



Pressemitteilung

ZEISS – eine App für viele Arbeitsabläufe

**ZEISS stellt seine App ZEISS VISUCONSULT – speziell für den Augenoptiker entwickelt
– umfanglich auf der opti 2018 vor**

Aalen, 12. Januar 2018

Für den Augenoptiker ist es wichtig, dass viele seiner Arbeitsabläufe Hand in Hand gehen und er seinen Kunden so effizient wie möglich beraten kann. Dies trifft insbesondere für die drei wichtigen Schritte Bedarfsanalyse, Beratung und Verkauf sowie der Datenerfassung zu. ZEISS hat dafür bereits 2017 seine App ZEISS VISUCONSULT als Pilotprojekt von deutschen Augenoptikern im Alltag einsetzen lassen und wird die App ab sofort umfassend in Deutschland, Österreich und der Schweiz ausrollen. Sie steht im App-Store für iOS-Geräte als kostenloser Download zur Verfügung.

Die App hilft bei der Bedarfsanalyse

Seit April 2017 steht Verbrauchern unter www.zeiss.de/sehprofil eine Online-App zur Verfügung, mit deren Hilfe sie sich auf einfache Art und Weise über Brillengläser informieren können, die speziell für sie in Frage kommen könnten. Das schlichte und reduzierte Design der [Mein Sehprofil App von ZEISS, im Oktober 2017 mit einem Red Dot Award ausgezeichnet](#), führt den Nutzer intuitiv durch eine Befragung zu seinem Sehvermögen und zu seinem individuellen Lebensstil. Damit kann das Programm dann ein detailliertes Sehprofil erstellen und evaluieren, welche Brillenglaslösung von ZEISS sinnvoll sein kann. Diese Daten kann der Augenoptiker mithilfe des integrierten QR Scanners der VISUCONSULT App direkt erfassen¹ und daran seine Brillenglasempfehlung anschließen.

Das Produkt Brillenglas für den Verbraucher erlebbar machen

Ein großes Anliegen von ZEISS und auch den Augenoptikern ist es, das Produkt Brillenglas zu erklären und so zu veranschaulichen, dass der Verbraucher die Unterschiede der verschiedenen Brillenglasvarianten versteht und auch umfassend über Spezifikationen wie Beschichtungen oder Farben informiert wird. Mit ZEISS VISUCONSULT gelingt dies spielend – und das Brillenglas wird vor der finalen Auswahl und dem Kauf für den Kunden erlebbar. So kann zum Beispiel die Veranschaulichung der Dickenreduktion eines Brillenglases bei Pluswerten für den Verbraucher

¹ Voraussetzung dafür ist, dass der Verbraucher das Ergebnis seines persönlichen Sehprofils als QR Code auf sein mobiles Endgerät gespeichert hat.



ein sehr entscheidendes Auswahlkriterium sein oder die Wahlmöglichkeiten von ZEISS DuraVision Beschichtungen.

Letzte Schritte: die Datenerfassung und die Übermittlung für die Bestellung

Als letzte Schritte muss der Augenoptiker nun noch die Refraktions- und Zentrierwerte in einer übersichtlichen Oberfläche der App zusammenfassen und kann dieser dann per Knopfdruck an das [Online Bestellsystem ZEISS VISUSTORE](#) übermitteln.

Die zwei Versionen von ZEISS VISUCONSULT

Die App steht in zwei Varianten bereit: Als ZEISS VISUCONSULT 100 und als ZEISS VISUCONSULT 500. Letztere steht jedoch nicht kostenlos zur Verfügung – bietet aber die Vorteile, dass der Augenoptiker sämtliche ZEISS Geräte miteinander vernetzen und steuern, sämtliche Kundendaten speichern und verwalten– für eine Anschlussbestellung praktisch – und auch auf dem stationären PC für den Augenoptiker nutzen kann.

Visuconsult und Visustore sind eingetragene Marken der Carl Zeiss Vision GmbH.

Ansprechpartner für die Presse

Vision Care

Miriam Kapsegger

Tel. +49 (0) 7361 591 1261

E-Mail: miriam.kapsegger@zeiss.com

www.zeiss.de/augenoptik-newsroom

Über ZEISS

ZEISS ist ein weltweit tätiger Technologiekonzern der optischen und optoelektronischen Industrie. Die ZEISS Gruppe entwickelt, produziert und vertreibt Messtechnik, Mikroskope, Medizintechnik, Brillengläser sowie Foto- und Filmobjektive, Ferngläser und Halbleiterfertigungs-Equipment. Mit seinen Lösungen bringt der Konzern die Welt der Optik weiter voran und gestaltet den technologischen Fortschritt mit. ZEISS ist in die vier Sparten Research & Quality Technology, Medical Technology, Vision Care/Consumer Products und Semiconductor Manufacturing Technology gegliedert. Die ZEISS Gruppe ist in über 40 Ländern vertreten und hat weltweit mehr als 50 Vertriebs- und Servicestandorte, über 30 Produktionsstandorte sowie rund 25 Forschungs- und Entwicklungsstandorte. Im Geschäftsjahr 2016/17 erzielte der Konzern mit rund 27.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 5,3 Milliarden Euro. Sitz des 1846 in Jena gegründeten Unternehmens ist Oberkochen. Die Carl Zeiss AG führt die ZEISS Gruppe als strategische Management-Holding. Alleinige Eigentümerin der Gesellschaft ist die Carl-Zeiss-Stiftung.

Weitere Informationen unter www.zeiss.de.

Vision Care.

Der Unternehmensbereich Vision Care ist einer der weltweit führenden Hersteller für Brillengläser und augenoptische Instrumente. Der Bereich entwickelt und produziert Angebote für die gesamte Wertschöpfungskette der Augenoptik, die weltweit unter der Marke ZEISS vertrieben werden. Der Unternehmensbereich ist in der Sparte Vision Care/Consumer Products angesiedelt. Mit rund 9.770 Mitarbeitern erwirtschaftete die Sparte im Geschäftsjahr 2016/17 einen Umsatz von 1,1 Milliarden Euro.