



# Recycling noch einfacher machen: ZEISS Vision Care führt Sortierhinweis „DigiDot“ für Verpackung von ZEISS Brillen-Reinigungstüchern ein

Bereits auf der opti 2026, der internationalen Messe für Optik und Design in München, hat ZEISS Vision Care die neuen recycelbaren Sachets für die ZEISS Brillen-Reinigungstücher vorgestellt – ein wichtiger Schritt, um die Umweltauswirkungen von Verpackungsmüll zu reduzieren. Aufbauend auf diesem Meilenstein integriert ZEISS Vision Care nun den DigiDot QR-Code auf der Verpackung, um Verbraucher:innen klare, standortspezifische Hinweise zum korrekten Recycling zu geben.

## Von recycelbarer Verpackung zu smarter Recycling-Unterstützung

Mit der Einführung der recycelbaren Sachets reagiert ZEISS Vision Care auf die steigende Nachfrage nach nachhaltigeren Lösungen für Produkte rund um die Brille. Die branchenweit erste Verpackung dieser Art unterstreicht das Vorhaben von ZEISS, bestmögliche Produktqualität zu bieten und gleichzeitig ein hohes Maß an Umweltbewusstsein zu zeigen. Der nächste logische Schritt ist daher die Integration von DigiDot von Der Grüne Punkt – damit die Vorteile dieser neuen Verpackung auch in der Praxis voll zum Tragen kommen können.

## Verbraucher:innen mit digitalen Angeboten unterstützen

ZEISS Vision Care stellt bereits seit langem Entsorgungshinweise auf seinen Verpackungen bereit, abgestimmt auf die lokalen Anforderungen. Bei Produkten, die in vielen Märkten erhältlich sind, stoßen statische Informationen jedoch an ihre Grenzen. Denn Recycling- und Sortiersysteme unterscheiden sich je nach Land und teils sogar je nach Region. Das stellt eine Herausforderung beim Recycling dar.<sup>1</sup> ZEISS schafft daher mit der Integration von DigiDot Orientierung und ermöglicht es Verbraucher:innen ab sofort in Deutschland durch das Scannen des DigiDot QR-Codes digitale, regionsspezifische Anleitungen zur korrekten Sortierung und Entsorgung der einzelnen Verpackungsbestandteile zu erhalten.

Auch für Augenoptiker:innen bietet DigiDot einen klaren Mehrwert, weil die Kommunikation über mögliches Recycling am Point of Sale damit einfacher und greifbarer sein kann. Indem Verbraucher:innen per Scan direkt Zugang zu klaren, landesspezifischen Sortierhinweisen erhalten, lassen sich Fragen zur Entsorgung leichter beantworten, Beratungsgespräche fundierter führen und

---

<sup>1</sup> [QR-Code-basierter Sortierhinweis „DigiDot“ jetzt mit EU-weiter Abdeckung | Grüner Punkt](#)



Augenoptiker:innen können sich als Experten und Expertinnen positionieren, die Produktqualität mit praxisnaher Recycling-Unterstützung verbinden.

„Als Stiftungsunternehmen verpflichten wir uns, Verantwortung für unser Tun und Handeln und darüber hinaus zu übernehmen. Das bedeutet, eben nicht nur recycelbare Verpackungen zu entwickeln, sondern Verbraucherinnen und Verbrauchern auch klare Hinweise zur richtigen Entsorgung und zum Recycling dieser Verpackungen zu geben. Während die Sachets die Umweltbelastung bereits durch ihr Design und Material reduzieren, trägt DigiDot dazu bei, ihre Recyclbarkeit in der Praxis zu maximieren – auf einfache Art und Weise. Die Integration des DigiDot ist daher ein wichtiger Schritt für uns, und mit Blick nach vorn wollen wir diesen Ansatz auf weitere Produktkategorien ausweiten“, sagt Achim Zehender, Head of Sales Lens Care DACH, ZEISS Vision Care.

In Deutschland und Österreich werden die recycelbaren Sachets, und damit auch der DigiDot, ab Mitte 2026 erhältlich sein. Eine Ausweitung auf weitere Märkte wird schrittweise geplant und umgesetzt.

ZEISS ist eine eingetragene Marke der Carl Zeiss AG.

### Über DigiDot

DigiDot ist ein digitaler Sortierberatgeber von Der Grüne Punkt, der Verbraucherinnen und Verbraucher dabei unterstützt, Verpackungen korrekt zu trennen und der richtigen Wertstoffsammlung zuzuführen. Über produktspezifische Sortierhinweise zielt DigiDot auf die Lücke zwischen theoretischer Recyclingfähigkeit und tatsächlicher Verwertung – und adressiert damit eines der zentralen Hemmnisse für hochwertige Rezyklate. Mit einer EU-weiten Abdeckung der länderspezifischen Sammel- und Sortiersysteme lässt sich DigiDot direkt mit den Anforderungen der EU-Verpackungsverordnung zur Verbraucherinformation und Kennzeichnung verbinden und schafft so eine skalierbare Brücke zwischen rechtlichen Vorgaben, Markenkommunikation und realem Sortierverhalten.

### Über das Unternehmen Der Grüne Punkt

Das Unternehmen Der Grüne Punkt ist als Dienstleister für die erweiterte Produzentenverantwortung, als führender Sekundärrohstofflieferant für Kunststoffe und als Premium-Produzent von Kunststoffrezyklaten der Lösungsanbieter für die Bedürfnisse der Kreislaufwirtschaft. Die Der Grüne Punkt Holding GmbH & Co. KG hat mit dem Grünen Punkt® als Markenzeichen das duale System in Deutschland mit eingeführt und aufgebaut und steht für intelligente Rücknahmesysteme sowie die Entwicklung und Vermarktung innovativer Rezyklate und Dienstleistungen. Die Systec Plastics stellt an den Standorten Eisfeld und Hörstel Premiumrezyklate der Marke Systalen® für den internationalen Markt her. Die Unternehmen der Der Grüne Punkt Holding GmbH & Co. KG gehören zur Unternehmensgruppe Green Dot Global S.à r.l.

### Kontakt für die Presse

ZEISS Vision Care  
Miriam Kapsegger  
Tel.: +49 7361 591-1261  
E-Mail: [miriam.kapsegger@zeiss.com](mailto:miriam.kapsegger@zeiss.com)

[www.zeiss.de/newsroom](http://www.zeiss.de/newsroom)  
[www.zeiss.de/augenoptik-newsroom](http://www.zeiss.de/augenoptik-newsroom)

# Pressemitteilung

## ZEISS Vision Care



### Über ZEISS

ZEISS ist ein weltweit führendes Technologieunternehmen der optischen und optoelektronischen Industrie. In den vier Sparten Semiconductor Manufacturing Technology, Industrial Quality & Research, Medical Technology und Consumer Markets erwirtschaftete die ZEISS Gruppe zuletzt einen Jahresumsatz von knapp 12 Milliarden Euro (30. September 2025).

ZEISS entwickelt, produziert und vertreibt für seine Kunden hochinnovative Lösungen für die industrielle Messtechnik und Qualitätssicherung, Mikroskopielösungen für Lebenswissenschaften und Materialforschung sowie Medizintechniklösungen für Diagnostik und Therapie in der Augenheilkunde und der Mikrochirurgie. ZEISS steht auch für die weltweit führende Lithographieoptik, die zur Herstellung von Halbleiterbauelementen von der Chipindustrie verwendet wird. ZEISS Markenprodukte wie Brillengläser, Fotoobjektive und Ferngläser sind weltweit begehrt und Trendsetter.

Mit diesem auf Wachstumfelder der Zukunft wie Digitalisierung, Gesundheit und Industrie 4.0 ausgerichteten Portfolio und einer starken Marke gestaltet ZEISS den technologischen Fortschritt mit und bringt mit seinen Lösungen die Welt der Optik und angrenzende Bereiche weiter voran. Grundlage für den Erfolg und den weiteren kontinuierlichen Ausbau der Technologie- und Marktführerschaft von ZEISS sind die nachhaltig hohen Aufwendungen für Forschung und Entwicklung. ZEISS investiert 14% seines Umsatzes in Forschungs- und Entwicklungsarbeit – diese hohen Aufwendungen haben bei ZEISS eine lange Tradition und sind gleichermaßen eine Investition in die Zukunft.

Mit 47.400 Mitarbeitenden ist ZEISS in rund 50 Ländern mit mehr als 60 Vertriebs- und Servicestandorten, rund 40 Forschungs- und Entwicklungsstandorten sowie 30 Produktionsstandorten weltweit aktiv (31. März 2026). Hauptstandort des 1846 in Jena gegründeten Unternehmens ist Oberkochen, Deutschland. Alleinige Eigentümerin der Dachgesellschaft, der Carl Zeiss AG, ist die Carl-Zeiss-Stiftung, eine der größten deutschen Stiftungen zur Förderung der Wissenschaft.

Weitere Informationen unter [www.zeiss.de](http://www.zeiss.de)

### ZEISS Vision Care

ZEISS Vision Care entwickelt und produziert als Teil des Consumer Markets Segment umfassende Lösungen für die gesamte Wertschöpfungskette der Augenoptik. Das Portfolio umfasst neben hochwertigen Brillengläsern auch augenoptische Geräte, Services, digitale Lösungen und Apps für Augenoptiker und Verbraucherinnen und Verbraucher sowie Pflegeprodukte rund um das Auge, Partnerprogramme und mehr. Als einer der weltweit führenden Hersteller von Brillengläsern steht das Unternehmen für bestmöglichen Sehschmerz und individuelle Sehlösungen. Mit einer Leidenschaft für Innovation und Qualität engagiert sich ZEISS Vision Care dafür, das Sehvermögen der Menschen langfristig zu schützen und zu verbessern und zur lebenslangen visuellen Gesundheit beizutragen.