



# ZEISS stellt neueste klinische Studienergebnisse zu seinem Myopie-Produktportfolio auf der ARVO 2026 vor

ZEISS präsentierte aktuelle klinische Ergebnisse zum etablierten ZEISS MyoCare Portfolio sowie Studiendaten zu den neuen ZEISS MyoActive Brillengläsern, die eine hohe Wirksamkeit bei der Verlangsamung der Myopieprogression aufweisen.

- **Dreijährige multizentrische Ergebnisse** für das ZEISS MyoCare Portfolio bestätigen anhaltende langfristige Vorteile bei der Verlangsamung der Myopieprogression.
- **Interim-Resultate** für das neue ZEISS MyoActive Brillenglas zeigen eine gute Wirksamkeit und eine signifikante Verlangsamung der Myopieprogression über sechs Monate.

In zwei laufenden multizentrischen klinischen Studien in China und Europa<sup>1</sup> werden ZEISS MyoCare Brillengläser untersucht, um eine umfassende, langfristige und solide Bewertung ihrer Effektivität bei der Verlangsamung der Myopie zu ermöglichen.

Bei asiatischen Kindern verlangsamte ZEISS MyoCare nach drei Jahren Tragezeit im Vergleich zu Einstärkengläsern die Myopieprogression im Durchschnitt um **0,62 dpt** und **0,28 mm**, ZEISS MyoCare S um **0,45 dpt** und **0,18 mm**.<sup>2</sup>

Bei kaukasischen Kindern verlangsamte ZEISS MyoCare nach zwei Jahren Tragezeit die Myopieprogression im Durchschnitt um **0,37 dpt** und **0,22 mm**.<sup>3</sup>

Die Brillengläser reduzierten sowohl das Risiko als auch die Schwere einer schnellen Myopieprogression (mindestens -0,50 dpt sphärisches Äquivalent des Refraktionsfehlers und mindestens +0,20 mm Zunahme der Achslänge über zwei Jahre) um **76 Prozent**<sup>4</sup> im Vergleich zu Einstärkengläsern.

---

<sup>1</sup> Start der Studie in China (Wenzhou) war 2021, in Europa 2023

<sup>2</sup> Chen, X., et al. (2026, May 3-7). Slowing myopia progression with cylindrical annular refractive elements (CARE) – results from a 3-year prospective multi-center trial. [Conference presentation abstract]. The Association for Research in Vision and Ophthalmology (ARVO) Annual Meeting, Denver, CO, United States.

<sup>3</sup> Alvarez-Peregrina, C., et al. (2026, May 3-7). Two-year evolution of Cylindrical Annular Refractive Elements (CARE) lens efficacy. [Conference presentation abstract]. The Association for Research in Vision and Ophthalmology (ARVO) Annual Meeting, Denver, CO, United States.

<sup>4</sup> Sanchez Tena, M.A., et al. (2026, May 3-7). Risk factors and protective effect of CARE spectacle lenses on rapid myopia progression in European children. [Conference presentation abstract]. The Association for Research in Vision and Ophthalmology (ARVO) Annual Meeting, Denver, CO, United States.



## **ZEISS MyoActive stärkt das ZEISS Myopie-Management-Portfolio durch klinisch belegte Defokus-Technologie**

ZEISS MyoActive Brillengläser nutzen innovative Defokusbuster, um die neuronale Adaption zu reduzieren und die Behandlungseffektivität zu maximieren. Nach sechs Monaten Brillentragezeit zeigten Kinder mit ZEISS MyoActive Brillengläsern nur minimale Veränderungen: durchschnittlich **0,13 dpt** und **0,02 mm** Progression.

Dies entspricht einer deutlichen Reduktion sowohl des Refraktionsfehlers als auch des Augenlängenwachstums um durchschnittlich **0,38 dpt** bzw. **0,15 mm** im Vergleich zu Einstärkengläsern und unterstreicht die hohe Wirksamkeit von ZEISS MyoActive.<sup>5</sup>

„ZEISS MyoActive stellt einen großen Fortschritt im brillenglasbasierten Myopie-Management dar“, erläutert Prof. Padmaja Sankaridurg, die die Studienergebnisse für ZEISS auf der ARVO 2026 präsentierte. „Die Evidenz ist so überzeugend, dass ZEISS MyoActive vielleicht die wichtigste Ergänzung im Myopie-Management-Portfolio von ZEISS ist.“

ZEISS MyoActive ist derzeit in China verfügbar. In Deutschland, Österreich und in der Schweiz werden die Brillengläser voraussichtlich ab Frühjahr 2027 zur Verfügung stehen.

## **ZEISS Ökosystem für das Myopie-Management**

Aufbauend auf dieser wachsenden klinischen Evidenz überführt ZEISS wissenschaftliche Erkenntnisse in ein umfassendes Ökosystem für ein effektives Myopie-Management, das Augenoptiker:innen sowie Augenärztinnen und Augenärzte entlang des gesamten Myopie-Verlaufs unterstützt.

Dieses Ökosystem ermöglicht ein proaktives, effektives und nachhaltiges Myopie-Management. Es bietet ein Portfolio evidenzbasierter Produkte, Lösungen und Services, die alle auf solider wissenschaftlicher Forschung und kontinuierlicher Innovation basieren.

Die auf der Jahrestagung 2026 der Association for Research in Vision and Ophthalmology (ARVO) präsentierten Poster finden Sie hier: <https://zeiss.com/vision-myopia>

ZEISS, MyoActive, MyoCare und C.A.R.E. sind Marken der Carl Zeiss AG und/oder anderer Unternehmen der Carl Zeiss Gruppe.

### **Kontakt für die Presse**

ZEISS Vision Care  
Miriam Kapsegger  
Tel.: +49 7361 591 1261  
E-Mail: [miriam.kapsegger@zeiss.com](mailto:miriam.kapsegger@zeiss.com)

[www.zeiss.de/augenoptik-newsroom](http://www.zeiss.de/augenoptik-newsroom)

---

<sup>5</sup> Sankaridurg, P., et al. (2026, May 3-7). 6-month myopia control efficacy of five novel spatially variant, defocus spectacles. [Conference presentation abstract]. The Association for Research in Vision and Ophthalmology (ARVO) Annual Meeting, Denver, CO, United States.

# Pressemitteilung

## ZEISS Vision Care



### Über ZEISS

ZEISS ist ein weltweit führendes Technologieunternehmen der optischen und optoelektronischen Industrie. In den vier Sparten Semiconductor Manufacturing Technology, Industrial Quality & Research, Medical Technology und Consumer Markets erwirtschaftete die ZEISS Gruppe zuletzt einen Jahresumsatz von knapp 12 Milliarden Euro (30. September 2025).

ZEISS entwickelt, produziert und vertreibt für seine Kunden hochinnovative Lösungen für die industrielle Messtechnik und Qualitätssicherung, Mikroskopielösungen für Lebenswissenschaften und Materialforschung sowie Medizintechniklösungen für Diagnostik und Therapie in der Augenheilkunde und der Mikrochirurgie. ZEISS steht auch für die weltweit führende Lithographieoptik, die zur Herstellung von Halbleiterbauelementen von der Chipindustrie verwendet wird. ZEISS Markenprodukte wie Brillengläser, Fotoobjektive und Ferngläser sind weltweit begehrt und Trendsetter.

Mit diesem auf Wachstumfelder der Zukunft wie Digitalisierung, Gesundheit und Industrie 4.0 ausgerichteten Portfolio und einer starken Marke gestaltet ZEISS den technologischen Fortschritt mit und bringt mit seinen Lösungen die Welt der Optik und angrenzende Bereiche weiter voran. Grundlage für den Erfolg und den weiteren kontinuierlichen Ausbau der Technologie- und Marktführerschaft von ZEISS sind die nachhaltig hohen Aufwendungen für Forschung und Entwicklung. ZEISS investiert 15% seines Umsatzes in Forschungs- und Entwicklungsarbeit – diese hohen Aufwendungen haben bei ZEISS eine lange Tradition und sind gleichermaßen eine Investition in die Zukunft.

Mit mehr als 46.600 Mitarbeitenden ist ZEISS in rund 50 Ländern mit mehr als 60 Vertriebs- und Servicestandorten, rund 40 Forschungs- und Entwicklungsstandorten sowie 30 Produktionsstandorten weltweit aktiv (30. September 2025). Hauptstandort des 1846 in Jena gegründeten Unternehmens ist Oberkochen, Deutschland. Alleinige Eigentümerin der Dachgesellschaft, der Carl Zeiss AG, ist die Carl-Zeiss-Stiftung, eine der größten deutschen Stiftungen zur Förderung der Wissenschaft.

Weitere Informationen unter [www.zeiss.de](http://www.zeiss.de)

### ZEISS Vision Care

ZEISS Vision Care entwickelt und produziert als Teil des Consumer Markets Segment umfassende Lösungen für die gesamte Wertschöpfungskette der Augentoptik. Das Portfolio umfasst neben hochwertigen Brillengläsern auch augenoptische Geräte, Services, digitale Lösungen und Apps für Augenoptiker und Verbraucherinnen und Verbraucher sowie Pflegeprodukte rund um das Auge, Partnerprogramme und mehr. Als einer der weltweit führenden Hersteller von Brillengläsern und als die bei Verbraucherinnen und Verbrauchern weltweit bekannteste Marke für gutes Sehen steht das Unternehmen für bestmöglichen Sehkomfort und individuelle Sehlösungen. Mit einer Leidenschaft für Innovation und Qualität engagiert sich ZEISS Vision Care dafür, das Sehvermögen der Menschen langfristig zu schützen und zu verbessern und zur lebenslangen visuellen Gesundheit beizutragen.