



Communiqué de presse

ZEISS rend la conduite plus sûre

Les nouveaux verres ZEISS DriveSafe offrent une meilleure vision et donc une plus grande sécurité aux porteurs de lunettes – à tout moment de la journée et même dans des conditions de conduite difficiles

Aalen, le 1^{er} octobre 2015 - - - La plupart des porteurs de lunettes sont également des conducteurs et se sentent mal à l'aise dans l'obscurité, par temps de pluie ou de brume, en raison de la visibilité réduite. Le nombre anormalement élevé d'accidents de la circulation survenant après la tombée de la nuit montre que leur inquiétude est fondée. Les verres ZEISS DriveSafe sont conçus pour offrir une sécurité et un confort maximum aux conducteurs porteurs de lunettes et peuvent également être portés le reste de la journée. Grâce au nouveau traitement haut de gamme et à la technologie de pointe utilisés pour leur conception, ces nouveaux verres facilitent la conduite dans des conditions routières difficiles résultant d'une lumière insuffisante, au brouillard ou à la pluie.

La lumière diffusée par les phares modernes et le fait que la vision des conducteurs change parce que leurs yeux doivent s'adapter au crépuscule et à l'obscurité sont souvent la cause d'un éblouissement désagréable. Le traitement antireflets ZEISS DuraVision DriveSafe a été conçu pour un spectre de transmission de la lumière offrant une meilleure protection contre l'éblouissement en présence de phares au xénon/ DHI et à LED. Bien que le nouveau traitement réduise l'éblouissement perçu en réduisant une partie du spectre visible, il n'en garantit pas moins une vision optimale de l'environnement immédiat pour une conduite de nuit sécurisée.

La conduite est une activité exigeante dans des circonstances variables, qu'il s'agisse de la luminosité ou des conditions météorologiques. Les conducteurs sont confrontés à des changements de situation rapides et doivent sans cesse rediriger leur attention. La géométrie des nouveaux verres ZEISS DriveSafe offre une excellente dynamique visuelle. Elle a été optimisée de manière à répondre à l'adaptation du diamètre de la pupille tout en garantissant une vision de loin optimale. Sur les verres progressifs, des zones de vision optimisées permettent une transition rapide dans la zone intermédiaire et offrent au porteur de lunettes une vision de près adaptée aux tâches courantes de la vie quotidienne.



Pour toutes ces raisons, les verres DriveSafe rendent la conduite plus confortable et moins stressante tout en convenant parfaitement pour les différentes activités quotidiennes.

La technologie Luminance Design est la dernière innovation de ZEISS pour une mise au point plus précise des verres de lunettes. En tenant compte des besoins visuels des porteurs dans des conditions de luminosité variables, elle améliore les verres ZEISS DriveSafe en vue d'un port continu et garantit une vision nette, que la luminosité soit forte ou faible.

Il s'agit d'une nouvelle méthode de calcul des verres innovante qui optimise la puissance dioptrique en utilisant l'entièreté du rayon lumineux qui traverse la pupille. Elle permet d'affiner les microstructures dioptriques pour l'œil en mouvement de manière à obtenir une plus grande netteté d'image comparé aux méthodes classiques. Sur les verres progressifs, cette optimisation garantit une transition fluide de la zone de vision centrale aux zones périphériques du verre.

Les porteurs testés sont très satisfaits des verres ZEISS DriveSafe

Des études sur des porteurs de lunettes [1] ont été réalisées afin de comparer l'efficacité et le degré d'acceptation des verres ZEISS DriveSafe durant la conduite. Ces études attestent d'un niveau de satisfaction élevé à l'égard des nouveaux verres. Les facteurs évalués incluaient la satisfaction générale durant la conduite, la conduite dans l'obscurité et la pénombre, la vision dynamique de près, intermédiaire et de loin, la perception des couleurs et l'éblouissement causé par les phares. 97% des sujets testés étaient satisfaits des nouveaux verres durant la conduite, 94% étaient satisfaits de leurs performances durant des tâches quotidiennes telles que le travail de bureau.

[1] Étude interne réalisée avec 50 sujets (ZEISS, Allemagne en 2014) et étude externe réalisée avec 72 professionnels de la vue et consommateurs (Espagne, 2014).

DuraVision®, Luminance Design®, i.Scription™ sont des marques déposées de Carl Zeiss Vision GmbH.

Contact presse

Vision Care
Joachim Kuss
Téléphone : +49 151 42112288
E-mail : joachim.kuss@zeiss.com

www.zeiss.com/press
www.zeiss.com/vision-news



ZEISS

ZEISS est l'un des leaders technologiques de l'industrie optique et optoélectronique à l'échelle internationale. Le groupe ZEISS développe et distribue des optiques de lithographie, des technologies de mesure, des microscopes, des technologies médicales, des verres de lunettes, des objectifs d'appareils photos et de caméras, des jumelles et des technologies pour planétariums. Avec ses solutions, la société ZEISS améliore constamment le marché de l'optique et contribue au progrès technologique en la matière. Le groupe ZEISS est divisé en six segments : Industrial Metrology, Microscopy, Medical Technology, Vision Care, Consumer Optics et Semiconductor Manufacturing Technology. ZEISS est présent dans plus de 40 pays avec plus de 30 sites de production, plus de 50 points de vente et de services et environ 25 sites de recherche et de développement. Au cours de l'exercice 2013/14, l'entreprise a généré un chiffre d'affaires d'environ 4,3 milliards d'euros avec un peu moins de 25 000 collaborateurs. Fondée à Iéna en 1846, l'entreprise a aujourd'hui son siège à Oberkochen en Allemagne. La société Carl Zeiss AG gère le Groupe ZEISS comme une société Holding stratégique. La société Carl Zeiss AG est détenue intégralement par la Fondation Carl Zeiss (Carl-

Vision Care

Le groupe d'activités Vision Care est l'un des plus grands fabricants de solutions ophtalmiques au monde et allie un grand savoir-faire à une marque internationale. Ce groupe d'activités développe et produit des instruments et des offres pour toute la chaîne de valeur du verre de lunettes. Au cours de l'exercice 2013/14, il a réalisé un chiffre d'affaires de 761 millions d'euros avec environ 8 300 collaborateurs.