



Communiqué de presse

Les consommateurs n'associent pas la protection UV aux verres transparents

Les consommateurs pensent qu'il est essentiel de protéger leurs yeux des UV et saisissent instinctivement leurs lunettes de soleil, mais n'ont pas conscience du fait que des verres transparents peuvent – et devraient – les protéger.

AALEN, Allemagne, le 15 juin 2018

Une bonne paire de lunettes de soleil protège nos yeux de l'éblouissement et des rayons ultraviolets, que nous soyons en vacances à la plage en été ou sur les pistes. Une étude menée récemment par ZEISS démontre l'importance accordée à la protection UV en général – et notamment le fait que les consommateurs s'enduisent de crème solaire ou portent des vêtements adaptés. En outre, 95% des personnes interrogées trouvent particulièrement important de protéger leurs yeux des UV.

La plupart des gens pensent que seules les lunettes de soleil offrent une protection contre les UV. 80% des personnes sondées ne savaient pas que les verres transparents pouvaient également protéger leurs yeux des rayons UV nocifs. Sachant cela, la majorité d'entre elles (97%) trouvent commode que les verres transparents puissent protéger les yeux comme le font les lunettes de soleil.

Les verres transparents offrent également une protection UV

Depuis début 2018, tous les verres organiques transparents ZEISS sont disponibles avec la technologie UVProtect, qui garantit aux verres transparents à usage quotidien le même niveau de protection UV que celui d'une paire de lunettes de soleil haut de gamme. Ces verres couvrent les longueurs d'onde jusqu'à 400 nm, ce qui correspond au niveau de protection UV requis par la norme australienne, particulièrement stricte.

Après avoir porté des verres ZEISS UVProtect pendant trois semaines, 97% des personnes interrogées ont déclaré qu'elles recommanderaient cette nouvelle technologie à leur famille et à leurs amis. En quoi s'agit-il d'une innovation ? ZEISS est parvenu à doter tous ses verres organiques transparents d'une protection UV totale sans altérer notablement leur transparence. 97% des porteurs de lunettes interrogés sont satisfaits de la clarté offerte par les verres ZEISS UVProtect.

Une solution simple pour votre santé



Chacun sait que les rayons UV peuvent endommager les yeux et leur contour à long terme. Se protéger entièrement contre les rayons à haute énergie est l'une des préoccupations majeures des personnes sondées : 95% d'entre elles préfèrent des verres transparents offrant une protection totale contre les UV. Quels sont leurs avantages ? Ces verres protègent nos yeux sans que nous ayons à nous en soucier. Une alimentation équilibrée et une activité physique suffisante sont importants pour rester en bonne santé, mais ils exigent une préparation et prennent du temps. La technologie ZEISS UVProtect, pour sa part, soutient notre santé oculaire.

La protection qu'elle offre est particulièrement importante car nous devons également protéger nos yeux des rayons UV lorsque nous ne portons pas de lunettes de soleil, à l'ombre ou par temps couvert, par exemple. Après tout, en journée, les rayons UV sont présents partout où la lumière visible naturelle l'est aussi. Il s'agit donc d'un risque inévitable.

À propos de l'enquête : ZEISS a réalisé un sondage auprès de porteurs de verres ZEISS UVProtect entre novembre 2017 et mai 2018. Ceux-ci ont dû remplir un questionnaire chez leur professionnel de la vue, puis en ligne, après avoir porté les verres équipés de la technologie ZEISS UVProtect pendant trois semaines. Les participants au sondage venaient des États-Unis (anamnèse n = 56, feedback final n = 50), de Chine (anamnèse et feedback final n = 100) et des pays germanophones (anamnèse n = 178, feedback final n = 139). Le questionnaire portait sur la protection UV et la satisfaction vis-à-vis des verres de lunettes. 334 personnes ont complété le questionnaire d'anamnèse et 289 ont fourni un feedback après avoir porté les verres pendant trois semaines.

UVProtect est une marque déposée de Carl Zeiss Vision GmbH.

Contact presse

Vision Care

Jean-Bernard Guyot

Téléphone: +33 2 23 51 06 49

E-mail: jean-bernard.guyot@zeiss.com

www.zeiss.com/newsroom

www.zeiss.com/vision-newsroom

À propos de ZEISS

ZEISS est une entreprise technologique de premier plan à l'échelle internationale opérant dans les domaines de l'optique et de l'optoélectronique. Le groupe ZEISS développe, produit et distribue des optiques de lithographie, des machines de métrologie, des microscopes, des équipements de technique médicale, des verres de lunettes, des objectifs photographiques et cinématographiques, des jumelles ainsi que des équipements pour la fabrication de semi-conducteurs. Avec ses solutions, la société ZEISS améliore constamment le marché de l'optique et contribue au progrès technologique en la matière. ZEISS est divisé en quatre sections: recherche et technologie de la qualité, technologie médicale, soin de la vision/produits de consommation et équipements pour la fabrication de semi-conducteurs. Le groupe ZEISS est présent dans plus de 40 pays dans le monde avec plus de 50 sites commerciaux et de service, plus de 30 sites de productions et environ 25 sites de recherche et de développement à travers le monde.

Au cours de l'exercice 2016/2017, les quelque 27 000 collaborateurs de l'entreprise ont généré un chiffre d'affaires d'environ 5,3 milliards d'euros. Fondée à Iéna en 1846, l'entreprise a aujourd'hui son siège à Oberkochen en Allemagne. La société Carl Zeiss AG gère le Groupe ZEISS comme une société Holding stratégique. La société Carl Zeiss AG est détenue intégralement par la Fondation Carl Zeiss (Carl-Zeiss-Stiftung).

Pour de plus amples informations www.zeiss.com

Vision Care

ZEISS Vision Care est l'un des plus grands fabricants de verres de lunettes et d'instruments ophtalmiques au monde. Le groupe d'activités développe et produit des offres pour l'ensemble de la chaîne de valeur des lunettes qui sont distribuées à l'échelle mondiale sous la marque ZEISS. Ce groupe d'activités est affecté au segment Vision Care/ Consumer Products. Au cours de l'exercice 2016-2017, le segment a généré un chiffre d'affaires approchant les 1,1 milliards d'euros avec plus de 9 770 employés.