



Aalen, 16. Januar 2026

ZEISS stellt ZEISS MYO 200 vor: ein Biometer speziell für das Myopie-Management

Präzise und schnelle Messung der Augenbaulänge

- Genaue und verlässliche Messungen
- Speziell für das Myopie-Management
- Schnelle, einfache und intuitive Bedienung
- Vollständige Einbindung in das ZEISS Ökosystem möglich

Fortschreitende Kurzsichtigkeit, die so genannte progressive Myopie, betrifft hauptsächlich Kinder und Jugendliche. Eine frühzeitige und genaue Erkennung sowie eine angemessene Reaktion sind notwendig, um die Risiken der progressiven Myopie einzudämmen und ihr Fortschreiten zu verlangsamen. Mit dem ZEISS MYO 200 bietet ZEISS nun ein Biometer, das speziell für das Myopie-Management entwickelt wurde. Das Gerät ist präzise, benutzerfreundlich und fügt sich nahtlos in das ZEISS Ökosystem ein. ZEISS MYO 200 unterstützt Augenoptikerinnen und Augenoptiker dabei, effektives Myopie-Management für alle anzubieten.

Genau und verlässliche Messungen

Das ZEISS MYO 200 bietet Messungen nach dem Goldstandard und ist somit ideal für das Myopie-Management geeignet. Es nutzt die Partial Coherence Interferometry (PCI)-Technologie, die aus dem bewährten ZEISS IOLMaster 500 abgeleitet wurde, und liefert reproduzierbare Messergebnisse, die ein fundiertes Myopie-Management unterstützen. Die integrierte patentierte telezentrische Technologie minimiert die Abhängigkeit von der genauen Kopfpositionierung und erhöht dadurch die Zuverlässigkeit der Messungen. Die zentrale PCI-Technologie des Geräts wurde weltweit durch mehr als 100 Millionen Scans validiert. Umfangreiche Tests haben die Langlebigkeit des Geräts bestätigt, wodurch Ausfallzeiten und der Wartungsbedarf gering bleiben.

Speziell für das Myopie-Management

Ein erfolgreiches Myopie-Management erfordert die Messung und Beobachtung der Augenbaulänge als wichtigen Indikator für das Wachstum des Auges sowie der Hornhautradien. Die Augenbaulänge gibt Aufschluss über das Wachstum des Auges, während die Hornhautradien ergänzende Informationen darüber geben, welchen Beitrag die Hornhaut zur optischen Brechkraft des Auges leistet.

Durch regelmäßige Kontrolle dieser beiden Parameter erhalten Augenoptiker ein umfassendes Bild der Myopie und ihrer Entwicklung, was notwendig ist, um fundierte, individuelle Entscheidungen für jeden Kunden zu treffen.

Das ZEISS MYO 200 Biometer verbessert die Effizienz durch die kombinierte Messung von Augenbaulänge und Hornhautradien. Aktuelle Studien zeigen, dass das ZEISS MYO 200 für die Messungen nur 7,5 Sekunden benötigt – damit ist die Messung 23 Prozent schneller als die Messung



mit dem ZEISS IOLMaster 500.¹ Die kürzere Fixationszeit, die für die Messungen erforderlich ist, sorgt zudem für eine effizientere und angenehmere Erfahrung sowohl für den Kunden als auch für denjenigen, der die Messung vornimmt.

Schnelle, einfache und intuitive Bedienung

ZEISS MYO 200 verbessert das Nutzererlebnis und die Effizienz durch eine intuitive Benutzeroberfläche und optimierte Workflows, die die Bedienung für alle Anwender erleichtern. Das Gerät ist mit einem 10-Zoll-Touchscreen und einem einhändig bedienbaren Joystick ausgestattet, die beide eine einfache Kontrolle, Platzeffizienz und präzise Bedienung ermöglichen. Augenoptiker können zwischen einem automatischen und einem manuellen Modus wählen. Der automatische Modus sowie die geführte Benutzeroberfläche optimieren den Workflow und sorgen dafür, dass die Untersuchungen schnell, konsistent und unkompliziert durchgeführt werden. Funktionen wie die automatische Ausrichtung mithilfe eines Ampelsystems unterstützen auch Augenoptiker mit begrenzter Erfahrung in der Biometrie dabei, zuverlässige Ergebnisse zu erzielen. Dies ermöglicht es, mehr Zeit für die Betreuung der Kunden zu gewinnen.

Fachgeschäfte, die das ZEISS MYO 200 bereits nutzen, verzeichnen ein zweistelliges Umsatzwachstum im Bereich Myopie-Management.²

Vollständige Einbindung in das ZEISS Ökosystem

ZEISS MYO 200 ermöglicht eine nahtlose Integration in das Geschäft, da das Biometer problemlos in ZEISS- sowie in Nicht-ZEISS-Systeme eingebunden werden kann. Innerhalb des ZEISS Ökosystems interagiert das Gerät mit Lösungen wie ZEISS VISUCONSULT 500 und gewährleistet einen effizienten und sicheren Datentransfer. Diese Konnektivität erlaubt es, Messdaten automatisch zu teilen, wodurch die manuelle Eingabe entfällt. Mit nur einem Klick werden die Ergebnisse direkt in die bestehende Software des Optikgeschäfts übertragen, was Zeit spart und Fehler reduziert. Diese Integration erleichtert einen reibungslosen Workflow entlang der gesamten Customer Journey.

Der myopiespezifische Workflow des ZEISS MYO 200 funktioniert optimal mit der ebenfalls neuen ZEISS MyoConsult Software. Diese Myopie-Management-Software von ZEISS ist entweder als Modul innerhalb von VISUCONSULT 500 verfügbar oder kann als eigenständige Lösung genutzt werden. ZEISS MyoConsult ermöglicht es Augenoptikern, die gesamte Myopie-Beratung innerhalb einer intuitiven ZEISS Oberfläche zu verwalten. Mit ZEISS MyoConsult können Ergebnisse leicht interpretiert, die Myopie-Entwicklung beobachtet, Behandlungserfolge bewertet und klare, kundenfreundliche Berichte erstellt werden.

ZEISS MYO 200 ist ab Juli 2026 in Deutschland, Österreich und der Schweiz verfügbar.

Kontakt für die Presse

ZEISS Vision Care
Miriam Kapsegger
Tel.: +49 7361 591 1261
E-Mail: miriam.kapsegger@zeiss.com

www.zeiss.de/augenoptik-newsroom

¹ Klinische Studie mit dem Shanghai Eye & Ent Hospital der Fudan University, PI: Chen Zhi.

² CMER Vision Center.



Über ZEISS

ZEISS ist ein weltweit führendes Technologieunternehmen der optischen und optoelektronischen Industrie. In den vier Sparten Semiconductor Manufacturing Technology, Industrial Quality & Research, Medical Technology und Consumer Markets erwirtschaftete die ZEISS Gruppe zuletzt einen Jahresumsatz von knapp 12 Milliarden Euro (30. September 2025).

ZEISS entwickelt, produziert und vertreibt für seine Kunden hochinnovative Lösungen für die industrielle Messtechnik und Qualitätssicherung, Mikroskopielösungen für Lebenswissenschaften und Materialforschung sowie Medizintechniklösungen für Diagnostik und Therapie in der Augenheilkunde und der Mikrochirurgie. ZEISS steht auch für die weltweit führende Lithographieoptik, die zur Herstellung von Halbleiterbauelementen von der Chipindustrie verwendet wird. ZEISS Markenprodukte wie Brillengläser, Fotoobjektive und Ferngläser sind weltweit begehrt und Trendsetter.

Mit diesem auf Wachstumfelder der Zukunft wie Digitalisierung, Gesundheit und Industrie 4.0 ausgerichteten Portfolio und einer starken Marke gestaltet ZEISS den technologischen Fortschritt mit und bringt mit seinen Lösungen die Welt der Optik und angrenzende Bereiche weiter voran. Grundlage für den Erfolg und den weiteren kontinuierlichen Ausbau der Technologie- und Marktführerschaft von ZEISS sind die nachhaltig hohen Aufwendungen für Forschung und Entwicklung. ZEISS investiert 15% seines Umsatzes in Forschungs- und Entwicklungsarbeit – diese hohen Aufwendungen haben bei ZEISS eine lange Tradition und sind gleichermaßen eine Investition in die Zukunft.

Mit mehr als 46.600 Mitarbeitenden ist ZEISS in rund 50 Ländern mit mehr als 60 Vertriebs- und Servicestandorten, rund 40 Forschungs- und Entwicklungsstandorten sowie 30 Produktionsstandorten weltweit aktiv (30. September 2025). Hauptstandort des 1846 in Jena gegründeten Unternehmens ist Oberkochen, Deutschland. Alleinige Eigentümerin der Dachgesellschaft, der Carl Zeiss AG, ist die Carl-Zeiss-Stiftung, eine der größten deutschen Stiftungen zur Förderung der Wissenschaft.

Weitere Informationen unter www.zeiss.de

ZEISS Vision Care

ZEISS Vision Care entwickelt und produziert als Teil des Consumer Markets Segment umfassende Lösungen für die gesamte Wertschöpfungskette der Augentoptik. Das Portfolio umfasst neben hochwertigen Brillengläsern auch augenoptische Geräte, Services, digitale Lösungen und Apps für Augenoptiker und Verbraucherinnen und Verbraucher sowie Pflegeprodukte rund um das Auge, Partnerprogramme und mehr. Als einer der weltweit führenden Hersteller von Brillengläsern und als die bei Verbraucherinnen und Verbrauchern weltweit bekannteste Marke für gutes Sehen steht das Unternehmen für bestmöglichen Sehkomfort und individuelle Sehlösungen. Mit einer Leidenschaft für Innovation und Qualität engagiert sich ZEISS Vision Care dafür, das Sehvermögen der Menschen langfristig zu schützen und zu verbessern und zur lebenslangen visuellen Gesundheit beizutragen.