



Presseinformation

ZEISS officelens Brillengläser für stressfreieres Sehen im Büro

Unser Arbeit- und Büroalltag ist geprägt von einer starken Nutzung digitaler Medien, mehr und mehr auch von Smartphones.

Aalen, 12. Mai 2017

Es ist die [Digital Inside Technologie](#), die inzwischen in fast jedem ZEISS Präzisions-Brillenglas steckt. Nun bietet ZEISS sie seit April 2017 auch in allen Arbeitsplatzbrillengläsern an. Denn gerade unser Büroalltag ist noch digitaler geworden. Neben Computern oder Laptops bestimmen Smartphones und Tablets immer mehr die Büroarbeit, was sich auf unser Sehen auswirkt. Es können Symptome des digitalen Sehstresses wie trockene oder gereizte Augen oder Nacken- oder Kopfschmerzen auftreten.

Die ZEISS Digital Inside Technologie – Komfortable Nutzung von digitalen und gedruckten Medien

Mit der Nutzung von Smartphones & Co. ging eine bedeutende Verhaltensänderung beim Sehen einher. Ihre Benutzung erfolgt in der Regel in einer anderen und deutlich kürzeren Seh- bzw. Leseentfernung, da sie näher zum Gesicht gehalten werden als „traditionelle“ Lesemedien. Diese Veränderung sowie die häufigen Blickwechsel von nah, fern, nah und wieder fern führen aber immer häufiger zum digitalen Sehstress, wie ZEISS schon 2014 in einer Umfrage mit 1.000 Verbrauchern im Alter zwischen 20 und 50 Jahren in Deutschland untersucht hat.*

Die ZEISS Digital Inside Technologie berücksichtigt diese veränderten Sehbedingungen beim Blick in die Nähe. Lage und Größe des Nahbereichs sind so optimiert, dass ein besseres Lesen sowohl von gedruckten als auch digitalen Medien ermöglicht wird. Dies erlaubt Brillenträgern eine natürliche Kopf und Körperposition ohne Fokussierungsprobleme beim Benutzen von mobilen Geräten.

Die verschiedenen Brillenglastypen bei [ZEISS officelens](#)

ZEISS bietet seine Arbeitsplatzbrillen in vier verschiedenen Ausführungen an, die unterschiedliche Entfernungsbereiche abdecken. „Room“ bietet gutes Sehen bis zu einer Entfernung von vier Metern. „Near“ bis zwei Metern, „Book“ bis einem Meter. „Individual“ lässt sich entsprechend den Bedürfnissen des Brillenträgers genau zwischen einer Lese- und Sehentfernung von ein bis vier Metern anpassen.

*Umfrage durchgeführt von Research Now, Erhebungszeitraum war Ende März 2014, Erhebungsmethode der device-agnostic approach (Zugriff auf die Befragung nur via mobilen Endgeräten, hier: Smartphone oder Tablet), die Fallzahl betrug 1.000 Teilnehmer aus Deutschland, nationalrepräsentativ nach Alter, Geschlecht und Region.



Mit der richtigen Veredelung geschützt vor blauem Licht

Optional sind ZEISS officelens Brillengläser mit der Funktionsveredelung ZEISS DuraVision BlueProtect erhältlich. Sie schwächt gezielt hochenergetisches [blaues Licht](#), das von Tablets, Smartphones und moderner LED-Beleuchtung verstärkt abgestrahlt wird. So bietet sie den nötigen Schutz vor potenziell schädlichen Lichteinflüssen, ohne dabei den Biorhythmus nachteilig zu beeinträchtigen.

Digital Inside Technology, DuraVision, DuraVision BlueProtect, officelens sind eingetragene Marken oder Warenzeichen der Carl Zeiss Vision GmbH.

Ansprechpartner für die Presse

Vision Care
Miriam Kapsegger
Tel. +49 151 42112288
E-Mail: miriam.kapsegger@zeiss.com

www.zeiss.de/augenoptik-newsroom

Über ZEISS

ZEISS ist ein weltweit tätiger Technologiekonzern der optischen und optoelektronischen Industrie. Die ZEISS Gruppe entwickelt, produziert und vertreibt Messtechnik, Mikroskope, Medizintechnik, Brillengläser sowie Foto- und Filmobjektive, Ferngläser und Halbleiterfertigungs-Equipment. Mit seinen Lösungen bringt der Konzern die Welt der Optik weiter voran und gestaltet den technologischen Fortschritt mit. ZEISS ist in die vier Sparten Research & Quality Technology, Medical Technology, Vision Care/Consumer Products und Semiconductor Manufacturing Technology gegliedert. Die ZEISS Gruppe ist in über 40 Ländern vertreten und hat weltweit mehr als 50 Vertriebs- und Servicestandorte, über 30 Produktionsstandorte sowie rund 25 Forschungs- und Entwicklungsstandorte.

Im Geschäftsjahr 2015/16 erzielte der Konzern mit über 25.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 4,9 Milliarden Euro. Sitz des 1846 in Jena gegründeten Unternehmens ist Oberkochen. Die Carl Zeiss AG führt die ZEISS Gruppe als strategische Management-Holding. Alleinige Eigentümerin der Gesellschaft ist die Carl-Zeiss-Stiftung.

Weitere Informationen unter www.zeiss.de

Vision Care.

Der Unternehmensbereich Vision Care ist einer der weltweit führenden Hersteller für Brillengläser und augenoptische Instrumente. Der Bereich entwickelt und produziert Angebote für die gesamte Wertschöpfungskette der Augenoptik, die weltweit unter der Marke ZEISS vertrieben werden. Der Unternehmensbereich ist in der Sparte Vision Care/Consumer Products angesiedelt. Mit rund 9.300 Mitarbeitern erwirtschaftete die Sparte im Geschäftsjahr 2015/16 einen Umsatz von rund 1,1 Milliarden Euro.