



Technologischer Meilenstein: ZEISS Vision Care präsentiert recycelbare Sachets für seine Brillen-Reinigungstücher

ZEISS Vision Care gelingt als erstem Hersteller und Anbieter von Brillen-Reinigungstüchern, Sachets aus recycelbaren Materialien herzustellen. Die branchenweit erste Verpackung dieser Art unterstreicht das Vorhaben von ZEISS, bestmögliche Produktqualität zu bieten und gleichzeitig ein hohes Maß an Umweltbewusstsein zu zeigen.

Nach mehreren Jahren intensiver Forschung und Entwicklung kann ZEISS die neuen Sachets vorstellen. Diese bestehen nicht nur aus recycelbaren Materialien, sondern halten die Reinigungstücher auch feucht, was zu einer hohen Produktqualität beiträgt.

Produkt übertrifft Verbrauchererwartung

Das recycelbare Sachet feierte sein Debüt in Österreich im Jahr 2023 und erhielt eine überwältigend positive Resonanz von den Verbrauchern. Eine Feedback-Umfrage unter Augenoptikerinnen und -optikern zeigte, dass 75 Prozent der Verwenderinnen und Verwender ein positives Interesse an dem Produkt äußerten, was zu einem bemerkenswerten Verkaufsanstieg von 60 Prozent im Vergleich zum nicht-recycelbaren Sachet auf dem österreichischen Markt führte. Auf diesem Erfolg aufbauend erweitert ZEISS Vision Care nun seine Distribution in ganz Europa, um diese technologische Innovation mehr Augenoptikern, Einzelhändlern und Verbrauchern zugänglich zu machen.

Getestet und bestätigt durch unabhängige Prüfungen¹, erfüllt das recycelbare Sachet etablierte Recyclingstandards wie DIN 13430. Bis zu 2.000 Tonnen Verpackungsmüll können durch die neuen Sachets dem Wertstoffkreislauf wieder zugeführt werden. Augenoptiker dürften von dieser Innovation überzeugt sein: Immerhin 26 Prozent der Konsumenten verwenden keine Brillenputztücher, da diese nicht „umweltfreundlich oder recycelbar“² sind. Somit bieten dieses neue Sachets neue Verkaufsmöglichkeiten genau für diese Zielgruppe.

Ein gutes Beispiel für Nachhaltigkeit

Das recycelbare Sachet ist Teil eines weitreichenden Nachhaltigkeitsansatzes von ZEISS Vision Care. Die Brillen-Reinigungstücher bestehen bereits zu 100 Prozent aus natürlichen Fasern. Darüber hinaus werden mehr als sechs Millionen ZEISS Mikrofaser-Tücher aus 100 Prozent recyceltem Material hergestellt und in plastikfreier Verpackung angeboten, was zu einer jährlichen Reduzierung von insgesamt zwölf Tonnen Plastikmüll beiträgt. Zudem werden die Sprühflaschen des ZEISS Brillen-Reinigungssprays vollständig recycelbar sein, einschließlich des Verschlusses, der Pumpe, des Etiketts und der Flasche selbst. Da 40 Prozent der Verbraucher sagen, dass „Made of recycled materials“

¹ Getestet zum Produktstart im Jahr 2023 von CycloHTP sowie im September 2025 vom Interzero Recycling Lab

² Umfrage durchgeführt von für ZEISS 2023 & 2024, 1.800 Teilnehmer in Deutschland, Großbritannien und Italien



(Hergestellt aus recycelten Materialien) ein sehr wichtiger Faktor beim Kauf von Brillenreinigungsprodukten ist³, bietet ZEISS Produktlösungen, die diesen Bedürfnissen gerecht werden.

Kontakt für die Presse

ZEISS Vision Care
Miriam Kapsegger
Tel.: +49 (0)7361 591 1261
E-Mail: miriam.kapsegger@zeiss.com

www.zeiss.de/augenoptik-newsroom

Über ZEISS

ZEISS ist ein weltweit führendes Technologieunternehmen der optischen und optoelektronischen Industrie. In den vier Sparten Semiconductor Manufacturing Technology, Industrial Quality & Research, Medical Technology und Consumer Markets erwirtschaftete die ZEISS Gruppe zuletzt einen Jahresumsatz von knapp 12 Milliarden Euro (30. September 2025).

ZEISS entwickelt, produziert und vertreibt für seine Kunden hochinnovative Lösungen für die industrielle Messtechnik und Qualitätssicherung, Mikroskopielösungen für Lebenswissenschaften und Materialforschung sowie Medizintechniklösungen für Diagnostik und Therapie in der Augenheilkunde und der Mikrochirurgie. ZEISS steht auch für die weltweit führende Lithographieoptik, die zur Herstellung von Halbleiterbauelementen von der Chipindustrie verwendet wird. ZEISS Markenprodukte wie Brillengläser, Fotoobjektive und Ferngläser sind weltweit begehrt und Trendsetter.

Mit diesem auf Wachstumsfelder der Zukunft wie Digitalisierung, Gesundheit und Industrie 4.0 ausgerichteten Portfolio und einer starken Marke gestaltet ZEISS den technologischen Fortschritt mit und bringt mit seinen Lösungen die Welt der Optik und angrenzende Bereiche weiter voran. Grundlage für den Erfolg und den weiteren kontinuierlichen Ausbau der Technologie- und Marktführerschaft von ZEISS sind die nachhaltig hohen Aufwendungen für Forschung und Entwicklung. ZEISS investiert 15% seines Umsatzes in Forschungs- und Entwicklungsarbeit – diese hohen Aufwendungen haben bei ZEISS eine lange Tradition und sind gleichermaßen eine Investition in die Zukunft.

Mit mehr als 46.600 Mitarbeitenden ist ZEISS in rund 50 Ländern mit mehr als 60 Vertriebs- und Servicestandorten, rund 40 Forschungs- und Entwicklungsstandorten sowie 30 Produktionsstandorten weltweit aktiv (30. September 2025). Hauptstandort des 1846 in Jena gegründeten Unternehmens ist Oberkochen, Deutschland. Alleinige Eigentümerin der Dachgesellschaft, der Carl Zeiss AG, ist die Carl-Zeiss-Stiftung, eine der größten deutschen Stiftungen zur Förderung der Wissenschaft.

Weitere Informationen unter www.zeiss.de

ZEISS Vision Care

ZEISS Vision Care entwickelt und produziert als Teil des Consumer Markets Segment umfassende Lösungen für die gesamte Wertschöpfungskette der Augenoptik. Das Portfolio umfasst neben hochwertigen Brillengläsern auch augenoptische Geräte, Services, digitale Lösungen und Apps für Augenoptiker und Verbraucherinnen und Verbraucher sowie Pflegeprodukte rund um das Auge, Partnerprogramme und mehr. Als einer der weltweit führenden Hersteller von Brillengläsern und als die bei Verbraucherinnen und Verbrauchern weltweit bekannteste Marke für gutes Sehen steht das Unternehmen für bestmöglichen Sehkomfort und individuelle Sehlösungen. Mit einer Leidenschaft für Innovation und Qualität engagiert sich ZEISS Vision Care dafür, das Sehvermögen der Menschen langfristig zu schützen und zu verbessern und zur lebenslangen visuellen Gesundheit beizutragen.

³ Umfrage durchgeführt von Fisheye für ZEISS 2022, 1.002 Teilnehmende in den USA und in Deutschland