damit heute schon ein System, das den Wünschen nach mehr Individualisierung und Digitalisierung in der Zukunft gerecht werden wird. Möglich ist dies durch mehr als 20 Jahre Know-how auf dem Gebiet der Zentrierdatenerfassung und intensiver Forschung und Entwicklung unter Einbindung eines konzernweiten Expertenteams.

#### **Mit 45 Millionen Punkten in die Zukunft der Zentrierung**

ZEISS VISUFIT 1000 erstellt mit neun Kameras und 45 Millionen Punkten eine 180 Grad Ansicht des Gesichts. Zu den bisherigen Messpunkten auf dem Messbügel des ZEISS i.Terminal 2 ist dies ein außerordentlicher Schritt, der insbesondere die Erhebung der Messdaten von Fassung und Auge erheblich präzisiert. Der Hornhautscheitelabstand kann für beide Seiten, rechts und links, bestimmt werden. Es kann außerdem eine dreidimensionale digitale Rekonstruktion des Gesichts erstellt werden, die es weiterhin ermöglicht, zum Beispiel auch bei Fassungen mit sehr breiten Bügeln den Hornhautscheitelabstand zu erfassen. Für die künftigen Module von ZEISS VISUFIT 1000 bildet diese Rekonstruktion des Gesichts die Grundlage.

„Mit ZEISS VISUFIT 1000 holt sich der Augenoptiker die digitale Zukunft als Plattform direkt in sein Fachgeschäft. Es ist eben weit mehr als ein System zur Zentrierdatenerfassung, weil ZEISS VISUFIT 1000 auch noch kommende virtuelle Funktionen unterstützen wird“, sagt Marc Wawerla, Chief Operating Officer ZEISS Vision Care. „Die erhobenen Daten sind mit diesem System so detailliert, dass sie künftig zum Beispiel für virtuelle Brillenanproben oder persönliche



Fassungsgestaltung verwendet werden können. Mit ZEISS VISUFIT 1000 entscheidet sich der Augenoptiker sozusagen heute schon für die Zukunft.“

### **Das 180 Grad Abbild – ein neues Verkaufserlebnis für den Verbraucher**

Dank des patentierten Fixationsprojektes wird eine Vergenzstellung der Augen verhindert, obwohl der Kunde mit nur zirka 30 bis 35 Zentimeter Abstand zum Messgerät positioniert wird. Durch die Datenerfassung mit nur einer Aufnahme ist der Messprozess weiterhin schnell und mühelos abgeschlossen, so dass sich der Augenoptiker auf die weitere Beratung und Datenverarbeitung konzentrieren kann.

„Es ist eine große Erleichterung, dass der Augenoptiker nun mit nur einer Aufnahme das 180 Grad Abbild seines Kunden und der entsprechenden Fassung erstellen kann. Sein Kunde muss sich nicht zur Seite drehen, und es muss auch kein Messbügel mehr an der Fassung angebracht werden. Mit ZEISS VISUFIT 1000 haben wir diesen Prozess einfach und schnell gemacht“, so Wawerla weiter. Die Datenerfassung ohne Messbügel ist nicht nur ein äußerst schnelles, sondern auch ein überaus komfortables Verfahren, das einen hoch professionellen Eindruck vermittelt.

Mit ZEISS VISUFIT 1000 können Aufnahmen mit verschiedenen Fassungen erstellt werden. Im Anschluss hat der Verbraucher die Möglichkeit, diese anhand von neun Bildern in einer 180 Grad Ansicht direkt miteinander zu vergleichen. „Dass der Verbraucher verschiedene Aufnahmen von sich anschauen – und dementsprechend auch verschiedene Fassungen vergleichen kann – ist ein völlig neues Einkaufserlebnis“, fügt Wawerla an. Beispielsweise haben stark fehlsichtige Personen durch diese Funktionalität den Vorteil, sich wesentlich einfacher für ein Brillenmodell entscheiden zu können. Die Expertenberatung durch den Augenoptiker wird um eine digitale Komponente ergänzt und individualisiert das Einkaufserlebnis. ZEISS VISUFIT 1000 ist ein Schritt in die digitale Zukunft direkt beim Augenoptiker vor Ort. Das System steht für Präzision und vereinfacht nicht nur die Zentrierung für den Augenoptiker, sondern auch die Kaufentscheidung für den Verbraucher.

VISUFIT, i.Terminal, Infral, VISUCONSULT sind eingetragene Marken der Carl Zeiss Vision GmbH.

#### **Ansprechpartner für die Presse**

Vision Care  
Miriam Kapsegger  
Tel. +49 7361 591 1261  
E-Mail: [miriam.kapsegger@zeiss.com](mailto:miriam.kapsegger@zeiss.com)

[www.zeiss.de/augenoptik-newsroom](http://www.zeiss.de/augenoptik-newsroom)



### **Über ZEISS**

ZEISS ist ein weltweit tätiger Technologiekonzern der optischen und optoelektronischen Industrie. Die ZEISS Gruppe entwickelt, produziert und vertreibt Messtechnik, Mikroskope, Medizintechnik, Brillengläser sowie Foto- und Filmobjektive, Ferngläser und Halbleiterfertigungs-Equipment. Mit seinen Lösungen bringt der Konzern die Welt der Optik weiter voran und gestaltet den technologischen Fortschritt mit. ZEISS ist in die vier Sparten Research & Quality Technology, Medical Technology, Vision Care/Consumer Products und Semiconductor Manufacturing Technology gegliedert. Die ZEISS Gruppe ist in über 40 Ländern vertreten und hat weltweit mehr als 50 Vertriebs- und Servicestandorte, über 30 Produktionsstandorte sowie rund 25 Forschungs- und Entwicklungsstandorte. Im Geschäftsjahr 2016/17 erzielte der Konzern mit rund 27.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 5,3 Milliarden Euro. Sitz des 1846 in Jena gegründeten Unternehmens ist Oberkochen. Die Carl Zeiss AG führt die ZEISS Gruppe als strategische Management-Holding. Alleinige Eigentümerin der Gesellschaft ist die Carl-Zeiss-Stiftung.

Weitere Informationen unter [www.zeiss.de](http://www.zeiss.de).

### **Vision Care.**

Der Unternehmensbereich Vision Care ist einer der weltweit führenden Hersteller für Brillengläser und augenoptische Instrumente. Der Bereich entwickelt und produziert Angebote für die gesamte Wertschöpfungskette der Augenoptik, die weltweit unter der Marke ZEISS vertrieben werden. Der Unternehmensbereich ist in der Sparte Vision Care/Consumer Products angesiedelt. Mit rund 9.770 Mitarbeitern erwirtschaftete die Sparte im Geschäftsjahr 2016/17 einen Umsatz von 1,1 Milliarden Euro.